

УДК 339.924

Аджимет Г. Х., Ахметова В. А.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

***Аннотация.** В статье рассмотрены наиболее важные определения ТНК, их происхождение. Определены характерные особенности деятельности ТНК; выделены критерии отнесения компаний к ТНК; дано определение корпоративности; охарактеризованы основы деятельности ТНК за рамками границ страны базирования. Дана характеристика масштабам деятельности ТНК, объемам их деятельности. Обозначены позитивные и негативные черты влияния корпораций на страны и мировую экономическую систему в целом.*

***Ключевые слова:** транснациональная корпорация, глобализация, филиал, дочернее предприятие, мировая экономика, капитал.*

Аджимет Г. Х., Ахметова В. О.

ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

***Анотація.** У статті розглянуті найбільш важливі визначення ТНК, їх походження. Визначено характерні особливості діяльності ТНК; виділено критерії віднесення підприємств до ТНК; дано визна-*

чення корпоративності; охарактеризовані основи діяльності ТНК за рамками кордонів країни базування. Дана характеристика масштабами діяльності ТНК, обсягами їх діяльності. Позначені позитивні і негативні риси впливу корпорацій на країни і світову економічну систему в цілому.

Ключові слова: транснаціональна корпорація, глобалізація, філія, дочірнє підприємство, світова економіка, капітал.

Adzhymet G. H., Akhmetova V. A.

TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE INTERNATIONAL BUSINESS

Summary. *Multinational company is a special kind of corporation that carries its activities beyond the national framework and implements it on the world market through their overseas branches and subsidiaries. TNCs have become one of the main subjects of the world market in the context of globalization. It is the development of transnational corporations that proves strengthening the internationalization of economic life. The article discusses the most important definitions of TNCs and their origin. The characteristic features of TNCs are identified; allocated to the criteria for classifying TNC companies; the term of corporatism is defined; the basis of TNC activities beyond the borders of their home country is characterized. The scale of the practice and the volume of TNCs activity is characterised. The positive and negative features of corporate influence on the country and the world economic system as a whole is indicated.*

Key words: *multinational corporation, globalization, branch, subsidiary, the world economy, the capital.*

Постановка проблеми. В условиях глобализации современный этап развития мировой экономики характеризуется значительным ускорением темпов процесса интеграции, углублением взаимодействия воспроизводственных структур разных стран в различных формах. Данным тенденциям активно способствует деятельность транснациональных корпораций (ТНК), которые превратились в основных субъектов мирового рынка. Транснационализация производственной деятельности является ведущей тенденцией развития современной мировой экономики, активно развивающейся в условиях глобализации. Транснациональная корпорация (ТНК) – это корпорация, которая переносит свою деятельность за национальные рамки и осуществляет ее на мировом рынке через свои заграничные филиалы и дочерние общества. ТНК представляет собой национальную компанию с иностранными активами, т. е. корпорация национальна по капиталу и контролю, и международная по сфере своей деятельности. Экспорт капитала, который осуществляют крупнейшие национальные корпорации, служит основой для образования подотчетных зарубежных предприятий (дочерних обществ и филиалов). Именно развитие транснациональных корпораций является доказательством усиления интернационализации хозяйственной жизни.

Анализ публикаций. Изучением феномена развития международных корпораций в условиях глобализации экономики и международного стратегического управления занимались такие зарубежные ученые, как М. Бест, А. Брю, Дж. Даннинг, Э. Дж. Долан, М. Портер, М. Шимаи и др. Среди украинских экономистов стоит отметить работы Л. Белошапки, Д. Киреева, И. Лукьяненко [1], Б. Мильнер [2], Е. Тахтарова, Е.

Гоман [3], С. Шугарина, П. Шимко [4], С. С. Щеглова [5], П. Юхименко [6] и др.

Целью данной статьи является изучение особенностей функционирования ТНК, определение их роли в мировой экономике и масштабов деятельности.

Изложение основного материала. Термин «Транснациональная корпорация» (transnational corporation) и его эквиваленты (multinational-senterprise, multinationalcompany, multinational-scorporation) появился в мировой экономике впервые в 1960–1962 гг. В дальнейшем термин выступил в качестве компромисса в ходе переговоров о мандате деятельности ООН в вопросе ограничения деятельности международных монополий в развивающихся странах [1]. Приведем несколько наиболее часто используемых определений ТНК:

- традиционно определение ТНК звучит так: ТНК – это фирмы международного характера, которые оперируют свою деятельность в двух или более странах и управляют своими подразделениями из одного или нескольких центров;
- по другим источникам, ТНК – это компания, объемы международного бизнеса которой являются существенными;
- ТНК – это фирма, зарубежная деятельность которой составляет около 25–30% ее общего объема и имеющая филиалы в двух и более странах;
- также эксперты ООН относят к международно-оперирующим корпорациям и те фирмы, которые осуществляют любую производственную и (или) сбытовую деятельность, главное, чтобы их деятельность была вынесена за пределы национального государства [5].

Исходя из вышеизложенного, дадим наиболее полное определение ТНК. Транснациональная корпорация – это компания, использующая в своей деятельности международные экономические и юридические принципы управления и учета, основывающаяся на формировании международного производственного, торгового и финансового комплекса с единым центром, находящимся в стране базирования, и имеющая филиалы в других странах.

Современные ТНК характеризуются следующей чертой: централизованное руководство успешно сочетается с некоторой долей самостоятельности входящих в корпорацию юридических лиц и структурных подразделений, которые располагаются в других странах. Отличительной чертой ТНК выступает использование комплексной глобальной философии бизнеса. Данный подход к деятельности предусматривает функционирование компании, как в пределах страны базирования, так и за рубежом. Он является эффективным, и главной задачей корпорации является максимизация прибыли за счет создания филиалов за рубежом. Компании такого рода характеризуются осуществлением своей хозяйственной деятельности практически всеми существующими и доступными операциями международного бизнеса.

Наиболее важной отличительной чертой современных ТНК остается интернациональный характер их деятельности, однако определяющим является не признак страны происхождения капитала, а район его деятельности. То есть решающим является вопрос, куда устремляется капитал, где оперирует, откуда получает прибыли. Большая доля современных международных корпораций представлена капиталом одной страны.

Интернационализация корпораций происходит в результате конкуренции за повышение прибыли. Для любого собственника капитала решение данной задачи является приоритетным, особенно при осуществлении международной экономической деятельности. ТНК служит реальным показателем того, что уровень концентрации капитала и производства перерос национальные границы, и она стала занимать прочные позиции не только в национальной, но и в мировой экономике [7].

Существуют основные критерии, позволяющие отнести корпорации к транснациональным:

- компания должна действовать в определенном количестве стран (в соответствии с различными предлагаемыми подходами минимум от 2 до 6 стран) и располагать определенным минимальным числом стран, в которых размещены производственные мощности корпорации;

- компания должна иметь определенный значительный размер, которого она достигла в процессе своей деятельности;
- размер доли иностранных операций в доходах или продажах фирмы должен составлять как минимум 25%;
- размер минимума долевого участия в зарубежном акционерном капитале составляет не менее чем 25% «голосующих» акций в трех или более странах; данный минимум должен обеспечивать корпорации контроль за деятельностью дочерних компаний и филиалов зарубежного предприятия и представлять ПИИ;
- состав персонала корпорации, как правило, является многонациональным, так же как и состав ее высшего руководства [8].

Рассмотрим наиболее важный признак ТНК – корпоративность. Корпоративность – это объединение (корпорация) частной головной фирмы (материнская компания), размещенного в стране происхождения (базирования) ее капитала и филиалов, принадлежащих ей, но размещенных в других (принимающих) странах. Филиалы ТНК за рубежом осуществляют свою деятельность в форме подразделений. Данные подразделения представляют собой относительно самостоятельные предприятия, которые действуют в экономике этой страны и участвуют в ее внешних экономических связях. Подразделения ТНК осуществляют свою деятельность за рубежом, преследуя цели и интересы головной компании. В зависимости от юридического статуса подразделения выступают в трех видах: филиалы (отделения); дочерние компании («дочки»); ассоциации компаний.

Существует определяющее отличие филиалов ТНК от филиалов других зарубежных компаний (некорпораций). Оно состоит в том, что головная компания предоставляет на создание филиалов собственные ресурсы, а национальный предприниматель создает фирму и регистрирует ее как национальное юридическое лицо, что открывает ему широкие возможности для производства и торговли в стране и осуществления внешнеэкономической деятельности. Подразделения ТНК связаны с головной компанией тесными связями (финансовыми, управленческими и др.), они являются более или менее прозрачными. Однако национальный статус создает подразделениям особо благоприятные условия для их развития и функционирования, обеспечивая для материнских компаний ряд преимуществ, таких как отличная ориентация в национальной экономике, знание местного законодательства, практика воздействия государства на предпринимателей. Учитывая особенности деятельности

корпораций, а также опыт, связи национальных руководителей и ответственных сотрудников создается возможность совершенствовать направления государственной политики. В итоге в экономике принимающей страны филиал ТНК получает возможность действовать как национальный хозяйственный субъект. Данная возможность позволяет корпорации сократить в существенном объеме политические и коммерческие риски. В таких условиях успешно реализуется стратегия размещения филиалов, которая должна обеспечивать максимальное приближение филиалов к ресурсам (природным, трудовым, управленческим и др.), использование передовых технологий управления филиалами, предоставляющее большую самостоятельность в маркетинге, с одной стороны, и концентрацию, централизацию финансовых потоков и управление финансами – с другой [7].

В условиях глобализации, проявление которой активно усилилось в последние годы, наблюдается постоянный рост масштабов транснационализации – повышение доли международного движения капитала, труда и прочих ресурсов. Транснационализация превратилась в многоканальный процесс.

На современном этапе транснациональные корпорации являются важнейшими действующими субъектами в мировом хозяйстве и играют огромную роль в системе международных экономических отношений. Для ведущих развитых стран именно зарубежная деятельность их ТНК определяет характер внешнеэкономических связей. Так, до 40% стоимости имущества 100 крупнейших ТНК (включая финансовые) находится за пределами их страны базирования. Традиционно наиболее крупные и успешные ТНК принадлежат развитым странам мира (рис. 1).

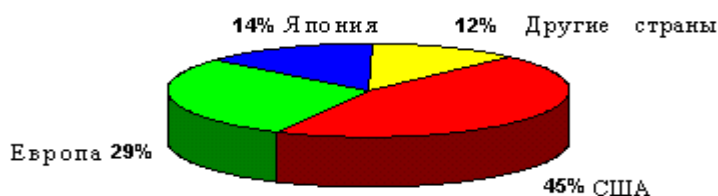


Рис. 1. Распределение 500 крупнейших ТНК по странам в 2012 г. [3].

Масштаб и размах деятельности транснациональных корпораций характеризуется огромными размерами. Крупнейшие ТНК (например, «GeneralMotors», «Ford», IBM, «RoyalDutch Shell») имеют в своем распоряжении средства, которые превышают размер национального дохода многих суверенных национальных государств, а международный характер операций ставит их практически вне контроля любых национальных органов власти. Отраслевая структура производства ТНК достаточно широка: 60% материальных компаний заняты в сфере производства, 37% – в сфере услуг и 3% в добывающей промышленности и сельском хозяйстве. В последнее время наблюдается четкая тенденция увеличения инвестиций в сфере услуг и технологически интенсивном производстве. При этом снижается доля инвестиций в добывающей промышленности, сельском хозяйстве и ресурсоемком производстве. Наиболее важная роль среди 500 крупнейших ТНК принадлежит четырем комплексам: электронике, нефтепереработке, химии и автомобилестроению. Продажи данных корпораций составляют около 80% общей активности транснациональных корпораций и пятисот «грандов» [3].

По данным ООН, в 2012 году насчитывалось 35 тысяч ТНК, контролирующих около 170 тысяч иностранных филиалов (в 1939 году их насчитывалось около 30). В пределах этого числа

сконцентрирована власть; крупнейшие 100 ТНК, за исключением банковских и финансовых компаний, имели в 1990 году в своем распоряжении мировые активы на общую сумму 3,1 триллиона долларов, из которых активы на сумму 1,2 триллиона были вне тех стран, где находились эти компании. Они контролируют 90% прямых капиталовложений за рубежом, объем произведенной ими продукции в 1990-е годы превысил 1 триллион долларов ежегодно. Сто наиболее крупных ТНК имеют 40–50% всех зарубежных активов [6]. Приведем перечень нескольких крупнейших ТНК по версии списка FortuneGlobal 500 2011 года (табл. 1).

В распоряжении ТНК находятся наиболее крупные и современные предприятия, работа которых направлена, главным образом, на мировой рынок, внутренние рынки при этом имеют второстепенное значение. Пользуясь своей значимостью, такие предприятия часто монополизируют производство в соответствующих отраслях. Данное обстоятельство способно усугублять экономические проблемы страны, в которой действуют ТНК. При трудностях контроля действий ТНК в целом можно говорить о том, что данный контроль будет еще более затруднительным и менее эффективным в слабых странах, странах с переходной экономикой и развивающихся странах. Наиболее успешные и крупные ТНК, действующие в различных отраслях мирового произ-

водства, координируют свою производственную деятельность и сбыт с предприятиями, расположенными на всех континентах, а также имеют способность управлять процессами международной кооперации и специализации в глобальных масштабах. ТНК располагают универсальной промышленной базой и проводят особую произ-

водственно-торговую политику, которая помогает обеспечивать эффективное производство, экономическую и правовую политику в отношении свободного перемещения капиталов, результатов НИОКР в международном масштабе для всех зарубежных подразделений (филиалов) корпорации.

Таблица 1.

ТОП-10 ТНК из списка FortuneGlobal 500 2011года*.

Позиция	Название	Страна	Прибыль, млн. долл.	Число сотрудников, тыс. чел.	Оборот, млн. долл.
1.	Wal-Mart Stores	США	16389	2100, 0	421849
2.	Royal Dutch Shell	Великобритания	20127	90	378152
3.	Exon Mobile	США	3046	83, 6	354674
4.	BP	Великобритания	3719	79,7	308928
5.	Sinopec Group	Китай	7629	359	273422
6.	China National Petroleum	Китай	14367		240192
7.	State Grid	Китай	4556	1564,0	226194
8.	Toyota Motor	Япония	4766	320,6	221760
9.	Japan Post Holdings	Япония	4891	233,0	203958
10.	Total	Франция	14001	112,9	186055

*Таблица составлена авторами по данным [9].

ТНК, деятельность которых осуществляется в разных странах, способны умело обходить национальные законодательства с целью укрытия доходов корпораций от налогообложения методом перевода средств в другую отрасль, из одной страны в другую или штаб-квартиру ТНК в развитых странах. Такие операции позволяют корпорациям проводить манипуляции с политикой

трансфертных цен дочерними компаниями. В результате этого достигается главная цель капитала – прибыль [4]. Являясь неотъемлемой частью глобальной мировой экономической системы, ТНК осуществляют активное влияние как на страны базирования, так и на принимающие страны. В данном влиянии можно выделить как позитивные, так и негативные черты (табл. 2).

Таблица 2.

Позитивные и негативные черты деятельности ТНК.

№	Позитивные	Негативные
1.	Повышение налоговых поступлений в результате деятельности корпораций.	Сильное влияние на экономику страны, может в ряде случаев противодействовать ей, отстаивая свои интересы.
2.	Создание филиалов, дочерних компаний в странах, где они необходимы.	Уклонение от налогообложения (укрытие доходов, перелив капитала из одной страны в другую).
3.	Рост занятости населения, наполнение рынка продукцией, необходимой потребителю.	Установление монопольных цен, позволяющих извлекать сверхприбыли.
4.	Реализация возможности повышения эффективности и усиления конкурентоспособности.	Диктат условий, которые ущемляют интересы страны.
5.	Близость к потребителям продукции иностранного филиала фирмы и возможность получения информации о перспективах рынков и конкретном потенциале фирм принимающей страны.	

*Таблица составлена по данным [3].

Выводы. В современных условиях глобализации ТНК играют огромную роль: выступают главными субъектами мировой экономики и международных экономических отношений; являются двигателем глобализации и ее последствием одновременно; определяют состояние и эффективность функционирования современного мирового хозяйства; способствуют распростра-

нению достижений науки и техники. Значительными являются и масштабы деятельности ТНК: в странах базирования и в своих зарубежных филиалах корпорации производят больше половины мирового ВВП, на них приходится свыше половины международной торговли, экспорта и импорта капитала, обмен большей части производимых в мире технологий. Вместе с тем посто-

янное развитие и возрастание роли ТНК в мировом пространстве усиливает интерес к изучению форм и особенностей управления их глобальной деятельностью, способствует заимствованию новейших технологий и методов управления ими с целью адаптации наиболее эффективных инновационных разработок в национальном производстве.

ЛИТЕРАТУРА

1. Транснациональные корпорации / [В. А. Белошапка, Л. Д. Кирев, Д. Г. Лукьяненко, Ю. В. Макогон, Т. В. Орехова]. – Донецк : ДонНУ, 2003. – 208 с.
2. Мильнер Б. Теория организации / Б. Мильнер. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : Инфра-М, 2002. – 480 с.
3. Тахтарова Е. Транснациональные корпорации, их роль в мировой экономике [Электронный ресурс] / Е. Тахтарова, Е. Гоман. – Режим доступа : http://www.rusnauka.com/1_KAND_2010/Economics/2_57697.doc.htm.
4. Шугарин С. Многонациональные корпорации (обзор понятий и сравнительный анализ определений) / С. Шугарин, П. Шимко // Экономика транснационального предприятия. – 2008. – С. 58–64.
5. Щеглов С. С. Определение понятия транснациональной корпорации и предпосылки возникновения ТНК / С. С. Щеглов // Юрист. – 2008. – № 3. – С. 27.
6. Міжнародний менеджмент : навчальний посібник / [Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін.]. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.
7. Транснациональные корпорации в мировой экономике. Основы мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/transnacionalnaya-korporaciya.html>.
8. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения : учебник / Е. Ф. Авдокушин. – М. : Юрист, 2002. – 366 с.
9. Пушков А. Крупнейшие ТНК в современном мире [Электронный ресурс] / А. Пушков. – Режим доступа : <http://www.slideshare.net/AlexeyPuchkov/ss-11875759>.