

**Вісник  
Житомирського національного агроекологічного університету**

Науково-теоретичний збірник

---

2011 № 2 (29), т.2

---

**Зміст**

**Аграрна політика та сільський розвиток**

**В.М. Микитюк**

Стратегічні напрями розвитку скотарства в Україні.....3

**Н.І. Степаненко**

Концептуальні підходи до визначення сутності товарної політики аграрних підприємств.....8

**О.Ф. Ярмолюк**

Інвентаризація земель сільськогосподарського призначення в ринкових умовах.....18

**О.С. Кільницька**

Середній клас як фактор активізації соціально-економічного розвитку.....25

**Л.Л. Жерибор, Г.В. Судак**

Програмування соціально-економічного розвитку сільських територій.....33

**Л.О. Потравка**

Необхідність структурних трансформацій економіки України в умовах перехідного періоду.....42

**Теорія і методологія наукових досліджень**

**О.Д. Муляр**

Еволюція теорії інновацій та її розвиток в аграрній сфері виробництва.....50

**О.М. Николюк**

Методологічні аспекти оцінювання конкурентоспроможності підприємств.....61

**П.В. Маслак**

Критерії ефективності державного регулювання агропродовольчого сектора економіки.....73

**Д.І. Пшоняк**

Методичні підходи до визначення необхідних трансформацій земельних угідь сільськогосподарського підприємства.....83

**Д.І. Дереча**

Методичні аспекти оцінки економічної ефективності інновацій агросервісних підприємств.....92

**С.М. Терещук**

Методичні підходи до оцінки ефективності регулюючого фінансового впливу на характер економічної діяльності в сфері АПК.....101

**І.Р. Ахметов**

Моделювання ефективності функціонування регіонального кластеру в льонарстві.....108

**К.М. Кашук**

Теоретичні засади ідентифікації інноваційного провайдингу в аграрній сфері.....120

**Аграрний ринок та його інфраструктура**

**В.В. Зіновчук, В.І. Ткачук**

Роль кооперації у реалізації диверсифікаційних намірів сільськогосподарських товаровиробників.....131

**І.А. Кравчук**

Пріоритет і перспективи управління маркетингом підприємств із різними бізнесовими можливостями.....140

**О.Ф. Лимар**

Кількісна та якісна характеристика суб'єктів малого підприємництва в країнах Європейського Союзу.....149

**О.В. Коваленко**

Ефективність бізнес-інформації в управлінні фермерськими господарствами...156

<b>О.П. Тігова</b>	
Використання інформаційних технологій у фермерських господарствах.....	167
<b>О.Г. Беземчук</b>	
Функціонування нових агроформувань у контексті земельних трансформацій.....	176
<b>В.О. Кузоваткін</b>	
Ціновий моніторинг аграрного ринку у Житомирській області.....	182
<b>Організація виробництва та агробізнесу</b>	
<b>О.М. Яценко</b>	
Кластеризація як стратегічний напрям формування конкурентних переваг бджільництва України.....	194
<b>В.Ф. Шукалович, В.М. Трокоз</b>	
До питання формування вертикальної інтеграції в агробізнесі.....	212
<b>Г.В. Циганенко</b>	
Ідентифікація ознак корпоративного управління в акціонерних товариствах з переробки сільгосппродукції на основі кластерного аналізу.....	220
<b>В.В. Зіновчук, Т.В. Штерма</b>	
Нематеріальна складова мотивації персоналу сільськогосподарських підприємств.....	226
<b>А.О. Пантелеймоненко</b>	
Зарубіжний досвід кооперативних організацій сфери послуг та перспективність його використання у вітчизняній практиці.....	234
<b>Д.О. Підгородецький</b>	
Обслуговуюча кооперація та її роль у функціонуванні господарств населення Житомирщини.....	243
<b>В.І. Ткачук, М.І. Яремова</b>	
Механізм управління економічною безпекою сільськогосподарських підприємств.....	252
<b>Ю.О. Єлістратова</b>	
Вплив існуючих умов господарювання на економічну безпеку сільськогосподарських підприємств Житомирської області.....	261

**О.А. Осовський**

Інноваційний фактор структурних зрушень промислових підприємств Житомирської області.....269

**В.Є. Данкевич**

Парадигма високотоварного виробництва в аграрному секторі.....277

**О.В. Сущенко**

До питання актуальності нормативних систем на сучасному етапі розвитку аграрного сектора економіки.....284

**А.М. Коваль**

Оцінка забезпеченості трудовим потенціалом сільськогосподарських підприємств Житомирської області.....292

**О.В. Гранат**

Організація комунікаційної діяльності на підприємствах агропромислового комплексу.....301

**Ефективність та конкурентоспроможність аграрного виробництва**

**В.Л. Янчевський**

Економічна сутність капіталізації підприємств та напрями її здійснення.....308

**В.В. Ширма**

Стан та перспективи інноваційного розвитку рослинництва в Житомирській області.....319

**Н.О. Куровська**

Адаптація світового досвіду інтеграційних зв'язків у хмелярстві.....325

**М.Г. Вергун**

Ефективність використання автотранспортних засобів у підприємствах лісового господарства.....335

**Т.С. Муляр**

Шляхи забезпечення пивоварної промисловості вітчизняними хмелепродуктами.....343

**Л.М. Ковальова**

Аналіз факторів впливу на рівень заборгованості молоко- та м'ясопереробних підприємств.....354

**А.В. Розбіцький**

Транспортний фактор при посадці картоплі.....362

**Фінанси, облік та аналіз господарської діяльності****Д.І. Дема, Ю.Ю. Сус, В.М. Трокоз**

Податкові наслідки реформування земельних відносин.....369

**О.М. Віленчук**

Реінжиніринг бізнес-процесів у страховій компанії.....375

**П.В. Шваб**

Напрями розвитку аудиту в період післякризового відновлення економіки України.....389

**О.Я. Стойко**

Державна фінансова підтримка фермерських господарств в Україні.....399

**Л.В. Недільська**

Планування обсягів фінансових ресурсів та їх використання сільськогосподарськими підприємствами.....407

**Г.С. Майдуда**

Лізинг як джерело відтворення основних засобів підприємства.....416

**К.О. Маліновська, А.С. Гера**

Фіскальна ефективність податку на доходи фізичних осіб та його роль у формуванні бюджетів різних рівнів.....427

**Економіка природокористування та екологічний менеджмент****П.І. Трофименко, Н.В. Трофименко, І.К. Нестерчук**

Формування оптимальних розмірів та структури посівних площ сільськогосподарських підприємств як запорука раціонального землекористування.....435

**Ю.С. Завадська**

Теоретико-прикладні аспекти формування ринку органічної агропродовольчої продукції.....445

**А.В. Ращенко**

До питання розробки механізму становлення екологічного маркетингу в сільськогосподарських підприємствах.....453

**Анотації** .....462

**Вимоги** .....487

**Зміст**.....490