

РЕЦЕНЗІЯ

на навчальний посібник “Управління потенціалом підприємства”

(автор: Вольська В.В.)

Забезпечення конкурентоспроможності та реалізації конкурентних переваг суб'єктів господарювання в умовах розвитку ринкової економіки в Україні тісно пов'язане з процесами раціонального формування й ефективного використання потенціалу підприємства. Зміни, пов'язані із трансформацією економічних відносин у суспільстві, стали невід'ємним атрибутом діяльності сучасних підприємств. Через те, що останні мають обмежений вибір важелів впливу на такі зміни, вони мають їх ідентифікувати, випереджати та ініціювати. Підприємства, які стрімко розвиваються у сучасних умовах, залучають у сферу своєї діяльності значні матеріальні, фінансові та трудові ресурси. У зв'язку з цим вимагають науково-теоретичного й практичного розв'язання проблеми стратегічного і тактичного управління потенціалом як єдиної підсистеми в економіці підприємства. Прийняття обґрунтованих управлінських рішень потребує належного апарату оцінки, що дозволяє визначити, на якому рівні нині знаходиться підприємство та які його перспективи. За умов неминучості змін дослідження потенціалу, його формування та розвиток повинні посісти гідне місце в числі основних управлінських процесів на сучасних підприємствах. Розкриттю сутності та основ управління формуванням та розвитком потенціалу підприємства присвячений навчальний посібник “Управління економічним потенціалом”.

Зміст навчального матеріалу спрямований на формування економічного мислення у студентів, розумінні суті та необхідності ефективного управління потенціалом підприємства в сучасних умовах господарювання.

Головна мета навчального матеріалу – узагальнення теоретичних і прикладних знань про методи і процеси управління формуванням, функціонуванням та розвитком потенціалу підприємства як збалансованої соціально – економічної системи.

Завдання навчального матеріалу: вивчення новітніх підходів до управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю потенціалу підприємства, результативністю його використання за сучасними соціально – економічними категоріями; набуття вмінь обґрунтовувати і використовувати механізми запобігання кризі та антикризового управління суб'єктами господарювання.

Перший розділ навчального посібника “Оптимізація структури потенціалу підприємства” присвячений економічному обґрунтуванню сутності і необхідності формування потенціалу підприємства та його складових. Розглянуті властивості потенціалу підприємства як інтегрованої економічної системи.

У другому розділі навчального посібника “Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства” широко розкрито питання формування трудового потенціалу та його ефективного використання як основи продуктивності національної

економіки. Розкрито питання сутності трудового потенціалу підприємства. Запропоновано науково-методичні засади та практичні рекомендації щодо вдосконалення управління трудовим потенціалом. Узагальнено теоретичні аспекти оцінки ділової активності персоналу підприємства та визначення показників, які розкривають цю категорію з системних позицій, для їх практичного застосування в управлінні підприємством.

Третій розділ навчального посібника “Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства” присвячений дослідженню ключових факторів успіху підприємства. Висвітлено теоретичні основи та методичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства. Розглянуто сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Заслужують на увагу методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу. Відображена система показників оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Вартим уваги є четвертий розділ навчального посібника “Система антикризового управління потенціалом підприємств”, у якому досліджено теоретичні підходи до визначення особливостей антикризового управління, системи раннього виявлення та подолання кризових процесів. Розглянуті механізми, напрями та інструменти протидії кризовим процесам.

У п'ятому розділі навчального посібника “Проектування систем управління потенціалом на підприємствах” розглянуті питання планування потенціалу підприємства, організаційні аспекти формування і використання потенціалу, мотиваційні фактори управління потенціалом та принципи контролювання в управлінні потенціалом підприємства. Розроблена шкала цінностей працівника.

Зміст наведеної бібліографії свідчить про те, що автор обґрунтував викладений матеріал на основі праць учених різних країн і різних часів, що є свідченням дотримання принципу плюралізму в наукових дослідженнях. Розроблення теоретичного підґрунтя вказаних методів є актуальним в умовах розвитку ринкової економіки.

В цілому, навчальний посібник, що рецензується, його структура, рівень, повнота та методика їх викладення відповідають вимогам, що пред'являються до навчальної літератури.

Таким чином, рецензований навчальний посібник “Управління потенціалом підприємства” є вагомим внеском у розвиток економічної науки України та може бути рекомендовано для використання студентами економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Він також може бути корисним для викладачів, слухачів шкіл і інститутів підвищення кваліфікації, керівників, які цікавляться проблематикою управління потенціалом підприємств.

Доктор економічних наук,
професор кафедри економічної
теорії Житомирського національного
агроекологічного університету,
Заслужений діяч науки і техніки України

Є.І. Ходаківський