

УДК339.13/137.2:658.8.012.32

Адельсеитова Э. Б.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме конкурентоспособности предприятия как основного критерия эффективности производства. Проводится исследование особенностей формирования и влияния различных факторов на конкурентоспособность производственного предприятия с учетом современных реалий. В статье выделяются характерные особенности условий обеспечения конкурентоспособности предприятия. На основе исследования установлено, что в управлении развитием конкурентоспособности предприятия с учетом современных требований необходимы совершенно новые подходы к организации, планированию и производству.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, эффективности производства.

Адельсеитова Е. Б.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ГОЛОВНИЙ КРИТЕРІЙ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА

Анотація. Стаття присвячена актуальній проблемі конкурентоспроможності підприємства як основного критерію ефективності виробництва. Проводиться дослідження впливу різних факторів на конкурентоспроможність виробничого підприємства з урахуванням сучасних вимог. У статті виділяються характерні умови забезпечення конкурентоспроможності підприємства. На основі вивчення проблеми конкурентоспроможності встановлено, що для управління розвитком конкурентоспроможності підприємства з урахуванням сучасних вимог необхідні абсолютно нові підходи до організації, планування та виробництва.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, фактори конкурентоспроможності, ефективність виробництва.

Adelseitova E. B.

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES AS THE BASIC CRITERIA OF THE PRODUCTION EFFICIENCY

Summary. The article is devoted to the company's competitiveness as the main criterion of efficiency. The peculiarities of formation and the influence of various factors on the competitiveness of manufacturing enterprises with current realities are studied. The article highlighted the characteristics of conditions to ensure the competitiveness of the enterprise, which the author considers the introduction of scientific approaches in the strategic development of the company; striving to ensure the unity of the art, technology, economics, business management; accounting relationships management functions of any process at all stages of the product life cycle and the whole enterprise. Basing on the study of competitiveness it is found that for managing the development of enterprise competitiveness to meet modern standards completely new approaches to the organization, planning and production are required, namely in innovation and investment policy as a fundamental strategic development plan.

Key words: competition, competitiveness, competitive factors, the production efficiency.

Постановка проблемы. Проблема конкурентоспособности предприятия всегда занимала значительное место в управлении предприятием. Ни одно предприятие, желающее достичь успешного, а главное устойчивого положения на рынке товаров и услуг, не сможет эффективно функционировать без уделения внимания данной проблеме. Отметим, что оценка конкуренто-

способности выпускаемой продукции во многом определяет конкурентоспособность предприятия, т. к. эффективным можно назвать лишь деятельность того предприятия, продукция которого пользуется потребительским спросом на рынке. Таким образом, решения по управлению конкурентоспособностью выпускаемой продукции и предприятия в целом являются тесно

взаимосвязанными, взаимозависимыми и во многом определяющими эффективность деятельности предприятия.

Анализ литературы. Вопросам конкуренции и конкурентоспособности предприятий ранее уже уделялось значительное внимание. Этой проблеме были посвящены труды С. Л. Брю, В. А. Гончарова [1], Р. Л. Лупак [2], Р. Макконела, П. Р. Пуцентайло [3], А. Смита, Й. Шумпетера и др. В данных работах были рассмотрены вопросы определения понятий «конкуренция», «конкурентоспособность», соотношение данных понятий.

Несмотря на большое количество публикаций, посвященных проблеме повышения конкурентоспособности продукции как одного из резервов экономического развития, конкурентоспособность предприятия и определяющие её факторы, на наш взгляд, еще изучены в недостаточной мере. В связи с этим данный аспект может служить основой исследования проблемы с учетом современных реалий изменения экономических условий.

Целью статьи является исследование особенностей формирования и влияния различных факторов на управление конкурентоспособностью производственного предприятия с учетом современных требований.

Изложение основного материала. Конкурентоспособность предприятия определяет его соответствие не только конкретным потребительским предпочтениям по своим экономическим и эстетическим характеристикам, но и соответствие предприятия коммерческим требованиям рынка, таким как цена товара, качество, послепродажный сервис, реклама и т. п.

Как отмечалось выше, конкурентоспособность любого предприятия является основным критерием эффективной системы управления. На наш взгляд, среди факторов, определяющих эффективную систему управления, можно выделить следующие:

- использование научных подходов в стратегическом управлении;
- обеспечение одновременного развития технологии, экономики и системы управления на предприятии;
- учет взаимосвязи системы управления со стадиями жизненного цикла продукции и организации.

Следует отметить, что оценка конкурентоспособности конкретного предприятия может производиться лишь среди предприятий, которые относятся к единой отрасли хозяйствования.

Оценка конкурентоспособности предприятия всегда относительна, поскольку при сравнении предприятий в региональном масштабе одно из них может оказаться безупречным лиде-

ром, однако в мировом масштабе – это же предприятие может занимать совершенно иную позицию.

Таким образом, на наш взгляд, оценка конкурентоспособности любого предприятия должна опираться в первую очередь на показатели предприятия-лидера в рамках одной страны или на мировом уровне. Для этого необходимо определить параметры, по которым будет определяться такой лидер. К числу таких критериев можно отнести такие:

- соизмеримость фаз жизненного цикла продукции и организации;
- соизмеримость потребительских целевых сегментов;
- соизмеримость потребительских характеристик товара и т. п.

Отметим, что в случае несоблюдения данных условий оценка конкурентоспособности будет являться некорректной.

В настоящее время для достижения и сохранения определенного уровня конкурентоспособности современное управление предприятием требует новые методы организации, планирования и производства. Данные подходы должны быть внедрены, прежде всего, в инвестиционной и инновационной политике предприятия. При этом высокий уровень конкурентоспособности будет являться гарантией удовлетворения потребностей потребителя и как следствие получения прибыли. В связи с этим первостепенное значение в деятельности любого предприятия для обеспечения его конкурентоспособности приобретает разработка плана стратегического и тактического развития.

Управление конкурентоспособностью предполагает определенные меры по постоянному совершенствованию технологического процесса, продукции, расширению каналов сбыта, улучшению сервиса и т. д.

Повышение конкурентоспособности национального производства сегодня возможно при условии обеспечения одинаковых возможностей конкуренции с иностранными производителями в первую очередь на внутреннем рынке, что в дальнейшем должно формировать достаточный уровень конкурентоспособности страны в целом [2, с. 36–37].

При анализе хозяйственно-экономической деятельности для достижения конкурентоспособности особое внимание уделяется анализу сильных и слабых сторон предприятия.

По нашему мнению, к способам повышения конкурентоспособности предприятия можно отнести такие, как

- обеспечение технических, технологических, экономических, а также качественных харак-

теристик продукции, составляющих её имидж и имидж предприятия на потребительском рынке;

- мониторинг и учет в своей производственной деятельности развития товаров-аналогов, выпускаемых предприятиями-конкурентами;
- всемерное использование ценовых и неценовых факторов повышения потребительского спроса на продукцию и, как следствие, повышения конкурентоспособности.

Таким образом, оценка конкурентоспособности основывается на глубоком анализе производственных, финансовых, технологических, а также сбытовых возможностей предприятия.

Следует отметить, что одновременно с социально-экономическим развитием общества, в деятельности каждого предприятия проявляется острая необходимость управления качеством выпускаемой продукции и предоставляемых услуг как основополагающего конкурентоспособности предприятия. Однако решение данной проблемы часто является недостаточно эффективным, что обусловлено нестабильностью экономической ситуации, недостаточностью финансовых ресурсов, низким уровнем информационной поддержки предприятия, неэффективной системой государственного регулирования экономики, а часто и низким уровнем профессионализма управленческих кадров.

Кроме того, отметим, что нет единой общепринятой методики конкурентоспособности, учитывающей весь ряд факторов, определяющих конкурентоспособность производства. Для решения этой проблемы, на наш взгляд, необходимо определить и систематизировать данные факторы.

С этой целью разделим все факторы на внешние и внутренние. При этом внешние факторы определим как факторы, независимые от предприятия, т. е. активная позиция конкурентов на рынке; факторы, определяющие величину и динамику потребительского спроса; жизненный цикл товара; требования потребителей к качеству товаров и т. д.

Внутренние факторы: экономическая эффективность предприятия, эффективность издержек, а также эффективность управления, т. е. факторы, управляемые руководством предприятия.

В зависимости от конъюнктуры рынка каждый из перечисленных факторов в разной степени определяет конкурентоспособность предприятия, т. е. изменение соотношения данных факторов воздействует на конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

Рассмотрим некоторые из факторов более детально.

Эффективность издержек подразумевается как их оптимизация, достижимая при оценке значимости каждой фазы производства в общий производственный процесс посредством стратегического анализа издержек и целенаправленности производственной системы.

Экологическая эффективность – это, прежде всего, сокращение ущерба окружающей среде, что является особенно актуальным на данном этапе развития общества.

Психологический фактор заключается в профессиональной этике, а именно: умения каждого члена трудового коллектива подчинять личные интересы общественным. Данный фактор не может быть выражен в стоимостном выражении, но также влияет на работу всего предприятия.

Конкурентоспособность предприятия во многом зависит от эффективности менеджмента, на уровень которого влияют личные качества руководителей. Умение руководства анализировать стратегию и тактику своего предприятия и предприятий-конкурентов во многом определяет и конкурентоспособность предприятия на рынке и эффективность производства в целом.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия является основным критерием эффективности производства, а также оценки эффективности системы управления в целом.

Отметим, что оценка конкурентоспособности производства заключается в первую очередь в выборе предприятия-лидера в отрасли в масштабе страны или на мировом рынке.

В настоящее время для развития уровня конкурентоспособности предприятия с учетом современных требований необходимы совершенно новые подходы к организации, планированию и производству. Прежде всего, данные подходы необходимы в управлении развитием инновационной и инвестиционной политики как основополагающей стратегии развития производственного предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончаров В. Аналіз сучасних підходів до оцінки конкурентоспроможності промислового підприємства [Електронний ресурс] / В. Гончаров, О. Ларін. – Режим доступу : http://www.experts.in.ua/baza/analytic/index.php?ELEMENT_ID=11254.
2. Лупак Р. Л. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємств сфери послуг [Електронний ресурс] / Р. Л. Лупак, Ю. Р. Чабан. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2010/Economics/68433.doc.htm.
3. Пуцентайло П. Р. Конкуренція як економічна категорія / П. Р. Пуцентайло // Економіка АПК. – 2007. – № 36. – С. 122–126.