

УДК 330.123

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГРУЗИИ**Беридзе Д.Г.**

Батумский Государственный университет имени Шота Руставели

У статті охарактеризовано суть та роль малого бізнесу в Грузії. Розглянуто проблеми розвитку малих підприємств та запропоновано шляхи їх вирішення.

Ключові слова: малий бізнес

Essence and role of small business is described in the article. The problems of development of small enterprises are considered and the ways of their decision are offered.

Key words: small business, tax policy

Постановка проблемы. Одной из проблем неразвития малого бизнеса в Грузии представляет то, что открытие предприятий в основном происходит из элитарного слоя, что ограничивает свободный оборот капитала и в конечном итоге способствует концентрации капитала в руках богатых, в результате чего происходит неравномерное распределение доходов.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам развития малого бизнеса в Грузии посвящены труды ученых, которые в основном рассматривают развитие бизнеса до принятия Налогового кодекса Грузии.

Логично, что успешное функционирование рыночной экономики и оптимальный результат немислимо без развития малого бизнеса. Из выше указанного, конечно, возникает вопрос: а почему именно малый бизнес? Ответ заслуживает внимания, так как значительная часть населения занята в сфере малого бизнеса, поэтому ориентация на малый бизнес занимает значительное место в бизнес-прогрессировании.

Изложение основного материала. Экономический рост страны зависит от бизнес-среды, поэтому в Грузии необходимо развитие малого бизнеса, так как именно он является основой социально-экономического состояния страны.

В Грузии для преодоления нищеты и повышения уровня жизни населения большое значение имеет создание рабочих мест на базе малых предприятий и развития бизнеса, что естественно вызывает увеличение валового внутреннего продукта.

Сегодня в Грузии уровень нищеты растет с каждым днем, соответственно растет и стоимость потребительской корзины, это означает, что в Грузии до двух миллионов жителей находится ниже предела нищеты, тогда, когда в Грузии всего лишь 4 миллиона населения. Одной фундаментальной причиной неразвития малого предприятия является низкий уровень жизни населения и соответственно дефицит рабочих мест.

Несмотря на то, что после достижения независимости в Грузии имело место формирование и развитие малого бизнеса, можно отметить, что уровень его развития остаётся низким.

Формирование малого бизнеса в Грузии обусловлено многими серьезными причинами:

- 1) незащита бизнес-интересов со стороны государства;
- 2) коррупция и бюрократия в государственных структурах;
- 3) постоянные изменения налогового законодательства;
- 4) незащита внутреннего рынка;
- 5) труднодоступность кредитных ресурсов;
- 6) управление и лишняя интервенция контрольных органов в бизнесе;
- 7) вмешательство международных финансовых компаний в экономическую политику и т.д.

Основные причины деятельности связаны как с неэффективностью государственного аппарата, так и с несовершенным налоговым законодательством.

С точки зрения состояния малого бизнеса, есть шаги вперед, но существует много проблем, в частности:

- 1) процесс лицензирования упрощен, но неэффективен процесс обжалования;
- 2) большие налоги для начинающих фирм, плохая их поинформированность. Для начинающего это достаточно сложный вопрос. Также малым и новым предприятиям при первой же ошибке возлагают большие налоги (ГНК ст. 270);
- 3) неразрешенность банковской и финансовой системы;
- 4) в стране сложнейшее и даже катастрофическое налоговое давление.

Рассмотрим вопросы, связанные с малым бизнесом и нюансы налогового законодательства некоторых заграничных стран, что даст возможность при анализе провести параллель по отношению к Грузии.

Данные некоторых стран, связанные с доходным налогом, например:

- для физического лица в Арабских Эмиратах 5 %;
- в России 13 %;

- в Гонконге 14,2%.

В общем либеральной налоговой системой отличаются азиатские страны, особенно Гонконг, Южная Корея, Китай, Сингапур. Известно и то, что США и Великобритания находятся в середине рейтинга, а что касается стран Евросоюза, там налоги высокие, например: налогообложение граждан Бельгии и Дании составляет больше половины своих доходов.

К сожалению надо отметить, что в нашей стране осуществляется беспрецедентный мировой парадокс XX-XXI вв., в частности в Грузии, налоги платят юридические лица (предприятия/организации), доход которых значительно ниже прожиточного минимума объекта, также на количество обязательной налоговой суммы. Это происходит на фоне того, что государство не обеспечивает развитие предприятий и трудоустройства значительной части населения.

В таких условиях действует беспрецедентная директива по отношению плательщика: «Надо платить! Не будешь платить, не будешь существовать!» Автором этой директивы является тот, кто сам не смог обеспечить выработку и осуществление нравственной и нормативной бюджетной налоговой политики [1].

Оказалось, что международными экспертами самым оптимальным государством для производства малого и среднего бизнеса была признана Мексика, на втором месте – Пуэрто-Рико, на третьем США и Австралия.

Согласно действующему налоговому кодексу Грузии, физическое лицо со статусом микробизнеса, не подлежит налогообложению. Тогда как физическое лицо со статусом малого бизнес-производителя подлежит 5% налогообложению, кроме того случая, когда 60% совместного дохода составляют расходы, так как в этом случае налогообложение происходит 3% ставкой доходов (ГНК 86, 90 ст.).

Возникает вопрос: почему налогообложению подлежит малый, а не микробизнес? Ответом есть стратегическая цель государства, суть которой лежит в стимулировании микробизнеса, так как именно микробизнес является основой малого бизнеса.

По сравнению с другими странами, Грузия не может гордиться производством малого и среднего бизнеса. К сожалению, Грузия находится на последнем месте.

Известно, компании классифицируют согласно величины и масштабам своей деятельности, и соответственно определяют такие их виды:

- микрокомпания;
- малая компания;
- средняя компания;
- крупная компания

Надо отметить, что до 2006 года в Грузии в основе такой классификации лежал закон «о поддержке малых и средних предприятий», по которому малым предприятием считались все предприятия организационно правовых форм, в которых количество занятых не превышало 20, а годовой оборот составлял 0,5 млн. лари, а для среднего предприятия 100 занятых и 1,5 млн. лари. При этом предприятие не считалось малым или средним, если больше 25% его уставного капитала принадлежал одному лицу или лицам, не удовлетворяющим вышеприведенные законные требования.

С 2010 года в налоговое законодательство вошли изменения, по которым появились термины микро- и малый бизнес. Статус микро бизнеса присваивается физическому лицу, занимающемуся экономической деятельностью без наемного труда и его доходы не превышают 30 000 лари, а статус малого бизнеса присваивается индивидуальному предпринимателю, доход которого от его экономической деятельности в течении года не превышает 100 000 лари. Действующее налоговое законодательство Грузии в настоящее время допускает определенные налоговые преференции для субъектов микро- и малого бизнеса.

Очевидно, в действующем налоговом законодательстве по сравнению с ранним, заметны определенные привилегии по отношению микро и малого бизнеса.

В стране не существует совершенная модель классификации компании, несмотря на то, что в законодательстве она есть. Поэтому надо предусмотреть заграничный опыт, где в практике бизнесфункционализации, как известно, классификация компании происходит по следующим критериям:

1. Количество рабочих, занятых для предпринимательской сферы.
2. Годовая прибыль (товарооборот) – для торговой и посреднической сферы.
3. Стоимостный объем активов для финансовой банковской сферы.
4. Прибыль – для других сфер.

Вышестоящими компетентными инстанциями в Грузии в связи с законодательством должны быть предусмотрены следующие основные вопросы:

1. Формирование трудно воспринимаемого законодательства.
2. Доступность перманентного варьирования и существующей о них информации.

Одна категория людей, и особенно финансисты-экономисты, может считать, что необходимо законодательное изменение, так как Грузия находится в процессе формирования рыночной экономики.

Понятно, что наша страна имеет реформируемую экономику и поэтому происходит внесение

некоторых изменений в законодательство, что в ряде случаев приносит позитивные, а иногда и негативные результаты для страны, но в конце концов надо поставить точку процессам этой трансформации, для того чтобы оживилась экономика страны. Примером этого является экономическая устойчивость Балтийских стран, несмотря на то, что и эти страны, как и мы, являются постсоциалистическими государствами.

Проблемы, связанные с развитием бизнеса и особенно малого бизнеса в Грузии – комплексные, но считаем, что из них надо выделить конкуренцию. Наверное, не является спорным вопросом то, что когда говорим о рыночной экономике, подразумеваются принципы свободной конкуренции.

Грузия не может гордиться абсолютным дефицитом свободной конкуренции, так как наша рыночная экономика, находящаяся на этапе трансформации, формируется не принципами свободной конкуренции, а инкубационной ориентацией создания картелей. Как известно, существует следующее высказывание: «Там, где нет конкуренции, спится лучше, но живет хуже», которое существует в реальности Грузии.

Не исключаю, что это может показаться некоторым утопией, так для человека, рожденного и проживающего в стране, способствующей монополизму, трудно понять монополизм и свободную конкуренцию. Парадокс, но факт, что в развитых странах постоянной заботой компании является конкуренция. Как известно, в странах с развитой рыночной экономикой, существует антимонополистическое законодательство, целью которого является сохранение малых предприятий, чтобы не произошла их ликвидация крупными корпорациями. В Грузии этот факт выявляется противоречивым направлением, что приводит к краху малого бизнеса. Для сравнения можно привести пример американцев о вышеуказанном.

Американцы считают, что если основу экономики Америки создают крупные корпорации, то немалую роль играют малые фирмы, они приводят в действие крупный бизнес, например: «Дженерал электрик» в 80-ые годы сотрудничал с 45 000 фирмами, которые выполняли его заказы. Значит, что надо сделать для ликвидации монополии в нашей стране, чтобы бизнес хотя бы одним шагом проник вперед?

Во-первых, необходимо полное формирование антимонополистического законодательства, несмотря на ранее существующие законы, чтобы практическая их реализация при выявлении соответствующих действий, не осталась только в письменном виде.

Во-вторых, обязательно принять превентивные меры против выявления монополистических и картельных действий крупных компаний на малые компании, путем соответствующего компенсирования и другими законоподлежащими нормативными актами.

Мероприятия и соответствующие действия со стороны государства на самом деле сбалансируют ситуацию, что поможет прогрессу малого бизнеса.

Считаем, что поддержка развития малого бизнеса в основном необходима в предпринимательской и инновационной сферах, которой должно способствовать государство, с целью финансового выравнивания депрессивных регионов, в которых сосредоточен значительный капитал.

Выводы. Таким образом, в сфере малого бизнеса ситуация изменилась, с позитивной стороны, что, по-нашему мнению, является результатом государственной политики, несмотря на то, что в Грузии пока еще не созданы государственные политические условия, что необходимо для формирования и функционирования свободной рыночной экономики.

Поэтому считаем, что с этой точки зрения в нашей стране пока еще много чего надо сделать, решение чего возможно только на уровне государства.

Также значительно то обстоятельство, чтобы государственная политика осуществлялась в урегулировании налогового законодательства. Обязательно оптимально распределить налоговое давление, а именно установить ставку в размере 38,2%, которая в виде новой теории была предложена Георгием Абуселидзе.

Экономическая деятельность в Грузии и особенно малый бизнес должна развиваться по двум направлениям:

- освоение в сфере управления и организации заграничного опыта;
- сохранение национальных традиций и поиск новых путей для реализации продукта.

В Грузии необходимо статус малых предприятий привести в соответствие с законодательством Евросоюза и научно обосновать рекомендации о развитии малого бизнеса.

Пути решения указанных проблем, отмеченные в теме, в будущем обязательно помогут перспективе развития малого бизнеса в Грузии.

Литература

1. Налоговый кодекс Грузии 2012 года [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://businessombudsman.ge/cms/site_images/Sagadasaxao_A5_Rus.pdf
2. Абуселидзе Г. Особенности формирования и функционирования бюджетной системы Грузии в переходном периоде. – Тбилиси: Наука, 2006.
3. Анасашвили Т. Роль и значение малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой / Т. Анасашвили // Экономика. – 1999. – С. 10–12.
4. Такаладзе Л. Бизнес и социальная ответственность / Л. Такаладзе // Бизнес и законодательство. –

2006. – №4. – С.4.
5. Болквадзе Б. Предпринимательская экономическая деятельность компании / Б. Болквадзе [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.supremecourt.ge/files/upload-file/pdf/sisxli-2007-11-uni.pdf>
 6. Маргалитадзе И. Вопросы обеспечения регулирования малого бизнеса в Грузии / И. Маргалитадзе. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.gpb.ge/uploads/documents/96dea7f6-8618-40cf-99f6-d461732de5a82011%20cliuri%20angarishi.pdf>