

# Быть самым лучшим – честь и ответственность

23 октября в рамках 22-й Международной медицинской выставки «Здравоохранение 2013» состоялась торжественная церемония награждения лучших специализированных медицинских изданий Украины по итогам 2013 года. Напомним, что организаторами определения наиболее влиятельных медицинских изданий является Украинское Рейтинговое Агентство при участии ГП «Премьер Экспо» и Украинской ассоциации маркетинга.

Чтобы определить наиболее влиятельные специализированные журналы, Украинское Рейтинговое Агентство оценивало их привлекательность для целевой аудитории, уровень статуса и признания среди специалистов соответствующих областей, наполнение номеров, соответствие материалов требованиям врачей.

Редакция журнала «Здоровье женщины» имеет честь сообщить, что наше издание было признано лучшим специализированным изданием в области гинекологии. По словам одного из главных редакторов журнала, доктора медицинских наук, заведующей кафедрой детской неврологии и медико-социальной реабилитологии НМАПО имени П.Л. Шупика Раисы Моисеенко, победа является результатом большой и добросовестной работы всего редакционного коллектива. «Организаторы рейтинга провели по-настоящему качественное социологическое исследование, за что мы им безгранично благодарны», – сказала Раиса Александровна.

«Определение лучших специализированных медицинских изданий – чрезвычайное событие для всей отрасли», – с таких слов начал поздравление победителей рейтинга Владимир Васильевич Загородний, советник начальника Департамента здравоохранения Киевской городской государственной администрации. «Отмечу, что Департамент здравоохранения города Киева плодотворно сотрудничает с Украинским Рейтинговым Агентством, которое приложило немало усилий для реализации этого проекта. Я уверен, что проведение таких акций даст возможность нашим специализированным изданиям развиваться, быть полезными, содействовать развитию медицинской науки, расширению эрудиции практических врачей. Ведь информационная поддержка сегодня крайне необходима нашим врачам, которые должны успевать за темпами стремительного развития медицинской науки и инновационных медицинских технологий».

Лауреатов рейтинга поздравила директор выставки «Здравоохранение 2013» Тамара Васильевна Знайко. «Мы рады, что в Украине существует такой рейтинг и, тем более, счастливы от того, что награждение состоялось в рамках нашей выставки. Уверена, что победители – это журналы наиболее информативные, качественные и потому наиболее эффективно доносят важную информацию до врачей». Специалисты Украинского Рейтингового Агентства проводили независимое исследование деятельности специализированных изданий в течение года. Директор Агентства, доктор экономических наук Тамара Александровна



ровна Приймак не только поздравила победителей рейтинга, а и рассказала, как проводилась работа по изучению успешности медицинских изданий. «В ходе исследования мы руководствовались прежде всего комплексным научным подходом, исходили из определенных позиций», сказала госпожа Приймак. «Во-первых, поскольку журналы, интернет-издания и газеты, которые присутствуют на медицинском специализированном рынке, являются разными по формату и контенту, их следует оценивать отдельно. Поэтому в наших рейтингах представлены только журналы, зарегистрированные в Украине. Во-вторых, специализированные средства массовой информации – это либо журналы широкого профиля, либо узкоспециализированные издания. Однако в некоторых журналах широкого профиля время от времени печатается информация, ориентированная на узкопрофильных специалистов. Также в журналах узкой специализации иногда печатается информация, ориентированная не только на узких специалистов, а и на специалистов других областей медицины. Поэтому в наших рейтингах представлены и узкоспециализированные журналы, и журналы широкой специализации, и так называемые пограничные. Цель таких журналов в рейтинге показать, насколько они являются признанными, какую конкурентную силу они имеют в так называемом чужом сегменте,



что дает журналам дополнительные преимущества. В-третьих, относительно охвата, мы руководствовались такими принципами: если в определенной области медицины в определенном сегменте существует определенное количество изданий, то все они должны присутствовать в нашем перечне. Ведь если кого-то из них нет, картина рынка будет неполной. В-четвертых, относительно ценности журналов. Это, собственно, их потребительская стоимость, т.е. то, насколько характеристики журнала отвечают признанию их значимости. Речь идет о степени доверия, приоритетности пользования определенной информацией для удовлетворения потребности целевой аудитории (в данном случае – это врачи). В нашем исследовании была использована система комплексных сбалансированных показателей, которая позволяет определить ценность журнала на основании определения этих характеристик и выявления взаимосвязей между ними». Рассказывая о том, как в рейтинге определяется ценность журнала, Татьяна Приймак сообщила, что он состоит из многих параметров: какая информация подается, в каком объеме, кто читает, как читает, насколько она читабельна, какова система распространения издания, ценовая доступность, рубрикация, тематическая направленность,

уровень доверия к каждому конкретному изданию. «Оценить доверие к журналу путем банального опроса «доверяю–не доверяю» – невозможно», – отметила Татьяна Александровна. «Оно состоит из того, насколько журнал признан ведущими специалистами профессионального сообщества; как долго он существует на рынке, какие материалы в нем представлены и т.д.». Читабельность издания также определяли по нескольким параметрам. Это оформление издания, форма подачи информации, доля специализированного материала в общем объеме журнала, доля рекламного наполнения, полиграфические характеристики. В целом каждое издание оценивали по 32 показателям. На основании этих показателей и выявления взаимосвязи между ними, а также после учета мнения врачей о каждом из изданий эксперты Украинского Рейтингового Агентства составили рейтинг лучших специализированных медицинских изданий в Украине. Все победители рейтинга «Лучшие специализированные медицинские издания Украины» получили почетные сертификаты от Украинской ассоциации маркетинга и организаторов проекта.

