



О.П. Страхова, А.А. Рыжов

КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ УЧАСТНИКОВ ЭРГАТИЧЕСКОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СИСТЕМЫ

Запорожский государственный медицинский университет

Ключевые слова: эргатическая обучающая система, показатели гемодинамики, электрокожные характеристики, шкала ситуативной и личностной тревожности Спилберга.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Определить граничный уровень изменения функционального состояния человека как части эргатической системы «человек–компьютер» и сформировать для каждого индивидуальный график работы, а также разработать гигиенические правила работы в эргатической обучающей системе.

Измерения проводили в начале и в конце работы в эргатической обучающей системе. С помощью комплексов производства «ХАИ-Медика» «Кардиолаб» и «Реоком» определяли показатели variability сердечного ритма; изменения кровенаполнения сосудов верхних и нижних конечностей; изменение значений электрокожных характеристик микрзон на коже верхних и нижних конечностей определяли прибором «МИТ-1АЕ». Для определения эмоционального состояния человека применяли тест Спилберга оценки ситуативной и личностной тревожности.

Найдена корреляционная зависимость между уровнем тревожности обучающегося и его электрокожными характеристиками (ЭКХ), выражающаяся значением коэффициента

корреляции $|0,74|-|0,77|$; определена взаимосвязь между направлением изменения показателей электропроводности в микрзонах и выраженностью личностной или ситуативной тревожности. Определена корреляционная зависимость порядка 0,74 между направлением изменений ЭКХ и направлением изменений показателей гемодинамики в верхних конечностях студентов, находящихся в эргатической системе. Аналогичная связь выявлена между направлением изменений электропроводности в микрзонах и показателями variability сердечного ритма.

ВЫВОДЫ

Полученные в ходе исследования результаты свидетельствуют, что обучение с использованием информационно-коммуникационных технологий приводит к появлению преходящих изменений в функциональном состоянии человека. Метод измерения электрокожных характеристик микрзон позволил оперативно определить появления таких изменений. Значительная корреляция перечисленных параметров отражает достоверность метода.

УДК: 378.018.43:378.4:61(477.64-21)

Т.В. Строгонова

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА СТУДЕНТОВ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ НА ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ЗГМУ

Запорожский государственный медицинский университет

Ключевые слова: дистанционное обучение, медицинский ВУЗ, спрос, образовательные услуги, стратегия развития, ЗГМУ.

В условиях сокращения бюджетного финансирования высшего образования, развития рынка образовательных услуг в Украине и его глобализации актуальной становится проблема повышения конкурентоспособности высших учебных заведений на международном рынке образовательных услуг. В связи с этим возрастает значимость маркетинговых методов исследования.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Исследование спроса на образовательные услуги среди иностранных студентов в Запорожском государственном медицинском университете и сегментирование группы потенциальных студентов дистанционной системы ЗГМУ.

Маркетинговые исследования спроса в ЗГМУ необходимы чтобы обеспечить адресность разрабатываемым, производимым

и реализуемым образовательным услугам. Эти исследования крайне важны для разработки программ дистанционного обучения, особенностью которого является индивидуализация траектории обучения студента. В ходе анализа выделяются подгруппы со схожими характеристикам, на которые и должно быть ориентировано производство и реализация дистанционных образовательных услуг. Хотя в отечественной и зарубежной практике существуют различные подходы и методы проведения сегментного анализа, анализ существующей литературы показал недостаток подобных исследований в Украине.

Для исследования спроса в ЗГМУ использовали метод структурированного интервью. Проведено анкетирование 120 иностранных студентов 2 курса лечебного факультета английской формы обучения.



В вопросник включены 5 блоков вопросов, которые позволили определить характеристики целевой группы и особенности поведения потребителей: факторы выбора программы и ВУЗа, параметры эластичности спроса, ценовой коридор, источники информации, предпочтения потребителей. Сегментация для выявления целевых групп проведена по принципам:

- *демографические различия*: пол; возраст; семейное положение; страна, из которой прибыл студент; профессия;
- *социально-экономические различия*: социальный статус и покупательная способность, уровень культуры;
- *национально-психологические различия*: мотивация потребления образовательных услуг. Их знание и учет при создании и распространении позволят ВУЗам улучшить качество образовательных услуг, а значит быстрее решить проблему их продажи;

- *различия по типу поведения* (поведенческие стереотипы): степень использования, отношение и расположение к дистанционному образованию. В практическом плане эти различия влияют на продолжительность обучения, отношения с преподавателями, количество, ассортимент, качество потребляемых услуг.

ВЫВОДЫ

Используя результаты исследования, ЗГМУ может строить работу дистанционной системы на сочетании собственных интересов с интересами иностранных студентов, адаптируя учебные программы к их потребностям и особенностям, и таким образом повысив качество обучения, сможет увеличить спрос на дистанционные услуги в зарубежном сегменте рынка образовательных услуг. Интерпретация результатов исследования использована при составлении Программы развития системы дистанционного образования в ЗГМУ на 2012–2017 гг.

УДК: 004.774/.777:[004.81:159.953.5]

А.Н. Попов, А.А. Рыжов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВЕРНОЙ ПЛАТФОРМЫ MICROSOFT SHAREPOINT ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ E-WORKBOOKS НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНЫХ ПРОТОТИПОВ

Запорожский государственный медицинский университет

Ключевые слова: *когнитивный прототип, учебный элемент, web-форма, e-workbook.*

Одной из важных задач этапа внедрения интеллектуальных обучающих систем на основе когнитивных прототипов в учебный процесс является представление учебно-методических материалов для самостоятельной работы в электронном виде.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Показать перспективы использования серверной платформы MICROSOFT SHAREPOINT для представления e-workbook на основе когнитивных прототипов.

Предложен подход для представления и автоматизации создания, структурированных на основе когнитивного прототипа задач и упражнений в электронном виде на основе семейства продуктов Microsoft Share Point и Info Path. На уровне представления, для создания задач на основе когнитивных прототипов можно использовать табличное

представление, удобно реализующееся с помощью инструментария программы Info Path, которую использовали для создания шаблонов форм (e-workbook), и сервер Share Point для сбора и анализа ответов студентов. Шаблоны формы по определенной теме учебного курса публиковали на кафедральном Share Point-сервере, откуда он был доступен студентам кампуса. Студенты заполняли формы в своем браузере, а ответы в формате XML передавались на сервер для анализа и оценки.

ВЫВОДЫ

Преимуществом данного подхода для представления e-workbook является использование стандартов языка XML для обмена информацией с сервером БД, автоматизация проверки синтаксических ошибок, нетребовательность к специальному программному обеспечению на компьютере студента.