

УДК [338.5: 519.866] (477)

Н. Кубич

MODELING PRICES FOR PRODUCTS FOOD WITH LEASE PAYMENTS

Annotation. The aim of the study is to analyze the problems of prices for industrial products, building economic and mathematical model of the cost of industrial products, including food products, subject to the lease payments, aggregate pricing of the food industry.

In a study to determine the aggregate prices of food products based on cost, the following methods: full-cost method; method of direct costs; marginal cost method; method of accounting return on investment; method of price increments; method based on the break-even analysis.

The studies built leasing debt repayment schedule for regular payments for regular payments and payment of the advance, in the case of regular payments and to purchase the property in the case of regular payments, advance payments and to purchase the property and, in the main, by the calculation of prices for certain products food industry.

Key words: cost, cost, cost method of pricing, industrial products, lease payments, aggregate food industry.

Г.П. Кубич, аспірант Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*

МОДЕЛЮВАННЯ ЦІНИ НА ПРОДУКЦІЮ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ
З УРАХУВАННЯМ ЛІЗИНГОВИХ ПЛАТЕЖІВ

Досліджено проблеми становлення ціни на продукцію харчової промисловості, проаналізовано витратні методи ціноутворення, побудовано модель формування собівартості промислової продукції з урахуванням усіх витрат, включаючи витрати на лізингові платежі. Визначено ринкові ціни при заданій нормі прибутку на деякі види продукції харчової промисловості, а також встановлено ціну агрегованої продукції з урахуванням та без лізингових платежів.

Ключові слова: ціна, собівартість, витратні методи ціноутворення, промислова продукція, лізингові платежі, агрегована продукція харчової промисловості.

Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Важливе місце серед різних важелів економічного механізму промислового підприємства належить цінам і ціноутворенню, в яких відбиваються всі сторони його економічної діяльності. Ціна впливає на виробництво, розподіл, обмін і споживання.

Ринкова економіка ґрунтується на самостійних, економічно відособлених товаровиробниках, а для них ціни – вирішальний фактор результатів виробничої й фінансової діяльності. Правильно вибрана цінова стратегія, грамотна тактика формування цін, економічно вивірені методи ціноутворення становлять основу успішної діяльності будь-якого підприємства, незалежно від форми власності.

В умовах ринкових відносин ціна виступає як сполучна ланка між виробником і споживачем, як механізм забезпечення рівноваги між попитом та пропозицією. Кожен підприємець самостійно встановлює ціну на свою продукцію, враховуючи усі витрати на її виробництво. Впровадження єдиних цін для всіх споживачів пов'язане з особливостями ринку конкретного товару або з технічною складністю й великими витратами при диференціації цін. Єдині ціни можливі у випадку, коли підприємець пропонує ринку стандартизований продукт серійного виробництва. У цьому випадку важливо, щоб масовий споживач знав ціну, порівнював її із ціною конкуруючих товарів і без проблем ухвалював рішення щодо закупівлі.

Проте розвиток промислового виробництва потребує подальшого вдосконалення, модернізації вже зношеного та непридатного обладнання, модифікації розвитку нових форм і напрямків, зміцнення конкурентоспроможності, розширення виробництва у зв'язку з наявністю політичної нестабільності та негативних прогнозів щодо подальшого розвитку економіки України. Це потребує використання промисловими підприємствами різних джерел фінансування. Проте не завжди підприємства можуть отримати кредит, який є найпоширенішою формою фінансування, оскільки для цього потрібно заставити власне майно на суму, яка в півтора-два рази перевищує величину самого кредиту. Іншим шляхом розв'язання проблеми отримання устаткування для розширення чи модернізації виробництва є оренда або лізинг. Як правило, лізинг є довгостроковою орендою машин, обладнання, промислових товарів інвестиційного призначення, які куплені орендодавцем для їх виробничого використання орендарем, причому право власності на них зберігається за орендодавцем на весь термін договору оренди.

* Науковий керівник – професор, доктор фізико-математичних наук Григорків В.С.

Таким чином, актуальності набуває аналіз методів ціноутворення на промислову продукцію, в даному випадку на продукцію харчової промисловості, з урахування усіх витрат, включаючи лізингові платежі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми.

Проблеми ціноутворення на промислову продукцію в ринкових умовах досліджували такі зарубіжні та вітчизняні вчені-економісти як В.В. Герасименко [1], Ю.В. Бороздіна [2], А.А. Дерябіна [3], О.О. Орлова [4], Ф.М. Левшина [5], М.Д. Щербань [6], Л.О. Шкварчук [7], В.Л. Корінев [8] та інші. Питання щодо дослідження різних аспектів лізингу в аграрній сфері здійснені провідними вітчизняними вченими, такими як Б.В. Наконечний [9], В. Кашкін [10], Г.В. Корнійчук, О.В. Борисюк, М.М. Руденко, Н.С. Танклевська, О. Ярославський та іншими. Вони збагатили економічну науку глибокими, фундаментальними ідеями, які стали фактором нових світоглядних орієнтацій. Проте актуальним і досі залишається формування ціни на промислову продукцію з врахуванням усіх витрат, включаючи витрати на оплату лізингу. Усе це зумовило необхідність проведення подальших досліджень.

Постановка завдання. Метою дослідження є аналіз проблем становлення ціни на промислову продукцію, побудова моделі формування собівартості промислової продукції, в тому числі й продукції харчової промисловості, з урахуванням лізингових платежів, встановлення ціни агрегованої продукції харчової промисловості.

Виклад основного матеріалу дослідження. Особливості ринку промислової продукції, яка необхідна для створення товарів або послуг зі своєю специфікою процесу ціноутворення, проявляються в наступному: попит носить виробничий характер, тобто визначається кон'юнктурою на ринку споживчих товарів, для виробництва яких використовується промислова продукція; суб'єктами ринку виступають підприємства-продавці і підприємства-покупці, які отримують промислову продукцію для виробництва товарів або послуг, а також посередники і державні організації; наявність монополії, тобто покупець товару тільки один; частина промислової продукції розрахована на тривале використання, тому підприємству-споживачеві важливі не тільки ціни купівлі, а й ціна споживання; корисність промислової продукції можна оцінити кількісно на основі параметрів технічної документації (продуктивність, потужність тощо); ціна залежить не тільки від властивостей товару, а й від інших чинників, наприклад, організації післяпродажного обслуговування, іміджу підприємства тощо.

Провідне місце в методології ціноутворення належить визначенню методів формування ціни, які є найбільш адекватним відображенням реальних економічних відносин і виконують функцію регулятора виробництва та обігу товарів, активно впливають на суспільно необхідні витрати.

До поширених методів визначення ціни залежно від витрат належать: метод повних витрат; прямих витрат; граничних витрат; обліку рентабельності інвестицій; надбавки до ціни; метод на основі аналізу беззбитковості [11].

Суть методу повних витрат полягає в розрахунку суми сукупних витрат, які враховують змінні та постійні витрати і прибутку, який очікує отримати підприємство. Якщо підприємство відштовхується від певного відсотку рентабельності виробництва продукції, то розрахунок ціни може бути проведений за формулою [12]:

$$P = Z \cdot \left(1 + \frac{П}{100} \right), \quad (1)$$

де P – ціна продажу;

Z – собівартість промислової продукції;

$П$ – очікувана норма прибутку (у відсотках).

Як відомо, собівартість промислової продукції складається із витрат, які групуються за такими елементами: матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація основних фондів та нематеріальних активів, інші витрати [13]. Також до складу собівартості варто віднести плату за лізинг, тоді її можна подати у вигляді такої формули:

$$Z = B_1 + B_2 + B_3 + B_4 + B_5 + B_6 + B_7 + B_8 + B_9 + B_{10}, \quad (2)$$

де Z – собівартість промислової продукції, грн.;

B_1 – витрати на основні та допоміжні матеріали і сировину, грн.;

B_2 – витрати матеріали, що закупляються, грн.;

B_3 – витрати на комплектуючі вироби і напівфабрикати, що закупляються, грн.;

B_4 – витрати на паливо й енергію, грн.;

B_5 – витрати на оплату праці, грн.;

B_6 – єдиний соціальний внесок, грн.;

B_7 – амортизація основних фондів та нематеріальних активів, грн.;

B_8 – транспортні витрати, грн.;
 B_9 – лізингові платежі, грн.;
 B_{10} – інші витрати, грн.

Витрати на основні та допоміжні матеріали і сировину B_1 за мінусом вартості зворотніх відходів розраховуються за формулою:

$$B_1 = \sum_{j=1}^k \alpha_j^m P_j^m k_j^m - \sum_{j=1}^k M_j^b P_j^b, \quad (3)$$

де α_j^m – норма витрат j -го виду матеріалу;
 P_j^m – ціна відповідного матеріалу, грн/кг;
 k_j^m – коефіцієнт, що враховує транспортно-заготівельні витрати (2-10%);
 M_j^b – маса відходів j -го виду матеріалу, кг/од;
 P_j^b – ціна відходів відповідного матеріалу, грн/кг.

Аналогічно визначаються витрати на закуплені матеріали B_2 , що використовуються в процесі виробництва продукції для забезпечення нормального технологічного процесу і упакування продукції або інших виробничих та господарських потреб.

Витрати на закуплені напівфабрикати, комплектуючі вироби B_3 розраховуються як сума добутків кількості напівфабрикатів і комплектуючих виробів (за специфікацією на одиницю продукції) та вартості натуральної одиниці відповідних видів напівфабрикатів і комплектуючих виробів (за оцінкою їх вибуття). Для розрахунку можна використати формулу

$$B_3 = \sum_{i=1}^n Q_i P_i, \quad (4)$$

де Q_i – кількість закуплених напівфабрикатів або/і комплектуючих виробів i -го виду, кг;
 P_i – ціна одиниці закуплених напівфабрикатів або/і комплектуючих виробів i -го виду, грн/кг;
 n – кількість видів купованих напівфабрикатів або/і комплектуючих у даному виробі.

Витрати на паливо й енергію B_4 визначаються як сума добутків норм витрачання різних видів палива й енергії для виготовлення одиниці продукції та відповідних тарифів (цін) їх постачання за натуральну одиницю. Отже, формула розрахунку така:

$$B_4 = \sum_{i=1}^n \rho_i P_i k_i, \quad (5)$$

де ρ_i – норма витрати i -го виду палива;
 P_i – ціна одиниці i -го виду палива, грн;
 k_i – коефіцієнт, який враховує транспортно-заготівельні витрати по i -му виду палива.

Вартість електроенергії розраховують за двоставочними тарифами. При цьому здійснюється оплата за кожен кіловат установленної потужності електричного устаткування і оплата за кіловат-години спожитої електроенергії.

Витрати на оплату праці B_5 складаються з витрат на виплату основної і додаткової заробітної плати, тобто $B_5 = B_5^o + B_5^d$.

Основна заробітна плата B_5^o розраховується на основі тарифної заробітної плати на одиницю продукції з урахуванням (у відсотках до тарифу) всіх доплат до тарифної заробітної плати, тобто

$$B_5^o = B_5^n + D, \quad (6)$$

де D – доплата до прямої заробітної плати,
 B_5^n – пряма заробітна плата, яка нараховується за формулою:

$$B_5^n = B_5^{nb} + B_5^{nm}, \quad (7)$$

де B_5^{nb} – заробітна плата робітників-відрядників при виготовленні продукції;
 B_5^{nm} – заробітна плата робітників з погодинною оплатою праці.

У свою чергу,

$$B_5^{nb} = \sum_{i=1}^{n_1} \tau_i k_i t_i, \quad (8)$$

де τ_i – година тарифна ставка першого розряду для першого виду відрядних робіт;
 k_i – тарифний коефіцієнт розряду по i -тій операції;
 t_i – трудомісткість по i -му виду робіт;
 n_1 – кількість операцій при виготовленні продукції, які оплачуються за відрядною формою.

$$B_5^{nm} = \sum_{i=1}^{n_2} \tau_i k_i t_{\phi i}, \quad (9)$$

де $t_{\phi i}$ – час, відпрацьований робітниками при i -му виді робіт;
 n_2 – кількість робіт при виготовленні продукції, які оплачуються за погодинною формою.

Додаткова заробітна плата B_5^d визначається у відсотках до основної за нормативами підприємства

$$B_5^d = B_5^o \cdot \frac{\theta^d}{100}, \quad (10)$$

де θ^d – норматив додаткової заробітної плати, встановлений на підприємстві, % (даний норматив у більшості підприємств коливається від 20 до 50%).

До елемента B_6 належать B_{61} – відрахування на державне (обов'язкове) пенсійне страхування; B_{62} – відрахування до Фонду з тимчасової втрати працездатності; B_{63} – відрахування до Фонду з безробіття; B_{64} – відрахування до Фонду страхування від нещасних випадків на виробництві, тобто

$$B_6 = B_{61} + B_{62} + B_{63} + B_{64}. \quad (11)$$

Обов'язкові відрахування у соціальні фонди приймають згідно діючих загальнодержавних нормативів у відсотках до суми основної та додаткової заробітної плати: 33,3% в Пенсійний фонд; 1,4 – в Фонд соціального страхування на випадок тимчасової втрати працездатності; 1,6 – в Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття; 0,66-13,6% в Фонд соціального страхування від нещасних випадків і профзахворювань.

Амортизація основних фондів B_7 розраховується, виходячи з балансової вартості відповідної групи основних фондів (V_i), діючих норм амортизації (a_i) та обсягів продукції (Q_i):

$$B_7 = \frac{\sum_{i=1}^n V_i a_i}{100 \sum_{i=1}^n Q_i}, \quad (12)$$

де $i = \overline{1, n}$ – види основних фондів.

До транспортних витрат B_8 належить вартість послуг власного та залученого автомобільного та іншого виду транспорту:

$$B_8 = \sum_{j=1}^n Q_j \cdot P_j, \quad (13)$$

де Q_j – обсяг транспортних робіт, який виконується автомобілями, т-км;

P_j – вартість одного тонно-кілометра, грн/т-км.

B_9 – лізингові платежі.

У праці [12] наведено чотири схеми лізингового кредитування, в яких передбачено: 1) погашення лізингової заборгованості однаковими частинами у випадку регулярних платежів; 2) погашення лізингової заборгованості однаковими частинами у випадку регулярних платежів та виплати авансу аграрним підприємством; 3) погашення лізингової заборгованості однаковими частинами у випадку регулярних платежів та викупу майна, отриманого аграрним підприємством на підставі лізингової угоди; 4) погашення лізингової заборгованості однаковими частинами у випадку регулярних платежів, виплати авансу та викупу майна.

Схема 1. Величина регулярних лізингових платежів постнумерандо, які здійснюються у кінці фінансового періоду, визначається за формулою:

$$R = L \cdot \frac{i}{1 - (1 + i)^{-n}},$$

де R – розмір лізингового платежу;

i – відсоткова ставка за період фінансової операції ($i = \frac{r}{m}$, r – річна відсоткова ставка, m – кількість

платежів за рік);

L – первинна вартість устаткування, що передається у лізинг;

$n = m \cdot t$ – загальна кількість платежів,

t – термін лізингу у роках.

Даний платіж R поділяється на суму погашення основного боргу та відсотковий платіж.

Відсотковий платіж (R'_t) визначається за формулою:

$$R'_t = iL_{t-1},$$

де L_t – залишок заборгованості на кінець періоду t , $t = \overline{1, n}$.

Сума погашення основного боргу в періоді t (R''_t) розраховується за формулою:

$$R''_t = R - R'_t.$$

Використаємо наведену методику для побудови графіка погашення лізингової заборгованості, якщо угода передбачає протягом 5 років погашення вартості устаткування 200 000 грн. за умови, що річна відсоткова ставка r складає 21%, а кількість платежів за рік $m = 12$. Обчисливши щомісячний розмір лізингових платежів

$$R = L \cdot \frac{i}{1 - (1 + i)^{-n}} = 3483,72 \text{ грн.},$$

нескладно отримати графік погашення лізингової заборгованості (табл. 1).

Таблиця 1

Графік погашення лізингової заборгованості у випадку регулярних платежів

Номер платежу	Сума платежу, грн., R	Призначення платежу, грн.		Залишкова вартість майна, грн., L_t
		відсотковий, R'_t	основний, R''_t	
0				200000,00
1	3483,72	291,67	3192,05	196807,95
2	3483,72	287,01	3196,71	193611,24
3	3483,72	282,35	3201,37	190409,86
4	3483,72	277,68	3206,04	187203,82
5	3483,72	273,01	3210,72	183993,11
...
59	3483,72	10,14	3473,58	3478,65
60	3483,72	5,07	3478,65	0,00
Разом	209023,29	9023,29	200000,00	

Схема 2. У даному випадку розмір лізингового платежу буде визначатися за формулою:

$$R = (L - A) \cdot \frac{i}{1 - (1 + i)^{-n}},$$

де A – розмір авансу.

Розрахунки за тими ж початковими даними і $A = 40\,000$ грн. наведено у таблиці 2.

Таблиця 2

Графік погашення лізингової заборгованості у випадку регулярних платежів та виплати авансу

Номер платежу	Сума платежу, грн., R	Призначення платежу, грн.		Залишкова вартість майна, грн., L_t
		відсотковий, R'_t	основний, R''_t	
0				160000,00
1	2786,98	233,33	2553,64	157446,36
2	2786,98	229,61	2557,37	154888,99
3	2786,98	225,88	2561,10	152327,89
4	2786,98	222,14	2564,83	149763,06
5	2786,98	218,40	2568,57	147194,49
...
59	2786,98	8,11	2778,87	2782,92
60	2786,98	4,06	2782,92	0,00
Разом	167218,63	7218,63	160000,00	

Схема 3. Розмір платежу визначається за формулою [2]:

$$R = \frac{L}{a_{n-i}} \left(1 - \frac{\mu}{(1+i)^n} \right),$$

де μ – частка залишкової вартості від первинної вартості устаткування після закінчення терміну дії контракту.

Розрахунки за тими ж початковими даними і $\mu = 20\,000$ грн. наведено у таблиці 3.

Таблиця 3

Графік погашення лізингової заборгованості у випадку регулярних платежів та викупу майна

Номер платежу	Сума платежу, грн., R	Призначення платежу, грн.		Залишкова вартість майна, грн., L_t
		відсотковий, R'_t	основний, R''_t	
0				200000,00
1	3164,52	291,67	2872,85	197127,15
2	3164,52	287,48	2877,04	194250,11
3	3164,52	283,28	2881,23	191368,88
4	3164,52	279,08	2885,44	188483,44
5	3164,52	274,87	2889,64	185593,80
...
59	3164,52	38,29	3126,22	23130,78
60	3164,52	33,73	3130,78	20000,00
Разом	189870,96	9870,96	180000,00	

Схема 4. Розрахунки для погашення лізингової заборгованості однаковими частинами у випадку регулярних платежів, виплати авансу та викупу майна за тими ж початковими даними наведено у таблиці 4.

Таблиця 4

Графік погашення лізингової заборгованості у випадку регулярних платежів, виплати авансу та викупу майна

Номер платежу	Сума платежу, грн., R	Призначення платежу, грн.		Залишкова вартість майна, грн., L_t
		відсотковий, R'_t	основний, R''_t	
0				160000,00
1	2467,77	233,33	2234,44	157765,56
2	2467,77	230,07	2237,70	155527,86
3	2467,77	226,81	2240,96	153286,90
4	2467,77	223,54	2244,23	151042,68
5	2467,77	220,27	2247,50	148795,17
...
59	2467,77	36,26	2431,51	22435,05
60	2467,77	32,72	2435,05	20000,00
Разом	148066,31	8066,31	140000,00	

«Інші витрати» B_{10} включають B_{101} – витрати, пов'язані з управлінням виробництвом: службові відрядження у межах норм, передбачених законодавством тощо; B_{102} – витрати на перевезення працівників до місця роботи і назад у напрямках, що не обслуговуються пасажирським транспортом загального користування; B_{103} – платежі з обов'язкового страхування майна підприємства та цивільної відповідальності; B_{104} – витрати на виготовлення і придбання бланків цінних паперів, а також інші витрати, пов'язані з емісією цінних паперів; B_{105} – витрати на гарантійний ремонт і обслуговування виробленої продукції; B_{106} – виплати, передбачені законодавством про працю, за невідпрацьований на виробництві (неявочний) час: оплата щорічних відпусток тощо; B_{107} – витрати на оприлюднення річного звіту; B_{108} – роботи і послуги виробничого характеру, які виконуються сторонніми підприємствами або структурними підрозділами підприємства, що не належать до основного виду його діяльності та інше, тобто

$$B_{10} = B_{101} + B_{102} + B_{103} + B_{104} + B_{105} + B_{106} + B_{107} + B_{108} . \quad (15)$$

Для прикладного дослідження та застосування запропонованого методу ціноутворення підприємством розроблено програмне забезпечення та обчислені ринкові ціни для деяких видів продукції харчової промисловості при заданій нормі прибутку 30% без врахування та з врахуванням лізингових платежів, а також випадки, коли підприємство виплачує регулярні лізингові платежі з урахуванням авансу та викупу майна.

Розрахунок ціни на продукцію харчової промисловості наведено у табл. 5.

Розрахунок ціни на види продукції харчової промисловості

Вид продукції харчової промисловості	Ціна за 1 тону, грн				
	без урахування лізингу	з урахуванням лізингу			
		схема 1	схема 2	схема 3	схема 4
М'ясо великої рогатої худоби свіже чи охолоджене	34029,07	38557,91	37652,15	38142,95	37237,17
М'ясо свиней свіже чи охолоджене	33733,55	38262,39	37356,62	37847,43	36941,65
М'ясо свійської птиці свіже чи охолоджене	20265,21	24794,05	23888,29	24379,09	23473,31
Вироби ковбасні варені, сосиски, сардельки	36272,97	40801,81	39896,05	40386,85	39481,07
Ковбаси напівкопчені	47777,05	52305,89	51400,12	51890,93	50985,15
Сік томатний	5665,34	10194,17	9288,41	9779,21	8873,44
Сік апельсиновий	6888,98	11417,81	10512,05	11002,85	10097,08
Сік яблучний	9341,15	13869,99	12964,23	13455,03	12549,25
Олія соняшникова нерафінована та її фракції, крім фракцій із зміненим хімічним складом	9213,01	13741,85	12836,08	13326,89	12421,11
Олія соняшникова та її фракції, рафіновані, крім фракцій із зміненим хімічним складом	12633,98	17162,82	16257,06	16747,86	15842,09
Молоко рідке оброблене (пастеризоване, стерилізоване, гомогенізоване, топлене, пептизоване)	6413,82	10942,65	10036,89	10527,69	9621,92
Молоко сухе знежирене	29574,70	34103,53	33197,77	33688,57	32782,80
Масло вершкове жирністю ≤ 85%	49386,28	53915,12	53009,36	53500,16	52594,39
Сири тверді	50329,04	54857,87	53952,11	54442,91	53537,14
Кефір неароматизований, без додання фруктів, горіхів, какао та інших наповнювачів	7696,89	12225,73	11319,97	11810,77	10905,00
Сметана неароматизована, без додання фруктів, горіхів, какао та інших наповнювачів	19290,19	23819,03	22913,27	23404,07	22498,30
Борошно пшеничне чи пшенично-житне	2790,25	7319,08	6413,32	6904,12	5998,35
Борошно житне	2111,47	6640,31	5734,55	6225,35	5319,57
Крупи пшонані	3347,66	7876,49	6970,73	7461,53	6555,76
Крупи гречані	6314,22	10843,06	9937,29	10428,10	9522,32
Хліб житній	5291,18	9820,01	8914,25	9405,05	8499,28
Хліб пшеничний	4663,84	9192,68	8286,91	8777,72	7871,94
Хліб житньо-пшеничний і пшенично-житній	4629,42	9158,25	8252,49	8743,29	7837,52
Пряники та вироби подібні; печиво солодке; вафлі та вафельні пластини	14222,16	18750,99	17845,23	18336,03	17430,26
Вироби макаронні, локшина та вироби борошняні подібні	5641,69	10170,53	9264,77	9755,57	8849,80
Цукор білий кристалічний	4984,74	9513,58	8607,82	9098,62	8192,85

Дані табл. 5 отримано згідно витратного методу ціноутворення з використанням статистичної інформації за 2013 р. по Україні.

Висновки. Отже, ціна агрегованої (усередненої) продукції харчової промисловості як медіанне значення за 1 тону при нормі прибутку 30% без врахування лізингових платежів складає приблизно 8455 грн. та з врахуванням лізингових платежів – 12984 грн., а також при виплаті авансу – 12078 грн., викупі майна – 12569 грн., авансі та викупі майна – 11664 грн. Варто зазначити, що середня різниця між усіма цінами досить вагома і складає 3868 грн., але при цьому підприємство може користуватися устаткуванням вартістю 200 000 грн. Лізинг для промисловості України є одним з інвестиційних механізмів оновлення основних засобів, що, у свою чергу, вимагає проведення досліджень науковців стосовно необхідних методів процесу формування ціни на промислову продукцію (з урахуванням різного виду платежів), що дозволить підвищити ефективність виробництва галузі.

Список використаних джерел

1. Герасименко В.В. Управление ценовой политикой компании : учебник / В.В. Герасименко. – М. : ЭКСМО, 2006. – 688 с.
2. Бороздин Ю.В. Ценообразование и потребительская стоимость / Ю.В. Бороздин. – М. : Экономика, 1975. – 144 с.

3. Дерябин А.А. Цена – инструмент управления экономикой / А.А. Дерябин, И.К. Салинжанов. – М. : Знание, 1985. – 160 с.
4. Орлова О. Ціноутворення в торгівлі // Баланс. – 2002. – № 22. – С. 41-47.
5. Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цена, маркетинг / Ф.М. Левшин. – М. : Международные отношения, 1993.
6. Щербань М.Д. Ціна в ринкових умовах / М.Д. Щербань // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 4. – С. 22-25.
7. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення : Навч. посіб. / Л.О. Шкварчук. – К. : Кондор, 2005. – 214 с.
8. Корінев В.Л. Маркетингова цінова політика : Навч. посібник / В.Л. Корінев, М.Х. Корецький, О.І. Дацій. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 200 с.
9. Наконечний Б.В. Переваги та недоліки лізингу порівняно з іншими видами інвестиційної діяльності / Б.В. Наконечний // Менеджмент та підприємництво в Україні. – Львів, 2012. – С. 262-270.
10. Кашкин В. Лизинг в АПК России / В. Кашкин // Technologies of Leasing and Investments. – 2006. – № 1(14). – С. 18-25.
11. Кибич Г.П. Моделювання ціни сільськогосподарської продукції з урахуванням кредитних ресурсів / Г.П. Кибич // Інноваційна економіка. – 2013. – № 4 [42]. – С. 218-225.
12. Кибич Г.П. Моделювання ціни сільськогосподарської продукції з урахуванням регулярних лізингових платежів / Г.П. Кибич // Науковий вісник НЛТУ України. – Львів, 2013. – Випуск 23.17. – С. 217-224.
13. Постанова від 26 квітня 1996 р. № 473. Про затвердження Типового положення з планування, обліку і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) у промисловості [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.uazakon.com/big/text580/pg1.htm>

***Аннотация.** Исследованы проблемы становления цены на продукцию пищевой промышленности, проанализированы затратные методы ценообразования, построена модель формирования себестоимости промышленной продукции с учетом всех расходов, включая расходы на лизинговые платежи. Определены рыночные цены при заданной норме прибыли на некоторые виды продукции пищевой промышленности, а также цену агрегированной продукции с учетом и без лизинговых платежей.*

***Ключевые слова:** цена, себестоимость, затратные методы ценообразования, промышленная продукция, лизинговые платежи, агрегированная продукция пищевой промышленности.*