

## ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

*Аннотация.* Интерес к опыту ЕС обусловлен тем, что Европа является одним из глобальных центров международного туризма, регионом с самой высокой плотностью и разнообразием туристических достопримечательностей. Туристическая индустрия стала одним из ключевых секторов европейской экономики. Поэтому ЕС постепенно переходит к единой политике в сфере туризма. Основы этой политики определены особенностями уникальной европейской социально-экономической модели, а также нормами Договора о функционировании ЕС. В статье рассмотрена деятельность Европейской комиссии путешествий и назначение Виртуальной обсерватории туризма. Определены приоритетные направления деятельности ЕС и основные инициативы в сфере развития туризма.

**Ключевые слова:** международный туризм, Европейский союз, единая политика, инициативы.

## ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ У РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

*Анотація.* Інтерес до досвіду ЄС обумовлений тим, що Європа є одним з глобальних центрів міжнародного туризму, регіоном з найвищою щільністю і різноманітністю туристичних визначних пам'яток. Туристична індустрія стала одним з ключових секторів європейської економіки. Тому ЄС поступово переходить до єдиної політики у сфері туризму. Основи цієї політики визначені особливостями унікальної європейської соціально-економічної моделі, а також нормами Договору про функціонування ЄС. У статті розглянуто діяльність Європейської комісії подорожей і призначення Виртуальної обсерваторії туризму. Визначено пріоритетні напрямки діяльності ЄС і основні ініціативи в сфері розвитку туризму.

**Ключові слова:** міжнародний туризм, Європейський союз, єдина політика, ініціативи.

## EXPERIENCE THE EUROPEAN UNION IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM

*Summary.* Interest in the experience of the EU due to the fact that Europe is one of the global centres of international tourism, the region with the highest density and variety of tourist attractions, is revealed. The tourism industry has become one of the key sectors of the European economy. Therefore, the EU is gradually moving towards a common policy in the sphere of tourism. The foundations of this policy were defined by features unique of European social and economic model, as well as the rules of the Treaty on the functioning of the EU. The article describes the work of the European Travel Commission and the appointment of Virtual Tourism Observatory. Priority areas of the EU and major initiatives in the field of tourism development were determined.

**Key words:** international tourism, the European Union, common policy, initiatives.

**Постановка проблемы.** В последние десятилетия мировой рынок туризма демонстрировал устойчивый и динамичный рост. Международный туризм стал самостоятельным феноменом, приобрел определенные черты и тенденции развития. У многих стран возникли новые задачи, связанные с привлечением иностранных туристов, что потребовало развития туристической инфраструктуры, повышения стандартов предоставления услуг и качества предлагаемого продукта.

Не менее важным заданием стало и «удержание» местных туристов, у которых расшири-

лись возможности для отдыха за рубежом. Наличие альтернативного выбора, ценовые изменения способствовали повышению интенсивности международных поездок.

Значительный толчок развитию международного туризма дала глобализация, которая консолидировала рынок, способствуя включению большого количества стран. Глобализационные процессы способствуют формированию мировой индустрии туризма, функционирующей по своим законам, которые во многом определяют развитие данной отрасли на национальном уровне.

В условиях глобализации возникла необходимость проведения целостной государственной политики в сфере туризма, которая охватывает регулирование международных туристических потоков и привлечение туристов из-за рубежа. Включаясь в глобальную конкуренцию, государства должны широко использовать зарубежный опыт. Особенно это касается стран, которые только включаются в мировую индустрию туризма. В этой связи интересен опыт стран Европы и такой организации, как ЕС, которая на основе интеграции создала особые условия для развития международного туризма внутри своего пространства, а также успешно привлекает туристов из других регионов.

**Анализ литературы.** Актуальность обозначенного задания подтверждается последними исследованиями. Рассмотрим исследования, ставшие основой настоящей работы. Н. Поleshuk, подчеркивая возрастающее экономическое значение международного туризма, выделяет основные тенденции его развития, в том числе неравномерное распределение потоков по странам и регионам, возрастание мобильности населения и длительности поездок, рост требований к качеству услуг др. [1]. А. Адамеску и В. Воскресенский поднимают проблему интеграции туристической индустрии страны (на примере России) в систему международного туризма, рассматривая соответствующие экономические и организационные аспекты. Авторы подчеркивают важность совершенствования государственной политики в сфере туризма на основе опыта других стран [2]. Е. Артемова и Н. Цапенко обобщают международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма. Авторы выделяют три основные модели государственного управления туристической сферой: с созданием центрального органа в сфере туризма, без такового и управление в рамках многоотраслевого органа (причем последняя характерна для стран Европы); рассматривается опыт создания механизмов взаимодействия уполномоченных органов, разработки и реализации туристической политики [3].

И. Цацулина исследует зарубежный опыт развития туристических регионов и изучает процесс выработки соответствующей политики. Автор обращается к опыту региональной политики ЕС, исследует деятельность структурных фондов Союза. Отмечается, что туристическая политика ЕС нацелена на координацию развития туризма стран-участниц, устанавливает основные принципы обеспечения роста отрасли. И. Цацулина подчеркивает, что превращение Европы в один из наиболее привлекательных туристических центров мира обусловлен не только

политикой ЕС, но и грамотной политикой отдельных стран региона [4].

С. Волков и Е. Попкова изучают специфику единой политики ЕС в сфере туризма. Учитывая важность международного туризма в европейской экономике, авторы отмечают, что роль ЕС в развитии индустрии туризма пока заключается в основном в координации, но постепенно расширяется. Есть основания говорить о постепенном формировании единого подхода в сфере туризма, что предшествует появлению полноценной коммунитарной политики. Координацию действий стран все больше осуществляет Еврокомиссия и некоммерческие организации (прежде всего Европейская комиссия путешествий) [5]. О. Соловьева рассматривает европейский опыт создания организационного механизма управления развитием рынка рекреационных услуг. Автор рассматривает, прежде всего, деятельность специальных органов в разных странах Европы [6]. Следует отметить, что действия ЕС и политика стран-членов все больше касается отдельных (новых) видов туризма. Так, например, А. Заричная изучает опыт в развитии сельского туризма [7].

Проведенный анализ показал, что внимание к опыту ЕС и отдельных стран Европы постепенно усиливается, учитывая их лидерство в развитии разных видов туризма. Изучение этого опыта особенно необходимо из-за постепенного перехода ЕС к единой политике в сфере туризма. Вместе с тем европейский опыт исследования недостаточно. Постоянно появляются новые политические решения, подходы и практики, задавая тон изменениям в мировом масштабе.

**Цель статьи** – охарактеризовать опыт ЕС в развитии международного туризма, рассмотреть новые стратегические решения и подходы в этой сфере.

**Изложение основного материала.** Интерес к опыту ЕС обусловлен, прежде всего, тем, что Европа является одним из глобальных центров международного туризма и лидером в его развитии. Несмотря на снижение некоторых показателей, Европа сохраняет ведущие позиции в мире по количеству международных туристических прибытий (табл. 1) [8].

Европа – это регион с самой высокой плотностью и разнообразием туристических достопримечательностей. Некоторые страны ЕС являются глобальными лидерами по количеству международных туристических прибытий (млн.):

- 1) Франция: 2012 г. – 83,0; 2013 г. – 84,2;
- 2) Испания: 2012 г. – 57,5; 2013 г. – 60,7;
- 3) Италия: 2012 г. – 46,4; 2013 г. – 47,7;
- 4) Германия: 2012 г. – 30,4; 2013 г. – 31,5;
- 5) Великобритания: 2012 г. – 29,3; 2013 г. – 31,2.

Таблица 1.

## Прогноз распределения объемов въездного туризма по регионам мира.

	1985 г.	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2010 г.	2020 г. (прогноз)
Международные туристские прибытия, млн.						
Мир в целом	327,1	457,2	565,4	667,7	1006,4	1561,1
Европа	212,0	282,7	338,4	393,4	527,3	717,0
Доля в общемировом рынке, %						
Европа	64,8	61,8	59,8	58,9	52,4	45,9
Среднегодовой рост, %						
Всего	6,9	4,3	4,1	3,4	4,2	4,5
Европа	5,9	3,7	3,0	3,1	3,0	3,1

Поступления от международного туризма составили (млрд. долл. США):

- 1) Франция: 2012 г. – 53,6; 2013 г. – 56,1;
- 2) Испания: 2012 г. – 56,3; 2013 г. – 60,4;
- 3) Италия: 2012 г. – 41,2; 2013 г. – 43,9;
- 4) Германия: 2012 г. – 38,1; 2013 г. – 41,2;
- 5) Великобритания: 2012 г. – 36,2; 2013 г. – 40,6 [8].

В то же время эти страны являются лидерами по потреблению туристических услуг. По данным ЮНВТО, некоторые страны ЕС входят в первую десятку потребителей туристических услуг, млрд. долл. США (доля рынка в %):

- 1) Германия: 2012 г. – 81,3; 2013 г. – 85,9 (7,4%);
- 2) Великобритания: 2012 г. – 51,3; 2013 г. – 52,6 (4,5%);
- 3) Франция: 2012 г. – 39,1; 2013 г. – 42,4 (3,7%);
- 4) Италия: 2012 г. – 26,4; 2013 г. – 27,0 (2,3%) [8].

Туристическая индустрия стала одним из ключевых секторов экономики ЕС, прямо или косвенно создавая более 10% ВВП и использования 9,7 млн. граждан в 1,8 млн. предприятий. Туризм рассматривается как важный фактор занятости, регионального развития, сохранения природного и культурного наследия, укрепления европейской идентичности и имиджа ЕС [9; 10].

Действия ЕС, и стран-членов в сфере туризма во многом определяются особенностями уникальной европейской социально-экономической модели, которая также становится коммуитарной. Для этой модели характерны высокий уровень социальных стандартов, стандартов безопасности, абсолютная свобода передвижения внутри ЕС, ориентация на охрану окружающей среды. Это создает императивы для политики развития международного туризма. Еще одной важной особенностью является открытость туристической индустрии. Это повышает уровень конкуренции, которую необходимо рассматривать как внутри ЕС, так и во внешнем пространстве группировки.

О переходе ЕС к единой коммуитарной политике в сфере туризма свидетельствуют положения Договора о функционировании ЕС,

вступившего в силу в 2010 г. В Договоре определено, что в сфере туризма Союз располагает компетенцией осуществлять деятельность, направленную на поддержку, координацию или дополнение действий государств-членов. Действия ЕС в сфере туризма все больше приобретают европейскую направленность [9; 10].

В разделе XXII «Туризм» (ст. 195) упомянутого Договора отмечено, что «...Союз дополняет деятельность государств-членов в туристическом секторе, в частности, способствуя конкурентоспособности предприятий Союза в данном секторе. С этой целью деятельность Союза направлена на: а) содействие формированию благоприятной среды для развития предприятий в данном секторе; б) создание благоприятных условий для сотрудничества государств-членов, в частности, путем обмена успешной практикой» [9]. Европейский парламент и Совет могут устанавливать специальные меры, дополняющие деятельность, проводимую в государствах-членах для достижения поставленных целей, исключая при этом любую гармонизацию законодательных и регламентарных положений государств-членов. В этом контексте основной особенностью политики ЕС в сфере туризма является преобладание «мягкого» характера регулирования, реализуемого через согласование и формулирование общих принципов и направлений действий, а также усиление координационных функций и иницирующей роли Союза (касательно проектов и реформирования). Кроме этого, ЕС содействует расширению роли регионов и переходу к региональной туристической политике. В этой связи осуществляется прямая поддержка регионов через региональную политику и структурные фонды в рамках их компетенций.

Основной специализированной организацией, которая занимается развитием международного туризма в Европе, является Европейская комиссия путешествий (ЕКП). Она представляет собой федерацию, которая объединяет 33 национальных организации. Основными направлениями деятельности ЕКП являются такие:

- 1) развитие туризма в Европе, в том числе привлечение туристов из других регионов;
- 2) осуществление исследований рынка и распространение результатов, разработка инновационных (цифровых) маркетинговых инструментов;
- 3) содействие (как форум) обмену знаниями и передовым опытом;
- 4) информирование туристов.

Кроме этого, в ЕС создана Виртуальная обсерватория туризма, основная цель которой заключается в поддержке политиков, бизнеса и исследователей, в частности, путем предоставления достоверных статистических данных, анализа событий в сфере туризма и содействия в выработке решений. Данная обсерватория включает пять секций:

- 1) профили стран;
- 2) информацию Евростат (потоки туристов, аренда помещений, цены и др.);
- 3) Евробарометр (ежегодные общественные опросы);
- 4) исследования и доклады (библиотека научных работ и отчеты о туристическом секторе);
- 5) полезные ссылки (веб-сайты других организаций) [9; 10].

В 2010 г. было установлено четыре приоритетных направления деятельности:

- 1) стимулирование конкурентоспособности европейского туристического сектора;
- 2) содействие развитию устойчивого, ответственного туризма высокого качества;
- 3) консолидация образа Европы как совокупности устойчивых, высококачественных направлений;
- 4) максимальное использование потенциала финансовой политики ЕС для развития туризма.

На основе этого был разработан план реализации политики в сфере туризма (2010), предполагающий реализацию различных инициатив, объединяющих национальные, региональные и местные органы власти, туристические ассоциации и другие общественные организации. Реализация действий в сфере туризма объединяет механизмы других политик ЕС, а именно: Европейский фонд регионального развития (поддержка устойчивых моделей туризма); Фонд сплочения (меры в сфере окружающей среды и транспорта); Европейский социальный фонд (обучение и образование кадров, поддержка микропредприятий); программы в сфере образования и мобильности (обучение, стажировка и преподавание); Европейский сельскохозяйственный фонд для развития сельских районов (развитие сельского туризма); Европейский фонд рыболовства (развитие экотуризма); программа «Горизонт-2020» (внедрение ИКТ, использование спутников и др.) [9; 10].

Основным императивом развития международного туризма в ЕС видится его устойчивость, которая представляется как признак конкурентоспособности. Устойчивость охватывает качество среды и туристических направлений, восприятие местного сообщества, а также требует согласования между экономическими, социально-культурными и экологическими условиями. Главными проблемами устойчивого туризма в ЕС считаются следующие:

- 1) сохранение природных и культурных ресурсов;
- 2) ограничение негативного воздействия, в частности использование природных ресурсов и производства отходов;
- 3) содействие благосостоянию местного сообщества;
- 4) снижение сезонности спроса;
- 5) ограничение воздействия на окружающую среду со стороны транспорта, связанного с туризмом;
- 6) расширение доступности туризма для всех;
- 7) повышение качества туристических мест.

Основными инициативами политики ЕС в сфере туризма являются [9; 10]:

- «Бизнес инициатива ИКТ и туризм» – направлена на повышение уровня конкурентоспособности малых и средних предприятий (МСП); включает в себя субинициативы: 1) политика (помощь в получении МСП необходимых навыков для работы на интернет-рынке); 2) бизнес-портал о туризме (помощь начинающим компаниям, предоставляет разнообразное онлайн-обучение); 3) вебинары (интерактивные семинары, направленные на поддержку туризма и МСП); 4) применение ИКТ для взаимодействия бизнеса, вовлечение предприятий в глобальные цифровые цепочки создания стоимости;
- «Калипсо» – направлена на помощь бедным слоям населения (молодежи, семьям, людям с ограниченными возможностями, пенсионерам) в осуществлении туристических поездок в межсезонье и в отдельные регионы;
- «Туризм для пожилых» («Старший туризм») – помощь пенсионерам в путешествиях по Европе в межсезонье;
- «50000 туристов» – направлена на развитие туристических потоков между ЕС и остальным миром через увеличение потенциала авиакомпаний и гостиниц в сезон (на экспериментальном этапе инициатива ориентирована на Аргентину, Бразилию и Чили), предполагает использование семейных связей, образовательных или культурных связей, или заинтересованных в гастрономическом или религиозном туризме;

- «Культурный туризм» – направлена на повышение устойчивости и качества туризма, в том числе за счет культурного туризма (на который приходится 40%); предполагается развитие местных культур и традиций с учетом устойчивых аспектов (сохранение наследия, ландшафта, местной культуры);
- «Велосипедные маршруты» – направлена на развитие велосипедного туризма через предоставление грантов на реализацию специальных проектов;
- «Европейские пункты расположения совершенства» – направлена на обновление модели устойчивого развития туризма на уровне ЕС; предполагает ежегодные национальные соревнования в передовом опыте развития туризма;
- «Принципы качества европейского туризма» – направлена на повышение качества туристических услуг в ЕС; предполагается помощь поставщикам туристических услуг в повышении качества обслуживания, повышении глобальной осведомленности о принципах ЕС внутри и за пределами Европы; принципы сосредотачиваются на четырех основных областях качества туристических услуг: обучение персонала; политика удовлетворения запросов потребителей; уборка и обслуживание; информирование туристов.

**Выводы.** Усиление интереса к опыту ЕС в области развития международного туризма обусловлено не только лидирующими позициями региона на мировом рынке туристических услуг. Европейский Союз, переходя к коммунитарной политике в сфере туризма, является источником передовых подходов и практик, задавая изменения в глобальном масштабе. Опыт и разработки данной организации целесообразно использовать при совершенствовании национальных стратегий развития туристической индустрии и

политики в этой сфере. На это будут направлены перспективные исследования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Полещук Н. И. Основные тенденции развития международного туризма / Н. И. Полещук // Научный сборник Белорусского государственного университета. – 2012. – Вып. III. – С. 176–179.
2. Адамеску А. А. Экономические и организационные аспекты интеграции российской туристской индустрии в систему международного туризма / А. А. Адамеску, В. Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 11(194). – С. 53–59.
3. Артемова Е. И. Международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма [Электронный режим] / Е. И. Артемова, Н. А. Цапенко. – Режим доступа : <http://ej.kubagro.ru/2013/08/pdf/26.pdf>.
4. Цацулина Н. А. Опыт экономической политики по отношению к туристским регионам в зарубежных странах / Н. А. Цацулина // Общество: политика, экономика, право. – 2011. – № 4. – С. 117–123.
5. Волков С. К. Единая политика Европейского союза в области туризма? / С. К. Волков, Е. Г. Попкова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – № 9(9). – С. 8–16.
6. Соловйова О. Організаційний механізм державного управління розвитком ринку рекреаційних послуг (європейський досвід) / О. Соловйова // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наукових праць. – 2010. – Вип. 1(4). – С. 27–32.
7. Заричная А. А. Европейский опыт развития сельского туризма / А. А. Заричная // Экономика Крыма. – 2011. – № 4(37). – С. 265–269.
8. Официальный веб-сайт Всемирной туристической организации (UNWTO) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www2.unwto.org/>.
9. Официальный веб-сайт Европейского союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://europa.eu/>.
10. Официальный веб-сайт Европейской комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ec.europa.eu/>.