

REFERENCES

1. Kotler, F. (2010), *Osnovy marketinga. Kratkiy kurs* [Basics of marketing. Short course], Villiams, Moskow, Russia.
2. Lamben, Zh. (1996), *Strategichnyy marketing. Yevropeyska perspektyva* [Strategic marketing. European perspective], Nauka, Sankt-Peterburg, Russia.
3. Porter, M. (2005), *Konkurentnaya strategiya: metodika analiza otrasley u konkurentov* [Competitive strategy: technique analyzing industries and competitors], Alpina Biznes Buks, Moskow, Russia.
4. Thompson, A. A. (2006), *Strategicheskiy menedzhment: kontseptsii i situatsii dlya analiza* [Strategic management: concepts and situations for analysis], Villiams, Moskow, Russia.
5. Azov, G. L. (2000), *Konkurentni perevagy pidpryemstva* [Competitive advantages of the enterprise], OAO "Typ "NOVYNY", Moskow, Russia.
6. Bazilevich, V. (2003), "Formation of competitive environment in the transitive economy: issues, trends, controversy", *Visnyk Antymonopolnogo komitetu Ukrayiny*, vol. 2(5), pp. 24-35.
7. Galchinskiy, A. (2002), *Innovatsiyna strategiia ukrainskykh reform* [Innovation strategy of Ukrainian reforms], Znannya Ukrayiny, Kyiv, Ukraine.
8. Fatkhudinov, P. A. (2002), *Konkurentospromozhnist organizatsii v umovakh kryzy: ekonomika, marketyng, menedzhment* [Competitiveness of the organization in crisis: Economics, marketing, management], Marketing, Moskow, Russia.
9. Nadvinetsya, S. A. (2012), "Analysis of the system factors of economic development of agrarian sphere of economy of the region", *Innovatsiyna ekonomika*, vol.3 (29), pp. 220 – 225.
10. Vasilenko, V. A. (2004), *Strategichne upravlinnia pidpryemstvom* [Strategic enterprise management], Center of educational literature, Kyiv, Ukraine.
11. Gordienko, L. P. (2008), *Strategichnyy analiz* [Strategic analysis], Alerta, Kyiv, Ukraine.

УДК 658.91(4477)

ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛИЗИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Череп А.В., д.э.н., профессор, *Кошкарбаев К.У., д.э.н., доцент, *Мендигалиев А.С.

*Запорожский национальный университет
Украина, 69600, г. Запорожье, ул. Жуковского, 66*

**Казахский национальный педагогический университет им. Абая
Республика Казахстан, 050010, г. Алматы, пр. Достык, 13*

cherep_a_v@mail.ru

Установлено, что в условиях глобализации все большего значения и популярности приобретает рынок лизинговых услуг, поскольку лизинговые услуги позволяют решить проблемные вопросы модернизации, реконструкции и обновления основных производственных фондов, обосновывают целесообразность использования финансовых средств на приобретение оборудования, зданий и возможность обеспечить их помощью в ремонте и обслуживании. Именно лизинг выступает важным инструментом и перспективным методом активизации финансирования инвестиций, что, в свою очередь, является одним из факторов роста конкурентоспособности украинских и казахских предприятий, повышая эффективность их деятельности и качество продукции (работ и услуг) предприятий и положительно влияющий на развитие экономики Украины и Казахстана. Проанализировано современное состояние использования лизинговых инструментов в Украине и Казахстана. Изучены проблемы развития лизинга и лизингового рынка в Украине, Казахстане и развитых странах. Исследованы портфель и результаты деятельности лизинговых компаний в Казахстане и Украине. Учитывая опыт развитых стран, определены 3 организационные формы лизинга. Определена динамика рынка лизинговых услуг в Казахстане и в странах Восточной Европы. Выполнен анализ динамики рынка лизинговых услуг на примере стран Евросоюза, Японии и Китая. Изучены тенденции рынка лизинговых услуг и объем лизинговых операций по континентам в динамике и относительная динамика объемов операций по континентам за 1991-2015 гг. Внесены предложения для улучшения функционирования лизинговых компаний Украины и Казахстана.

Ключевые слова: лизинг, лизинговая компания, операции, объем, финансирование, инструменты, динамика, тенденции, рынок, услуги, развитие.

ДОСВІД РОЗВИНУТИХ КРАЇН У ВИКОРИСТАННІ ЛІЗИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ

Череп А.В., д.е.н., професор, *Кошкарбаєв К.У., д.е.н., доцент, *Мендігалієв А.С.

*Запорізький національний університет
Україна, 69600, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66*

**Казахський національний педагогічний університет ім. Абая
Республіка Казахстан, 050010, м. Алмати, пр. Достик, 13*

Встановлено, що в умовах глобалізації все більшого значення і популярності набуває ринок лізингових послуг, оскільки лізингові послуги дозволяють вирішити проблемні питання модернізації, реконструкції та оновлення основних виробничих фондів, обґрунтовують доцільність використання фінансових коштів на придбання обладнання, будівель і можливість забезпечити їх допомогою в ремонті і обслуговуванні. Саме лізинг виступає важливим інструментом і перспективним методом активізації фінансування інвестицій, що, у свою чергу, є одним з факторів зростання конкурентоспроможності українських і казахських підприємств, підвищуючи ефективність їх діяльності та якість продукції (робіт і послуг) підприємств і позитивно впливає на розвиток економіки України та Казахстану. Проаналізовано сучасний стан використання лізингових інструментів в Україні та Казахстану. Вивчено проблеми розвитку лізингу і лізингового ринку в Україні, Казахстані і розвинених країнах. Досліджено портфель і результати діяльності лізингових компаній в Казахстані і Україні. З огляду на досвід розвинених країн, визначені 3 організаційні форми лізингу. Визначено динаміку ринку лізингових послуг в Казахстані і в країнах Східної Європи. Виконано аналіз динаміки ринку лізингових послуг на прикладі країн Євросоюзу, Японії і Китаю. Вивчено тенденції ринку лізингових послуг і обсяг лізингових операцій по континентах в динаміці і відносна динаміка обсягів операцій по континентах за 1991-2015 рр. Внесено пропозиції для покращення функціонування лізингових компаній України і Казахстану.

Ключові слова: лізинг, лізингова компанія, операції, обсяг, фінансування, інструменти, динаміка, тенденції, ринок, послуги, розвиток.

EXPERIENCE OF THE DEVELOPED COUNTRIES IS IN THE USE OF LEASINGS INSTRUMENTS

Cherep A.V., Doctor of Economics, Professor, *Koshkarbaev K.U., Ph.D., Associate Professor, *Mendigaliev A.S.

*Zaporizhzhya National University
Ukraine, 69600, Zaporizhzhya, Zhukovsky str., 66*

**Kazakh National Pedagogical University. Abaya
The Republic of Kazakhstan, 050010, Almaty, Dostyk ave, 13*

It is set that in the conditions of globalization of all greater value and popularity acquires the market of leasings services, as leasings services allow to decide the problem questions of modernisation, reconstruction and updating of capital productive assets, justify the appropriateness of the use of funds for the purchase of equipment, buildings and the ability to provide them with assistance in repairs and maintenance. Exactly leasing comes forward an important instrument and perspective method of activation of financing of investments, that, in turn, is one of factors of height of competitiveness of the Ukrainian and Kazakh enterprises, promoting efficiency of their activity and quality of products (works and services) of enterprises and positively influencing on development of economy of Ukraine and Kazakhstan. The modern state of the use of leasings instruments in Ukraine and Kazakhstan is analysed. The problems of development of leasing and leasing market are studied in Ukraine, Kazakhstan and developed countries. A brief-case and results of activity of leasings companies are investigation in Kazakhstan and Ukraine. Taking into account experience of the developed countries, certain 3 organizational forms of leasing. The dynamics of market of leasings services is certain in Kazakhstan and in the countries of Eastern Europe. The analysis of dynamics of market of leasings services is executed on the example of countries of European Union, Japan and China. Market of leasings services tendencies and volume of leasings operations on continents in a dynamics and relative dynamics of volumes of operations are studied on continents for 1991-2015 Brought in suggestion for the improvement of functioning of leasings companies of Ukraine and Kazakhstan.

Key words: Leasing, leasing company, operations, volume, financing, instruments, dynamics, tendencies, market, services, development.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Лизинговый бизнес по состоянию на 2016 год активно развивается. Однако положительный тренд в последние годы обеспечивается в основном лизинговыми компаниями, работающими в рамках государственных программ поддержки экономики. Траектория развития остальных участников рынка нестабильна. К традиционной проблеме фондирования в минувшем 2015 году добавилась еще и девальвация национальной валюты.

В связи с введением новой системы денежно-кредитной политики, которая подразумевает отмену валютного коридора и переход к свободно плавающему валютному курсу, многие лизинговые компании, учитывая возросшие клиентские риски, пересмотрели свои кредитную и ценовую политики. А именно – увеличили размер авансов для своих клиентов, а также сократили срок лизинга. Кроме того, ряд лизинговых компаний, ввиду уменьшения возможности привлечения финансирования и в связи с проблемами с лизинговыми платежами у клиентов, временно приостановили рассмотрение заявок. По итогам 2015 года у большинства лизинговых компаний упали доходы, но спрос на лизинг по-прежнему определяет дальнейшее развитие рынка. Поэтому, целесообразно рассмотреть опыт развитых стран использования лизинговых инструментов с целью дальнейшего применения в Украине и Республике Казахстан.

АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

Вопросами фундаментального исследования влияния лизинга на эффективность экономик государств занимались Антонив М. Б., Дудчик О. [1], Козик В. В., Кульпинский С. В., Куліш Т. В., Марков С. [2], Селезнев А. [3], Урсова З. П., Ярошевич Н. В.

Селезнев А. в своей статье «Анализ мирового опыта лизинговых операций» [3] показывает, что в последние годы лизинговые операции стали неотъемлемой частью экономики во многих странах, отмечает целесообразность использования опыта развитых стран с целью подъема экономики государства.

В своем научном исследовании «Розвиток і функціонування лізингових компаній та лізингодавців в Україні» О. Ю. Дудчик [1] акцентирует внимание на причинах и последствиях, низкого уровня развития лизинга и незначительного количества лизинговых компаний в Украине. Проблема состоит в целесообразности активизации лизинговых операций в Украине во всех отраслях экономики и их государственной поддержке, особенно в агропромышленном комплексе.

Но не решенными остаются вопросы улучшения функционирования лизинговых компаний, повышение доходности их деятельности.

ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ СТАТЬИ

Целью статьи является изучение опыта развитых стран в использовании лизинговых инструментов с целью дальнейшего применения в Украине и Республике Казахстан.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Согласно статье 292 Хозяйственного кодекса Украины лизинг – это хозяйственная деятельность, направленная на инвестирование собственных или привлеченных финансовых средств, которая заключается в предоставлении по договору лизинга одной стороной (лизингодателем) в исключительное пользование второй стороне (лизингополучателю) на определенный срок имущества, которое принадлежит лизингодателю или приобретает им в собственность (хозяйственное ведение) по доверенности или по согласованию лизингополучателя у соответствующего поставщика (продавца) имущества, при условии уплаты лизингополучателем периодических лизинговых платежей [4].

Лизинг является одним из направлений выхода из финансовых трудностей, которые ставит перед предприятиями переменчивая эпоха НТР, в которой основные средства очень быстро морально устаревают, а собственных средств для их приобретения не достаточно. С точки зрения экономики, для предприятия важным является не столько наличие финансовых средств, сколько возможность их практического использования на приобретение оборудования, зданий, транспортных средств, возможность обеспечить с их помощью ремонт и обслуживание. В условиях быстрого изменения конъюнктуры рынка, развития научно-технического прогресса а все это становится необходимым лишь в течение определенного времени. Для многих предприятий приобретение оборудования с целью его

дальнейшей эксплуатации является слишком дорогим и невозможным. Анализ динамики развития лизинга в Украине проведен на основе статистической информации Государственной комиссии по регулированию рынков финансовых услуг, которая основывается на отчетности лизинговых компаний и Украинского объединения лизингодателей [5; 6]. Результаты свидетельствуют, что в течение 2005-2014 гг. рынок развивался волнообразно. Он имеет периоды подъема (в 2005-2007 гг. и 2010-2013 гг.) и падения (в 2008–2009 гг. и 2014 г. – донныне) (табл. 1) [4; 1].

Таблица 1 – Динамика основных показателей деятельности лизингодателей за 2012–2014 гг

Показатели	2012	2013	2014	Темпы прироста %		
				2013 к 2012	2014 к 2013	2014 к 2012
Количество зарегистрированных учреждений	243	254	267	4,5	5,1	9,9
Стоимость действующих договоров финансового лизинга (млн. грн.)	41 528,8	67 099,5	58 304,1	61,6	- 13,1	40,4
Количество действующих договоров финансового лизинга (ед.)	22 010	25 052	27 348	13,8	9,2	24,2
Стоимость договоров финансового лизинга, заключенных за отчетный период (млн грн)	14708,8	31 536,6	7181	114,4	- 78,5	- 51,2
Количество договоров финансового лизинга, заключенных за отчетный период (ед.)	10 826	11 051	8940	2,1	- 19,1	- 17,4
Количество финансовых компаний, которые предоставляют услуги финансового лизинга (ед.)	115	157	187	36,5	19,1	62,6
Количество заключенных договоров финансового лизинга финансовыми компаниями (ед.)	6	32	26	433,3	- 18,75	333,3
Стоимость заключенных договоров финансового лизинга финансовыми компаниями (млн грн)	1,7	16,5	257,4	870,6	1460	15041

Данные табл. 1 показывают, что в 2014 г. количество зарегистрированных лизингодателей по сравнению с 2013 и 2012 гг. увеличилось на 13 и 24 компании или 5,1% и 9,9%. Такое увеличение количества лизингодателей привело к увеличению количества заключенных договоров финансового лизинга по сравнению с 2013 г на 2284 ед. или 9,2% и по сравнению с 2012 г. – на 5338 ед. или 24,2%.

НАК «Укراгролизинг» по итогам января-сентября 2016 г. получила 6,0 млн грн чистой прибыли, что на 13% больше аналогичного периода 2015 года. Об этом свидетельствуют отчеты компании, опубликованные в системе раскрытия информации Нацкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку Украины. Чистый доход при этом вырос вдвое – до 102,2 млн грн, а валовая прибыль составила 7,4 млн грн (-31%) [7].

Рынок лизинговых услуг приобретает все большую популярность и важность в развитии экономики Украины, выступая одним из факторов роста конкурентоспособности украинских и казахских предприятий, повышая эффективность их деятельности и качество продукции (работ и услуг).

На фоне замедления темпов роста экономики Казахстана (1,2% по итогам 2015 года) наращивание инвестиций в основные средства также несколько замедлилось и рост по итогам минувшего года едва достиг 7% (при среднем росте в 9% за последние пять лет).

Совокупный рост сдерживается умеренной положительной динамикой инвестиций крупных предприятий (8% в 2015 году), в то время как по малому бизнесу наблюдается гораздо более существенный подъем на протяжении последних двух лет: 26% в 2014-м и 24% в 2015-м. В результате такого роста инвестиции малых предприятий приблизились к 45% в структуре всего объема вложений в основные средства. Рост вложений в машины и оборудование составил 6% в 2015 году, по сравнению с 6-процентным же падением годом ранее. Таким образом, ситуация с инвестициями в основные средства служила в 2015-м умеренно позитивным фоном для развития рынка лизинговых услуг [8].

Портфель лизинговых компаний в Казахстане в 2015 году составил 321,2 млрд. тенге и увеличился на 25% по данным комитета по статистике Министерства национальной экономики республики, тогда как объем полученных платежей вырос на 37%. Динамика совокупных показателей лизинговой отрасли республики Казахстан за 2013–2015 гг. приведены на рис. 1. Лизинговый портфель банков Казахстана продолжает снижение и, по данным Национального банка РК, в 2015 году составил только 7,4 млрд тенге, сжавшись на 1/3. Для банков сегодня это нехарактерный вид деятельности, они предпочитают передавать эти функции дочерним лизинговым компаниям, которые играют гораздо более существенную роль на лизинговом рынке.



Рис. 1. Совокупные показатели лизинговой отрасли республики Казахстан в динамике [8]

Банковский лизинговый портфель, о чем свидетельствуют данные рисунка 2, сократился почти в пять раз.

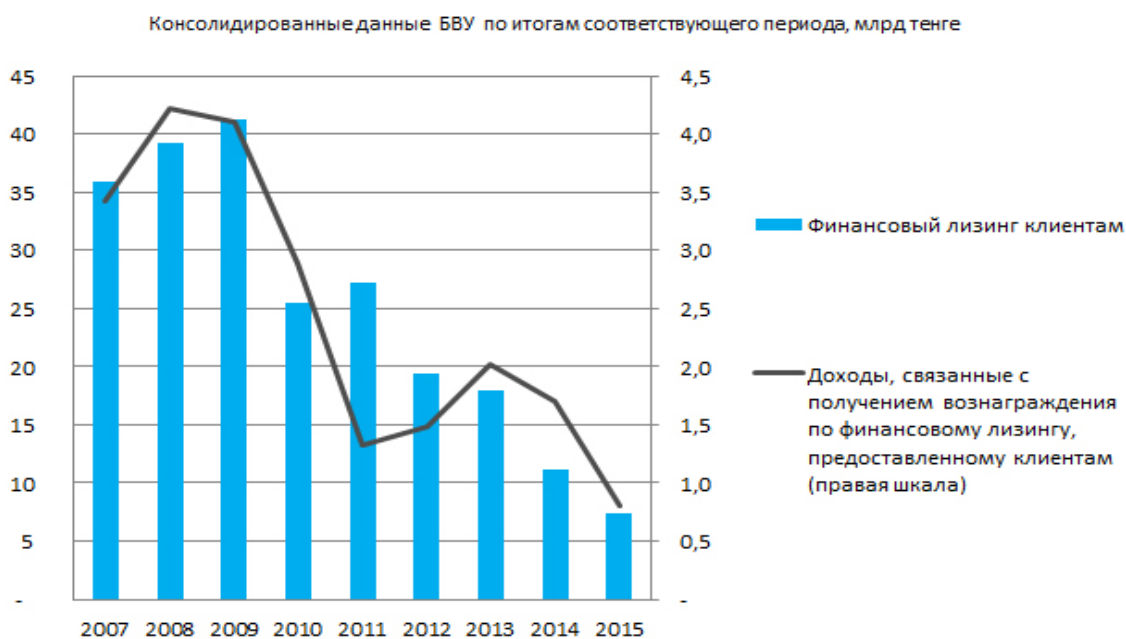


Рис. 2. Лизинговый портфель БВУ Казахстана в динамике [5]

Объем нового бизнеса лизинговых компаний, принявших участие в нашем исследовании, вырос на 27% в минувшем году. Причем без учета двух крупнейших лизингодателей с государственным участием показатель роста такой же. В то время как в 2014-м объем новых сделок частных лизинговых компаний сократился на 29%. Таким образом, динамика по рынку улучшилась, но некоторые лизингодатели все же демонстрируют сокращение объемов бизнеса. Основные параметры рынка лизинга Казахстана приведены в табл. 2. Сразу несколько крупных лизинговых компаний за последние годы покинули наш рэнкинг из-за существенного сокращения или даже полной приостановки лизингового финансирования.

Таблица 2 – Основные параметры рынка лизинга Казахстана, по данным ЛК-участников исследования

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Объем текущего лизингового портфеля, млн. тенге	164 564	198 810	256 326
Темпы прироста, %	16,7	20,8	28,9
Объем нового бизнеса лизинговых компаний, млн. тенге	67 483	80 700	102 799
Темпы прироста, %	8,8	19,6	27,4
Количество сделок лизинговых компаний	2 645	3 374	4 039
Темпы прироста, %	17,2	27,6	19,7
Объем полученных лизинговых (в т.ч. арендных) платежей за год	36 895	33 899	39 774
Темпы прироста, %	10,2	-8,1	17,3
ВВП, млрд. тенге	37 085	40 755	40 878
ИФО к пред. году, %	106	104	101

Примечание – составлено по данным [9]

В целом 2015 год не принес рынку кардинальных изменений. Сектор лизинга движется преимущественно в фарватере господдержки экономики. Частные лизинговые компании ведут конкуренцию только в нескольких секторах и, несмотря на все трудности в экономике, многие лизингодатели пока находят для себя точки роста. Однако 2016 год может стать гораздо хуже 2015-го. Краткосрочные ожидания ряда участников рынка носят умеренно негативный характер.

Для того, чтобы обеспечить динамичный рост лизингового рынка как РК, так и Украины необходимо, прежде всего, ориентироваться на зарубежный опыт. Лизинг за рубежом используется довольно широко и особенно развит не только в США, но и в странах Западной Европы, где является одним из основных инструментов экономической деятельности. Свои истоки лизинг берет в США [2]. Динамика рынка лизинговых услуг США за 2013–2015 гг. наведена на рис. 3.

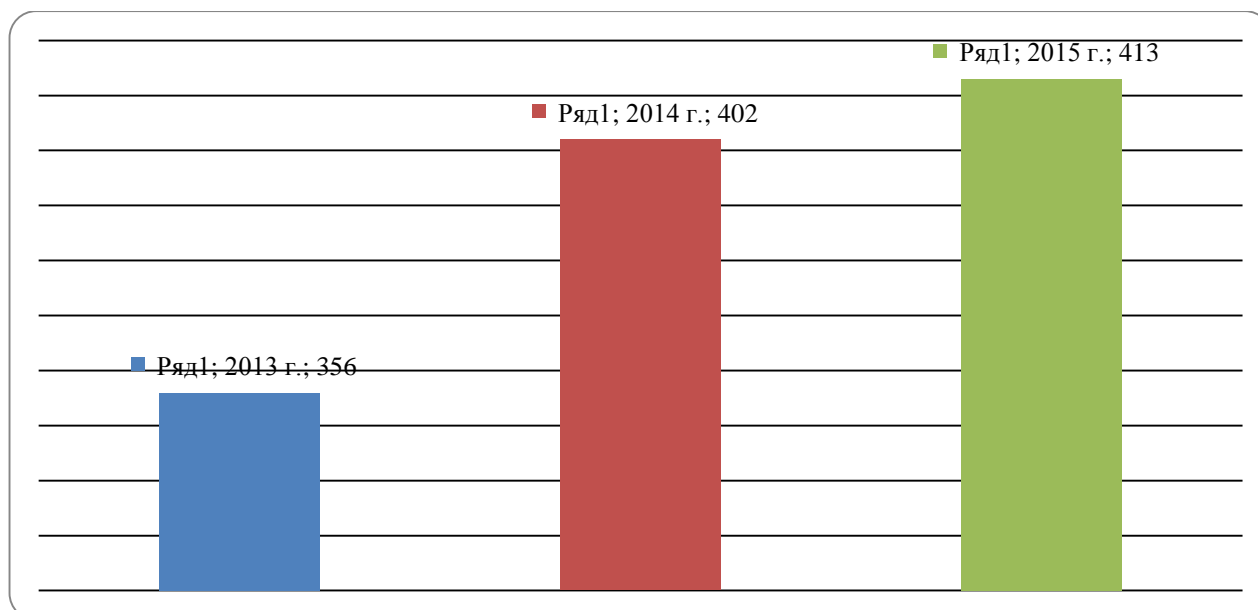


Рис. 3. Динамика рынка лизинговых услуг на примере США, в млрд. долларов США [3]

В мировой практике определяют 3 организационные формы лизинга:

- 1) компании, контролируемые банками или лизинговые службы в структуре банков;
- 2) дочерние компании, создаваемые крупными производителями машин и оборудования;
- 3) независимые лизинговые компании с достойными финансовыми средствами [3].

В соответствии с рисунком 3 можем наблюдать положительную динамику развития рынка лизинговых услуг в США за рассматриваемый период 2013 – 2015 гг. В 2013 году объем рынка лизинга США составил 356 млрд долларов, а уже в 2015 году – 413 млрд долларов.

Динамика рынка лизинговых услуг на примере стран Евросоюза представлена на рисунке 4. Рисунок 4 также свидетельствует о динамичном росте лизингового рынка в странах Европейского союза.

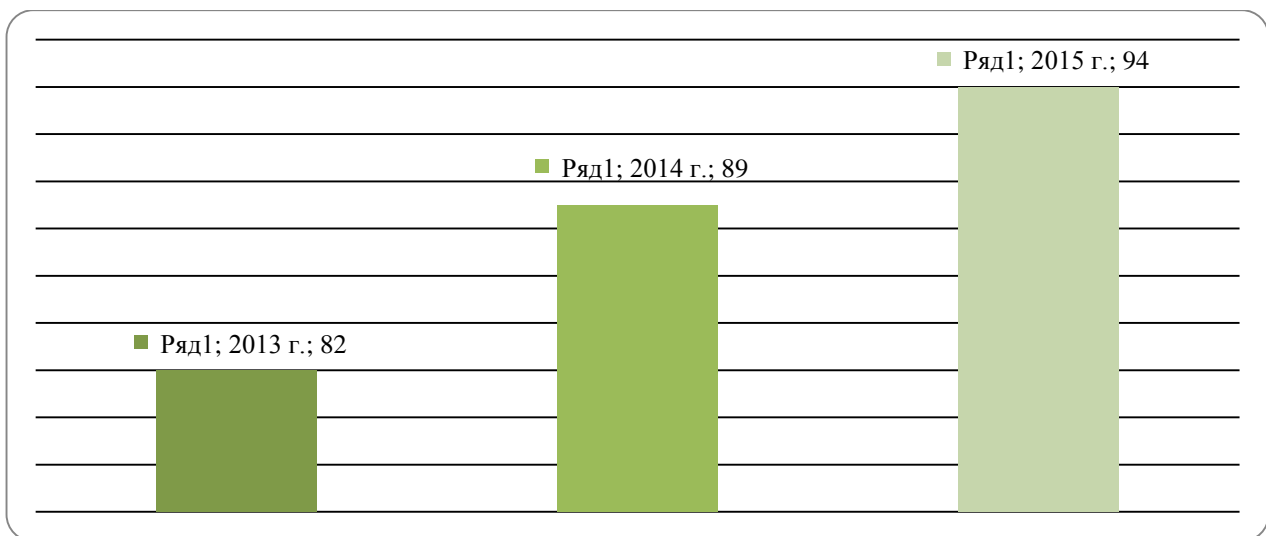


Рис. 4. Динамика рынка лизинговых услуг на примере стран Евросоюза, в млрд. долларов США [3]

Интересно определить объем лизингового рынка на примере Японии, Китая, а также стран Восточной Европы.

Динамика рынка лизинговых услуг на примере Японии представлена на рисунке 5.

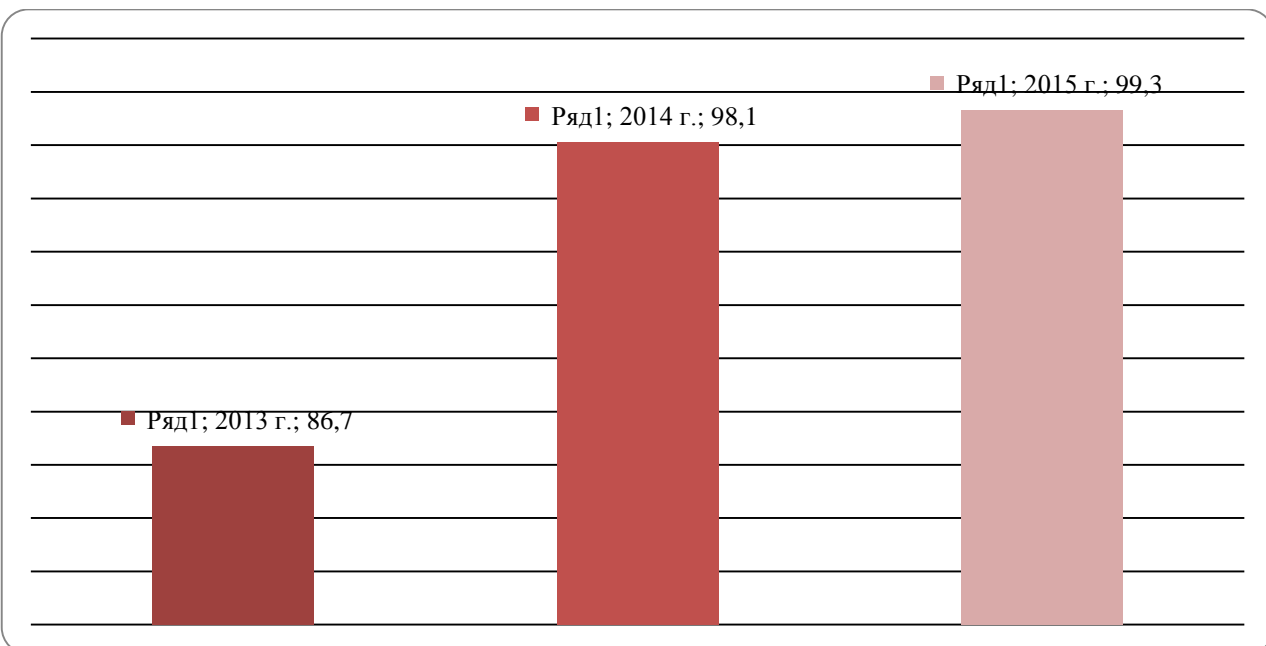


Рис. 5. Динамика рынка лизинговых услуг на примере Японии, в млрд. долларов США [3]

Уровень и глубину развития лизинга в стране определяют:

- нормативно-законодательная база лизингового рынка в странах Европы;
- государственное регулирование лизинга в европейских государствах;
- состояние инвестиционного рынка,
- особенности организации и функционирования банковского сектора постсоветских государств и проч.

Рисунок 5 также свидетельствует о динамичном росте лизингового рынка в Японии. Динамика рынка лизинговых услуг на примере Китая представлена на рисунке 6.

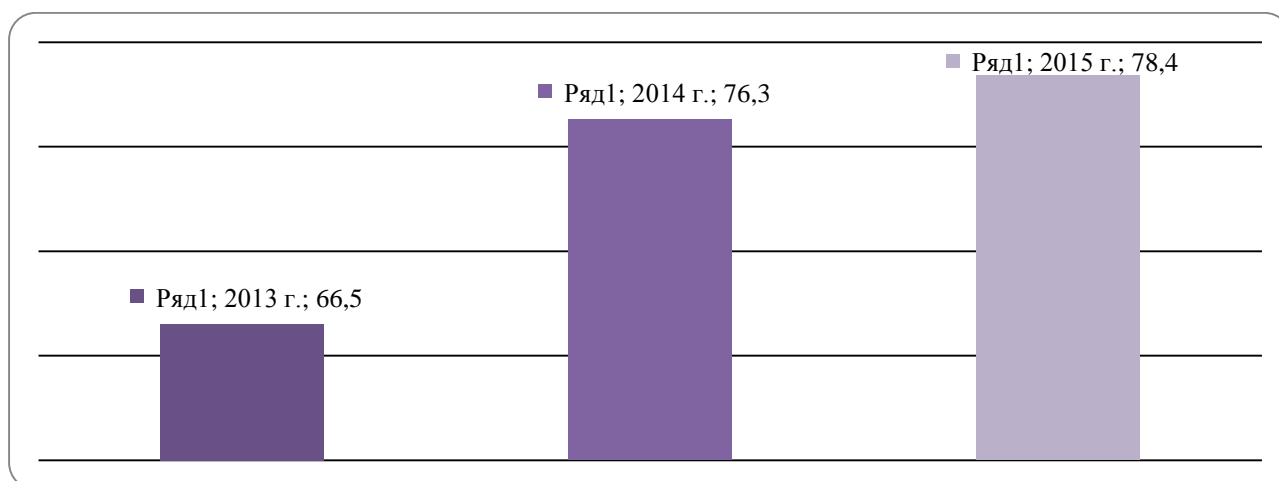


Рис. 6. Динамика рынка лизинговых услуг на примере Китая, в млрд. долларов США [3]

Рисунок 6 также свидетельствует о динамичном росте лизингового рынка в Китае. Динамика рынка лизинговых услуг на примере стран Восточной Европы представлена на рисунке 7.

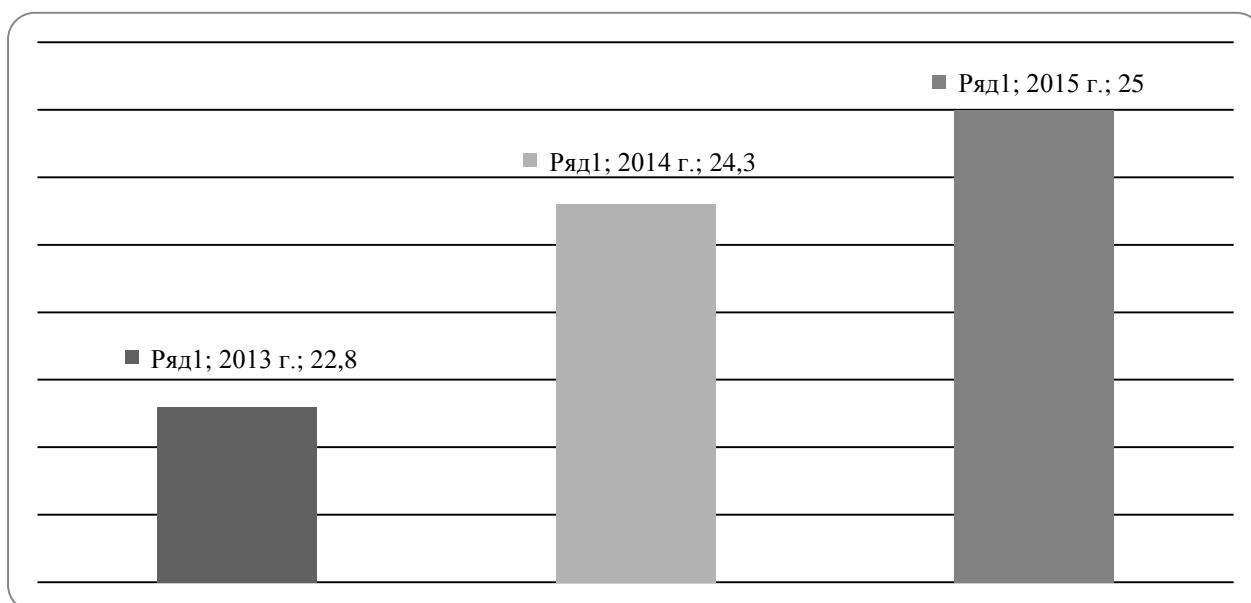


Рис. 7. Динамика рынка лизинговых услуг в странах Восточной Европы, в млрд. долларов [7]

Рисунок 7 также свидетельствует о динамичном росте лизингового рынка в странах Восточной Европы.

Важно отметить, что на основании рассмотренных выше рисунков можно сделать вывод о преобладании США на мировом рынке предоставления лизинговых услуг. Рынок лизинга США – один из наиболее динамичных, имеющих достаточно длинную историю своего развития.

В таблице 3 представлен объем лизинговых операций по континентам.

Таблица 3 – Объем лизинговых операций по континентам (млрд. долл. США)

Регион	1991 г.	1997 г.	1999 г.	2000 г.	2015 г.
Северная Америка	80,7	125,6	132,4	157,98	208,3
Европа	25,0	98,1	79,9	87,8	112,4
Азия	25,9	66,2	81,05	99,4	108,6
Австралия	3,9	7,2	4,8	5,8	21,9
Африка	1,2	3,4	2,1	4,7	6,7
Южная Америка	1,6	2,0	9,5	1,1	12,4
Всего	138,35	3,248	309,76	356,63	-

Примечание – составлено по данным литературы [3]

В соответствии с таблицей 3 можно наблюдать положительную тенденцию рынка лизинговых услуг по континентам в динамике 1991–2015 гг.

Динамика объемов лизинговых операций по континентам определим в таблице 4.

Таблица 4 – Относительная динамика объемов операций по континентам (%)

Регион	2015/2000	2015/1999	2015/1997	2015/1991
Северная Америка	131,9	157,3	165,8	258,1
Европа	128,0	140,7	114,6	449,6
Азия	109,3	134,0	164,0	419,3
Австралия	377,6	456,3	304,2	561,5
Африка	142,6	319,0	197,1	558,3
Южная Америка	1127,3	130,5	620,0	775,0

Примечание – составлено по данным литературы [7]

Данные в абсолютном выражении представим в таблице 5.

Таблица 5 – Абсолютная динамика объемов операций по континентам (млрд долл США)

Регион	2015–2001	2015–1999	2015–1997	2015–1991
Северная Америка	50,32	75,9	82,7	127,6
Европа	24,6	32,5	14,3	87,4
Азия	9,2	27,55	42,4	82,7
Австралия	16,1	17,1	14,7	18
Африка	2	4,6	3,3	5,5
Южная Америка	11,3	2,9	10,4	10,8

Примечание – составлено по данным литературы [3]

В соответствии с таблицами 4 и 5 можем судить о положительной динамике развития лизингового рынка по континентам.

ВЫВОДЫ

Следует отметить, что в рамках отдельной публикации невозможно провести всесторонний анализ современного состояния лизинговых инструментов, применяемых в развитых странах, с целью дальнейшего использования в Украине и Республике Казахстан. Однако можно сделать однозначный вывод о том, что лизинг необходимо признать важным и перспективным методом активизации финансирования инвестиций, обновления основных фондов и дальнейшей структурной перестройки промышленности Украины и Казахстана. Основными видами лизинга, которые применяются на практике, как в отечественном, так и в международном опыте является финансовый и оперативный лизинг. Выполненный анализ современного состояния лизинговых инструментов, которые применяются в Украине, Казахстане и развитых странах мира показал, что рынок лизинговых услуг имеет мощный потенциал. Основными препятствиями на пути развития лизинговых операций являются проблемы, решение которых на современном этапе является актуальным заданием.

Для улучшения функционирования лизинговых компаний Украины и Казахстана предлагаем направления, основными из которых являются: содействия развитию инфраструктуры рынка

лизинговых услуг, разработка программы поощрения иностранных инвестиций в форме лизинга и обеспечения защиты прав участников рынка лизинга. Для решения целого ряда проблем также необходимо комплексное сотрудничество как государства, в лице уполномоченных органов, лизинговых компаний, так и потребителей, поскольку развитие лизинга является не только средством повышения качества и эффективности производства, обновления основных фондов отдельного предприятия, но и интенсификации развития отечественной экономики в целом.

Таким образом, лизинг, по существу, является наиболее молодым сектором на рынке финансовых услуг, а его бурное развитие свидетельствует о том, что в перспективе при умелой поддержке со стороны государства его доля в финансировании реального производства, особенно малого и среднего бизнеса, будет превалировать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дудчик О. Ю. Розвиток і функціонування лізингових компаній та лізингодавців в Україні / О. Ю. Дудчик // Вісник Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова. — 2015. — Т.20. — Вип. 1/2 (36). — С. 152—157.
2. Марков С. Потенциал лизинга [Электронный ресурс] / С. Марков // Europlan. — 2015. — 02 февраля. — Режим доступа : <http://www.homework.ru/finished-works/.../download/>.
3. Селезнев А. Анализ мирового опыта показывает, что в последние годы лизинговые операции стали неотъемлемой частью экономики во многих странах / А. Селезнев // Мировая экономика. — 2015. — № 3. — С. 68—75.
4. Господарський кодекс України : за станом на 30 лист. 2016 р. [Електронний ресурс] / Верховна рада України. — Режим доступу : <http://zakon.nau.ua/doc/?code=436-15>.
5. Офіційний сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг України [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.nfp.gov.ua.
6. Офіційний сайт Асоціації «Українське об'єднання лізингодавців» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : www.uul.com.ua/stat/.
7. Укragenrolizing нарастив прибуль [Електронний ресурс] / Агропортал. — Режим доступу : <http://agroportal.ua/news/novosti-kompanii/ukragenrolizing-narastil-pribyl/>.
8. Объем и динамика рынка лизинга [Электронный ресурс] / Эксперт РА. — Режим доступа : http://raexpert.kz/researches/leasing_2015/part0/.
9. Официальный сайт Национального банка Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — Режим доступа : www.nationalbank.kz.

REFERENCES

1. Dudchik, O. Yu. (2015), "The development and operation of lessors and leasing companies in Ukraine", *Visnik Odeskogo natsionalny universitetu im. I. I. Mechnikova*, vol. 20, Iss. 1/2 (36), Odessa, ONU im. I. I. Mechnikova, pp. 152-157.
2. Markov, S. (2015), "Potential lease", *Europlan*, available at: <http://www.homework.ru/finished-works/.../download/> (access November 30, 2016).
3. Seleznev, A. (2015), "Analysis of international experience shows that in recent years, leasing has become an integral part of the economy in many countries", *Mirovaya ekonomika*, no 3, pp. 68-75.
4. Verhovna Rada of Ukraine, Commercial code of Ukraine (2003), available at: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=436-15> (access November 30, 2016).
5. The National Commission for State Regulation of Financial Services Markets, available at: www.nfp.gov.ua (access November 30, 2016).
6. Association "Ukrainian Union of Lessors", available at: www.uul.com.ua/stat/ (access November 30, 2016).
7. Agroportal, "Ukragenrolizing boosted profits", available at: <http://agroportal.ua/news/novosti-kompanii/ukragenrolizing-narastil-pribyl/> (access November 30, 2016).
8. Expert RA (2015), "Volume and dynamics of the market of leasing", available at: http://raexpert.kz/researches/leasing_2015/part0/ (access November 30, 2016).
9. National Bank of the Republic of Kazakhstan, available at: www.nationalbank.kz (access November 30, 2016).