

УДК 338.48:338.49

Ваниева А. Р., Фукала Д. М.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА

Аннотация. В данной статье проведен анализ туристической индустрии региона, отмечены особенности развития современного туризма, выделены его наиболее приоритетные направления, проанализированы статистические данные развития региона. Исследованы основные проблемы, перспективы и направления развития туристических предприятий региона. Сформулированы рекомендации относительно механизма развития туристической индустрии. В статье предложены рекомендации развития региона: привлечение бюджетных средств, инвестиций, развитие оздоровительных учреждений в сфере туризма и рекреационного обслуживания.

Ключевые слова: туризм, потребности, цена, туристические услуги, туристические предприятия.

Ванієва А. Р., Фукала Д. М.

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ РЕГІОНУ

Анотація. У даній статті проведено аналіз туристичної індустрії регіону, відзначені особливості розвитку туристичних підприємств, на основі статистичних даних проведено аналіз розвитку і виділені найбільш пріоритетні напрямки туризму. Досліджено основні проблеми і перспективи розвитку туристичних підприємств регіону. Сформульовано рекомендації щодо механізму розвитку туристичної індустрії та регіону. У статті запропоновані рекомендації розвитку регіону: залучення бюджетних коштів, інвестицій, розвиток оздоровчих закладів в сфері туризму та рекреаційного обслуговування, розробка політики в питаннях охорони природних об'єктів від шкідливого впливу науково-технічного прогресу.

Ключові слова: туризм, потреби, ціна, туристичні послуги, туристичні підприємства.

Vanieva A. R., Fukala D. M.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN THE REGION

Summary. This article analyzes the tourism industry in the region. The features of the development of tourism enterprises, based on statistical data analysis and development priorities are selected. The main problems and prospects of development of tourism enterprises in the region are analysed. Recommendations concerning the mechanism of the tourism industry are offered. The paper proposed recommendations of regional development: attracting investment budget in the development of health facilities in the tourist recreational service policy development, in the protection of natural objects from harmful effects of science and technology to preserve the environment, followed by full use of it, in order to draw attention to this type of tourism product. Actuality of the theme consists in the fact that every state in the conditions of globalization aims at the increase of stream of tourists. Tourism and tourist resources arrive in permanent development and change, that has the brightly expressed localized descriptions. The aim of the work is consideration of the progress of infrastructure trends in tourist industry.

Key words: tourism, needs, price, services, tourist companies.

Постановка проблемы. На современном этапе развития значение туризма для экономик разных стран сложно переоценить, что связано с мультипликативным эффектом отрасли. Туризм как сфера хозяйственной деятельности является источником доходов, как на микро-, так и на

макроэкономическом уровнях. Огромное значение туризма связано с формированием ВВП, с влиянием на основные отрасли экономики, при этом являясь своего рода катализатором для развития транспортной и гостиничной отрасли, средств связи, которые способствуют сохране-

нию национальной культуры народных промыслов регионов и стран.

Актуальность статьи заключается в большом количестве проблем, в частности, в недостатках системы налогообложения туристических предприятий; несовершенстве туристической инфраструктуры, системы отчетности туристических предприятий; вопросах управления экологическим туризмом; отсутствии компьютеризации работы по вопросам туризма; большом объеме неорганизованного туризма; недостаточности рекламы туристических услуг в регионе и за рубежом. Решение данных проблем требует разработки механизма развития туристической индустрии региона.

Анализ литературы. Вопросам развития туристической индустрии региона посвящены работы многих авторов. Так, И. Г. Каплун считает определяющим в развитии туризма наличие двух компонентов – природно-эстетического и краеведческо-исторического [1, с. 50].

В. Кравцов предлагает идею о необходимости осуществления грамотной региональной политики, учитывающей специфические особенности данной территории в сочетании с её геополитическими преимуществами [2, с. 62].

А. Ф. Процай акцентирует внимание на важности использования природных факторов в достижении хороших результатов в туристической сфере [3, с. 51–53].

В работе Н. В. Цопа туристические возможности привязаны к природным факторам. Важная роль, с его точки зрения, на развитие туризма оказывают и туристическая инфраструктура, взаимодействие туроператоров и объектов размещения, а также деятельность государства по сертификации субъектов туризма [4, с. 453].

Целью статьи является оценка тенденций развития туристической индустрии региона.

Изложение основного материала. Туризм в современном обществе является сложным феноменом, который связан с многочисленными явлениями: социальными, экономическими, культурными и политическими [5].

Следует отметить, что туризм привлекателен для предпринимателей по причинам крупных стартовых инвестиций, растущего спроса на туристические услуги и минимального срока окупаемости затрат. Предоставление туристических услуг выгодно и для государства с точки зрения использования ресурсов на основе показателей, характеризующих объем туристического потока:

- общее количество туристов, в том числе организованных и самостоятельных;
- количество туродней (количество ночевоч, койко-дней);

- средняя продолжительность (среднее время) пребывания туристов в стране, регионе (в одном месте или населенном пункте).

В связи с этим следует отметить, что за 2011 и 2012 годы въезд иностранных туристов в Россию, по сравнению с 2013 г., увеличился на 6 млн. человек. Соотношения 2011–2013 годов приблизительно одинаковы или составляют 11% от общего числа граждан, которые посетили страну с целью туризма. При этом необходимо выделить, что за период с 2011 г. по 2013 г. идет тенденция к увеличению граждан, пребывающих в гостиничном комплексе с 24,81 млн. человек в 2011 г. до 29 млн. человек в 2013 г. Одновременно увеличился показатель количества гостиниц и в 2013 г. составил 6000 единиц. Объем предоставляемых услуг гостиничным комплексом ежегодно растет и составил в 2013 г. 88,9 млрд. рублей и превысило показатель 2011 г. на 47%, что свидетельствует о растущем спросе на услуги, способствующем развитию данных учреждений.

В России туризм является развивающейся отраслью. Большая часть туристических предприятий предоставляет услуги по выезду за рубеж, и лишь немногие работают на привлечение туристов в Россию [5].

Однако в 2014 году объем продаж туристического пакета снизился на четверть, что привело к закрытию деятельности туроператоров «Нева», «Лабиринт». Другие туроператоры, признавшие финансовую несостоятельность, ссылаются не только на общую неблагоприятную экономическую ситуацию, но и на уход с рынка других крупных компаний. Общий туристический поток из России действительно растет, но при этом снижается количество выехавших на отдых по направлению туроператоров [6]. Исследования потребительских предпочтений россиян подтверждают, что число самостоятельных туристов, по данным Synovate Comcon, в первой половине 2014 г. составляет 31,9%. Не смотря на это, снижение туристического потока из России в летний период 2014 года соответствует среднему показателю за предыдущие периоды.

Выезд с целью туризма сократился на 3%: за первые шесть месяцев 2014 года россияне совершили 8 млн. 293 тыс. поездок (8 млн. 522,6 тыс. в первом полугодии 2013 г.). Данные свидетельствуют о снижении туристического потока в Европу: в Германии (–2,3%), Греции (–5%), Чехии (–5,4%), Финляндии (–65%), Франции (–3%), Австрии (–7%), и незначительном увеличении в Италии (+3,4%), Испании (+2%), Кипре (+1,5%), Болгарии (+6%), Швейцарии (+1%), Черногории (+1%), Венгрии (+48%).

В первом полугодии 2013 г. в ЕС с целью туризма было совершено 3419 тыс. поездок, и 3119,9 тыс., соответственно, в 2014 году, таким образом, наблюдалась тенденция к снижению (на 9%) российского туристического потока [6].

Необходимо отметить, что туризм – это отрасль, не мобилизирующая валютные поступления в Россию, он служит механизмом утечки валюты, но при этом может способствовать развитию внутреннего туризма в регионах России.

Наиболее приоритетными направлениями являются южные регионы России и города федерального значения (Москва, Санкт-Петербург). В связи с этим необходимо развитие международного экологического туризма на базе природных национальных парков, а именно: организация создания палаточных городков, создания подводного туризма на южном берегу, организация международных туров для ученых археологов на территории заповедников.

Следует отметить, что одной из особенностей развития современного туризма является неравномерное распределение международных туристических потоков в разных регионах и странах [7]. В последние годы наблюдаются изменения в пользу массового туризма, что является следствием влияния следующих факторов: увеличение свободного времени; увеличение количества чартерных рейсов для удобства туристов, путешествующих группами; рост заинтересованности туроператоров массовым туризмом как бизнесом, что дает значительные прибыли; поиск новых экономически выгодных направлений; увеличение количества туристов, путешествующих автобусами благодаря низкой цене туристического пакета.

Для рынка туристических услуг характерен разрыв во времени между моментом установления цены и моментом купли-продажи туристического продукта. Установление высоких цен сокращает объем продаж, является результатом увеличения накладных расходов и побуждает создание товаров-заменителей. Тем не менее многие туристические предприятия успешно используют именно этот подход в ценообразовании [8]. Для туроператора между моментом публикации информации и его реализацией иностранным туристам порой проходят месяцы. На ценообразование в туристической отрасли влияет невозможность хранения услуг вследствие их нематериальной природы, то есть услуга нематериальна, в результате чего розничные продавцы не разделяют с производителем риск, связанный с образованием непроданных запасов. Кроме того, туристический рынок отличается обширным регулированием со стороны государства, которое нередко включает элементы контроля за ценами и сезонной дифференциацией цен [8].

Таким образом, основными причинами отставания туристической отрасли являются нестабильность внутренней политики, несовершенствование дорожно-транспортной инфраструктуры международным стандартам; несоответствие гостиничной базы мировым стандартам, в частности, классности гостиниц и уровню сервиса в них, завышенные цены на гостиничные и ресторанные услуги в городах, несовершенство законодательного и экономического стимулирования российского въездного и внутреннего туризма на государственном и местном уровне, недостаточно квалифицированная организация обслуживания туристов, что дает отрицательный эффект как туристскому центру, так и стране в целом, отсутствие единой политики государства и местных властей по созданию положительного имиджа России как страны туризма [8].

Так как туристический бизнес является важным фактором развития экономики России, органам власти следует больше уделять внимания его развитию и привлечению бюджетных средств, инвестиций, развитию оздоровительных учреждений в сфере туризма, и рекреационного обслуживания. При этом необходима разработка политики в вопросах охраны природных объектов от вредного воздействия научно-технического прогресса, для сохранения природной среды с последующим полноценным ее использованием в целях привлечения внимания к данному виду туристического продукта.

Выводы. Имеется несоответствие гостиничного комплекса мировым стандартам, что свидетельствует о неразвитости инфраструктуры региона. Одним из направлений туристической индустрии должно стать снижение цены и повышение качества предоставляемых услуг, что повлечет за собой спрос на туристические услуги. В связи с этим возникает необходимость развития рекламной информационной деятельности, а именно: установления нового способа привлечения международных связей с участием местных властей и туристических предприятий, использование новых информационных технологий в менеджменте туризма, через повышение качества процесса принятия управленческих решений, с помощью автоматизированной информационной системы. Приоритетом является развитие детского туризма, а именно: активизация культурно-образовательной деятельности детей. В деятельности туристических предприятий необходимо обеспечивать равновесие между интересами экономики и охраны природных объектов, защиту общественных и культурных ценностей, приоритетное развитие туристических технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каплун И. Г. Туристический потенциал подольских Товтр / И. Г. Каплун // Вестник научных исследований. – 2006. – Вып. 2. – С. 50.
2. Кравцов В. Концептуальные основы перспективного развития рекреационной индустрии в Карпатах / В. Кравцов // Экономика Украины. – 1993. – № 12. – С. 57–62.
3. Процай А. Ф. Перспективные виды туристической деятельности в Крыму / А. Ф. Процай // Культура народов Причерноморья. – 2001. – № 18. – С. 51–53.
4. Цопа Н. В. Туристические возможности и основы перспективного развития территориально-рекреационного комплекса Автономной Республики Крым / Н. В. Цопа // Культура народов Причерноморья. – 1999. – № 6. – С. 451–453.
5. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Электронный ресурс] / О. Т. Лойко. – Режим доступа : http://tourlib.net/books_tourism/lojko1-4.htm.
6. Выборочная оперативная информация о числе въездных и выездных туристских поездок за первое полугодие 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/4508/>.
7. Тайгибова Т. Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу / Т. Т. Тайгибова // Актуальные вопросы экономических наук : материалы международной науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). – Уфа : Лето, 2011. – С. 125–128.
8. Тенденции развития туризма и туристического бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://tourfaq.net/travel-business/tendencii-razvitiya-turizma-i-turisticheskogo-biznesa/>.