

---

---

## АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗЕМЕЛЬНОЇ РЕФОРМИ

---

---

УДК 005+330.341

### ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

*БОЙКО М.В.,  
магістр*

*Інститут підготовки кадрів Державної служби зайнятості  
України*

*Проаналізовано існуючі підходи вчених до визначення чинників інноваційного менеджменту сільськогосподарського підприємства. Виділено основні передумови розвитку інноваційного менеджменту в сучасних ринкових умовах господарювання.*

***Ключові слова:** інновації, інноваційна діяльність, інноваційний менеджмент, менеджер, ринок.*

**Постановка проблеми.** Актуальність дослідження зумовлюється тим, що у сучасних економічних умовах одним з основних чинників конкурентоспроможності сільськогосподарського підприємства є інноваційна діяльність. Це відповідно потребує впровадження інноваційного менеджменту, який являє собою визначальний напрям стратегічного менеджменту; систему принципів і засобів підготовки та реалізації інноваційних змін, специфічних методів і форм управління інноваційною діяльністю й персоналом, що задіяний у сфері реалізації інновацій.

Метою інноваційного менеджменту сільськогосподарського підприємства є реалізація інноваційних програм, проектів, деяких нововведень задля здобуття ним конкурентних переваг і стійкого становища на ринку. Інакше кажучи, інноваційний менеджмент орієнтований на формування передумов інноваційного розвитку сільгоспідприємства.

**Аналіз останніх наукових досліджень і публікацій.** Теоретико-методичним та практичним питанням інноваційної діяльності сільгоспідприємства присвячені праці В.Александрової, Л.Антонюка, А.Гриньова, С.Ілляшенка, Т.Лепейка, В.Савчука, В.Семиноженка та ін.

Проблеми інноваційного менеджменту в сільгоспідприємствах досліджують такі вчені, як В.Гринев, С.Гуткевич, П.Друкер, В.Захарченко, Н.Корсікова, Н.Краснокутська, М.Меркулов, П.Микитюк, В.Рульєв, О.Скібіцький та ін.

Разом із тим певні теоретичні й науково-практичні проблеми, пов'язані з визначенням найважливіших передумов інноваційної діяльності сільгоспідприємства, розроблені ще не в повній мірі.

**Мета статті** — сформуванати ключові чинники, які спонукають сільськогосподарське підприємство, що функціонує у сучасних ринкових умовах господарювання, до впровадження ефективного інноваційного менеджменту.

**Виклад основного матеріалу.** Під передумовами розуміють чинники, які безпосередньо впливають на впровадження інноваційного менеджменту. Це питання цікавило вчених упродовж тривалого часу, тому результатом їхніх пошуків є численні підходи до групування відповідних чинників.

Кожне сільгосппідприємство, яке діє як відкрита система, в умовах ринкового середовища, передусім, спрямовує свою діяльність на *запити споживачів*. Недаремно потужним джерелом нововведень вважають потреби на ринку. Зокрема, на думку Т.Коно, 72% усіх ідей, які успішно втілюються на ринку, стимулюються саме попитом [2, с. 37]. Наприклад, такі фактори, як необхідність захисту навколишнього середовища, потребують розроблення й використання зовсім інших видів пакувального паперу, який би не завдавав шкоди здоров'ю людей і піддавався б утилізації без шкідливих викидів в атмосферу.

Крім попиту, невід'ємною складовою механізму дії ринку є *конкуренція*, тобто змагання виробників за прихильність споживачів. У ході такого змагання, яке постійно триває, конкурентна боротьба приводить до виникнення тих чи інших інноваційних продуктів, їх швидкого впровадження у практику з метою підтримання позиції лідера на певному сегменті ринку.

Потужне джерело інноваційних ідей — це *наявність креативних людей*, що володіють природними здібностями до формулювання нестандартних інноваційних рішень [5, с. 105]. У такому разі творчість визначають як спроможність знайти нові, відмінні від штампів, догм і стереотипів підходи у період проектування певної технології, результатом реалізації якої є оновлений технологічний процес виробництва продукту або взагалі новий продукт (інновація).

До важливих передумов формування інноваційного менеджменту [1, с. 204] П.Друкер відносить *неконгруентність*, тобто невідповідність між реальністю та уявленнями про неї. Вчений визначає невідповідність як розбіжність, дисонанс між тим, що є, і тим, що має бути, інакше кажучи, як певний розрив (межу), який зумовлює необхідність проведення інновацій. Приклад цього — невідповідність між економічними реаліями суспільства. Скажімо, Україна бажає увійти до Європейського економічного простору, проте в сучасній національній економічній політиці відсутня чітка спланована і спрогнозована інноваційна стратегія держави у цьому напрямі.

Інша суттєва передумова — це *необхідність нововведень, що ґрунтуються на потребі виробничого процесу*. В такому разі основним фактором впровадження інновацій є необхідність зміни чи поліпшення дійсного технологічного процесу або усунення недосконалої ланки й введення нової у технологічний процес.

Спонукаючий вплив на реалізацію інновацій проявляють і *різкі зміни у структурі ринку або ж галузі* [4, с. 55]. Суб'єкти господарювання, які прагнуть до підвищення своєї конкурентоспроможності на основі інновацій, повинні вміло використовувати для цього всі можливості при виникненні певних ситуацій на ринку. Те ж саме стосується й швидкого зростання галузі, зокрема, якщо остання розвивається пришвидшеними темпами, менеджерам сільгосппідприємства необхідно своєчасно відчувати вплив нових тенденцій.

Не менш важливою від наведених передумов інноваційного менеджменту є *демографічні зміни*, під якими розуміють зміни кількості населення,

його структури за статтю і віком, зайнятістю, рівнем освіти та доходів, професійним складом. Зміни зазначених показників нестабільні, адже характеристики населення в наш час змінюються швидко й несподівано. До суттєвих соціально-демографічних змін, насамперед, належать такі, як старіння населення, зниження народжуваності, подовження тривалості життя, зростання кількості працюючих жінок, збільшення кількості розлучень і неповних сімей. Указані демографічні зміни безпосередньо впливають на стиль життя та форми споживання, створюють нові сегменти ринку, що одночасно стимулює і визначає інноваційну діяльність сільгоспідприємств, змушуючи їх працювати з метою виробництва високоякісної продукції й нових товарів і надання послуг. Прикладом таких демографічних змін є, зокрема, той факт, що потяг до здорового способу життя підвищив попит на спортивні товари, натуральні продукти харчування, нетрадиційні методи лікування [3, с. 250—255]. Щоб задовольнити такі потреби, почали відкривати магазини органічної продукції.

Ще одна передумова втілення інновацій — це *зміни у сприйнятті, настроях та ціннісних настановах*, які можуть проявитися в несподіваному успіху чи невдачі. Передбачення змін у сприйняттях, настроях споживача роблять інноваційні заходи дуже вдалимими й своєчасними.

До передумов інноваційного менеджменту в сільськогосподарському підприємстві можна віднести також *нові знання*, передусім наукові. Такі нововведення, що ґрунтуються на нових знаннях, як правило, відрізняються довготривалістю визрівання, тобто часом, який минає від формування певного нового знання до його освоєння в умовах конкретного сільгоспідприємства (рис.).

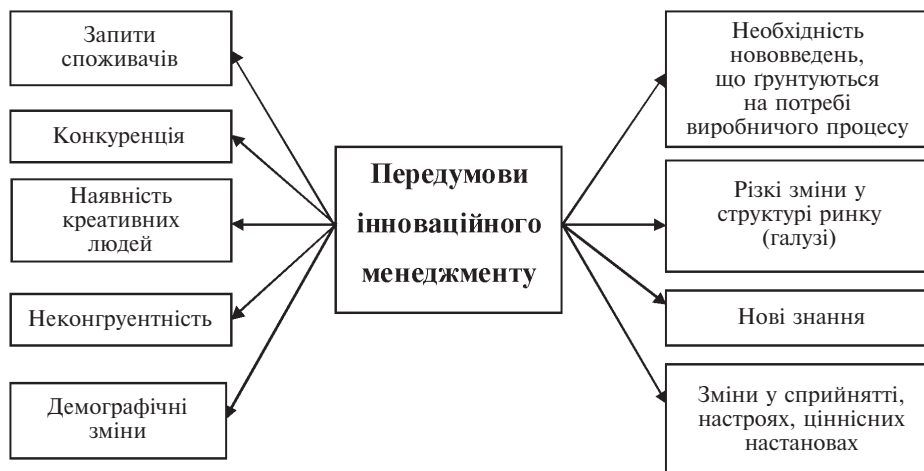


Рис. Основні передумови інноваційного менеджменту

Крім розглянутих вище передумов формування інноваційного менеджменту, дослідники вказують на бажання одержати максимальні прибутки, підвищити у результаті інноваційної діяльності престиж сільгоспідприємства, а також на пошук шляхів розв'язання проблем, які при цьому виникають.

**Висновки.** Підсумовуючи результати проведеного дослідження, критично аналізуючи і систематизуючи існуючі підходи вчених до формулювання основних передумов інноваційного менеджменту в сільськогосподарських

підприємствах, зазначимо, що основними передумовами його формування, на нашу думку, є: запити споживачів, конкуренція, наявність креативних людей, неконгруентність, необхідність нововведень, що ґрунтуються на потребі виробничого процесу, різкі зміни у структурі ринку або галузі, демографічні зміни, нові знання, зміни в сприйнятті, настроях та ціннісних настановах.

#### Список літератури

1. Волков О. Економіка та організація інноваційної діяльності / О.Волков, М.Денисенко, Л.Гречан — К. : ЦУЛ, 2007. — 662 с.
2. Денисенко М.П. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід : монографія / за ред. М.П.Денисенка, Л.І.Михайлової. — Суми : Унів. кн., 2008. — 1050 с.
3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підручник / С.М.Ілляшенко. — Суми : Унів. кн., 2010. — 334 с.
4. Інноваційна стратегія українських реформ / [А.С.Гальчинський, В.М.Геєць, А.К.Кінах, В.П.Семиноженко]. — К. : Знання України, 2009. — 336 с.
5. Управление инновационными проектами : учебное пособие / под ред. проф. В.Л.Попова. — М. : ИНФРА-М, 2007 — 184 с.

*Проанализированы существующие подходы ученых к определению факторов инновационного менеджмента сельскохозяйственного предприятия. Выделены основные предпосылки развития инновационного менеджмента в современных рыночных условиях хозяйствования.*

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, инновационный менеджмент, менеджер, рынок.

*Existing approaches of scientists to identify the factors of innovation management of agricultural enterprises. The basic preconditions for the development of innovation management in current market economic conditions.*

**Keywords:** innovation, innovation, innovation management, manager, market.