

10. Budzalov Y. N. (1996), Zemel'naya sobstvennost' y khozyaystvennye formy ee yspol'zovaniya. *APK: ekonomika, upravlenye*. vol. 2. pp. 6–14.
11. Budzalov Y. N. (1998), Reformirovaniye zemel'nykh otnosheniy v vostochnoevropeyskykh stranakh. *Ekonomika APK zarubizhnykh krayin*. vol. 7. pp. 64–72.
12. Paskhaver B. I. (1997), Pytannya formuvannya zemel'noho rynku. *Visn. ahrarn. nauky*. vol. 5. pp. 62–67.
13. Lanovyyk B. D., Matysyakevych Z. M. and Mateyko R. M. (1995), Istoriya hospodarstva: Ukrayina i svit. Kyiv: Vyshcha shk.
14. Varyhyn S. D. (1981), Opyt stymulyrovaniya ratsyonal'noho pryrodopol'zovaniya v sotsyalystycheskykh stranakh. *Ekonomycheskye nauky* vol. 3. P. 45.
15. Добряк D. S. (2002), Problemy suchasnoho zemleustroyu v Ukrayini. *Zemlevporyadkuvannya*. vol. 2. pp. 22–30.
16. Akulov P. H. (1991), Vosproyvodstvo plodorodyya y produktyvnosty chernozemov. Moscow.

УДК 339.137.2:658.87

ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бекова Р.Ж., д.э.н., доцент, Файзуллина С.А., к.э.н., доцент

университет «Туран»

050013, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Сатпаева 16-18, 18а

В статье приведен комплексный анализ и современное состояние малого и среднего бизнеса по определению и удовлетворению потребностей и спроса населения, улучшению связей с производством, укреплению работы технической оснащенности, повышению культуры обслуживания населения, эффективности и качества работы на всех участках торговых предприятий. Предоставлен цифровой материал, характеризующий процессы, происходящие в сфере, которая осуществляет систематическое наблюдение и контроль за ходом выполнения государственных планов развития торговли в целом, за эффективностью деятельности отдельных торговых предприятий. Подняты вопросы либерализации доступа до Казахстанского рынка высококвалифицированной рабочей силы, налогового, таможенного администрирования, регулирования информационного обеспечения населения о положительной динамике развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Определены проблемные вопросы развития и интеграции предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстанской экономике. Предложены пути финансирования развития предприятий малого и среднего бизнеса экономики Казахстана. Внесены предложения по развитию конкурентоспособности экономики Казахстана на основе интеграции малого и среднего бизнеса Казахстана. Определены риски как для коммерческих банков, которые финансируют предприятия малого и среднего бизнеса Казахстана, так и для предприятий малого и среднего бизнеса Казахстана, а так же ключевые направления развития предприятий малого и среднего бизнеса Казахстана.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, национальная экономика, кредит, деловая активность, банки, спрос населения, план развития торговли.

ІНТЕГРАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО Й СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В КАЗАХСТАНСЬКІЙ ЕКОНОМІЦІ

Бекова Р.Ж., д.е.н., доцент, Файзулліна С.А., к.е.н., доцент

університет «Туран»

050013, Республіка Казахстан, м.Алмати, вул. Сатпаева 16-18, 18а

У статті наведено комплексний аналіз і сучасний стан малого і середнього бізнесу по визначенню та задоволенню потреб і попиту населення, поліпшення зв'язків з виробництвом, зміцненню зростання технічної оснащеності, підвищення культури обслуговування населення, ефективності та якості роботи на всіх ділянках торгових підприємств. Надано цифровий матеріал, що характеризує процеси, що відбуваються в цій сфері, яка здійснює систематичний нагляд і контроль за ходом виконання державних планів розвитку торгівлі в цілому, за ефективністю діяльності окремих торгових підприємств. Поручено питання лібералізації доступу до Казахстанського ринку висококваліфікованої робочої сили, податкового, митного адміністрування, регулювання інформаційного забезпечення населення про позитивну динаміку розвитку малого і середнього

бізнесу в Казахстані. Визначено проблемні питання розвитку та інтеграції підприємств малого й середнього бізнесу в Казахстанській економіці. Запропоновано шляхи фінансування розвитку підприємств малого й середнього бізнесу економіки Казахстану. Внесено пропозиції щодо розвитку конкурентоспроможності економіки Казахстану на основі інтеграції малого й середнього бізнесу Казахстану. Визначено ризики як для комерційних банків, які фінансують підприємства малого і середнього бізнесу Казахстану, так і для підприємств малого та середнього бізнесу Казахстану. Визначено ключові напрями розвитку підприємств малого й середнього бізнесу Казахстану.

Ключові слова: малий і середній бізнес, підприємництво, національна економіка, кредит, ділова активність, банки, попит населення, план розвитку торгівлі.

INTEGRATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS ENTERPRISES IN THE KAZAKHSTAN ECONOMY

Bekova R.Zh., PhD in Economic, Docent, Faizullina S.A., doctor of Economics, Docent

University «Turan»

050013, Republic of Kazakhstan, Almaty, Satpayev str.16-18, 18a

The article presents a comprehensive analysis of modern state of small and medium businesses to identify and meet the needs and demand of the population, improvement of relations to production, to strengthen the growth of technical equipment, increase of culture of service of the population, the efficiency and quality of work in all sections of commercial enterprises. Provided digital material characterizing the processes occurring in this sphere, carrying out systematic monitoring and control over implementation of state plans for the development of Commerce in General, with the efficiency of individual commercial enterprises. The questions of liberalization of access to the Kazakhstan market of highly skilled labor, tax, customs administration, regulation of information support of the population about the positive dynamics of development of small and medium business in Kazakhstan were raised. The problematic issues of the development and integration of small and medium-sized enterprises in the Kazakhstan economy have been identified. The ways of financing the development of small and medium business enterprises of Kazakhstan economy are suggested. Proposals have been made to develop the competitiveness of Kazakhstan's economy based on the integration of small and medium-sized businesses in Kazakhstan. Risks have been identified for both commercial banks financed by small and medium-sized businesses in Kazakhstan and for small and medium-sized businesses in Kazakhstan. The key directions of development of small and medium business of Kazakhstan are determined.

Key words: small and medium business, entrepreneurship, national economy, credit, business activity, banks, public demand, trade development plan.

ВВЕДЕНИЕ

Немаловажной проблемой до сих пор остается тема правовых рисков ведения бизнеса. Среди предпринимателей существует распространенное мнение, что крайне редко можно рассчитывать на справедливое, беспристрастное отношение к ним во властных органах, судах и т.д. Многих людей, задумывающихся о собственном бизнесе, сдерживает мысль: предприниматели неизбежно сталкиваются с необходимостью постоянной уплаты коррупционной ренты, а если бизнес станет процветать, то его попытается кто-нибудь отобрать. И это системная проблема, которую необходимо решать. Кроме того, есть много других факторов, осложняющих ведение бизнеса. В их числе административные барьеры, налоговое администрирование и прочее.

АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ

Проблемные вопросы интеграции малого и среднего бизнеса экономики Казахстана рассматривали многие ученые, а именно Е. К. Калдубаев, С. С. Смагулов, А. В. Череп, О. Г. Череп.

ФОРМУЛИРОВАНИЕ ЦЕЛИ СТАТЬИ

Целью статьи является определение проблемных вопросов интеграции предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстанской экономике и обнародование пути по ускорения повышения конкурентоспособности Казахстанской экономики.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Сегодня малый и средний бизнес (МСБ) – опора экономического развития любого государства. Именно от него во многом зависит решение проблем занятости населения, наполнение внутреннего рынка отечественными товарами и формирование конкурентной

среды. Для того чтобы и в Казахстане МСБ стал реальным «локомотивом» экономики, государству необходимо и дальше оказывать всестороннюю поддержку. Малый бизнес становится новым драйвером национальной экономики – в 2016 году его доля в ВВП превысила 18%. Однако на расширение деловой активности предпринимателям не хватает кредитных ресурсов. Вклад малого сектора в экономику страны увеличивается, по итогам 2016 года сумма валовой добавленной стоимости, сформированной субъектами малого предпринимательства в ВВП Казахстана, составила 18,3%. Число действующих объектов МСБ в 2016 году по сравнению с прошлым годом увеличилось на 1,3%. Это несколько ниже уровня 2015 года (20%), однако степень влияния малого сектора на национальную экономику в настоящий момент гораздо выше, чем 5 лет назад (6,1%) [1].

В Казахстане сегодня действует 1 млн 302 тыс. 562 субъекта малого и среднего предпринимательства. Рост происходит на фоне благоприятных изменений в условиях ведения бизнеса. В качестве ключевых направлений улучшения бизнес-климата – либерализация налогового и таможенного администрирования, по которому мы занимаем одно из последних мест в мире. Также в послании президента справедливо поднят вопрос по либерализации доступа на казахстанский рынок квалифицированной рабочей силы. В первую очередь инженеров, управленцев и проведение политики так называемого «тэтчеризма», для которой Стратегия «Казахстан-2050» создает все предпосылки. Это приватизация, выход государства из предпринимательской деятельности, самоограничение и либерализация регулирования. Несмотря на положительную динамику развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в Казахстане в целом, данному сектору всё же свойственны низкие показатели как валовой добавленной стоимости в валовом региональном продукте (ВРП), так и занятости населения по сравнению с зарубежными странами. Основными причинами этого стали: слабая информированность населения, недостаточный уровень образования, недоступность и дороговизна ресурсов, высокие ставки на кредиты для предпринимателей, административные барьеры, монополизация отраслей и другие факторы. В условиях увеличения деловой активности субъектов малого предпринимательства, требующей дополнительных инвестиций и вложений, особенно актуален вопрос в части привлечения кредитных ресурсов. При этом окно возможностей в виде банковского займа для большинства малых предпринимателей остается недоступным. Так, годовая эффективная ставка по беззалоговому кредиту в банках варьирует от 10% до 56%, однако при оформлении и получении кредита в банке заемщик вынужден выплатить дополнительные премии по сопутствующим комиссиям. За рассмотрение заявки на кредит в банках РК уровень комиссии может достигать до 5%. За организацию кредита дополнительно придется заплатить от 1,3% до 50% от суммы займа. При зачислении средств на кредитный счет комиссия для заемщика может достигать до 10%, средний уровень – 1% от суммы. Обслуживание кредита обойдется дополнительно в среднем 0,5% (уровень комиссии может достигать до 20%). Дополнительным условием при получении кредита в банке может стать оформление страховки (жизни заемщика), хотя законодательно навязывание услуг страхования запрещено и данная опция должна включаться по желанию заемщика. Крупнейшим игроком на рынке микрокредитования в РК является КМФ, формирующий более 50% рынка. Ставка вознаграждения по микрозаймам КМФ может составлять от 15% до 56%. При этом единственная комиссия, которую выплачивает заемщик при оформлении кредита, – за выдачу займа, ее уровень составляет 1–2% в зависимости от суммы. Максимальный объем суммы кредита в КМФ может достигать 18 миллионов тенге, срок рассмотрения – 1-2 рабочих дня. Общие объемы кредитования за 2016 год незначительно выросли – на 0,3% по сравнению с 2015 годом – и составили 12,708 трлн тенге. По итогам 2016 года доля кредитования субъектов малого предпринимательства (СМП) выросла по сравнению с итогами 2015 года с 16,3% до 23,6%, рост составил 7,3%. В целом наблюдается рост доли кредитования данного сектора на протяжении последних трех лет (2014 - 2016 гг.), хотя до этого, в период 2010–2013 гг., она сокращалась [2].

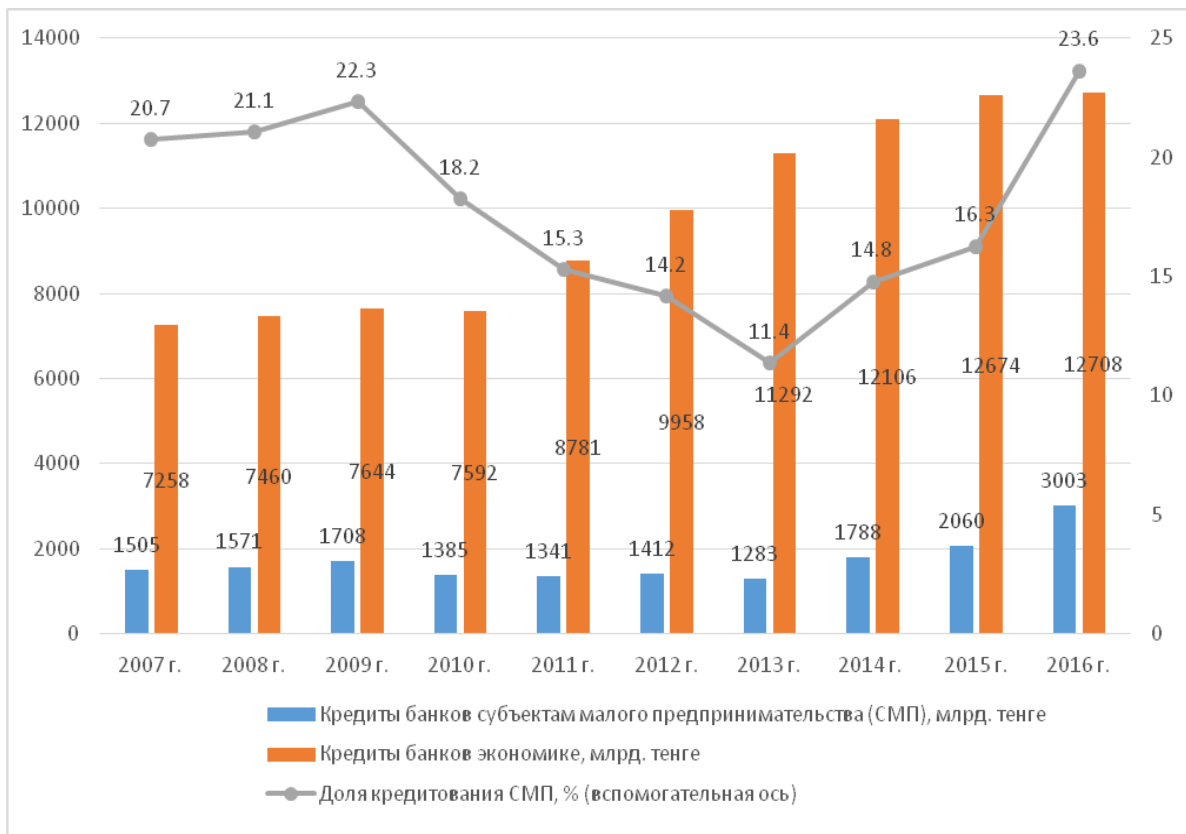


Рис. 1. Ссудный портфель кредитов БВУ в экономику и малому предпринимательству в РК за 2007-2016 гг

За анализируемый период минимальное значение наблюдалось в 2013 году – доля кредитов СМП составила лишь 11,4% – 1,283 трлн тенге в абсолютном значении. По сравнению с минимальным значением, кредитование, по итогам 2016 года, выросло на 12,2%. На 01 августа 2017 года доля кредитов СМП в общем объеме кредитов БВУ экономике составила 24,3% (3,111 трлн тенге).

Кредиты БВУ субъектам малого предпринимательства в разрезе отраслей на 01 января 2017 года распределены следующим образом:

- сельское хозяйство – 205,9 млрд тенге, что составляет 7% от общего количества;
 - промышленность – 388,2 млрд тенге (13%);
 - строительство – 405,5 млрд тенге (14%);
 - торговля – 1 110,5 млрд тенге (37%);
 - транспорт и связь – 164,1 млрд тенге (5%) и другие отрасли – 728,7 млрд. тенге или 24%.
- Финансовые результаты деятельности малого сектора также резко выросли. В 2016 году доля доходов малых предприятий в общей сумме выручки, заработанной крупными, средними и малыми организациями, достигла 36% против 30% годом ранее. Доходы малого сектора растут быстрее, чем у крупного и среднего бизнеса – за год объем выручки малых предприятий увеличился на 6,6 триллиона тенге, или на 43%. За этот же период крупные и средние организации нарастили приток доходов всего на 3,5 триллиона тенге, или на 10%.

По сравнению с данными на 01 января 2008 года, доля кредитования сельского хозяйства осталась на прежнем уровне, доля кредитования таких отраслей, как торговля и строительство, сократилась на 4% и 7% соответственно, в то же время доля кредитования транспорта и связи выросла на 2%, промышленности – на 5%, рост кредитования других отраслей составил 4%.

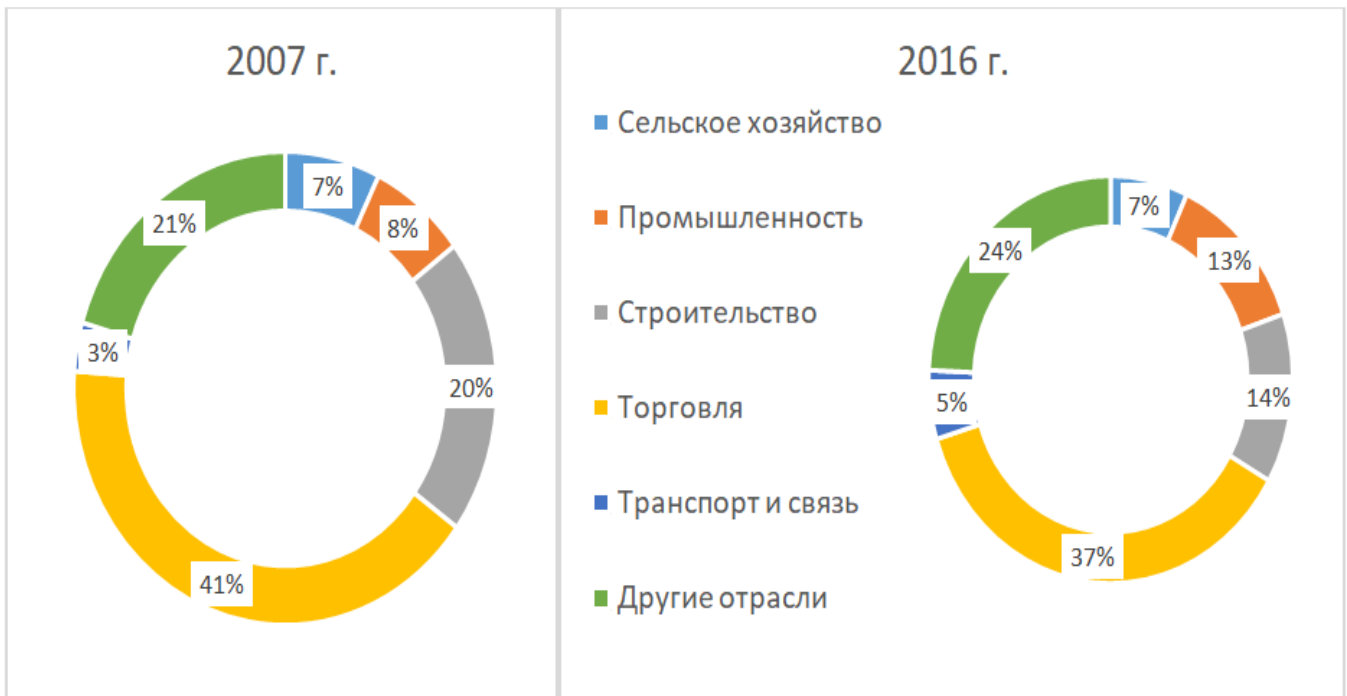


Рис. 2. Структура кредитов банков МСП в разрезе секторов экономики

Рассматривая кредитование субъектов малого предпринимательства вкупе с субъектами среднего предпринимательства, можно отметить, что за последние 6 лет наблюдается положительная тенденция. Займы, предоставленные субъектам малого и среднего бизнеса (МСБ), по состоянию на 01 августа 2017 года составили 4,998 трлн. тенге с долей 37,0% от ссудного портфеля и 39,1% кредитов, предоставленных БВУ экономике РК. Доля МСБ в ссудном портфеле банков за последние 6 лет (по состоянию с 01 января 2012 г. по 01 января 2017 г.) возросла на 17,4% с 14,8% до 32,2%, что является положительным фактором.

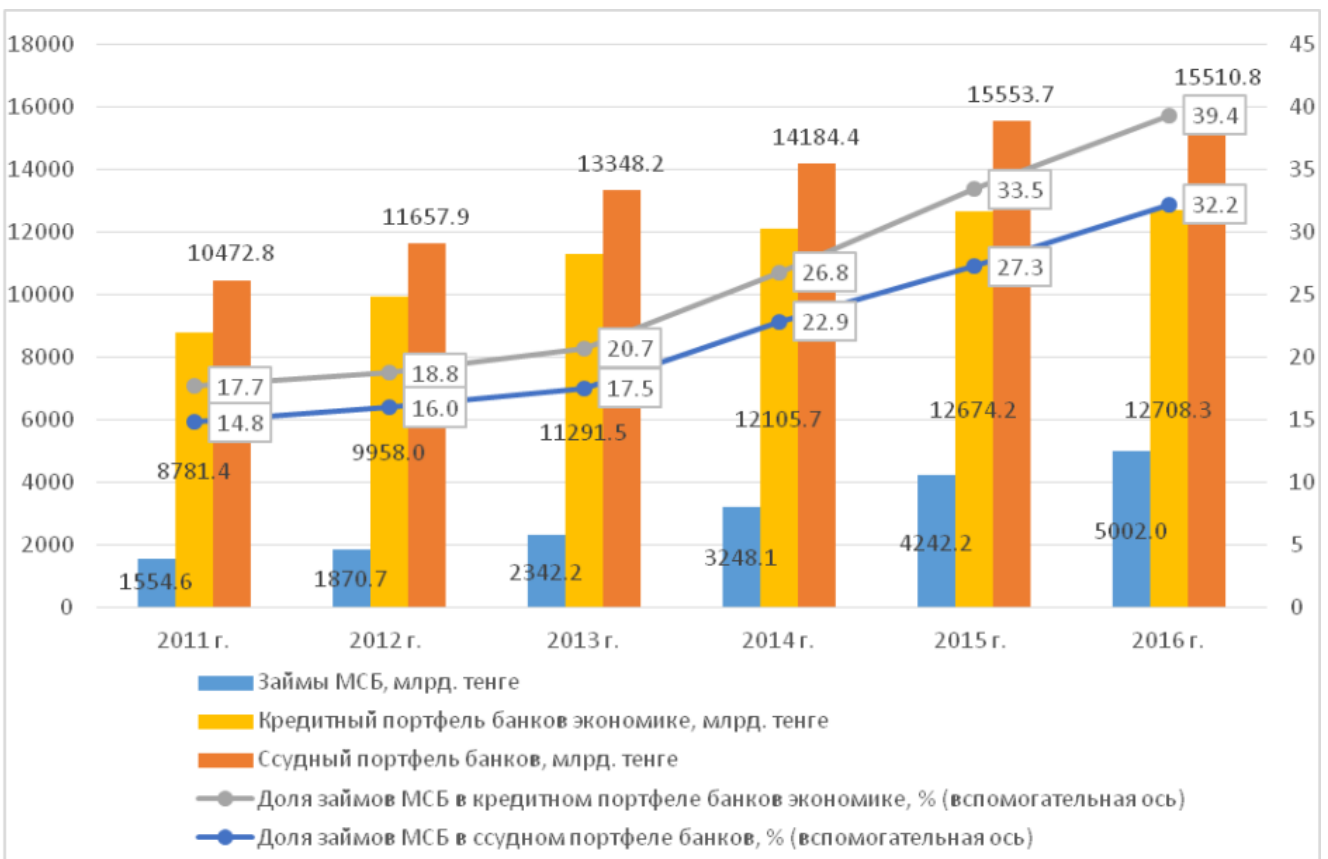


Рис. 3. Ссудный портфель кредитов БВУ в экономику и МСП за 2011-2016 гг.

Финансирование МСБ сопряжено с высокими рисками для коммерческих банков. Зачастую предприятия МСБ не располагают достаточным объемом ликвидного залогового имущества. Для решения всех этих проблем нужна всесторонняя помощь МСБ, особенно по поддержке финансирования предприятий с учетом зарубежного опыта [3].

Если оценивать состояние МСБ в Казахстане на данный момент, судя по цифрам статистики и рейтингам, безусловно, есть позитивные улучшения в «самочувствии» отечественного МСБ. Например, вклад малого и среднего бизнеса в ВВП страны с 2005 по 2011 гг. увеличился на 7,2% и составляет 17%. В рейтинге Всемирного банка «Doing Business» в прошлом году Казахстан занял 49 место в мире из 185 стран. Это одна из самых высоких позиций среди стран СНГ. Для сравнения: Россия расположилась лишь на 112 строчке рейтинга.

Необходимо признать, что правительство достаточно активно и относительно эффективно работает в направлении развития как МСБ, так и бизнес-климата в целом. Если говорить про глобальную конкурентоспособность не только в Едином экономическом пространстве (ЕЭП), но и во Всемирной торговой организации (ВТО), то мы должны сравнивать ставки по кредитам для МСБ с уровнем в 4–5%, как в Южной Корее, Евросоюзе и т.д. Ведь при 14% по кредиту многие бизнес-идеи, актуальные для малого и среднего бизнеса, просто не смогут обеспечить возврат денег. А те предприниматели, которые все же решаются финансироваться под такие проценты, с большой вероятностью столкнутся с проблемой обслуживания этих займов.

Другая трудность заключается в нехватке квалифицированных кадров и качестве человеческого капитала. Очень многие предприниматели жалуются на то, что запросы по зарплате не соответствуют квалификации и добросовестности сотрудников. Желание получать больше – понятно, цены растут, но компетентность и преданность работе оставляют желать лучшего. Отчуждение работника от сферы его труда – это очень интересный, но еще не достаточно изученный феномен для Казахстана. Сложившееся отношение наемных сотрудников к труду на работодателя еще не получило должного освещения на уровне публичных дискуссий. Словом, серьезного анализа нет, а значит, и огромная часть производственных отношений провисает.

Заинтересованы ли казахстанские банки в финансировании начинающих предпринимателей? Для банков финансирование бизнеса – это свой бизнес с резонами получения прибыли и минимизации рисков. А начинающий бизнес, так называемый startup, – высокорискованное финансирование, и которые никогда не будет приоритетом для казахстанских банков [4].

"Союз «Атамекен»" выделил отдельное направление деятельности – проект «Атамекен Startup», создавая другую форму финансирования начинающих предпринимателей – так называемый Клуб бизнес-ангелов. В прошлом году в рамках «Атамекен Startup» было проведено 6 выездных конкурсов для молодежи в регионах и сразу почувствовали осязаемый интерес.

В отдельных городах на мероприятиях присутствовали спонсоры, желающие вложиться в новые проекты. В других – были выявлены интересные проекты, предоставленные вниманию заинтересованных компаний. В этом году мы планируем продолжить проект «Атамекен Startup», проведя свыше 20 конкурсов, охватив все города Казахстана, плюс, отдельно – ряд моногородов.

ВЫВОДЫ

Хотелось бы отметить, что с абсолютной точностью задача вовлечения казахстанцев в предпринимательство была поставлена президентом в Стратегии «Казахстан–2050»: «...создать условия, чтобы человек смог попробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником проводимых в стране экономических преобразований, а не ждать, что государство решит за него все проблемы. Важно поднять общий уровень деловой культуры и стимулировать предпринимательскую инициативу».

ЛІТЕРАТУРА

1. Влияние Таможенного союза на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане. Алматы: *Агентство по исследованию рентабельности инвестиций*, 2011, С. 11
2. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2013 – 2017 годы, *Официальный интернет-ресурс министерства экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан*, URL: www.minplan.gov.kz/upload/iblock/.../PSER%20na%202013-2017.doc
3. Климов В. О развитии МСБ в Казахстане. URL: <https://kapital.kz/expert/10812/o-razvitii-msb-v-kazahstane.html>.
4. Предприниматели. Рост малого и среднего бизнеса в Казахстане, URL: <http://24.kz/ru/tv-projects/predprinimateli/item/211010-pred>

REFERENCES

1. Vliyanie Tamozhennogo soyuza na razvitie malogo i srednego biznesa v Kazahstane – Almaty: *Agentstvo po issledovaniyu rentabelnosti investitsiy*, 2011, P. 11.
2. Prognoz sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Kazahstan na 2013 – 2017 godyi, *Ofitsialnyiy internet-resurs ministerstva ekonomiki i byudzhernogo planirovaniya Respubliki Kazahstan*, available at: www.minplan.gov.kz/upload/iblock/.../PSER na 2013-2017.doc.
3. Klimov V. O razvitii MSB v Kazahstane, available at: <https://kapital.kz/expert/10812/o-razvitii-msb-v-kazahstane.html>.
4. Predprinimateli. Rost malogo i srednego biznesa v Kazahstane, available at: <http://24.kz/ru/tv-projects/predprinimateli/item/211010-pred>.

УДК 339.5:338.48:330.123.6(477)

ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ З УРАХУВАННЯМ ОБСЯГУ ПОСЛУГ ТУРИСТСЬКОГО СПРЯМУВАННЯ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ ПОСЛУГАМИ

Вишняков В.М., к.е.н., професор, Крючковська А.М.

Запорізький національний університет

Україна, 69600, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66

kryuchkovskaya95@gmail.com

У час, коли світ завдяки науково-технічному прогресу та розвитку транспорту стає тіснішим та ближчим, питання зовнішньоекономічних відносин країн актуалізуються, переважно ті, що стосуються міжнародної торгівлі. На сучасному етапі в структурі економіки високорозвинутих країн все більшу частку займає сфера послуг, серед яких важливе місце посідає туристське обслуговування. Туристичний ринок в Україні перебуває на стадії становлення. Стан ринку туристичних послуг конгруентний стану економіки і визначається соціально-економічними та політичними процесами, що відбуваються в країні, відтворюючи перебіг реформування суспільного життя. Україна належить до країн, де туризм як активний спосіб проведення дозвілля заохочувався державою, пропагувався та стимулювався шляхом соціалізації туристичних послуг і тому був сприйнятий більшістю населення як складова способу життя. Поліпшення рівня та умов життя вводить туризм до споживчої суспільної моделі, особливо міського населення, стимулюючи попит і формуючи ринок туристичних послуг. Тривале домінування внутрішнього туризму за соціалістичної доби обумовило сплеск попиту на міжнародні подорожі, що позначилось зміною статусу та розширенням участі України на ринку міжнародного туризму. Перш за все, розширилась участь країни на цьому ринку. У країні-реципієнта з дозованим обсягом обслуговування вона перетворилась на країну-генератора туристичних потоків зарубіжного (виїзного) туризму. Такий процес був притаманний на перехідному етапі Польщі, Чехії, інших соціалістичних у минулому країн і має об'єктивне соціально-економічне підґрунтя. Тому мета статті полягає в дослідженні послуг туризму як складової міжнародної торгівлі України, визначенні їх обсягу. У статті досліджено економічний механізм оцінки туристичної привабливості України, визначено проблеми та перспективи її підвищення. Підкреслено значення торгівлі послугами в міжнародній спеціалізації України. Проаналізовано динаміку експорту та імпорту послуг і способи регулювання цієї торгівлі на національному та глобальному рівнях. Аналіз отриманих результатів дозволяє визначити стан українського ринку туристичних послуг.

Ключові слова: туризм, туристична привабливість, соціально-економічні показники, соціальні властивості туристичного бізнесу.