

- Regulation of Financial Services Markets of 29.12.2003 № 187 [Electronic resource]. – Access mode : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0049-04>.
7. Nekrasov E.E. *Monitoring kak sposob povysheniya effektivnosti pravovogo regulirovaniya* [Monitoring as a way to improve the efficiency of legal regulation]. – Issue 4 / E.E. Nekrasov, I.V. Zhuzhgov. – Stavropol' : Izd-vo SevKav GTU, 2004. – 30 p.
 8. *Vikonavcha vlada i administrativne pravo* [The executive branch and administrative law] / general release V.B. Aver'yanov. – Kiev : Vidavnichiy Dim "In-Yure", 2002. – 668 p.
 9. "Monitoring and evaluation of social programs" [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.processconsulting.ru/doc/monitor.pdf>.
 10. Hbur Z.V. "Improving monitoring in the system of public administration" : abstract of thesis for the degree of candidate of public administration : major 25.00.02 "Mechanisms of governance" / Z.V. Hbur. – L'viv, 2007. – 21 p.

УДК 342.9: 5.08: 366

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЕРЖАВНОЇ ІНСПЕКЦІЇ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ ТА ЇЇ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОРГАНІВ

Цимбалюк В.І., к.ю.н.,
Приступлюк В.Л., асистент

*Національний університет водного господарства та природокористування,
вул. Соборна, 11, м. Рівне, Україна
vasylko111@ukr.net*

У статті розкривається сутність інформаційної діяльності Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів та її територіальних органів. Виділено в окрему групу органи, які здійснюють свою діяльність у сфері захисту прав споживачів, та досліджено їхній правовий статус.

Ключові слова: інформаційна діяльність, інформація, захист прав споживачів.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНСПЕКЦИИ УКРАИНЫ ПО ВОПРОСАМ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ЕЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Цимбалюк В.И., Приступлюк В.Л.

*Национальный университет водного хозяйства и природопользования, ул. Соборная, 11, г. Ровно, Украина
vasylko111@ukr.net*

В статье раскрывается сущность информационной деятельности Государственной инспекции Украины по защите прав потребителей и ее территориальных органов. Выделены в отдельную группу органы, которые осуществляют свою деятельность в сфере защиты прав потребителей, и исследовано их правовой статус.

Ключевые слова: информационная деятельность, информация, защита прав потребителей.

INFORMATIVE ACTIVITY OF STATE INSPECTION OF UKRAINE ON QUESTIONS OF DEFENCE OF RIGHTS FOR USERS AND ITS TERRITORIAL ORGANS

Tsimbalyuk V.I., Pristuplyuk V.L.

*National University of Water Management and Natural Resources Use, Soborna str., 11, Rivne, Ukraine
vasylko111@ukr.net*

The indexes of European social research about level of people's trust in power have been analyzed in the article. It has been detected that the indexes were the worse in the Europe. Within the scope of the project of social sociological consortium has been detected that in citizens' opinion the worsening came over in the citizens' attitude to the power – 69% and economic situation – 61%.

The author of the article insists that the low level of people's trust in bodies of state authority caused by absence of information about activities of any body of state authority. According to the author the research about information activities of the bodies of state authority in the sphere of protection of consumers' rights in the domain of science is fragmentary and unsystematized. That is why the author thinks that such research is actual science search. Such concepts as information, public management, State inspectorate of Ukraine on protection of consumers' rights, data entity, information model, data bank and other have been researched. It has been thoroughly studied concepts: information, public administration, the State Inspectorate of Ukraine on protection of consumers' rights, data entity, information model, data bank and others.

The bodies which act in the sphere of protection of consumers' rights have been sorted out to the individual group. One cannot but note the high scientific achievements in studies of functional authority of such bodies.

According to the authors' thought the priority areas of information activities of the State Inspectorate of Ukraine on protection of consumers' rights should be:

- 1) facilitation the establishment and development of civil society institutions in the sphere of protection of consumers' rights, making effective mechanisms for dialogue in the format "state – consumer";
- 2) support of fulfillment effective public control of activities of the State Inspectorate of Ukraine on protection of consumers' rights, realization of public expertise;
- 3) development of electronic management mechanisms and electronic democracy in the sphere of protection of consumers' rights by force of disclosure of public information on the official web-site of the State Inspectorate of Ukraine on protection of consumers' rights and its territorial bodies;
- 4) informing the public about the results of the activities of the State Inspectorate of Ukraine on protection of consumers' rights through briefings and press conferences, interviews and comments to the media;
- 5) realization of preventive actions concerning violation of consumers' rights, promotion of dangerous and low-quality goods and services on consumer market by force of consumers informing by media about possible risks and dangers of the production;
- 6) realization of public opinion study about activities of the State Inspectorate of Ukraine on protection of consumers' rights by monitoring of published in the media comments and offers.

Key words: informational activity, information, consumer protection.

Довіра до органів державної влади є важливою характеристикою суспільних відносин, яка значною мірою визначає ефективність державної політики в цілому. Однак сучасні реалії свідчать про те, що в Україні рівень довіри громадян до всіх органів державної влади є низьким, незадоволеність станом владних відносин виражається в почутті глибокого розчарування діями влади.

За даними Європейського соціального дослідження за рівнем довіри громадян до інститутів влади Україна посідає останнє місце серед європейських країн. Таких низьких показників довіри до влади, як в Україні, у Європі не спостерігається [1]. У межах проекту Громадського соціологічного консорціуму, на думку громадян, найбільше погіршення соціальної ситуації в Україні спостерігається щодо ставлення громадян до влади (69%), економічного становища України (66,5%), ставлення влади до громадян (61%), дотримання прав і свобод (52%), дотримання законності державними службовцями (51%), рівня добробуту родини (51%) [2].

Низький рівень довіри громадян до органів державної влади зумовлений також і відсутністю якісного висвітлення інформації про діяльність будь-якого органу державної влади, відсутністю діалогу між громадянами й органами державної влади, що є ключовим чинником у розбудові ефективних відносин у системі державного управління.

Метою статті є висвітлення основних положень інформаційної діяльності Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів та розробка науково-практичних рекомендацій щодо визначення пріоритетних напрямів інформаційної діяльності Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів.

Політична криза, яка склалася сьогодні в Україні, зумовлює вжиття заходів щодо регулювання інформаційної діяльності органів державної влади, удосконалення якості державних послуг, відновлення довіри до влади як у всіх сферах життєдіяльності держави в цілому, так і у сфері захисту прав споживачів зокрема.

Правові аспекти інформаційної діяльності досліджуються в працях вітчизняних науковців І.В. Арістової, О.А. Баранова, К.І. Белякова, В.М. Брижка, В.Д. Гавловського, Р.А. Калюжного, О.М. Кохановської, А.І. Марущака, Й.У. Мастяниці, Н.Р. Нижник, В.Г. Пилипчука, О.Д. Святоцького, О.В. Сосніна, В.П. Тихого, В.С. Цимбалюка, М.Я. Швеця та ін. Однак питання інформаційної діяльності органів державної влади у сфері захисту прав споживачів не висвітлено.

Будучи будь-якими відомостями або даними, які можуть зберігатися на матеріальних носіях або відображатися в електронному вигляді, інформація є основою діяльності будь-якого органу державної влади, невід'ємною, органічною частиною управління, що забезпечує комплексність та ефективну взаємодію всіх його елементів. Без налагоджених потоків інформації жодна з функцій управління не може реалізовуватися на належному рівні [3; 4, с. 12]. Саме на основі володіння інформацією про будь-які процеси та явища можна ефективно й оптимально будувати державне управління й державну політику в будь-якій сфері.

Держава, здійснюючи цілеспрямований організаційно-регулюючий вплив на державні органи всіх гілок державної влади та державних посадових осіб, на суспільні відносини та діяльність державних інститутів, підприємств, громадських організацій, забезпечує розвиток споживчого ринку в інтересах громадян та водночас в інтересах усього суспільства.

Інформація відіграє важливу роль у діяльності органів державної влади у сфері захисту прав споживачів, дозволяє орієнтуватися в ситуації, планувати свої дії, відстежувати результативність заходів, що проводяться, ухилятися від несподіванок, маніпулювати окремими людьми й організаціями людей (угрупованнями) [5, с. 28-29]. Без інформації такі органи не матимуть можливості ефективно виконувати визначені завдання та функції у сфері захисту прав споживачів, здійснювати аналітичну роботу, планувати, надавати практичну допомогу, контролювати та охороняти.

Аналіз норм Закону України «Про захист прав споживачів» дає можливість виділити групи органів влади, які здійснюють свою діяльність у сфері захисту прав споживачів:

- 1) спеціально уповноважений центральний орган виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів;
- 2) територіальні органи виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в областях, містах Києві та Севастополі, на території Автономної Республіки Крим;
- 3) інші органи виконавчої влади щодо захисту прав споживачів;
- 4) органи місцевого самоврядування щодо захисту прав споживачів [6].

Здійснення державного контролю за дотриманням законодавства про захист прав споживачів покладено на спеціально уповноважений центральний орган виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів та його територіальні органи в областях, містах Києві та Севастополі, а на території Автономної Республіки Крим – орган виконавчої влади Автономної Республіки Крим у сфері захисту прав споживачів – Державну інспекцію України з питань захисту прав споживачів.

Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів є центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за дотриманням законодавства про захист прав споживачів. Діяльність Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів координується Кабінетом Міністрів України [7].

Територіальними органами Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів є інспекції з питань захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах

Києві та Севастополі, які підпорядковуються Державній інспекції України з питань захисту прав споживачів [8].

Відповідно до Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» Україна вживає всі необхідні заходи щодо гарантування прав і свобод людини та громадянина, передбачених Конституцією України та законами України, міжнародними договорами, усім громадянам України, які проживають на тимчасово окупованій території. Тимчасово окупованою територією визначається сухопутна територія Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, внутрішні води України цих територій; внутрішні морські води й територіальне море України навколо Кримського півострова, територія виключної (морської) економічної зони України вздовж узбережжя Кримського півострова та прилеглого до узбережжя континентального шельфу України, на які поширюється юрисдикція органів державної влади України відповідно до норм міжнародного права, Конституції України та законів України [9].

Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів та її територіальні органи з метою організації своєї діяльності організовують інформаційну й видавничу діяльність у сфері своєї компетенції.

Сучасний рівень розвитку інформаційної діяльності є результатом тривалого історичного процесу еволюційних і революційних перетворень і пов'язаний із двома процесами: обробкою інформації та передачею інформації [10, с. 11].

Здійснення інформаційної діяльності є важливим механізмом реалізації визначених законодавством прав і свобод у галузі інформації та критерієм оцінювання стану захищеності прав і свобод людини взагалі.

Інформаційні відносини, що виникають у всіх сферах життя й діяльності, висувають нові вимоги до рівня та змісту інформаційної діяльності, оскільки така діяльність пов'язана зі створенням інформаційних моделей усіх об'єктів і явищ природи й суспільства, які беруть участь у людській діяльності, а також зі створенням моделей самої діяльності [11, с. 22].

Інформаційна діяльність відіграє важливу роль у державному житті, а отже, комплекс правових норм, які регулюють її, має бути спрямований на реалізацію державної інформаційної політики й інформаційного забезпечення діяльності органів публічної влади [12, с. 237-238].

Сьогодні інформаційна діяльність органів державної влади як одна зі складових розвитку інформаційного суспільства в Україні набуває загальнодержавного значення у формуванні ефективного взаємозв'язку між потребами суспільства й діяльністю держави.

Інформаційна діяльність Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів та її територіальних органів полягає в здійсненні сукупності дій, спрямованих на задоволення інформаційних потреб громадян і юридичних осіб за допомогою створення інформаційних служб, системи, мережі, бази й банків даних.

Основними видами інформаційної діяльності Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів та її територіальних органів є отримання, використання, поширення, захист і зберігання інформації. Результатами такої діяльності є інформаційні продукти як матеріалізований результат цієї діяльності й інформаційні послуги як певна сукупність дій із доведення інформаційної продукції до споживачів [12, с. 237-238].

Виходячи з конституційного права кожного на доступ до інформації, Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів та її територіальні органи створюють умови для поширення інформації, що була отримана або створена в процесі виконання своїх владних повноважень, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться в їх володінні [13].

Згідно з Законом України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» висвітлення діяльності органів державної влади й органів місцевого самоврядування в Україні –

отримання, збирання, створення, поширення, використання та зберігання інформації про діяльність органів державної влади й органів місцевого самоврядування, задоволення інформаційних потреб громадян, юридичних осіб.

Інформація про діяльність Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів та її територіальних органів може отримуватися засобами масової інформації від цих органів безпосередньо або через їхні інформаційні служби чи бути зібраною працівниками засобів масової інформації [14].

Інформаційні служби Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів (адміністративне управління, що включає в себе відділ звернень громадян і доступу до публічної інформації та відділ діловодства та роботи зі ЗМІ) та її територіальних органів (підрозділи організаційно-аналітичної роботи й розгляду звернень громадян) збирають, аналізують, обробляють та оперативно надають інформацію про діяльність цих органів у повному обсязі засобам масової інформації.

Забезпечення доступу до інформації кожного у сфері захисту прав споживачів здійснюється таким чином: 1) шляхом систематичного й оперативного оприлюднення інформації в офіційних друкованих виданнях, на офіційних веб-сайтах у мережі Інтернет, на інформаційних стендах; 2) надання інформації за запитами на інформацію. Основною метою забезпечення доступу до інформації є забезпечення прозорості та відкритості діяльності, надання можливості кожному вільно отримати інформацію про діяльність такого органу, про адміністративні послуги, що надає цей орган, ознайомитися зі звітами про проведену роботу, отримати інформацію про права споживачів [13].

Інформаційна діяльність Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів спрямована на забезпечення прав та інтересів громадян у сфері інформації, забезпечення оперативного доведення до засобів масової інформації об'єктивної науково обґрунтованої аналітичної інформації про сучасні проблеми у сфері захисту прав споживачів в Україні в цілому та її регіонах, перспективи їх вирішення, а також підготовку пропозицій щодо змін до законодавчих актів, які б забезпечили посилення державного контролю за дотриманням вимог чинного законодавства у сфері захисту прав споживачів [15].

Інформаційна служба (інформаційно-аналітичні підрозділи, прес-служби, прес-центри, управління й центри громадських зв'язків, прес-секретарі) Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів покликана здійснювати інформаційний супровід діяльності такого органу. Ця робота має носити постійний, щоденний характер. Щільність сучасного інформаційного простору, надмірні обсяги інформації, що циркулюють у ньому, спонукають до посиленої активності, спритності та творчого підходу. Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів та її територіальні органи повинні мати повну інформаційну картину для поширення інформації та забезпечувати збирання, обробку й аналіз інформації, джерелом якої є засоби масової інформації, громадські організації.

Інформаційна діяльність Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів та її територіальних підрозділів включає:

- 1) періодичну організацію інформаційних заходів (тематичних брифінгів, прес-конференцій тощо);
- 2) організацію тематичних публічних заходів і запрошення на них представників ЗМІ для подальшого висвітлення;
- 3) періодичне розміщення в друкованих ЗМІ звітів (зведеної інформації про діяльність підрозділу);
- 4) розміщення тематичних інтерв'ю й роз'яснень;
- 5) підготовку матеріалів для офіційного веб-сайту (новин, контактних та статистичних даних, запитань, що часто ставляться громадянами у зверненнях, та відповідей на них, оглядів нормативно-правової бази тощо);

- 6) видання інформаційної продукції на паперових та цифрових носіях (буклетів, інформаційних листків, відеороликів тощо);
- 7) оновлення інформації на інформаційних стендах підрозділу;
- 8) іншу інформаційну діяльність.

Під час здійснення такої діяльності визначальним є усвідомлення важливості цього напрямку роботи, постійне та цілеспрямоване використання інформаційних продуктів, що з'являються в результаті повсякденної діяльності, вчасне та компетентне інформування.

На жаль, протягом останніх років інформаційній діяльності Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів та її територіальних органів приділялася недостатня увага, що призвело до зниження рівня соціального захисту населення.

Держава, захищаючи права споживачів, здійснюючи контроль за якістю й безпечністю продукції та всіх видів послуг і робіт, сприяючи діяльності громадських організацій споживачів, забезпечує кожного однаковими можливостями щодо збирання, отримання, зберігання, використання інформації [3; 16].

Основними проблемами інформаційної діяльності у сфері захисту прав споживачів є низький рівень розвитку інформаційної політики, низький рівень інформаційної підтримки споживачів у реалізації їхніх прав, відсутність ефективного механізму розгляду скарг у сфері захисту прав споживачів.

Державна інформаційна політика у сфері захисту прав споживачів в Україні здійснюється за такими основними напрямками:

- 1) забезпечення доступу кожного до інформації;
- 2) забезпечення рівних можливостей щодо створення, збирання, отримання, зберігання, використання, поширення, охорони, захисту інформації;
- 3) створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства;
- 4) забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень;
- 5) створення інформаційних систем і мереж інформації, розвиток електронного урядування;
- 6) постійне оновлення, збагачення та зберігання національних інформаційних ресурсів;
- 7) забезпечення інформаційної безпеки України;
- 8) сприяння міжнародній співпраці в інформаційній сфері та входженню України до світового інформаційного простору [3].

Вважаємо, що нині виникає нагальна потреба в реформуванні системи захисту прав споживачів, удосконаленні системи обміну інформацією, підвищенні рівня поінформованості споживачів, утворенні консультаційних центрів, запровадженні просвітницьких заходів та освітніх програм із питань захисту прав споживачів із метою належного виконання контрольних (наглядових) функцій органами державної влади в цій сфері, створенні належних умов для співпраці та взаємодії органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та громадських організацій споживачів, у вдосконаленні механізму реалізації таких прав і судового захисту прав споживачів [17].

На нашу думку, пріоритетними напрямками інформаційної діяльності Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів мають стати такі:

- 1) сприяння становленню та розвитку інститутів громадянського суспільства у сфері захисту прав споживачів, налагодження ефективних механізмів діалогу у форматі «державна – споживач»;
- 2) сприяння здійсненню ефективного громадського контролю за діяльністю Державної

інспекції України з питань захисту прав споживачів, проведення громадської експертизи;

- 3) розвиток механізмів електронного урядування й електронної демократії у сфері захисту прав споживачів шляхом оприлюднення публічної інформації на офіційному веб-сайті Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів та її територіальних органів;
- 4) інформування громадськості щодо результатів роботи Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів шляхом проведення брифінгів і прес-конференцій, надання інтерв'ю та коментарів представникам ЗМІ;
- 5) проведення/участь у семінарах, виставках, круглих столах, лекціях, нарадах, з'їздах, форумах тощо;
- 6) проведення превентивних заходів щодо попередження практики порушення прав споживачів, просування небезпечних та неякісних товарів і послуг на споживчому ринку шляхом інформування споживачів через ЗМІ про можливі ризики й небезпечність продукції;
- 7) здійснення вивчення громадської думки щодо діяльності Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів України шляхом моніторингу оприлюднених у ЗМІ зауважень і пропозицій;
- 8) активізація комплексних заходів правової освіти громадян, популяризація серед населення ефективних механізмів захисту своїх прав як споживачів.

В умовах глобалізації та інформатизації сфера інформаційної діяльності Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів та її територіальних органів набуває величезного економічного, соціального й політичного значення. І саме тому інформаційна діяльність багато в чому визначає перспективи подальшого економічного й соціально-політичного розвитку будь-якої сучасної держави.

ЛІТЕРАТУРА

1. Таких низьких показників довіри до влади, які має Україна, в Європі просто не спостерігається [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.dif.org.ua/ua/commentaries/.htm>.
2. 2013-й : політичні підсумки і прогнози (загальнонаціональне й експертне опитування) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dif.org.ua/ua/polls/2013-year/2013-i-politichni-pidsumki-i-prognozi-zagalnonacionalne-i-ekspertne-opituvannja.htm>.
3. Про інформацію : Закон України від 2 жовтня 1992 р. № 2657-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1992. – № 48. – Ст. 650.
4. Інформаційне право та правова інформатика у сфері захисту персональних даних : монографія / [В.М. Брижко, М.В. Гуцалюк, В.С. Цимбалюк, М.Я. Швець] ; за ред. М.Я. Швеця. – К. : НДЦПІ АПрН України, 2006. – 450 с.
5. Брижко В.М. Е-боротьба в інформаційних війнах та інформаційне право : монографія / [В.М. Брижко, М.Я. Швець, В.С. Цимбалюк] ; за ред. М.Я. Швеця. – К. : НДЦПІ АПрН України, 2007. – 234 с.
6. Про захист прав споживачів : Закон України від 12 травня 1991 р. № 1023-ХІІ // Відомості Верховної Ради УРСР. – 1991. – № 30. – Ст. 379.
7. Про Положення про Державну інспекцію України з питань захисту прав споживачів : Указ Президента України від 13 квітня 2011 р. № 465/2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.

8. Про затвердження Положення про інспекції з питань захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі: Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 9 листопада 2011 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.
9. Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України: Закон України від 15 квітня 2014 р. № 1207-VII // Відомості Верховної Ради України. – 2014. – № 26. – Ст. 892.
10. Кулицький С.П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: навчальний посібник / С.П. Кулицький. – К.: МАУП, 2002. – 224 с.
11. Матвієнко О.В. Інформаційне забезпечення державного управління: навчальний посібник / О.В. Матвієнко, М.Н. Цивін. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 152 с.
12. Кормич Б.А. Інформаційне право: підручник / Б.А. Кормич. – Х.: БУРУН і К, 2001. – 334 с.
13. Про публічну інформацію: Закон України від 13 січня 2011 р. № 2939-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 32. – Ст. 314.
14. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації: Закон України від 23 вересня 1997 р. № 539/97-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1997. – № 49. – Ст. 299.
15. Про додаткові заходи щодо поліпшення інформаційної діяльності: Розпорядження Президента України від 5 жовтня 1998 р. № 514/98-рп [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.
16. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141.
17. Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 5 червня 2013 № 777-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.

REFERENCES

1. “Such a low trust in the government, as in Ukraine, is not observed in Europe” [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.dif.org.ua/ua/commentaries.htm>
2. “2013 : political results and forecasts (national and expert survey)” [Electronic resource]. – Access mode : [ttp://dif.org.ua/ua/polls/2013-year/2013-i--politichni-pidsumki-i-prognozi-zagalnonacionalne-i-ekspertne-opituvannja.htm](http://dif.org.ua/ua/polls/2013-year/2013-i--politichni-pidsumki-i-prognozi-zagalnonacionalne-i-ekspertne-opituvannja.htm)
3. “On Information” : Law of Ukraine of 02.10.1992 № 2657-XII // *Vidomosti Verkhovnoy Radi Ukraine*. – 1992. – № 48. – Art. 650.
4. *Informatsiynne pravo i pravova informatika u sferi zakhistu personal'nikh danikh* : [An informative right and legal informatics is in the field of protection of the personal data] : monograph / collective of authors V. Bryzhko, M. Hutsaliuk, V. Tsybaliuk, M. Shvets ; ed. by Doctor of Economic Sciences, Professor, Corresponding Member of the Academy of Law Sciences of Ukraine M. Shvets. – Kyiv : NDTsPIAPrN Ukraine, 2006. – 450 p.
5. Brizhko V.M. *E-borot'ba in informatsiynikh viynakh ta informatsiynne pravo* [E-fighting in information wars and information law] : monograph / V.M. Brizhko, M.Ya. Shvec', V.S. Cimbalyuk / ed. by Corresponding Member of the Academy of Law Sciences of Ukraine M. Shvets. – Kyiv : NDTsPIAPrN Ukraine, 2007. – 234 p.
6. “On Consumer Rights Protection” : Law of Ukraine of 12.05.1991 № 1023-XII // *Vidomosti Verkhovnoy Radi Ukraine*. – 1991. – № 30. – Art. 379.

7. “On the Provision of the State Inspectorate of Ukraine on Consumer Rights Protection” : Decree of the President of Ukraine of 13.04.2011 № 465/2011 [Electronic resource]. – Access mode : www.rada.gov.ua.
8. “On approval of the Provision on Inspectorates for Consumer Protection in the Autonomous Republic of Crimea, Kyiv and Sevastopol” : Order of the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine of 09.11.2011 [Electronic resource]. – Access mode : www.rada.gov.ua.
9. “On ensuring rights and freedoms of citizens and legal regime in the temporarily occupied territory of Ukraine” : Law of Ukraine of 15.04.2014 № 1207-VII // *Vidomosti Verkhovnoy Radi Ukraine*. – 2014. – № 26. – Art. 892.
10. Kulickiy S.P. *Osnovi organizacii informaciynoy diyal'nosti u sferi upravlinnya : navch. posib.* [Fundamentals of information activities in the management : train aid] / S.P. Kulickiy. – Kyiv : MAUP, 2002, – 224 p.
11. Matvienko O.V. *Informatsiyne zabezpechennya derzhavnogo upravlinnya : navch. posib.* [Information support of public administration : train aid] / O.V. Matvienko, M.N. Civin. – Kyiv : Center of educational literature, 2010. – 152 p.
12. Kormich B.A. *Informatsiyne pravo : pidruchnik* [Information law : textbook] / B.A. Kormich. – Kharkiv : BURUN i K., 2001. – 334 p.
13. “On Access to Public Information” : Law of Ukraine of 13.01.2011 № 2939-VI // *Vidomosti Verkhovnoy Radi Ukraine*. – 2011. – № 32. – Art. 314.
14. “On the Procedure of presentation of activities of state and local governments in Ukraine by media” : Law of Ukraine of 23.09.1997 № 539/97-BP // *Vidomosti Verkhovnoy Radi Ukraine*. – 1997. – № 49. – Art. 299.
15. “On additional measures to improve information activities” : Order of the President of Ukraine of 05.10.1998 № 514/98-пп [Electronic resource]. – Access mode : www.rada.gov.ua.
16. “Constitution of Ukraine” // *Vidomosti Verkhovnoy Radi Ukraine*. – 1996. – № 30. – Art. 141.
17. “On approval of the concept of public policy in the field of consumer protection” : Cabinet of Ministers of Ukraine of 05.06.2013 № 777-p [Electronic resource]. – Access mode : www.rada.gov.ua.

УДК 34.347.73

ПОНЯТТЯ, ЗМІСТ І СТРУКТУРА НЕДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ У СФЕРІ ГРОШОВОГО ОБІГУ

Ямненко Т.М., к.ю.н., доцент

*Національний авіаційний університет, пр. Космонавта Комарова 1, м. Київ, Україна
v1777@ukr.net*

Статтю присвячено розгляду недержавного фінансового контролю в системі фінансового контролю грошового обігу з огляду на його співвідношення з державним фінансовим контролем. Розглянуто питання особливості статусу недержавних органів, які здійснюють фінансовий контроль, і їх належності до органів недержавного фінансового контролю, на підставі чого зроблено висновок про виключення низки недержавних органів-агентів фінансового контролю зі складу недержавного фінансового контролю. Також на основі сформованих ознак недержавного