

ФОРМИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Обоснована необходимость проведения государственной политики в сфере туризма. Определены сущность, задачи и основы реализации такой политики. Политика в сфере туризма оперирует широким набором традиционных методов регулирования экономики, но при этом имеет свою специфику. Выделены основные принципы и наиболее важные направления такой политики. Подчеркивается, что при разработке политики в сфере туризма необходимо учитывать последствия и тенденции глобализации. Выделены главные глобальные факторы, влияющие на развитие туристической отрасли. Предложен механизм формирования государственной политики в сфере туризма, который предполагает разработку стратегии развития туристической индустрии.

Ключевые слова: туризм, экономическая политика, глобализация.

ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Анотація. Обґрунтовано необхідність проведення державної політики у сфері туризму. Визначено сутність, завдання та засади реалізації такої політики. Політика в сфері туризму оперує широким набором традиційних методів регулювання економіки, але при цьому має свою специфіку. Виділено основні принципи і найбільш важливі напрямки такої політики. Підкреслюється, що при розробці політики в сфері туризму необхідно враховувати наслідки та тенденції глобалізації. Виділено головні глобальні чинники, що впливають на розвиток туристичної галузі. Запропоновано механізм формування державної політики у сфері туризму, який передбачає розробку стратегії розвитку туристичної індустрії.

Ключові слова: туризм, економічна політика, глобалізація.

PUBLIC POLICY DEVELOPMENT IN TOURISM IN THE GLOBALIZATION

Summary. The necessity of carrying out state policy in the sphere of tourism was based. The essence, the basics and the tasks of implementing such policies were determined. Policy in the sphere of tourism operates a wide range of traditional methods of regulation of the economy, but it has its own specifics. The basic principles and the most important directions of these policies are revealed. It is emphasized that the development of tourism policy should consider the effects and trends of globalization. The main global factors affecting the development of the tourism industry are highlighted. A mechanism of state policy formation in the sphere of tourism was proposed, which involves the development strategy of the tourism industry.

Key words: tourism, economic policy, globalization.

Постановка проблемы. В последние десятилетия туризм был одной из наиболее динамично развивающихся отраслей сферы услуг в масштабе мировой экономики. Современный общественно-экономический уклад характеризуется стабильным увеличением спроса на туризм, что имеет объективные причины. Изменившееся социальное восприятие туризма, возникновение особой потребности в туризме на фоне роста уровня благосостояния способствовали развитию и диверсификации туристической индустрии. При этом увеличилось и предложение туристических услуг, что сопровождалось постоянным усилением конкуренции. Этому способствовала глобализация, которая привела к бурному развитию мирового рынка ту-

ризма и интенсификации международных туристических потоков, распространению единых стандартов и запросов, а также обобщению спроса и предложения туристических услуг.

Тем или иным туристическим потенциалом наделено большинство стран мира. Ввиду ужесточения конкуренции возникла проблема его реализации. При этом туристический потенциал может играть важную роль в национальной экономике, охватывая экономические и социальные функции. В целом, учитывая необходимость развития туристической индустрии, в системе регулирования экономики должна формироваться целостная государственная политика в сфере туризма (ГПТ). Поэтому важным научно-практическим заданием является определение

элементов, содержания и основ ее реализации. Важность такой политики особенно возрастает в условиях глобализации, которая не только усиливает конкуренцию, но и открывает новые возможности.

Анализ литературы. В последние годы внимание к туристической сфере резко возросло, особенно в странах с переходной экономикой, которые включились в мировой рынок туризма. В результате появляется отдельное самостоятельное научное направление, в рамках которого рассматриваются вопросы выработки ГПТ. Основы государственного управления туристической индустрией заложены в трудах: Л. Калининой [1], А. Воронина и К. Сухенко [2]. Вопросы формирования ГПТ на примере Российской Федерации рассмотрены в работе С. Кузнецова [3]. Мировой опыт регулирования туризма исследован в работе М. Забавцевой [4]. Особенности управления развитием туристической отрасли в контексте реформирования государственной власти изучены в работе Л. Рауткиной [5]. Сущность ГПТ, ее основные направления и составляющие определены в трудах А. Парфененко [6] и В. Бессоновой [7]. На современном этапе разработки и реализации ГПТ все больше переносится на уровень регионов. Соответствующие проблемы рассмотрены Е. Бенько [8], Г. Горбанем [9], О. Савицкой и Н. Савицкой [10].

Проведенный анализ показал, что проблемы формирования ГПТ, несмотря на их актуальность, разработаны недостаточно полно. Не систематизированы элементы и методологические основы проведения такой политики. Отсутствуют практические рекомендации по внедрению новых управленческих подходов в этой сфере.

Цель статьи – определить сущность, задачи, принципы и направления ГПТ, а также разработать механизм ее формирования в условиях глобализации.

Изложение основного материала. Необходимость формирования ГПТ обусловлена тем, что туристическая отрасль может быть важным источником фискальных поступлений и рабочих мест, а также способствовать повышению уровня культуры и образования населения и решению социальных экологических проблем. Мировой опыт доказывает, что туристическая отрасль может быть базовой для экономики не только отдельных регионов, но и стран.

Под ГПТ следует понимать совокупность взглядов, методов и мероприятий различного характера, направленных на удовлетворение потребностей населения в сфере туризма, обеспечение устойчивого развития туристической отрасли и усиление ее позиций на мировом рынке туризма. Главной целью ГПТ является создание

высокоразвитого, диверсифицированного и эффективного туристического комплекса страны, конкурентоспособного на мировом рынке. Помимо общих для всех отраслей экономических и социальных установок, следует выделять такие главные задачи ГПТ:

- сохранение, восстановление и повышение уровня реализации рекреационного потенциала страны, обеспечение эффективного использования земли и других природных ресурсов;
- повышение уровня международной конкурентоспособности отрасли, выход на мировой рынок туризма с предложением, отвечающим современным требованиям;
- достижение высокого уровня инновационной и инвестиционной активности в отрасли с целью создания конкурентоспособных туристических продуктов и специальной инфраструктуры;
- гармоничное развитие всех видов туризма, в том числе новых для страны.

Основой для проведения ГПТ является разработка специальной законодательно-правовой базы, которая обеспечивает данную сферу социально-экономических отношений, защиту интересов государства и общества, прав человека и гражданина, а также определяет формы и направления вмешательства государства в развитие. На основе законодательной базы должны разрабатываться различные доктринальные документы (концепции и стратегии), разъясняющие особенности решения тех или иных проблем и направления развития отрасли туризма.

На основе поставленных целей определяется набор методов государственного влияния, которые в своем большинстве используются в других отраслях. При этом каждый метод имеет определенные особенности реализации, в частности критерии принятия решений. В сфере туризма безусловную специфику приобретают методы регулирования, такие как сертификация, стандартизация и лицензирование; контроль (включая культурные и экологические компоненты); техническая, организационная, маркетинговая, информационная и образовательная поддержка. По аналогии с другими отраслями, основным инструментом влияния (механизмом реализации методов) должны стать государственные целевые программы, которые дополняются соответствующими региональными программами.

Одним из важнейших вопросов при формировании ГПТ является создание специализированных органов, курирующих отрасль. Решение этого вопроса зависит от модели регулирования и от роли отрасли в экономике. Для стран, в ко-

торых туризм не является базовой отраслью, предлагается создать исполнительный орган (агентство, службу), а также межведомственную комиссию. Их деятельности, а также разработке ГПТ должна способствовать ассоциация тури-

стических предприятий, функционирующая в формате общественной организации.

Основные принципы и наиболее важные в современных условиях направления ГПТ представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Основные принципы и направления ГПТ.

Принципы ГПТ	Направления ГПТ
<ul style="list-style-type: none"> - реализация прав граждан на отдых и повышение его качества; - максимально полное удовлетворение культурно-духовных потребностей граждан; - повышение уровня защиты прав иностранных туристов и отечественных туристов за рубежом; - соблюдение интересов государства в сфере туризма и смежных областях; - рациональное использование государственной собственности, в частности земли; - повышение уровня внешней открытости отрасли, достижение современных международных стандартов; - стимулирование конкуренции, создание равных условий для всех участников рынка; - использование дифференцированного подхода к регионам, видам и центрам туризма; - содействие инновациям, переход к модели экономики знаний; - поддержание лидерства в отрасли; - согласование с другими направлениями социально-экономической политики; - содействие социальной защите населения, предоставление льгот отдельным категориям граждан 	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование стандартизации и сертификации в отрасли; - улучшение институциональной среды бизнеса, в т. ч. для малых предприятий; - повышение квалификации кадров; - формирование отраслевых кластерных систем и специальных зон развития туризма; - повышение качества маркетинговой и рекламно-информационной деятельности; - повышение уровня безопасности туристов; - расширение участия в международных организациях (на уровне государства, регионов, ассоциаций); - привлечение зарубежных инвестиций, глобальных гостиничных сетей и туристических операторов; - совершенствование модели информатизации отрасли и статистического мониторинга; - формирование благоприятного инвестиционного климата в отрасли, продолжение процессов приватизации; - создание эффективной системы институтов, поддерживающих инновации; - развитие туристической инфраструктуры с учетом особенностей регионов и видов туризма

При формировании ГПТ необходимо учитывать как общие, так и отраслевые последствия глобализации мировой экономики. В сфере туризма глобализационные процессы, начавшиеся в 1980-х гг. и усилившиеся в последние годы, имели свои специфические проявления. Совершенствование транспорта и информационные технологии на фоне общей либерализации международной миграции населения полностью поменяли парадигму развития туризма. Туристическая индустрия относится к тем областям, где глобализация протекает наиболее быстро, имея сильное влияние.

Основными глобальными факторами, которые вызывают развитие туристической отрасли, следует выделить:

- 1) появление мировых информационных сетей и систем, обеспечивающих быстрое распространение информации и коммуникацию участников рынка;
- 2) усиление международного сотрудничества в сфере туризма, в том числе на уровне регионов и объединений предприятий;
- 3) расширение деятельности глобальных гостиничных сетей и туристических операторов;
- 4) развитие индустрии пассажирских перевозок;

5) развитие системы международных организаций, курирующих отрасль.

Глобализация дала импульс развития, прежде всего, международного туризма. Однако это оказало влияние и на внутринациональный туризм ввиду тесной связи внутренних и внешних процессов. Тем более влияние глобальных факторов постоянно усиливается, они все больше определяют направления развития сферы туризма. В частности, это касается международных стандартов, которые устанавливаются в большей мере спонтанно в процессе конкуренции и создают основу для оценки туристических продуктов. Глобализация ведет к сложному сочетанию унификации и разнообразия, что должно быть гармоничным. Кроме этого, все большее значение (особенно в контексте развития Интернета) приобретают международные социальные сети, которые служат дополнительной коммуникаций потребителей. В целом в условиях глобализации возникают новые особенности развития туризма, усиливается глобально-рыночное регулирование отрасли. Например, это приводит к снижению цен на услуги, а также росту количества туристических поездок. Все это должно учитываться и найти отражение в

ГПТ, которая должна приобрести новый формат и содержание. Все мероприятия ГПТ необходимо разрабатывать на основе глобального подхода.

ГПТ является частью общей социально-экономической политики, поэтому она должна быть тесно интегрирована с другими политиками, прежде всего с экологической, социальной, политикой в сфере занятости, региональной. Это

определяет содержание мер ГПТ, делая их инклюзивными.

В условиях глобализации ГПТ должна быть основана на анализе международного опыта и глобализационных тенденций. Данная политика должна предполагать разработку стратегии развития туристической индустрии. Основные элементы механизма формирования ГПТ представлены на рис. 1.



Рис. 1. Основные элементы механизма формирования ГПТ.

Определяющее влияние на формирование ГПТ в условиях глобализации будет оказывать участие страны в международных организациях и развитии международно-правовой базы регулирования туризма.

Выводы. Необходимость проведения ГПТ становится очевидной. Эта политика должна приобрести самостоятельное значение, включая специальные мероприятия. Определяющее влияние на содержание ГПТ оказывают последствия глобализации, что требует разработки специального подхода. Формирование ГПТ предполагает соответствующий механизм, включающий обоснование решений, разработку стратегии развития отрасли и системы инструментов. В перспективных работах предполагается разработать концепцию региональной политики в сфере туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калинина Л. Е. Принципы государственного управления в сфере туризма / Л. Е. Калинина // Право и экономика. – 2006. – № 12. – С. 86–92.

2. Воронин А. Н. Теоретические и методические аспекты совершенствования государственного регулирования туризма в регионах / А. Н. Воронин, К. Э. Сухенко // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 3(23). – С. 380–383.

3. Кузнецов С. А. Формирование современной государственной политики Российской Федерации в сфере туризма : дис. канд. полит. наук : спец. 23.00.02 / С. А. Кузнецов ; Ин-т социо-и РАН. – М., 2008. – 129 с.

4. Забавцева М. Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы / М. Н. Забавцева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 2. – С. 89–98.

5. Рауткина Л. В. Построение эффективной структуры государственной власти по управлению развитием туристской отрасли / Л. В. Рауткина // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 39. – С. 44–53.

6. Парфіненко А. Ю. Сутність поняття «туристична політика держави»: теоретичний аспект / А. Ю. Парфіненко // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. – 2013. – № 1042. – С. 119–123.

7. Бессонова В. Б. Государственная политика в сфере туризма: правовой аспект [Электронный ресурс] / В. Б. Бессонова. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/bessonova.htm.
8. Бенько Е. В. Направления и методы государственного регулирования туристско-рекреационной сферы в регионе / Е. В. Бенько // Экономические науки. – 2011. – № 1. – С. 218–222.
9. Горбань Г. П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід / Г. П. Горбань // Экономика и управление. – 2011. – №4. – С. 110–113.
10. Савіцька О. П. Стратегія розвитку туристичної індустрії в Україні: регіональні аспекти [Електронний ресурс] / О. П. Савіцька, Н. В. Савіцька. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_ukr/savicka.htm.