

О.Б. Бережна

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

## ВИБІР СТИЛЬОВОГО ОФОРМЛЕННЯ ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАнь

Підбір відповідного оформлення для видання, яке відповідало б тематиці журналу, є одним із чинників конкурентоспроможності видання на ринку поліграфії. Цей процес творчого пошуку є одним із самих трудомістких для дизайнера, тому що існує велика множина популярних стилів та стильових напрямів, додатково вибір ускладнює те, що деякі з них мають спільні елементи. В статті розглянуто сучасні прийоми і методики проектування журналу. Проаналізовано основні етапи проектування журналу. За допомогою групи експертів дизайнерів та верстальників журнальних і газетних видань було проведено анкетування щодо чинників, які впливають на художнє оформлення журналів. Методом аналізу ієрархії виявлені найбільш значущі чинники, які в головній мірі визначають стиль оформлення майбутнього видання. В статті визначено правила верстки, та основні елементи журнальної сторінки відповідно до стилю оформлення. В результаті сформовано методику розробки художнього оформлення журналів, яка зможе полегшити процес вибору стилю оформлення різних типів видань. Запропоновано алгоритм дій вибору стилістичного рішення журнального оформлення. Застосування методики вибору стильового оформлення для журнальних видань дозволить здійснювати більш вдалий вибір носіїв відповідного стилю оформлення журналу, який буде мати більше шансів сподобатися потенційному читачеві.

**Ключові слова:** журнальне видання, журнал, стильовий напрям, стиль, художнє оформлення, дизайн, макет.

### Вступ

**Постановка проблеми та її актуальність.** Розробка макету журналу – складний та доволі тривалий процес, що протікає в декілька етапів, одним з яких є підбір відповідного для видання стилістичного оформлення, яке відповідало б тематиці журналу. Цей процес творчого пошуку забирає чи не найбільше часу в дизайнера, тому що існує безліч різних стилів, деякі з яких мають спільні елементи, і вибір стає ще складніше.

Робота над будь-яким друкованим проектом, будь-то звичайні інформаційні газети та журнали або корпоративні видання, починається з вибору стилю дизайну та розробки елементів стилю майбутнього проекту. Мінімалізм або конструктивізм, поп-арт або стімпанк, треш або плоский дизайн... Стиль задає напрямок, в якому виконуватиметься верстка журналу і розроблятиметься дизайн обкладинки, створюватимуться ілюстрації, тощо. Формування концепції майбутнього видання займає одну з ключових позицій. Розробка макету журналу – складний та доволі тривалий процес, що протікає в декілька етапів, одним з яких є підбір відповідного для видання стилістичного оформлення, яке відповідало б тематиці журналу [3]. Цей процес творчого пошуку забирає чи не найбільше часу в дизайнера, тому що існує безліч різних стилів, деякі з яких мають спільні елементи, і вибір стає ще складніше.

Прикладна проблема полягає у складності вибору стилю, що є підходящим до конкретного видання. Наукова проблема: відсутність методики вибору стильового оформлення для журнальних

видань, параметрів опису стилю та алгоритму визначення основних носіїв стильового оформлення журналу. Це призводить до збільшення витрат часу на розробку макету видання, впливає на якість оформлення журналу, та значно ускладнює процес створення художнього оформлення журналів.

Гіпотеза: застосування методики вибору стильового оформлення для журнальних видань дозволить здійснювати більш вдалий вибір носіїв відповідного стилю оформлення журналу, який буде мати більше шансів сподобатися потенційному читачеві.

**Метою статті** є аналіз чинників вибору художнього оформлення журнальних видань на основі розробленої методики.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблемам художнього оформлення та особливостям додрукарської обробки інформації видань різного типу присвячені праці як іноземних так і вітчизняних науковців. Проведений аналіз останніх досліджень виявив, що більшість науковців розглядають дизайн та оформлення видань без деталізації за стильовими напрямами [3–4; 6].

У роботах [8; 10–11] розглянуто окремі елементи оформлення розворотів, але не надано цілісної картини.

Підходи до застосування поодиноких елементів популярних стильових напрямів у дизайні розворотів журнальних видань є у роботах як закордонних, так і вітчизняних учених, зокрема у [1–2; 5; 7], але в них відсутня закінчена єдина методика вибору стильового напрямку для оформлення видання.

У жодного з досліджувачів не складено алгоритму визначення основних носіїв стильового оформлення журналу.

### Виклад основного матеріалу

Для вирішення сформульованих наукової та прикладної проблем були поставлені та вирішені наступні завдання дослідження:

1) розглянуто сучасні прийоми і методики проектування журналу;

2) розглянуто основні етапи проектування журналу;

3) зроблено огляд основних стилів оформлення популярних журналів;

4) визначено правила верстки, та основні елементи журнальної сторінки відповідно до стилю оформлення;

5) сформовано методику розробки художнього оформлення журналів, яка зможе полегшити процес вибору стилю оформлення різних типів видань.

Застосування методики розробки дизайну журналу в заданому стилі надасть дизайнеру такі переваги:

1) створення процедури обґрунтованого підбору стилів оформлення видання;

2) більш вдалий вибір носіїв відповідного стилю оформлення журналу, який матиме більше шансів сподобатися потенційному читачеві.

Виходячи з названих переваг, використання методики розробки дизайну журналу в заданому стилі здається цікавим і перспективним рішенням у сфері дизайну.

За допомогою групи експертів дизайнерів та верстальників журнальних і газетних видань було проведено анкетування щодо чинників, які впливають на художнє оформлення журналів. Методом аналізу ієрархій виявлені найбільш значущі чинники, які в головній мірі визначають стиль оформлення майбутнього видання:

1) середній вік та освіта цільової аудиторії;

2) розмір читацької аудиторії (для фахівців або широкої аудиторії);

3) тематика видання;

4) переважання в контенті текстової або графічної інформації;

5) функціональне призначення журналу:

науковий;

науково-популярний;

виробничо-практичний;

популярний (спорт, мода);

літературний;

реферативний;

методичний;

дитячі видання;

інші;

6) «серйозність» видання (розважальне або авторитетне).

7) стильове оформлення конкурентних видань.

Журнали для підлітків, для людей старших сорока років і для двадцятирічних сильно відрізняються в оформленні, колірних схемах, стилі викладення тощо. Тому прийняття рішення про використання того чи іншого стилю повинно врахувати вік та інші характеристики основної цільової аудиторії для більшої зацікавленості потенційних читачів [7].

Тематика видання – це один з найбільш важливих критеріїв при виборі стилю для оформлення майбутнього журналу. Спираючись виключно на це, можна відсіяти більшість стилів, чия концепція кардинально полярна духу видання. Наприклад, якщо видання носить корпоративний характер, і справа стосується якоїсь серйозної сфери, скажімо, банківської, то немає ніякого сенсу використовувати в його оформленні поп-арт або кітч. Набагато краще йому підійде класичний стиль з його лаконічністю, чіткістю і стрункістю.

Співвідношення в контенті різних типів інформації, наприклад, переважання графічної, ілюстративної інформації над текстовою, і навпаки, так само грає важливу роль [11]. Наприклад, якщо у виданні графічна інформація має більшу долю, ніж текстова, то є сенс використовувати стиль мінімалізм в художньому оформленні для більш вигідної, з естетичної точки зору, подачі матеріалу.

Постійний аналіз трендів є необхідним для стратегічного планування розвитку оформлення видання, він дозволяє позбутися від штампів і кліше, залишатися конкурентоспроможними на насиченому ринку журнальних видань, та вигідно виділяти власне видання на тлі інших.

Зрозумівши, який саме дизайн привертає потенційну аудиторію, а так само проаналізувавши помилки конкурентів, можна вибрати найбільш відповідний стиль для майбутнього видання, що виділить його серед безлічі інших.

Незважаючи на існуючу різноманітність видань, сьогодні досить складно знайти журнал, повністю виконаний в певному стилістичному напрямку, з урахуванням всіх його особливостей. Подібні видання відразу ж вигідно виділяються на загальному тлі, притягаючи увагу потенційних читачів. Кожен з них виглядає як своєрідний витвір мистецтва в світі поліграфічного дизайну, і деякі можна привести як приклад оформлення видання в рамках чітко заданого стилістичного напрямку.

Прекрасним прикладом мінімалістичного стилю оформлення можна вважати журнал, не так давно випущений компанією Google. У кожному розвороті «Think Quarterly» (рис. 1) можна знайти щось унікальне, красиве і цікаве. Будь то вставка

в середині тексту, або кольорова буквица — все виглядає максимально гармонійно та легко [13].



Рис. 1. Приклад розвороту жовтневого номеру журналу «Think Quarterly»

Всю яскравість і виразність поп-арту в повній мірі можна оцінити на сторінках журналу про цифровий дизайн «International Designers Network» (рис. 2).

Несподівані і динамічні композиційні рішення, виразні, м'які силуети, яскраві образи – всім цим багаті кожні розвороти видання. Особливу увагу привертають стильні шрифти та манера їх розміщення, накреслення. Кольори в поп-арті грають особливу роль.

Стиль не обмежує у виборі колірної гами, але, по праву, найпопулярнішими вважаються червоний, жовтий і яскраво-синій кольори. У виданні майстерно поєднуються контрастні кольори, і яскраво насичені відтінки прекрасно уживаються з пастельними і білими тонами.



Рис. 2. Приклад розвороту квітневого номеру журналу «IdN»

Модульна сітка визначає в цілому зовнішній вигляд майбутнього макета і строго задає місця розміщення на сторінці та на сторінках або у всіх однорідних документах всіх передбачуваних елементів, тексту, ілюстрацій, заголовків статей та інших графічних і інформаційних об'єктів [9].

Проаналізувавши представлені розвороти журналу, було зроблено висновок, що десь без неї зовсім не обійтись, а десь вона не потрібна, і навіть буде псувати колорит стилю заборонаю виходу за позначені рамки (рис. 3). Кожне видання йде сво-

ім власним шляхом, вибираючи між чіткими лініями і лаконічністю, або ж продуманим і спланованим хаосом на розвороті.



Рис. 3. Модульна сітка розвороту квітневого номеру журналу «IdN»

Не всі зображення і не завжди можна і потрібно втискувати в жорстку схему: регламентація по модульним крокам може вступити в конфлікт з масштабними і іншими характеристиками оригіналів.

Оскільки видання сприймається насамперед із точки зору композиції, урівноваженості, гармонії, або їх відсутності, то саме дизайнер вирішує, коли необхідно строго слідувати модульній сітці, а коли при необхідності можна відходити від неодмінно точної і жорсткої геометричності, тобто вдаватися до «оптичних виправлень» з урахуванням сприйняття потенційних читачів [12]. Такі «виправлення» допомагають зберегти пластичність і повнокровність образу видання, побудованого на точних «математичних» засадах.

У журналі «RAY GUN», оформленому у стилі гранж, при використанні різних, часом абсолютно контрастних за змістом матеріалів видання, буквально кожен розворот оформлений унікально (рис. 4).

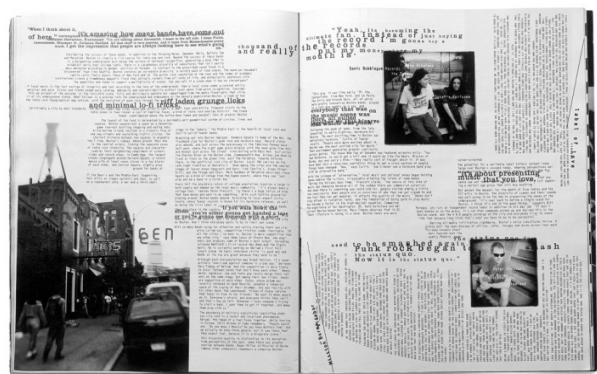


Рис. 4. Приклад розвороту січневого номеру журналу «RAY GUN»

Верстка нагадує малярські полотна, на які, немов при створенні палімпсесту, пошарово наносяться букви, рядки і зображення. Композиційні рішення

ня, засновані на відцентровій активності окремих елементів, та еквілібристика буквоформ створюють відчуття «пластичної безваги». Вільна верстка, багата асоціативність образів, діюча подібно звучанню музичних фраз, – все це робить журнал зразком свого стилю і часу. У виданні відсутня модульна сітка, замість неї панує ентропія.

Тип або «серйозність» видання також впливають на вибір стилю оформлення. Журнали розважального характеру можуть дозволити собі і племенистий поп-арт, і різноманітний та неповторний гранж, і осучаснений ретро-стиль, і тому подібне. Вони повинні привертати до себе якомога більше уваги. Якщо ж видання претендує на авторитетність в жодному з напрямів, хоч в архітектурі, в світі кулінарії, мандрів чи десь ще, воно повинно виглядати відповідно. Такому виданню більш підійде оригінальний та чіткий конструктивізм або величний ампір, лаконічний мінімалізм, чітка класика, негативний простір, та тому подібні особливості стильових напрямів.

Отже, після виділення основних критеріїв, можна скласти певний алгоритм дій вибору стилістичного рішення журнального оформлення:

визначення тематики видання, і аналіз цільової аудиторії, на яку він буде направлений (корпоративне видання, соціальне, розважальне і т. д.);

аналіз сучасних трендів у дизайні і аналіз видань конкурентів;

визначення типу контенту, який характер він буде нести, який вид інформації буде переважати на сторінках видання.

Дотримуючись цього алгоритму, можна на перших же етапах відсіяти ряд стилів, які за своєю природою кардинально протилежні ідеї видання. А наступні етапи дозволять точніше підібрати найбільш відповідне стильове рішення в оформленні.

З усього вищезазначеного можна зробити наступний висновок. Кожному стилю характерні свої особливі елементи оформлення, недотримання яких може призвести до руйнування цілісності образу. Також кожен стиль вимагає особливого підходу до оформлення. Наприклад, десь без модульної сітки ніяк не обійтись, а десь вона навіть буде псувати колорит стилю своєю чіткістю і заборонаю виходу за позначені рамки.

Методика складається з наступних етапів:

етап 1 – виявлення усіх сучасних, модних, трендових стилів, які можуть використовуватися для оформлення журналів;

етап 2 – виявлення певних критеріїв, виходячи з яких і формується уявлення про дизайн майбутнього видання;

етап 3 – вибір посеред аналізованих критеріїв найбільш значущих за допомогою експертних оцінок;

етап 4 – аналізування стилів по кожному із значущих критеріїв, опис замовником портрета цільової аудиторії, та його уявлення про майбутнє видання;

етап 5 – попарне порівняння результатів етапу 4, скорочення списку можливих стилів, уточнення основних елементів верстки для скороченого списку стилів шляхом анкетування цільової аудиторії;

етап 6 – виходячи з результатів анкетування, для кожного стилю прописуються всі елементи верстки та оформлення, які властиві цьому стилю, і повинні враховуватися при розробці дизайну. Отримані рекомендації по стилю узгоджуються із замовником і його технічним завданням, та починається робота над проектом.

## Висновки

У рамках дослідження розглянуто особливості застосування таких популярних стилів та стильових напрямів оформлення, як мінімалізм, сучасне ретро, модерн, ар-деко, класичний стиль, швейцарський стиль, американський кітч, гранж, поп-арт, готика, вінтаж, конструктивізм, кіберпанк, треш, плоский дизайн, японський дизайн.

В даний час в Україні періодика представлена цілою системою різних видів видань, що відрізняються як спрямованістю і, наприклад, тематикою, так і концептуально-стильовими особливостями. Велика кількість різного роду журналів, газет та збірників говорить про високий ступінь диференціації культурних інтересів сучасного суспільства, оскільки періодичні видання пропонують сучасному читачеві великий спектр тем і питань для ознайомлення.

Розробка макету журналу – складний та доволі тривалий процес, що протікає в декілька етапів, одним з яких є підбір відповідного для видання стилістичного оформлення, яке відповідало б тематиці журналу. Цей процес творчого пошуку забирає чи не найбільше часу в дизайнера, тому що існує безліч різних стилів, деякі з яких мають спільні елементи, і вибір стає ще складніше.

В результаті дослідження запропоновано методику розробки дизайну журналу в заданому стилі, яка полегшить визначення та застосування відповідного стилю оформлення для журнальних видань. Вважаємо за доцільне у рамках подальших досліджень доопрацювати методику, шляхом її поширення на книжкові та газетні видання, та збільшити перелік опрацьованих популярних стилів та стильових напрямів оформлення.

## Список літератури

1. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения / Эллиен Луптон. – М.: Питер, 2011. – 184 с.
2. Бережна О.Б. Розробка класифікації дитячих журналів за типом дизайну / О.Б. Бережна // Системи обробки інформації: Проблеми і перспективи розвитку ІТ-індустрії. – Х.: ХУПС. – Вип. 2 (118), т. 2. – 2014. С. 295-296.
3. Волкова В.В. Дизайн газеты и журнала / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 224 с.
4. Дизайн газет та інших друкованих видань // designcontest – супермаркет графічного дизайну. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://www.designcontest.ru/blog\\_ru/razrabotka-html5-css-etc/dizayn-gazet-i-prochih-pechatnyih-izdani.html](https://www.designcontest.ru/blog_ru/razrabotka-html5-css-etc/dizayn-gazet-i-prochih-pechatnyih-izdani.html). – Заголовок з екрану.
5. Иванова В.Б. Оформление изданий. Нормативный справочник / В.Б. Иванова. – М.: Книга, 2008. – 320 с.
6. Керс С.А. Исследования молодежной журнальной периодики России / С.А. Керс // Вопросы культурологии. – 2009. – № 4. – С. 36-39.
7. Райли Н. Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от Ренессанса до Постмодернизма / Н. Райли. – М., 2004. – 544 с.
8. Сальников Е.Н. Подготовка к изданию книг и брошур: пособ. для автора и редактора / Е.Н. Сальников, Ю.Н. Рысев. – М.: Радио и связь, 2009. – 621 с.
9. Сучасні тенденції газетного і журнального дизайну як фактор підвищення конкурентоспроможності [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.journ.msu.ru/education/extra/mbo/media-design.php?print=Y>.
10. Классификация изданий и нормы оформлений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.azureait.com.ua/content/nid>.
11. Лебедев-Любимов А.Н. Психология в дизайне / А.Н. Лебедев-Любимов. – СПб.: Питер, 2004. – 368 с.
12. Дмитриева Л.М. Разработка и технологии производства мультимедийного продукта: учебник / Л.М. Дмитриева. – М.: Книга, 2006. – 639 с.
13. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 242 с.
14. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г.А. Кнабе. – М: Вильямс, 2006. – 320 с.

## References

1. Lupton, Ellen (2011), “*Graficheskiy dizayn ot idei do voploscheniya*” [*Graphic design from idea to realization*], Piter, Moscow, 184 p.
2. Berezhna, O.B. (2014), “*Rozrobka klasifikatsiyi dityachih zhurnaliv za tipom dizaynu*” [Development of classification of children's magazines by type of design / *Information Processing Systems*, HUPS, Kharkiv, No. 2 (118), t. 2, pp. 295-296.
3. Volkova, V.V., Gazandzhiev, S.G. and Galkin, S.I. (2003), “*Dizayn gazet i zhurnala*” [*Design of the newspaper and magazine*], Aspekt Press, Moscow, 224 p.
4. (2015), “*Dizayn gazet ta inshih drukovanih vidan*” [Design of newspapers and other printed publications], *designcontest – supermarket grafichnogo dizaynu*, Available at: [https://www.designcontest.ru/blog\\_ru/razrabotka-html5-css-etc/dizayn-gazet-i-prochih-pechatnyih-izdani.html](https://www.designcontest.ru/blog_ru/razrabotka-html5-css-etc/dizayn-gazet-i-prochih-pechatnyih-izdani.html) (accessed 12 February 2018).
5. Ivanova, V.B. (2008), “*Oformlenie izdaniy. Normativnyiy spravochnik*” [*Design of publications. Normative reference book*], Kniga, Moscow, 320 p.
6. Kers, S.A. (2009), “*Issledovaniya molodezhnoy zhurnalnoy periodiki Rossii*”, [Research of the Russian youth periodicals], *Questions of culturology*, No. 4, pp. 36-39.
7. Rayli, N. (2004), “*Elementyi dizayna. Razvitie dizayna i elementov stilya ot Renessansa do Postmodernizma*” [Elements of design. Development of design and style elements from the Renaissance to Postmodernism], Moscow, 544 p.
8. Salnikov, E.N. and Ryisev, Yu.N. (2009), “*Podgotovka k izda-niyu knig i broshyur. Posobie dlya avtora i redaktora*, [Preparation for the publication of books and brochures. Manual for the author and editor], Radio i svyaz, Moscow, 621 p.
9. (2017), “*Suchasni Tendentsiyi gazetnogo I zhurnalnogo dizaynu yak faktor pidvischennya konkurento-spromozhnosti*”, [Contemporary trends in newspaper and magazine design as a factor in increasing competitiveness], Available at: <http://www.journ.msu.ru/education/extra/mbo/media-design.php?print=Y> (accessed 12 February 2018).
10. (2014), “*Klassifikatsiya izdaniy i normyi oformleniy*” [*Classification of publications and standards of design*] Available at: <http://www.azureait.com.ua/content/nid/> (accessed 09 February 2018).
11. Lebedev-Lyubimov, A.N. (2004), “*Psihologiya v dizayne*” [*Psychology in Design*], Piter, SPb., 368 p.
12. Dmitrieva, L.M. (2006), “*Razrabotka i tehnologii priz-vodstva multimediynogo produkta: uchebnik*”, [Development and production technologies for a multimedia product: a textbook], Kniga, Moscow, 639 p.
13. Chihold, Ya. (2011), “*Novaya tipografika. Rukovodstvo dlya sovremennogo dizaynera*” [*New typography. Guide for a modern designer*], Izd-vo Studii Artemiya Lebedeva, Moscow, 242 p.
14. Knabe, G.A. (2006), “*Entsiklopediya dizaynera pechatnoy produktsii. Professionalnaya rabota*” [*Encyclopedia of the designer of printed products. Professional work*], Vilyams, Moscow, 320 p.

Надійшла до редколегії 22.03.2018  
Схвалена до друку 15.05.2018

**Відомості про автора:**

**Бережна Олена Борисівна**  
доцент  
Харківський національний економічний  
університет імені С. Кузнеця,  
Харків, Україна  
<https://orcid.org/0000-0003-1323-9080>

**Information about the author:**

**Berezhna Olena**  
Associate Professor  
Simon Kuznets Kharkiv National  
University of Economics  
Kharkiv, Ukraine  
<https://orcid.org/0000-0003-1323-9080>

**ВЫБОР СТИЛЕВОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЖУРНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ**

Е.Б. Бережная

*Подбор соответствующего оформления для издания, которое соответствовало бы тематике журнала, является одним из факторов конкурентоспособности издания на рынке полиграфии. Этот процесс творческого поиска является одним из самых трудоемких для дизайнера, так как существует большое множество популярных стилей и стилиевых направлений, дополнительно выбор осложняет то, что некоторые из них имеют общие элементы. В статье рассмотрены современные приемы и методики проектирования журнала. Проанализированы основные этапы проектирования журнала. С помощью группы экспертов дизайнеров и верстальщиков журнальных и газетных изданий было проведено анкетирование по факторам, влияющих на художественное оформление журналов. Методом анализа иерархий выявлены наиболее значимые факторы, которые в главной степени определяют стиль оформления будущего издания. В статье определит лишь правила верстки и основные элементы журнальной страницы в соответствии со стилем оформления. В результате сформирован методика разработки художественного оформления журналов, которая сможет облегчить процесс выбора стиля оформления различных типов изданий. Предложен алгоритм действий выбора стилистического решения журнального оформления. Применение методики выбора стилиевого оформления для журнальных изданий позволит осуществлять более удачный выбор носителей соответствующего стиля оформления журнала, который будет иметь больше шансов понравиться потенциальному читателю.*

**Ключевые слова:** журнальное издание, журнал, стилиевое направление, стиль, художественное оформление, дизайн, макет.

**CHOICE OF STYLE FORMATION OF MAGAZINES**

O. Berezhna

*The selection of the corresponding design for the publication, which corresponded to the topics of the magazine, is one of the factors of the competitiveness of the publication on the market of polygraphy. This creative search process is one of the most truce-rich for the designer, because there is a large number of popular styles and styles, and the choice is more difficult to add to the fact that some of them have common elements. The article considers modern techniques and methods of designing a journal. The main stages of designing the magazine are analyzed. With the help of a team of experts of designers and designers of magazines and newspapers, a questionnaire was conducted on the factors influencing the artistic design of journals. The method of analysis of hierarchies revealed the most significant factors, which largely determine the style of the design of the future edition. The article defines the rules of layout, and the main elements of the magazine page in accordance with the style of design. As a result, a technique for developing artistic design of journals has been developed, which can ease the process of choosing the style of designing various types of publications. The algorithm of action of choice of stylistic decision of a magazine registration is offered. The use of a stylistic selection method for magazine editions will allow you to make a better choice of carriers of the appropriate style of the magazine, which will have a better chance of liking the potential reader.*

**Keywords:** magazine edition, magazine, style direction, style, decoration, design, layout.