

ЗМІСТ

1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ, МАРКЕТИНГ

АНДРУШКІВ Б.М., ПОГАЙДАК О.Б., МЕЛЬНИК Л.М. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНА ОСНОВА УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	7
АНИСИМОВА О.Н. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	16
БАТРАКОВА Т.І., БУРЯК Д.С., КАРАПЕТЯН Д.М. АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	24
БУГАЙ В.З., БУРКА М.Г. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	30
ЛИНЕНКО А.В. ОЦІНЮВАННЯ ГУДВІЛУ ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНИЙ АСПЕКТ	37
МОСТЕНСЬКА Т.Л., ЮРІЙ Е.О. ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЕКТИ, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З РЕСТРУКТУРИЗАЦІЄЮ: ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	44
ЧЕРЕП А.В., КРИЛОВ Д.В. АНАЛІЗ ДИНАМІКИ КАПІТАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В ПРОМИСЛОВІ ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ	50
ЧЕРЕП О.Г., ЧЕБЕРКО Л.В. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	58

2. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

АНДИРЖАНОВА Г.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЕВРОСОЮЗА И КАЗАХСТАНА	65
БАБМІНДРА Д.І., БОНДАРЕВСЬКА О.А., ВЕЛИКОДНА А.М., ГУНЧАК А.А. ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК ПРОБЛЕМА ІНТЕГРАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ	73
БАБМІНДРА Д.І., КОВАЛЕНКО І.О., СІДЕНКО В.Д., МІРАЗІЗЯН Е.М. ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОТЕКЦІОНІЗМ У РЕГУЛЮВАННІ ТОВАРНОГО ОБМІНУ В ТОРГОВЕЛЬНІЙ СИСТЕМІ	79
ВЕНГЕРСЬКА Н.С. РЕГІОНАЛЬНА СЕРВІСНА ПОЛІТИКА ЯК СКЛАДОВА РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ	86
ВИШНЯКОВ В.М., БГАНЦЕВА О.І. ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ ЗА ОСТАННІ РОКИ	93
ДУГІЄНКО Н.О., ПУХИРЬ Я.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	100
МАКАРЕНКО О.І., ЛОСЬ В.О., ЛОЖКОВА Л.С. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ	107
ПЕРЕВЕРЗЄВА А.В., МАТВІЄНКО С.Є. АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	116
ЧЕРЕП А.В., КОШКАРБАЕВ К.У., МЕНДИГАЛИЕВ А.С. ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛИЗИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ	122

3. ФІНАНСИ І ГРОШОВИЙ ОБІГ

БАТРАКОВА Т.І., КОЗИРЯЦЬКИЙ А.О., МАКСИМЕНКО В.О. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ	132
КУШНІР С.О., ХОМЕНКО І.О. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ КРЕДИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ АТ «ОЩАДБАНК»	138

4. ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА МАРКЕТИНГ

ИСАЕВА А.Т., ЖУЗБАЕВА А.Т. МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ ГРАМОТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ	148
СЕВЕРИНА С.В., ГОРДІЄНКО Т.Є. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	158

5. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

ЗОЗУЛЬОВ О.В., КОФАНОВ О.Є. МАРКЕТИНГ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАРТАП-ПРОЕКТІВ	165
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ У «ВІСНИК ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ» ЗА ФАХОМ «ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ»	173

CONTENTS

1. ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT, MARKETING

ANDRUSHKIV B.N., POHAIDAK O.B., MELNYK L.N. THEORETICAL AND CONCEPTUAL BASIS OF THE CAPITAL MANAGEMENT SYSTEM OF HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY.....	7
ANISIMOVA O.N. METHODS FOR BENCHMARKING OF EFFICIENCY OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	16
BATRAKOVA T.I., BYRIAK D.S., KARAPETYAN D.M. ANALYSIS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF THE ENTERPRISES OF AGRARIAN BUSINESS, ZAPORIZHIA REGION.....	24
BUGAI V.Z., BURKA N.G. THEORETICAL BASES OF FORMATION ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF CRISIS MANAGEMENT BY ENTERPRISE.....	30
LYNENKO A.V. EVALUATION OF THE GOODWILL OF A BUSINESS COMBINATION: METHODOLOGICAL ASPECT.....	37
MOSTEN'SKA T.L., YURIY Ye.O. INVESTMENT PROJECTS RELATED TO RESTRUCTURING: MANAGEMENT PROBLEMS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	44
CHEREP A.V., KRYLOV D.V. THE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CAPITAL INVESTMENTS IN INDUSTRY OF UKRAINE.....	50
CHEREP O.H., CHEBERKO L.V. INNOVATIVE ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	58

2. THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMIC PROCESSES IN UKRAINE AND IN THE WORLD ECONOMY

ANDIRZHANOVA G.A. THE REFERENCE DIRECTIONS OF THE ENERGY COOPERATION BETWEEN EUROPEAN UNION AND KAZAKHSTAN.....	65
BABMINDRA D.I., BONDAREVSKA O.A., GUNCHAK A.A. SHADOW ECONOMY AS A PROBLEM OF INTEGRATION INTERACTION OF MANAGING SUBJECTS.....	73
BABMINDRA D.I., KOVALENKO I.O., SIDENKO V.D., MIRAZIZYAN E.M. ECONOMIC PROTECTIONISM IN THE REGULATION OF COMMODITY EXCHANGE IN THE TRADING SYSTEM.....	79
VENGERSKA N.S. REGIONAL SERVICE POLICY AS A COMPONENT OF SERVICE DEVELOPMENT REGULATION.....	86
VISHNYAKOV V.M., BHANTSEVA O.I. FEATURES OF UKRAINIAN EXPORT IN RECENT YEAR.....	93
DUGIENKO N.O., PUKHYR Ya.A. COMPETITIVENESS OF UKRAINE: PROBLEMS AND PROSPECTS.....	100
MAKARENKO O., LOS V., LOZHKOVA L. EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL POLICY RAISING LIVING STANDARDS.....	107
PEREVERZIEVA A.V., MATVIENKO S.E. ANALYSIS OF FACTORS OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS FORMATION OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE NATIONAL ECONOMY.....	116
CHEREP A.V., KOSHKARBAEV K.U., MENDIGALIEV A.S. EXPERIENCE OF THE DEVELOPED COUNTRIES IN THE USE OF LEASING INSTRUMENTS.....	122

3. FINANCE AND MONEY TURNOVER

BATRAKOVA T.I., KOZYRYATSKY A.A., MAKSYMENKO V.A. FINANCIAL POLICY SUBJECTS OF AGRIBUSINESS.....	132
--	-----

KUSHNIR S.O., HOMENKO I.O.	
MANAGEMENT EFFICIENCY OF CREDIT BY EXAMPLE OF JSC «OSCHADBANK»	138
 4. LABOUR ECONOMICS, PERSONNEL MANAGEMENT AND MARKETING	
ISAYEVA A.T., ZHUZBAEVA A.T.	
MEDIA PLANNING AS AN IMPORTANT TOOL COMPETENT ORGANIZATION AND PRODUCTION OF ADVERTISING CAMPAIGNS	148
SEVERINA S.V., GORDIYENKO T.E.	
MARKETING STRATEGY AS AN INSTRUMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY	158
 5. PROJECT MANAGEMENT AND FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY AMID GLOBALIZATION	
ZOZUL'OV O., KOFANOV O.	
MARKETING IN THE STARTUP DEVELOPMENT	165
REQUIREMENTS FOR THE ARTICLES TO THE «VISNYK OF ZAPORIZHZHYA NATIONAL UNIVERSITY» ON SPECIALITY ECONOMIC SCIENCES	173