

УДК 796.03 : 796.325

РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ПОПУЛЯРНОСТІ ВИДІВ СПОРТУ В КРАЇНАХ ІЗ ВИСОКИМ РІВНЕМ РОЗВИТКУ БАСКЕТБОЛУ

Сушко Р.О.

*03680, Національний університет фізичного виховання і спорту України,
вул. Фізкультури, 1, Київ, Україна*

rskarlet@ukr.net

Спорт розглянуто як важливу галузь життєдіяльності людини, спроможну змінити якість життя на краще. Проаналізовано сучасний стан питання щодо рейтингу популярності видів спорту в країнах світу. За доступною інформацією впливових українсько-російсько-англомовних інтернет-ресурсів виявлено відповідні рейтингові списки. З'ясовано значний вплив традицій, географічних та територіальних особливостей, особистостей (спортсменів і тренерів), їхніх досягнень та протистояння фаворитів на визнання популярності серед населення. Проаналізовано та узагальнено рейтинги популярності видів спорту у світі у 2011, 2013 та 2015 рр., де чільне місце зайняли спортивні ігри – футбол, баскетбол, волейбол та ін. Виявлено популярність видів спорту в країнах першої вісімки за результатами баскетбольного турніру Олімпійських ігор 2012 року (Лондон) та в Україні, що дало змогу підтвердити закономірність особливого інтересу населення до спортивних ігор. Визнаним лідером є футбол, другу сходинку за проаналізованими даними посів баскетбол.

Ключові слова: види спорту, популярність, рейтинг, оцінка, баскетбол.

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПОПУЛЯРНОСТИ ВИДОВ СПОРТА В СТРАНАХ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ РАЗВИТИЯ БАСКЕТБОЛА

Сушко Р.А.

*03680, Национальный университет физического воспитания и спорта Украины,
ул. Физкультуры, 1, Киев, Украина*

Спорт рассмотрен как важная сфера жизнедеятельности человека, способная изменить качество жизни к лучшему. Проанализировано современное состояние вопроса о рейтинге популярности видов спорта в странах мира. По доступной информации влиятельных украинско-русско-англизязычных интернет-ресурсов выявлены соответствующие рейтинговые списки. Определено значительное влияние традиций, географических и территориальных особенностей, личностей (спортсменов и тренеров), их достижений и противостояния фаворитов на признание популярности среди населения. Проанализированы и обобщены рейтинги популярности видов спорта в мире в 2011, 2013 и 2015 гг., где главное место заняли спортивные игры – футбол, баскетбол, волейбол и др. Вывявлена популярность видов спорта в странах первой восьмерки по результатам баскетбольного турнира Олимпийских Игр 2012 года (Лондон) и в Украине, что дало возможность подтвердить закономерность особого интереса населения к спортивным играм. Признанным лидером является футбол, второе место по проанализированным данным занял баскетбол.

Ключевые слова: виды спорта, популярность, рейтинг, оценка, баскетбол.

RATING ASSESSMENT OF SPORTS POPULARITY IN COUNTRIES WITH A HIGH LEVEL OF BASKETBALL DEVELOPMENT

Sushko R.O.

*03680, National University of Physical Education and Sport Ukraine,
Physical Education str., 1, Kyiv, Ukraine*

Sports is considered as an important sector of human life, which is able to change living standards for the better. It was analyzed current state of this issue regarding popularity of sports in the world basing on the performance results during the last Olympic basketball tournament. Basing on retrospective data analysis of scientific and technical literature and network "Internet" the abstract clarifies the peculiarities of traditions and achievements for popularity recognition among the population. Sports popularity ratings were discovered and generalized in the world and regularity of population particular interest to sports was confirmed.

It has been confirmed that many determining factors affected the popularity of sport, they are: traditions, geographical and territorial characteristics, personalities (athletes and coaches) who become idols for millions of fans, their achievements which many people dream to repeat and beat, favorites confrontations, which they watch with great interest, political leaders preferences, support of sports programs at the national level, political and economic situation

in the country, wars, television advertising (including successful TV projects that provide a significant impetus for further development) funding, and so on.

It is shown that the popularity of sports can be analyzed by various criteria: the number of achievements at European and world competitions; the number of amateur athletes who improve their health and professionals who aim to achieve the highest results; the number of supporters and fans, as well as people who prefer watching TV sports. Data regarding the most popular sports rating in the world generate scientific interest. According to available information of influential Ukrainian-Russian-English Internet resources appropriate rating lists were found.

The results of the final table's basketball tournament at the last Olympic Games 2012 in London selected a number of countries to study the popularity rating: 1st place – the USA 2 – Spain 3 – Russia, 4 – Argentina, 5 – Brazil, 6 – France, 7 – Australia, 8 – Lithuania. To study and compare the sports popularity in different countries, available rating information has been considered additionally for Ukraine. Materials study of the most popular sports overall rating in the world determined the research vector toward specific countries and their preferences about sports priorities.

Basing on analysis of published data and network "Internet" it is possible to state that it has been analyzed and summarized popularity ratings in the sports world in 2011, 2013 and 2015, in which sport games as football, basketball, volleyball and others took place. It was discovered popular sports in the countries of Group Eight basing on the results of Olympic Games Basketball Tournament 2012 (London) and in Ukraine, it helped to confirm the regularity of special interest of people to sports. Football is top-ranked; basketball took the second step according to analyzed data.

Key words: sports, popularity, rating, assessment, basketball.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Сучасний світ стрімко розвивається, технічний прогрес створює безліч нових областей прояву людських можливостей. Зростає популярність спорту взагалі та його окремих видів, щороку збільшується кількість спортсменів – аматорів і професіоналів [3,4]. Незалежно від професії, важливість занять спортом не викликає сумніву, набуває нового значення і впливу з огляду на сучасні проблеми екології, здорового способу та стилю життя [1,6]. Сучасний спорт займає особливе місце в житті людини, тому що спроможний змінити якість життя на краще, допомогти досягти успіхів на професійному рівні [2,5]. Внаслідок цього актуальними є питання визначення рейтингової оцінки популярності видів спорту. Це дозволить прогнозувати подальший розвиток найбільш поширених і популярних видів спорту і на аматорському, і на професійному рівнях. Від популярності та розвитку конкретного виду спорту залежить пріоритетний розвиток певних галузей науки, техніки і виробництва. Отже, із визначенням рейтингової оцінки популярності видів спорту пов'язаний комплекс чинників наукової, виробничої та практичної спрямованості, який детермінує не тільки здоровий спосіб життя людини, але й розвиток певних галузей економіки країни внаслідок наявності значних верств населення, що займаються спортом на аматорському або професійному рівнях. Це дозволяє стверджувати, що такий напрям дослідження є актуальним і своєчасним.

Дослідження є частиною науково-дослідної роботи, що проводиться згідно зі Зведеним планом науково-дослідної роботи в сфері фізичної культури і спорту на 2016-2020 рр. Міністерства України в справах сім'ї, молоді та спорту за темою: «Удосконалення змагальної діяльності кваліфікованих спортсменів у спортивних іграх» у відповідності з планом науково-дослідної роботи кафедри спортивних ігор Національного університету фізичного виховання і спорту України.

МЕТА І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета роботи – дослідити і проаналізувати рейтинги популярності видів спорту в різних країнах світу.

У роботі застосовано такі методи досліджень:

1. Ретроспективний аналіз даних науково-методичної літератури і мережі «Internet».
2. Педагогічні спостереження.
3. Теоретичне узагальнення отриманих даних.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Спортивні фахівці-аналітики наголошують, що на популярність виду спорту впливає багато визначальних факторів: традиції, географічні та територіальні особливості, особистості

(спортсмени і тренери), які стають кумирами мільйонів уболівальників, їхні досягнення, які мріють повторити і перевершити, протистояння фаворитів, за яким цікаво спостерігати, вподобання політичних лідерів, підтримка програм розвитку видів спорту на державному рівні, політично-економічна ситуація країн, війни, телевізійна реклама (в тому числі вдалі телевізійні проекти, які дають суттєвий поштовх для подальшого розвитку), рівень фінансування тощо.

Популярність спорту можна аналізувати за різними критеріями: за кількістю досягнень на рівні європейських і світових змагань; за кількістю спортсменів-любителів, які покращують свій стан здоров'я та професіоналів, що мають на меті найвищі досягнення; за кількістю прихильників і уболівальників, а також людей, які віддають перевагу телевізійному перегляду спортивних змагань. Викликають науковий інтерес дані стосовно рейтингу найбільш популярних видів спорту в світі. За доступною інформацією впливових українсько-російсько-англомовних Інтернет-ресурсів [10,11,15,16] виявлено відповідні рейтингові списки (табл. 1).

Таблиця 1 – Підсумкова таблиця рейтингу самих популярних видів спорту в світі

Місце	Роки досліджень		
	2011 р.	2013 р.	2015 р.
1	легка атлетика	футбол	футбол
2	футбол	теніс	теніс
3	плавання	бокс	крикет
4	йога	бейсбол	бейсбол
5	велоспорт	настільний теніс	баскетбол
6	баскетбол	баскетбол	настільний теніс
7	волейбол	хокей	хокей
8	аеробіка	гольф	гольф
9	теніс	регбі	регбі
10	бодіблдинг	волейбол	волейбол

За результатами роботи робочої групи Міжнародного олімпійського комітету – Асоціації руху «Спорт для всіх» на 20 Всесвітньому конгресі «Спорт для всіх» у Буенос-Айресі (Аргентина) у 2011 році виокремлено десять найбільш популярних видів спорту в світі. Рейтинг складався так: для проекту взято 200 найбільш розвинутих країн у спортивному напрямі, було проведено складне дослідження, за допомогою якого підраховано кількість людей, які займаються спортом. У списках наявні не тільки професійні спортсмени, але й громадяни, які регулярно займаються аматорським спортом для підтримки форми або отримання задоволення. Після встановлення загальної кількості спортсменів (професіоналів та аматорів) стало можливим підрахувати відсоткове співвідношення [7, 8].

За даними досліджень популярності видів спорту у світі у 2013 році безумовним лідером став футбол [15]. Професійний футбол збирає численні аудиторії біля екранів телевізорів і на міських стадіонах. Практично в кожному місті світу є футбольна команда. Друге місце зайняв теніс. Турніри серії «Великого шолому» проводяться в Австралії, Англії, Франції та Сполучених Штатах Америки. Бокс посів третє місце, але є самим популярним серед видів єдиноборств. Це істинно чоловічий вид спорту. І хоча жіночі поєдинки також відбуваються, та найкращими і визначними боксерами історія пам'ятає, виключно, чоловіків. Четверте місце в представленому рейтингу за бейсболом – національною грою американців. Армії уболівальників бейсболу постійно збираються на іграх в Америці, Канаді та на Кубі. На п'ятому місці – настільний теніс. Миттєва реакція, відточені рефлексії і виняткова увага необхідні для цієї гри. Цей вид спорту вважають найшвидшим у світі. Кращі в настільному тенісі – китайські спортсмени. Шосте місце за оцінкою популярності у світі респонденти віддали баскетболу. Гра високорослих гравців найбільше привертає увагу європейських і американських поціновувачів таланту баскетбольних зірок. Хокей на сьомому місці – гра,

яка потребує від гравців богатырської сили, витривалості та вміння працювати в команді. Хокей входить до трійки найбільш відомих і емоційних видів спорту. За хокейними чемпіонатами слідує світ, популярний він і в букмекерських конторах. Вид спорту з восьмої позиції сприймається багатьма як розвага заможних, а не спорт. Тим не менш, гольф – один із найскладніших, залежний від погодних і територіальних чинників, найдорожчий вид спорту. Дев'ята позиція – за регбі. У ПАР, Аргентині, Новій Зеландії та Австралії цей вид спорту є дуже популярним. Організатори ігор проводять світові чемпіонати, спонукаючи інтерес до цього виду спорту, за що є вдячною організація фанатів регбі, чисельність якої постійно зростає. Волейбол займає повноправне десяте місце у світовому спортивному рейтингу. Існує значна кількість різновидів гри, особливий інтерес викликають такі різновиди, як пляжний і парковий волейбол.

За результатами дослідження 2015 року [11] рейтинг найпопулярніших видів спорту у світі зазнав несуттєвих змін. Крикет ввійшов в топ-10 кращих, витіснивши бокс. Незначні переміщення в середині підсумкової таблиці мають суто технічний характер.

За результатами підсумкової таблиці баскетбольного турніру на останніх Олімпійських Іграх 2012 року в Лондоні обрано ряд країн для дослідження рейтингу популярності видів спорту: 1 місце – США, 2 – Іспанія, 3 – Росія, 4 – Аргентина, 5 – Бразилія, 6 – Франція, 7 – Австралія, 8 – Литва. Для дослідження і порівняння популярності видів спорту в різних країнах також розглянуто доступну рейтингову інформацію України. Вивчення матеріалів загального рейтингу найпопулярніших видів спорту у світі визначило вектор досліджень у напрямі конкретних країн та їхніх вподобань щодо спортивних пріоритетів (табл. 2).

Особливе значення в системі освіти і способі життя в Сполучених Штатах Америки належить спорту. Організована велика кількість змагань у коледжах та університетах, існує Національна асоціація студентського спорту (NCAA). Країна на найвищому світовому рівні представлена і відома професійними спортивними асоціаціями – Національна футбольна ліга (NFL), Головна ліга бейсболу (MLB), Національна баскетбольна асоціація (NBA), Національна хокейна ліга (NHL), американська футбольна ліга (MSL). Змагання в рамках цих асоціацій викликають величезну увагу широкого загалу і засобів масової інформації, розглядаються як найважливіші спортивні події у світі з відповідних видів спорту. Ці змагання є найприбутковішими спортивними турнірами.

Таблиця 2 – Рейтинг найбільш популярних видів спорту в країнах з високим рівнем розвитку баскетболу (за результатами Олімпійських ігор 2012 року)

Країна	Види спорту; місця в рейтингу				
	1	2	3	4	5
США	американський футбол	бейсбол	студ. американ. футбол	автоспорт	баскетбол
Іспанія	футбол	баскетбол	велоспорт	гірськолижний спорт	автоспорт
Росія	футбол	хокей	баскетбол	бокс	автоспорт
Аргентина	футбол	регбі	баскетбол	поло	теніс
Бразилія	футбол	баскетбол	волейбол	автоспорт	джиу-джитсу
Франція	футбол	регбі	баскетбол	гандбол	велоспорт
Австралія	спортивні командні ігри	водні види спорту	скачки	мотоспорт	крикет
Литва	баскетбол	велоспорт	футбол	хокей	фігурне катання
Україна	футбол	бокс	волейбол	боротьба	фігурне катання

Американський футбол 30-й рік поспіль стає самим популярним видом спорту в США. Дослідження, що проведені відомою компанією «Harris Poll», свідчать, що у 2014 році 35% опитуваних респондентів називають кращою Національну футбольну лігу, другою стала MLB – 14 % респондентів, третє місце за студентським американським футболом – 11 %, автоспорт – 7 %, NBA – 6 %, NHL – 5 % (залишився за межами першої п'ятірки популярності) і студентський баскетбол – 3 %. Подібні дослідження вперше проведено в 1985 році. Тоді NFL поступилася MLB всього одним відсотком – 23 проти 24 відповідно, але відтоді американський футбол набув значної популярності, в бейсбол став американцям менш цікавим. Переломним моментом став локаут 1994 року, саме тоді зростання популярності бейсболу різко зменшилось [15].

На інтерес до спорту впливають і побутові чинники. Наприклад, спаду популярності (менше 2 %) зазнав гольф після історії з позашлюбними зв'язками видатного американського спортсмена Тайгера Вудса. Протягом його професійної кар'єри 4 % населення США вважали гольф улюбленим видом спорту [14].

Іспанська баскетбольна ліга АСВ (Asociación de Clubes de Baloncesto) вважається однією з найсильніших у світі. За кількістю перемог в європейських турнірах іспанські клуби поступаються лише італійським. Як і у футболі, основне суперництво в іспанському чоловічому баскетболі багато років триває між клубами «Реал» (Мадрид) і «Барселона» (Барселона).

Шосейні велоперегони з 1940 року є провідним видом спорту в країні. Перегони дорогами Іспанії (Vuelta ciclista a España) за престижем і складністю поступається тільки «Le Tour de France» і «Giro d'Italia».

За площею гірської території та її середньою висотою Іспанія в Європі поступається лише Швейцарії, тому не дивний географічний вплив на вподобання населення. Гірськолижний спорт почав активно розвиватись з 1908 року, коли в каталонських Піренеях (провінція Жирона) з'явилась перша гірськолижна станція Ла Моліна. Національна федерація лижного спорту, заснована в 1941 році, сприяла популяризації катання на лижах з гір серед населення та масовій міграції іноземних інструкторів з країн центральної Європи. Саме гірськолижний спорт приніс Іспанії єдину поки золоту медаль на зимових Олімпійських іграх в 1972 році в Саппоро.

Із початку 1950-х років іспанські автогонщики брали участь у чемпіонатах світу «Формули-1». Однак тільки у 2003 році іспанський пілот вперше виграв етап «Grand Prix» Угорщини на новозбудованій трасі «Хунгароринг». Іспанські мотогоонщики досить вдало виступають у нижчих категоріях, але значного успіху в «королівському» класі – «Moto GP» – досягли тільки у 2010 році. Утім, невисокі досягнення іспанців на міжнародному рівні не послаблюють інтерес у населення саме до мотоспорту.

Компанія «Яндекс» на основі аналізу пошукових запитів склала рейтинг найбільш популярних видів спорту серед росіян. Футбол очікувано очолив список найпопулярніших видів спорту в Росії. Щомісячно Інтернет-користувачі про нього роблять від 5 до 10 мільйонів запитів. До першої десятки цього рейтингу ввійшли хокей, баскетбол, бокс, автоспорт, волейбол, легка атлетика, теніс і шахи. Про кожний з цих видів спорту користувачі роблять до 2-3 мільйонів запитів.

Найбільш популярним в Аргентині, на батьківщині епатажного Дієго Марадони, вважають футбол [12]. Набули високого рівня популярності в країні регбі, баскетбол, поло та теніс. Серед жінок ефективно розвивається хокей на траві, національна збірна команда виборола срібні нагороди на Олімпіаді 2012 року.

Спорт в Австралії є «народною релігією» [7], пріоритет населення спрямований на командні та водні види. Уряд вкладає в розвиток спорту значні кошти, окрім того, економічне становище країни сприяє популяризації цієї сфери життя людей. Маючи досить виокремлене

географічне становище, австралійські команди беруть участь у великій кількості міжнародних змагань.

Згідно з попередніми опитуваннями, проведеними у 2006-2007 рр., в крупних містах Австралії «найбільшу цікавість» серед дорослої аудиторії населення викликав крикет, водні види спорту (особливо серфінг), теніс (коли в країні проводиться грандіозний турнір серії «Великого Шолому» – «Australian Open»), австралійський футбол. Самостійно займаючись спортом, австралійці віддають перевагу заняттям з аеробіки, плаванню, грі в гольф, тенісу, футболу («соккер») та австралійському футболу (регбі) [7].

У 2016 році в Ріо-де-Жанейро відбудуться XXXI Літні Олімпійські Ігри, що свідчить про високий рівень інтересу керівників держави і пересічних громадян до спорту взагалі. Загальновідомо, що футбол у Бразилії – національний і поширений в усіх регіонах вид спорту, серед різних вікових груп [15]. Історія бразильського футболу починається в 1872-1873 рр. Національна збірна команда Бразилії взяла участь в усіх розіграшах Кубка світу, 5 разів ставала чемпіоном світу.

У країні особливе ставлення до спортивних ігор, тому серед найпопулярніших видів спорту чільні місця належать баскетболу і волейболу. У 1941 році була заснована Конфедерація баскетболу, а в 1954 році – офіційна Конфедерація волейболу. Чоловіча збірна Бразилії з баскетболу двічі здобувала світову першість, а волейболісти двічі ставали чемпіонами Олімпійських ігор (у 1992 році в Барселоні та у 2004 році в Афінах).

Із 1973 року етапи «Grand Prix» чемпіонату світу з автоперегонів «Формула-1» проводяться в Бразилії на автодромі «Інтерлагос» (Сан-Паулу). На початку 1978 року змагання перемістились у Ріо-де-Жанейро, на трасу «Жакаретапауга». Траса «Інтерлагос» була оновлена і реконструйована. У 1990 році вона знову прийняла етап «Grand Prix» «Формули-1». Траса стала більш безпечною, зручною для гонщиків і глядачів, міцно облаштувавшись у календарі змагань і зайняла позицію одного з важливіших етапів Кубка світу. Бразильські гонщики 8 разів перемагали в загальному заліку «Формули-1».

Бразильське джиу-джитсу стрімко набирає популярності у світі. На початку XX ст. Хеліо Грэйсі та його брати створили новий вид бойового єдиноборства, який отримав назву «бразильське джиу-джитсу». Офіційна Ліга Бразильського джиу-джитсу була створена в Ріо-де-Жанейро в 1990 році, а в 1996 році при Лізі організована команда з боїв без правил «валетудо».

Не ввійшов до першої п'ятірки, але є не менш популярним видом національного бойового мистецтва в Бразилії – «капоейра», історія якого нараховує більше трьох століть. «Капоейра» виникла як самооборона темношкірих рабів від наглядців. Більшість ударів виконується з опорою на одну, або дві руки, щоб максимально звільнити ноги (руки рабів були закуті). Змагання спортсменів проводяться під супровід ритмічної музики і співу, що має ритуальне значення та допомагає рухатися синхронно. «Капоейра» сьогодні дуже популярна у всьому світі, майже кожна країна Європи, Канада і США мають національні асоціації «капоейри».

У Франції перші чотири місця в рейтингу найбільш популярних видів спорту посіли спортивні ігри (футбол, регбі, баскетбол і гандбол відповідно). Французи щороку приймають престижний «Le Tour de France» – найвідомішу гонку на велосипедах у світі. Країна славиться проведенням одного з чотирьох турнірів серії «Великого шолому» з тенісу.

Франція має тісні зв'язки з сучасними Олімпійськими іграми: французький аристократ барон П'єр де Кубертен запропонував відродити Олімпійські ігри в кінці XIX ст. Після Афін, через згадку про грецьке походження давніх Олімпійських ігор, в Парижі відбулися другі в 1900 році. Париж став також першим домом Міжнародного олімпійського комітету, перш ніж переїхав до Лозанни. Франція приймала Олімпійські ігри ще чотири рази: літні в 1924 році знову в Парижі та тричі зимові (1924 рік – у Шамоні, 1968 рік – у Греноблі та 1992 рік – в Альбервіллі).

У Литві вважають національними, як мінімум два види спорту – баскетбол і велоспорт. І якщо литовський баскетбол відомий здебільшого за рахунок професіональних спортсменів прославленого клубу «Жальгіріс» (Каунас) і національної збірної країни, то велоспорт у Литві – це вже спосіб життя, де нема чіткого розподілу на асів і вболівальників. Велосипедом у Литві захоплюється кожний житель країни. Стоянки для паркування велосипедів у литовських містах зустрічається всюди: від барів і магазинів до пологових будинків і поліцейського управління.

Економісти Литви підраховали прибутки від баскетболу, і результати приголомшили, бо щороку це – 380 млн. доларів, тобто кожний вкладений літ приніс близько 40 % прибутку.

Для литовців баскетбол – це «друга релігія», адже при 3 млн населення в країні – 25 тисяч баскетболістів, 350 – професійних тренерів і 100 тисяч – гравців-любителів. Литва баскетбольними перемогами нагадує світу про своє існування, там побудовано сучасні спортивні арени (5 спортивних арен на 59 тисяч місць кожна).

В Україні визначили найпопулярніші види спорту за запитами в пошукових Інтернет-ресурсах і, очікувано, перше місце посів – футбол (1-2 мільйони запитів залежно від сезону). На друге місце користувачі вивели бокс. До десятки найбільш популярних видів спорту потрапили автоспорт, баскетбол, біатлон, карате, легка атлетика, теніс, хокей і шахи. Цікавість до цих видів спорту відчутно нижча в порівнянні з футболом або боксом і за кількістю інтернет-запитів не перевищує декілька сотень тисяч на місяць [16].

ВИСНОВКИ

1. На основі аналізу літературних даних і мережі «Internet» констатуємо, що ми проаналізували та узагальнили рейтинги популярності видів спорту у світі у 2011, 2013 та 2015 рр., де чільне місце зайняли спортивні ігри – футбол, баскетбол, волейбол та ін.

2. Проаналізовано популярність видів спорту в країнах першої вісімки за результатами баскетбольного турніру Олімпійських ігор 2012 року (Лондон) та в Україні, що дало змогу підтвердити закономірність особливого інтересу населення до спортивних ігор. Визнаним лідером є футбол, другу сходинку за проаналізованими даними посів баскетбол.

Перспективи подальших розвідок у цьому напрямі ґрунтуються на визначенні впливу чинників глобалізації спорту вищих досягнень, політизації та комерціалізації спорту на популярність та подальший розвиток видів спорту в конкретних регіонах світу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Газнюк Л.М. Маркетингова діяльність у сфері фізичної культури та спорту як об'єкт соціального пізнання / Л.М. Газнюк, С.О. Разумовський // Слобожанський науково-спортивний вісник. – 2014. – № 1. – С. 12–16.
2. Леонов Я.В. Соціально-ринкові умови розвитку сфери фізичної культури та спорту / Я.В. Леонов, В.В. Васильєв // Слобожанський науково-спортивний вісник. – 2013. – № 5. – С. 151–154.
3. Павленко Ю. Организационно-методологические основы научно-методического обеспечения подготовки спортсменов / Ю. Павленко // Наука в олимпийском спорте. – 2015. – № 2. – С. 10-18.
4. Платонов В. Организационно-управленческие модели подготовки спортсменов высокой квалификации в условиях политизации и коммерциализации олимпийского спорта / В. Платонов, Т. Есентьев // Наука в олимпийском спорте. – 2015. – № 2. – С. 19-26.
5. Попов О.В. Маркетингова діяльність суб'єктів управління щодо популяризації проведення спортивно-масових заходів міжнародного рівня / О.В. Попов // Слобожанський науково-спортивний вісник. – 2013. – № 5. – С. 196–199.

6. Разумовський С.О. Маркетинг фізичної культури як елемент соціальної сфери суспільства (соціально-філософський аналіз) / С.О. Разумовський // Слобожанський науково-спортивний вісник. – 2013. – № 2. – С. 199-204.
7. <http://www.australiaholidays.ru/>
8. <http://www.canadianweb.org/>
9. Режим доступу: <http://www.chfla.org.ua/>
10. Режим доступу: <http://www.mygazeta.com/>
11. Режим доступу: <http://www.newpix.ru/>
12. Режим доступу: <http://www.restbee.ru/>
13. Режим доступу: <https://www.ru.wikipedia.org/>
14. Режим доступу: <http://www.sport-express.ru/>
15. Режим доступу: <http://www.telegraf.com.ua/>
16. Режим доступу: <http://www.tsn.ua/>

REFERENCES

1. L.M.Haznyuk Marketing activity in the physical culture and sport fields as an object of social cognition / L.M.Haznyuk, S.O.Razumovsky // Slobozhanskyi science and sport bulletin. – 2014. – № 1. – P. 12-16.
2. Y. V. Leonov Social and market conditions for the development of physical culture and sports / Y.V. Leonov, V.V. Vasil'ev // Slobozhanskyi science and sport bulletin. – 2013. – № 5. – P. 151-154.
3. Y. Pavlenko Organizational and methodological fundamentals of scientific and methodical provision for athletes preparation / Y.Pavlenko // Science in the Olympic sport. – 2015. – № 2. – P. 10-18.
4. V. Platonov Organizational and administrative preparation models of highly qualified athletes in terms of politicization and commercialization of Olympic sports / V.Platonov, T. Esentayev // Science in the Olympic sport. – 2015. – № 2. – P. 19-26.
5. O.V.Popov Management entities marketing activity concerning popularization of sport events conduct of international level / O.V. Popov // Slobozhanskyi science and sport bulletin. – 2013. – № 5. – P. 196-199.
6. S.A. Razumovsky Marketing of physical training as a part of society social sphere (social and philosophical analysis) / SA Razumovsky // Slobozhanskyi science and sport bulletin. – 2013. – № 2. – P. 199-204.
7. <http://www.australiaholidays.ru/>
8. <http://www.canadianweb.org/>
9. <http://www.chfla.org.ua/>
10. <http://www.mygazeta.com/>
11. <http://www.newpix.ru/>
12. <http://www.restbee.ru/>
13. <https://www.ru.wikipedia.org/>
14. <http://www.sport-express.ru/>
15. <http://www.telegraf.com.ua/>
16. <http://www.tsn.ua/>