

УДК 338.48

Стефаненко М. Н., Падерин А. В.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА

Аннотация. В работе рассмотрены вопросы восстановления духовных и физических сил человека, его гармоничное взаимодействие с природой. Системное рассмотрение сферы туризма связано с понятием туристско-рекреационного комплекса, который предоставляет услуги по отдыху, оздоровлению, лечению. Рассмотрены факторы организационно-экономического механизма управления, к которым относят туристско-рекреационные ресурсы и потребности, экономические возможности региона.

Ключевые слова: организационный, экономический, организационно-экономический, механизм, управление, сфера, индустрия, система, туризм, отрасль.

Стефаненко М. М., Падерин О. В.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ТУРИЗМУ

Анотація. У роботі розглянуті питання відновлення духовних і фізичних сил людини, її гармонійна взаємодія з природою. Системний розгляд сфери туризму пов'язан з поняттям туристсько-рекреаційного комплексу, який надає послуги з відпочинку, оздоровлення, лікування. Розглянуто фактори організаційно-економічного механізму управління, до яких відносять туристсько-рекреаційні ресурси і потреби, економічні можливості регіону.

Ключові слова: організаційний, економічний, організаційно-економічний, механізм, управління, сфера, індустрія, система, туризм, галузь.

Stefanenko M. N., Paderin A. V.

CONCEPTUAL BASES OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM CREATION OF TOURIST SPHERE MANAGEMENT

Summary. The questions of human spiritual and physical forces renewal, harmonious co-operating with nature are considered in the article. The sphere of tourism comes forward as a mediator between nature and people. Social and economic problems of a country can be solved by means of organizing rest, treatment, health improvement services. System consideration of tourism sphere is related to the concept of tourist and recreation complex, which gives services in rest, health improvement, treatment. The effective functioning and development of this issue is able to work out ecological, social, economic problems. However, the organizational and economical mechanism of management, which must be based on a number of factors, influencing the tourist and recreation complex development, is needed for this purpose. These factors include tourist and recreation resources and necessities, economic feasibilities of the region. On this basis the elements of organizational and economic mechanism were formed. These elements include organizational, marketing, economic attributes. According to the abovementioned, the basic elements are tourist and recreation resources, tourist and recreation necessities, economic feasibilities of the region. Together organizational, marketing, economic elements come forward as conceptual base of organizational-and economic mechanism of tourism sphere management development.

Key words: organizational, economic, organizational and economic, mechanism, management, sphere, industry, system, tourism.

Постановка проблемы. Переход от индустриального к информационному обществу расширяет деятельность сферы услуг. Здесь человек не только трудится, но и получает возможность для развития своего творческого потенциала. В большей степени это касается туристической отрасли. Возникает необходимость разработки механизма, который бы способствовал раскрытию человеческого потенциала.

Анализ публикаций [1–7] по проблеме разработки организационно-экономического механизма управления сферой туризма показывает наличие различных подходов.

О. Н. Васильева полагает, что организационно-экономический механизм должен обеспечивать устойчивое функционирование туристического кластера на основе развития кооперационных и инновационно-креативных связей внутри этого образования.

А. А. Игнатъев считает, что организационно-экономический механизм должен обеспечивать более качественное взаимодействие государства и бизнеса за счет централизации полномочий, установления четких межведомственных и межотраслевых взаимосвязей, оптимизации функций и организационной структуры национального туристического регулятора.

Для Н. И. Гаврильчак организационно-экономический механизм управления сферой туризма основан на обеспечении нормального протекания материально-технического, информационного, организационно-экономического и правового процессов в деятельности по созданию туристического продукта субъектом хозяйствования. По мнению Ф. Р. Бисчевой, организационно-экономический механизм должен

обеспечить маркетинговое продвижение туристического продукта на рынок.

Н. Ю. Гаценбиллер предлагает организационно-экономический механизм управления рекреационно-туристической системой, основанный на системном подходе. Этот подход заключается в последовательном прохождении этапов, начиная с экспертно-аналитической оценки состояния системы, постановки цели, определения методов ее достижения и заканчивая механизмом корректирующих воздействий.

Л. Б. Байсултанова рассматривает организационно-экономический механизм управления сферой услуг в качестве системы, где главную роль играет государство, занимающееся рыночным регулированием посредством разработки нормативно-правовых актов.

Для О. А. Макаровой организационно-экономический механизм управления сферой туризма основан на взаимодействии государства с предприятиями туристско-рекреационного комплекса посредством экономических, административных, нормативно-правовых, организационных, технологических и идейно-воспитательных методов для обеспечения эффективности протекания туристических процессов.

Анализ предложенных подходов показывает, что все они связаны с усилением роли государства при взаимодействии с бизнесом посредством централизации полномочий, усиления межведомственных и межотраслевых взаимосвязей, усиления рыночного регулирования. В конечном итоге взаимодействие государства и бизнеса становится односторонним, когда со стороны государства идет воздействие на субъект туристического рынка, а их ответная реакция для

государства неважна. Отсюда вытекает необходимость в разработке концептуальных основ взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма.

В связи с этим **цель** данной **работы** – обоснование концептуальных основ организационно-экономического механизма управления сферы туризма.

Изложение основного материала. На современном этапе развития общества возникают проблемы с полноценным восстановлением духовных и физических сил человека. С другой стороны, важным остается полноценный отдых, знакомство с характером жизни и культурой других народов. В условиях, когда возрастает воздействие человека на окружающую его природу, возникает проблема сохранения природно-рекреационных благ. Все эти вопросы решает туризм. А туристическая отрасль становится феноменом, тесно связанным с экономикой, историей, медициной, культурой и т. д.

Сфера туризма охватывает отдых, лечение, оздоровление. Туристическая отрасль выступает как одна из наиболее эффективных отраслей национального хозяйства. В целом сфера туризма выполняет такие функции, как рекреационную, социальную, культурно-просветительскую, экологическую и экономическую. Именно благодаря туризму появляются новые виды хозяйственной деятельности и коммуникации. Таким образом, можно говорить о системном воздействии сферы туризма на все области жизнедеятельности человека.

Наиболее сильное влияние развитие туризма оказывает на экономику страны. Поэтому туризм нередко рассматривают в качестве бюджетобразующей отрасли страны. В связи с вышеуказанным развитие туризма позволит стране решить ее экономические и социальные проблемы. Для эффективного развития туристической отрасли необходимо создать оптимальную структуру управления.

Системный подход к сфере туризма приводит нас к понятию «комплекс» – совокупность услуг, которые предоставляет туристическая отрасль. Речь идет об услугах по отдыху, оздоровлению, лечению. Так мы приходим к понятию «туристско-рекреационный комплекс», который включает в себя субъекты хозяйствования, инфраструктуру, хозяйственные связи, различные экономические ресурсы.

Туристско-рекреационный комплекс выполняет следующие функции: оздоровление и отдых населения через сеть отелей и здравниц, удовлетворение спроса населения в вышеуказанных услугах. Кроме того, туристско-рекреационный комплекс обеспечивает восстановле-

ние духовных и физических сил человека, удовлетворяет его культурные потребности, способствует повышению производительности труда, укреплению международных связей и деловых контактов.

Функционирование любого туристско-рекреационного комплекса следует рассматривать с трех позиций: функциональной, территориальной и организационно-управленческой. Под функциональной структурой следует понимать совокупность видов деятельности: оказание услуг по отдыху, лечению, оздоровлению, экскурсионных и спортивно-оздоровительных услуг. Отдыхом занимаются дома отдыха, пансионаты, отели, мотели, кемпинги. Услуги по лечению и оздоровлению предоставляют санатории, профилактории, пансионаты с лечением. Территориальная структура туристско-рекреационного комплекса включает в себя объект, центр, узел, регион. Туристско-рекреационный объект – это совокупность санаторно-курортных и культурных учреждений. Сочетание двух и более объектов называется центром. Туристско-рекреационный узел – совокупность предприятий и учреждений сферы туризма, расположенных на одной территории. Регион – территория, где осуществляется туристско-рекреационная деятельность. Организационно-управленческая структура туристско-рекреационного комплекса – совокупность форм и органов управления, занимающихся развитием этого комплекса.

Эффективное функционирование туристско-рекреационного комплекса способно решить экономические и социальные проблемы. Для этого потребуется организационно-экономический механизм управления туркомплексом. Эффективность работы этого механизма зависит прежде всего от учета факторов, которые влияют на развитие туркомплекса. В зависимости от степени изменчивости факторов, а также их природы выделяют туристско-рекреационные ресурсы, туристско-рекреационные потребности и экономические возможности региона. К ресурсам относятся составляющие, являющиеся входами для туристско-рекреационной системы.

Поэтому все множество туристско-рекреационных ресурсов можно разделить на следующие группы: природные, культурные, социальные, экономические. Природные ресурсы – это возможности, предоставляемые самой природой и являющиеся основой для организации процессов лечения, оздоровления и отдыха. Все множество природных ресурсов можно разделить на климатические, флоро-фаунистические, бальнеологические, ландшафтные. Климатические ресурсы – это условия для восстановления духовных и физических сил человека. К

ним относятся прежде всего температурные показатели окружающей среды, количество солнечных дней в году, влажность воздуха и т. д. К флоро-фаунистическим ресурсам относятся лекарственные растения и рыболовецкие угодья. Ландшафтные ресурсы – условия, созданные самой природой, включают в себя горы, леса, водоемы и т. д. Бальнеологические ресурсы – это минеральные воды, грязи. Культурные ресурсы включают в себя различные объекты и учреждения культуры, памятники, произведения искусства, этнографические территории, различные культурные центры, музеи и т. д. Основное предназначение таких объектов – способствовать удовлетворению познавательных потребностей общества. Социальные ресурсы – это социальные объекты, используемые для отдыха, оздоровления и лечения. Другими словами, речь идет об объектах, доступных для массовых потребителей. Экономические ресурсы – это факторы, которые создают условия для удовлетворения туристско-рекреационных потребностей. К этой группе относят различную инфраструктуру, туристско-рекреационные предприятия, трудовые ресурсы, обеспеченность транспортом, особенность географического положения.

Другой группой факторов, влияющих на развитие туристско-рекреационного комплекса, являются туристско-рекреационные потребности, которые могут быть общественными, групповыми и личностными. Эти потребности находятся под влиянием объективных и субъективных составляющих. К субъективным относятся вкус, мода, тенденции, предпочтения. К объективным составляющим относят изменения доходов населения и наличие у него свободного времени.

Следующая группа факторов, которая влияет на развитие туристско-рекреационного комплекса, – это экономические возможности региона, зависящие от внешних и внутренних причин. К внешним причинам относят уровень доходов населения, финансовую ситуацию в регионе, туристическую активность населения. К внутренним составляющим относят рыночную конъюнктуру, маркетинговую активность в сфере туризма, степень монополизации в регионе, наличие квалифицированных кадров, уровень развития государственного и частного партнерства.

Исходя из вышеперечисленного и должно происходить формирование составных элементов организационно-экономического механизма управления сферой туризма. К этим элементам можно отнести организационные, маркетинговые и экономические.

В основе формирования организационных элементов лежат туристско-рекреационные ре-

сурсы, маркетинговых – туристско-рекреационные потребности, экономических – возможности региона. Организационные элементы призваны активизировать протекание туристических процессов в стране. Для этого потребуются туристическая инфраструктура, квалифицированные кадры, решение проблем с обеспечением безопасности туристов и охраны культурного наследия, решение транспортных проблем, наличие регулирующих органов, выполнение всех функций управления. Туристическая инфраструктура должна включать в себя разветвленную сеть дорог, инфраструктуру здравниц и отелей, развлекательную инфраструктуру. Для обслуживания перечисленного, а также для работы с туристами потребуются квалифицированные кадры. При этом такие сотрудники должны быть маневренными, легко адаптированными к меняющимся условиям ведения туристического бизнеса, быть готовыми к самообразованию повышению квалификации, владеть современными методиками ведения бизнеса, находиться в постоянном поиске новых направлений развития субъектов туристической деятельности. Для этого требуется постоянная модернизация процесса обучения работников туротрасли, основанная на применении новейших практических методик. При этом руководить процессом обучения должны специалисты-практики. Решением проблем с обеспечением безопасности туристов должны заниматься совместно государство и бизнес. При этом от государства требуется четкое разграничение полномочий, т. е. нужно определиться, где заканчивается ответственность государства и начинается ответственность бизнеса. При решении транспортных проблем государство должно учитывать наиболее популярные способы прибытия туристов в страну. Задача регулирующих органов заключается в обеспечении устойчивого функционирования и развития сферы туризма. Выполнение же всех функций управления способно воплотить в жизнь все организационные мероприятия.

Маркетинговые элементы призваны, с одной стороны, обеспечить социальную направленность сферы туризма, а с другой стороны, способствовать развитию въездного туризма. К этим элементам относят учет общественных, групповых, личностных потребностей, информационную составляющую, формирование туристического имиджа, научные исследования в области рыночной конъюнктуры. Вышеназванные потребности включают в себя ориентацию на внутренний или выездной туризм, а также определение мотивов при принятии туристом решений об отдыхе или лечении. Информационная составляющая подразумевает наличие ту-

ристического информационного центра, в котором потенциальный турист может ознакомиться с условиями развития туризма, туристическими объектами, предлагаемыми туристическими услугами, а также сделать непосредственный заказ на отдых или лечение. Туристический имидж формируется государством и способствует развитию, прежде всего въездного туризма. Научные исследования в области рыночной конъюнктуры включают в себя определение существующего и потенциального спроса и предложения в сфере туризма, определение уровня конкуренции, динамики изменения структуры туристического потока.

Экономические элементы организационно-экономического механизма представляют из себя финансовые рычаги воздействия на сферу туризма. К этим рычагам относятся государственные субсидии, льготные кредиты и налоговые ставки по обложению доходов субъектов туристической деятельности. Предлагаемые финансовые инструменты должны активировать все туристические процессы, сделать осуществление туристической деятельности привлекательной и способствовать, таким образом, росту числа субъектов туристической деятельности и количества обслуженных ими туристов.

Выводы. Организационно-экономический механизм управления сферой туризма призван стать основой повышения эффективности функционирования и развития туристической отрасли. Для этого предполагается перестроить взаимоотношения между всеми участниками туристического рынка. Эти новые отношения станут концептуальной основой организационно-экономического механизма. При этом формулирование основ такого механизма будет происходить на базе возможностей региона. Это в конечном итоге позволит создать организационно-экономический механизм инновационного типа, в котором возможности региона будут трансформированы в эффективность функционирования и развития туристической сферы. Предполагается дальнейшая разработка организационно-

экономического механизма управления сферой туризма на базе представленных в работе его составных элементов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева О. Н. Организационно-экономический механизм управления воспроизводственными процессами в сфере туристских услуг на основе кластерного подхода / О. Н. Васильева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – № 10.
2. Игнатьев А. А. Повышение эффективности организационно-экономического механизма регулирования туристской отрасли / А. А. Игнатьев // Российское предпринимательство. – 2011. – № 10. – С. 155–164.
3. Гаврильчак Н. И. Организационно-экономический механизм управления непроизводственной сферой (на примере предприятий туризма) : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / Н. И. Гаврильчак. – СПб., 2000. – 19 с.
4. Бисчекова Ф. Р. Организационно-экономический механизм развития рынка туристских услуг : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / Ф. Р. Бисчекова. – Нальчик, 2009. – 28 с.
5. Гаценбиллер Н. Ю. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием региональной туристско-рекреационной системы : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / Н. Ю. Гаценбиллер. – СПб., 2008. – 18 с.
6. Байсултанова Л. Б. Организационно-экономический механизм рационального использования природно-ресурсной базы региона : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук : спец. 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством / Л. Б. Байсултанова. – Нальчик, 2009. – 26 с.
7. Макарова О. А. Адаптация организационно-экономического механизма управления туристским предприятием к условиям кризисной экономики / О. А. Макарова // Культура народов Причерноморья. – 2011. – № 215. – С. 92–96.