

УДК 338.48:339.922

Ваниева А. Р.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИЕЙ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Аннотация. Обоснована необходимость и определены направления совершенствования парадигмы управления туристической индустрией в условиях глобализации и с учетом ее проявлений. Выделены задачи и объекты управления туристической индустрией, его функции, формы реализации и основные направления. Управление может осуществляться на основе различных моделей управления

с точки зрения наличия/отсутствия специального органа. Сформулированы рекомендации по совершенствованию управления туристической инфраструктурой региона.

Ключевые слова: туризм, туристическая индустрия, глобализация.

Ванієва А. Р.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ПАРАДИГМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ РЕГІОНУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Анотація. Обґрунтовано необхідність та визначено напрями вдосконалення парадигми управління туристичною індустрією в умовах глобалізації та з урахуванням її проявів. Виділено завдання й об'єкти управління туристичною індустрією, його функції, форми реалізації та основні напрямки. Управління може здійснюватися на основі різних моделей управління з точки зору наявності/відсутності спеціального органу. Сформульовано рекомендації щодо удосконалення управління туристичною інфраструктурою регіону.

Ключові слова: туризм, туристична індустрія, глобалізація.

Vanieva A. R.

IMPROVING MANAGEMENT PARADIGM TOURISM INDUSTRY REGION UNDER GLOBALIZATION

Summary. Necessity was based and areas for improvement paradigm of management of tourism industry in the context of globalization and in view of its manifestations were identified. Tasks and facilities management of tourism industry, its functions, modalities and guidelines were allocated. The control can be based on different models of governance in terms of the presence/absence of a special body. The recommendations to improve the management of tourism infrastructure in the region were made.

Key words: tourism, the tourism industry, globalization.

Постановка проблемы. Современный туризм, несомненно, представляет собой один из интереснейших экономических и социальных феноменов. Под влиянием ряда объективных факторов в мировой экономике наблюдается устойчивый рост туризма и наращивание масштабов соответствующего сектора. Для многих стран и национальных регионов туристическая индустрия стала базовой для построения хозяйства.

Важность туристической индустрии с экономической и социальной точек зрения является общепризнанной. В экономическом аспекте рост туризма привел к повышению уровней занятости, доходов населения и предпринимательской активности, а также увеличению объема налоговых поступлений. При этом при благоприятных условиях рост туристической индустрии может быть достаточно быстрым и требовать меньшего объема инвестиций, что критически важно для периферийных регионов. В социальном аспекте значение туризма проявляется в психофизиологическом восстановлении трудовых ресурсов, повышении уровня знаний людей, а также содействии охране окружающей среды.

Возрастающее значение туристической индустрии ставит перед государством задачи обеспечения ее сбалансированного развития и повышения социально-экономической результативности в сфере туризма. Как свидетельствует мировой опыт, это требует расширения роли го-

сударства и повышения качества управления туристической индустрией. Особенно это важно для стран, которые только включаются в мировой рынок туризма при его современном уровне развития.

В настоящее время деятельность по осуществлению государственного управления все больше переносится в регионы. Целесообразность этого подтверждена временем и мировым опытом. В ряде сфер (в том числе в сфере туризма) смещение управления на региональный уровень обусловлено целым рядом обстоятельств. В связи с вышеизложенным, важным научно-практическим заданием является совершенствование парадигмы в сфере управления туристической индустрией, что сопровождается разработкой предложений по совершенствованию используемых в этой сфере подходов. Особую актуальность обозначенное задание получает в условиях глобализации, которая оказывает определяющее влияние на развитие туризма, обостряет конкуренцию и меняет всю модель мирового рынка туристических услуг.

Анализ литературы. В последние годы отмечается постоянное увеличение внимания к проблемам развития туристической индустрии, особенно в отдельных странах и регионах. Хотелось бы обратить внимание на работы: П. Хенриксена и Х. Халкиера [1], Д. Дреджа и Дж. Дженсинса [2], Л. Чавеса [3]. Данные авторы обосновывают необходимость и целесообраз-

ность проведения активной региональной политики в сфере туризма. Это позволяет обеспечить устойчивое развитие туристической индустрии, представленность региона на рынке туристических услуг, повысить его привлекательность для туристов. Вопросы развития туризма в регионах Российской Федерации рассмотрены в работах В. Слюсарева [4] и А. Катанского [5]. Исследование показывает большие возможности эффективного управления туристической индустрией на региональном уровне. Направления и методы государственного регулирования туристско-рекреационной сферы в регионах освещены в работе Е. Бенько [6]. А. Воронин и К. Сухенко посвятили свои исследования совершенствованию государственного регулирования туризма в регионах [7; 8].

Вместе с тем несмотря на большое внимание, ряд важных вопросов остается недостаточно исследованным. В частности фактически отсутствует целостная научная концепция управления туристической индустрией в условиях глобализации мировой экономики. Малоразработанной остается проблема изменения управленческой парадигмы в этом секторе экономики, учитывая проявления и последствия глобализации, особенно применительно к регионам.

В связи с этим **цель статьи** заключается в определении направлений совершенствования парадигмы управления туристической индустрией в условиях глобализации.

Изложение основного материала. Для достижения поставленной цели необходимо определить проявления глобализации в сфере туризма, а именно: 1) интеграцию национальных рынков туристических услуг; 2) распространение различных (например, гостиничных) сетей, появление глобальных туроператоров и других структур в этой области; 3) интенсификацию туристических потоков, расширение их географических ориентаций; 4) выравнивание цен на услуги, унификацию стандартов. Все это сопряжено с ужесточением международной конкуренции, соперничеством целых континентов, стран, культур, не говоря уже о регионах. Самое главное, глобализация кардинально меняет условия развития туризма за счет мгновенного распространения информации и формирования целых глобальных систем обслуживания туристов. Кроме этого, глобализация ведет к разрушению традиционных государственных административных систем, ослаблению государственного регулирования в пользу экспансии глобальных рыночных сил.

В связи с вышесказанным должна разрабатываться новая – глобальная – парадигма управления туристической индустрией, в том числе на

уровне национальных регионов. Это обусловлено необходимостью изменения качества управления. Ориентация на глобальный, более сложный уровень позволяет легче добиться успеха на локальном уровне. В глобальной парадигме должен гармонично сочетаться глобальный (сети, информация, обучение) и локальный (приложение ресурсов, развитие местного потенциала и уникальности) уровни. Значимость глобальной парадигмы обусловлена и стремительным развитием международного туризма, который привлекателен и увеличивает глобальность туристической индустрии (уменьшая степень ее мультинациональности).

Объектом управления (как для национальных, так и для региональных властей) является именно туристическая индустрия, по сути отличающаяся от понимания отрасли и сектора экономики. Структурно индустрия охватывает не только туристическую деятельность, но и смежные, тесно связанные виды деятельности (обеспечивающие и вспомогательные). Использование терминов «отрасль» или «сектор» не создает необходимой объективизации. В то же время анализ туристической индустрии позволяет решить следующие задачи: 1) устойчивое развитие туризма; 2) повышение социальной и экономической результативности туристической деятельности, в том числе увеличение уровня занятости в данной сфере; 3) повышение качества туристических услуг; 4) привлечение иностранных туристов и др. [1; 2; 3].

Управление туристической индустрией в стране осуществляется на различных уровнях. На национальном (макро) уровне это управление осуществляется в рамках государственной политики в сфере туризма, которая во многих странах приобрела самостоятельное значение, включает горизонтальные и отраслевые меры. На региональном (мезо) уровне управление предполагает проведение региональной политики, что дает дополнительные возможности и преимущества. Такая политика может включать широкий набор регулирующих мер и инструментов поддержки, адаптированных к условиям конкретного региона. Акцент на региональную политику (в рамках национальных мер регулирующего и стимулирующего характера) обусловлен существенными различиями регионов в области развития туризма, а также тем, что не у всех регионов есть необходимость в повышенном внимании к туристической сфере. Регионы, где сосредоточены определенные туристические ресурсы, должны иметь возможность самостоятельно моделировать развитие туристической индустрии и проводить необходимые мероприятия по ее развитию. И национальная, и регио-

нальная политика включают управление на микроуровне, которое связано с решением проблем предприятий туризма.

Отдельно следует выделить вопросы правового обеспечения. В Российской Федерации принят федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», в котором определены основные положения, основы государственного регулирования туристской деятельности, права и обязанности туриста; особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта, нормы относительно объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов; положения относительно туристических ресурсов РФ; нормы по обеспечению безопасности туризма; вопросы финансового обеспечения и развития международного сотрудничества. Этот закон создает основы правового регулирования туризма для достижения поставленных государством целей. Помимо этого, в правовом плане урегулированы смежные вопросы, в том числе касающиеся охраны окружающей среды, защиты прав потребителей, сохранения культурного и исторического наследия и др.

Вместе с тем вопросы управления туристической индустрией должны быть определены и на региональном уровне. Они должны быть подкреплены отраслевыми законодательными акта-

ми на уровне субъектов Федерации, которые детализируются в конкретных концепциях и программах.

В рамках туристической индустрии управленческое влияние охватывает такие составляющие: 1) туристический поток; 2) туристские ресурсы (рекреационные ресурсы, культурно-исторические ресурсы, природно-рекреационные ресурсы, материально-техническое обеспечение, трудовые ресурсы); 3) туристский продукт (в том числе тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, сопутствующие товары); 4) деятельность туроператоров и турагентов; 5) туристическая инфраструктура (рассматривается вместе с ресурсами); 6) специальные технологические и социальные компетенции в сфере туризма. Управление туристической индустрией включает и регулирование рынка туризма (взаимодействие продавцов и потребителей), включая доступ на рынок, качество услуг на основе стандартизации (здесь влияние власти может быть как прямым, так и косвенным) [4; 5; 6].

Управление туристической индустрией в регионе основано на специальной методологии, создаваемой, в том числе локально, с учетом местной специфики. Такое управление обеспечивает комплекс функций, проявляется в ряде форм и охватывает широкий спектр направлений, определяемых по задачам (рис. 1) [1; 2; 6].

Функции	Формы реализации	Основные направления
<ul style="list-style-type: none"> - планирование; - организационное обеспечение; - мониторинг и контроль; - стимулирование участников рынка; - информирование. 	<ul style="list-style-type: none"> - нормативно-правовая; - доктринальная; - административная; - программная; - организационная; - прогностическая; - образовательная. 	<ul style="list-style-type: none"> - туристическое покрытие и представленность; - качество услуг и безопасность; - инфраструктура; - развитие видов туризма; - образование и подготовка.

Рис. 1. Функции, формы реализации и основные направления управления туристической индустрией региона.

Представленный перечень позволяет определить и задействовать широкий спектр методов и инструментов, которые допускает современная система государственного регулирования и предоставляет мировой опыт. Отдельные регионы должны определять для себя приоритеты развития туристической сферы, учитывая свои цели и проблемы.

В мировой практике сложилось множество национальных моделей управления индустрией туризма и еще больше моделей региональных. Основные из них рассмотрены в работе [9]. Принципиальным моментом моделей управления являются наличие/отсутствие специального органа и особенности проводимой политики: первая модель – специальный орган управления

отсутствует; целенаправленные меры по развитию туристической индустрии не проводятся, процесс происходит естественным путем; могут действовать различные ассоциации; вторая модель – создан специальный орган управления (подчиненный соответствующему национальному органу при наличии такового), который занимается реализацией развития туризма и туристической индустрии; круг задач может быть достаточно широким, степень управленческого воздействия – различной; третья модель – действует многоотраслевой орган, деятельность которого охватывает и индустрию туризма (может выделяться специальное подразделение). При этом каждый регион должен сформировать для себя эффективную модель в рамках государст-

венного подхода, исходя из своих условий и задач.

Отдельно следует сказать, что в условиях глобализации на региональном уровне должны расширяться функции, связанные с международным аспектом, в том числе стимулирование притока зарубежных туристов (включает целый комплекс мер); взаимодействие с международными организациями и ассоциациями; содействие включению в глобальные туристические сети; обеспечение международной представленности региона на мировом рынке.

Исходя из императивов модернизации и повышения международной конкурентоспособности, значимость которых в условиях глобализации многократно возрастает, на уровне региона должен быть разработан стратегический пакет – долгосрочная программа комплексного развития туристической индустрии. Такая программа является основой стратегического управления, включая следующие вопросы [2; 3; 7; 8]:

- формулирование целей, согласование стратегических и тактических мер;
- определение концепции модернизации, направленной на раскрытие специфических преимуществ региона;
- разработка целостной стратегии управления, включая инвестиционную, инновационную, социальную, маркетинговую, правовую, инфраструктурную, образовательную и другие составляющие;
- закрепление новых принципов и постулатов, их видения на уровне региона, в том числе касательно минимизации ущерба природным и культурным ресурсам;
- адаптация к условиям глобализации и использование новых возможностей.

За счет стратегического пакета должно быть локально рассмотрено решение всех задач, включая вопросы инвестирования и государственно-частного партнерства. При этом на уровне региона должно быть предусмотрено более тесное взаимодействие с обществом.

Современная парадигма управления туристической индустрией в условиях глобализации должна быть ориентирована на повышение уровня динамизма, диверсификации (насыщенности), устойчивости этой сферы. Исходя из этого, данная парадигма должна предполагать переход к новым, более прогрессивным подходам.

В связи с этим предлагается следующее:

- выделение различных типов развития индустрии, в т. ч. инерционного, детерминированного, реформистского, консервативного и т. п., с ориентацией мер на обеспечение необходимого типа;

- децентрализация управления, переход от иерархического к фронтальному управленческому взаимодействию;
- усиление учета специфики различных видов туризма, в т. ч. ориентация на развитие новых видов с реализацией соответствующих мер;
- обновление технологий управления (принятия решений, реорганизации, связей с ответственностью, профессиональной культуры, предвидения, проектного менеджмента, идентификации рисков, бюджетного анализа и финансового контроля, организации потоков ресурсов и информации, социопсихологического ориентирования);
- совершенствование системного и ситуационного управления;
- широкое использование мирового опыта;
- сочетание различных управленческих подходов.

Последнее направление включает, например, комбинацию ресурсного и маркетингового подходов, которые являются традиционными, и пространственного управления. Последнее должно способствовать сбалансированному развитию туристической индустрии, локальным инновациям, улучшению маркетинга территорий и перцепции региона в целом. В рамках пространственного управления целесообразно использовать кластерные технологии и модели туристско-рекреационных особых экономических зон. В рамках пространственного подхода может быть решен широкий круг задач в таких областях: иерархия преимуществ, структурные изменения, развитие предпринимательства, включение в глобальные сети, оказание специальной поддержки предприятиям и др. В условиях глобализации целесообразно перейти от создания туристических кластеров к более сложной форме организации – кластерным системам.

Выводы. Учитывая сущность и последствия глобализации, обновление парадигмы управления туристической инфраструктурой является естественным. Осознание этого позволяет регионам перейти к активной политике в сфере туризма, получить дополнительные преимущества перед другими регионами и активизировать внешнеэкономическую деятельность. Будущие исследования в данном направлении предполагается направить на определение глобальных тенденций и императивов развития туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Henriksen P. F. From local promotion towards regional tourism policies: knowledge processes and actor networks in North Jutland [Электронный ресурс] / P. F. Henriksen, H. Halkier. – Режим доступа : <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09654310903141631>.

2. Dredge D. Destination place identity and regional tourism policy [Электронный режим] / D. Dredge, J. Jenkins. – Режим доступа : <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1461668032000129137>.
3. Chaves L. G. Regional sustainable tourism policy and cycle [Электронный режим] / L. G. Chaves. – Режим доступа : <http://www.onecaribbean.org/content/files/cariolbrocycle2.pdf>.
4. Слесарев В. Развитие туризма в регионах Российской Федерации (проблемы взаимодействия бизнес-сектора, органов государственной власти и некоммерческих организаций) / В. Слесарев // Власть. – 2009. – № 9. – С. 53–55.
5. Катанский А. А. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Ростовской области) : дис. ... канд. экон. наук : спец. 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / А. А. Катанский ; Сев.-Кавказ. акад. гос. службы. – Ростов-на-Дону, 2010. – 193 с.
6. Бенько Е. В. Направления и методы государственного регулирования туристско-рекреационной сферы в регионе / Е. В. Бенько // Экономические науки. – 2011. – № 1. – С. 218–222.
7. Воронин А. Н. Теоретические и методические аспекты совершенствования государственного регулирования туризма в регионах / А. Н. Воронин, К. Э. Сухенко // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 3(23). – С. 380–383.
8. Сухенко К. Э. Основные направления совершенствования государственного регулирования сферы туризма субъекта Федерации: на примере Санкт-Петербурга : дис. ... канд. экон. наук : спец. 08.00.05 / К. Э. Сухенко ; Балт. академия туризма и предпринимательства. – СПб., 2007. – 197 с.
9. Артемова Е. И. Международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма [Электронный журнал] / Е. И. Артемова, Н. А. Цапенко // Научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – № 92(08). – Режим доступа : <http://ej.kubagro.ru/2013/08/pdf/26.pdf>.