

УДК 338

Яна Микитенко

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

Під час адаптації діяльності державних підприємств до ринкових умов виникла велика кількість проблем, пов'язаних з їх діяльністю. З проблемами може впоратися підприємство, яке своєчасно адаптується до змін зовнішнього середовища, має стратегічні орієнтири діяльності на майбутнє і спрямовує всі зусилля на пошук довгострокових конкурентних переваг. Оцінкою конкурентоспроможності підприємства є своєрідний порівняльний аналіз його характеристик, властивостей, що порівнюються з аналогічними показниками конкурентів.

Ключові слова: підприємство, конкуренція, переваги.

Во время адаптации деятельности государственных предприятий к рыночным условиям возникло большое количество проблем, связанных с их деятельностью. С проблемами может справиться предприятие, которое своевременно адаптируется к изменениям внешней среды, имеет стратегические ориентиры деятельности на будущее и направляет все усилия на поиск долгосрочных конкурентных преимуществ. Оценкой конкурентоспособности предприятия является своеобразный сравнительный анализ его характеристик, свойств, которые сравниваются с аналогичными показателями конкурентов.

Ключевые слова: предприятие, конкуренция, преимущества.

During the adaptation of state-owned enterprises to market conditions, a number of problems associated with their activities. can cope with the problems of the company, which promptly adapts to changes in the external environment has strategic guidelines for the future and directs all efforts to find long-term competitive advantages. Assess the competitiveness of the enterprise is unique comparative analysis of its characteristics, properties that are compared with those of competitors.

Keywords: enterprise, competition advantages.

Постановка проблеми. З переходом від командно-адміністративної системи до ринкових умов господарювання в Україні виникла велика кількість проблем, пов'язаних з діяльністю вітчизняних підприємств, особливо тих, що знаходяться у державній власності. Разом з тим, як свідчить світова практика, з проблемами може впоратися підприємство, яке своєчасно адаптується до змін зовнішнього середовища, має стратегічні орієнтири діяльності на майбутнє і направляє всі зусилля на пошук довгострокових конкурентних переваг.

До однієї з основних причин складного становища більшості вітчизняних підприємств належить відсутність в їхній діяльності методів, що спрямовані на подальшу стратегію розвитку. Більшість управлінських рішень, що приймаються, та й сама система управління не сприяє реалізації довгострокових інтересів.

© Микитенко Я. П., 2012

ЗАЛІЗНИЧНИЙ ТРАНСПОРТ

Мета. Необхідно також зазначити, що процес прийняття управлінських рішень базується, здебільшого, на використанні внутрішньої інформації, а це, у свою чергу, виключає можливості стратегічних конкурентних переваг підприємства.

Виклад основного матеріалу. Оцінкою конкурентоспроможності підприємства є своєрідний порівняльний аналіз його характеристик, властивостей, що порівнюються з аналогічними показниками конкурентів. В такому аналізі варто розділити конкурентні переваги на:

– зовнішні (що базуються на відмінних якостях товару та має цінність для покупця за рахунок зменшення його витрат або підвищення ефективності його діяльності);

– внутрішні (перевага підприємства стосовно витрат чи управління, яка має цінність для підприємства, дозволяє знизити собівартість).

Розглядаючи конкурентні переваги на прикладі такого транспортного підприємства як ДП «УДЦТС «Ліски» потрібно відзначити таке:

Основними напрямками діяльності ДП «УДЦТС «Ліски» (далі Центр) є організація перевезень вантажів в універсальних контейнерах, у тому числі у складі маршрутних контейнерних поїздів; утримання контейнерного парку та фітінгових платформ і автомобілевозів; завантаження і відправлення контейнерних поїздів; експедирування експортно-імпорتنих та транзитних вантажів у прямому залізничному та змішаному сполученнях. Філії і термінали створені з метою реалізації Програми розвитку комбінованого транспорту в Україні як логістичні центри по комплексному обслуговуванню вантажів, які перевозяться залізничним, морським і автомобільним видами транспорту.

Філії пропонують широкий спектр послуг по переробці контейнерних вантажів з можливістю транспортування їх по схемі «від дверей до дверей», проводять перевалку вантажів, зв'язану із зміною виду транспорту, з можливістю зберігання товару в складських приміщеннях, в тому числі і під митним контролем. Надаються послуги по організації перевезення вантажів у складі поїздів комбінованого транспорту.

Із конкурентних переваги як зовнішніх, так і внутрішніх, які забезпечують стабільну діяльність підприємства можна виділити високого і низького порядку.

До низького порядку конкурентних переваг підприємства належать, що легко будуть втрачені через подорожчання виробничих ресурсів, підвищення цін та інших факторів, що можуть використовувати і конкуренти. До високого порядку конкурентних переваг ДП «УДЦТС «Ліски» належать комплексність надання послуг, вигідне територіальне розміщення філій, репутація підприємства на ринку перевезень вантажів.

Разом з тим, підприємство має свої «вузькі місця». Враховуючи дані аналізу щодо попиту на перевезення вантажів у середньотонажних контейнерах, що здійснює підприємство, то попит на них дедалі знижується. На сьогодні за терміном служби та технічним станом вилучення підпадає 80 % всього парку середньотонажних контейнерів. Крім того, регулювання парком середньотонажних контейнерів між станціями залізниць України дедалі стає проблематичнішим, оскільки контейнерні майданчики переповнені технічно несправними контейнерами, які не використовуються за їх призначенням. Дедалі гостріше постає питання про оновлення парку контейнерів, тому у 2011 році було придбано 614 од. великотонажних контейнерів та заплановано придбання 800 од. на 2012 рік.

ЗАЛІЗНИЧНИЙ ТРАНСПОРТ

Кранове господарство теж вичерпало свій ресурс. Роки побудови кранів з 1970 по 1993, а нормативний термін служби кранів 20 років. Значна частина обладнання для ремонту контейнерів морально та фізично застаріла і підлягає оновленню.

Таблиця 1. Конкурентні переваги ДП «УДЦТС «Ліски»

Внутрішні	Зовнішні
1. Виробничі:	1. Інформаційні:
Раціональність експлуатації основних засобів Продуктивність праці	Передові системи збору і обробки даних, які діють на підприємстві
2. Технологічні:	2. Кваліфікаційні:
Гнучкість технологічних процесів Використання досягнень наукових розробок у сфері логістичних перевезень	Постійне професійне навчання працівників (підвищення кваліфікації, міжнародні семінари, наради, конференції)
3. Кваліфікаційні:	3. Кон'юнктурні
Професіоналізм Активність	Державна підтримка в ринкових умовах діяльності Надання повного комплексу послуг (операцій), необхідних для перевізного процесу
4. Організаційні:	4. Сервісні:
Прогресивність Структурованість організації та вдале територіальне розміщення філій	Досить високий рівень і якість послуг, що надаються
5. Управлінські:	5. Збутові:
Ринкова культура підприємства Історія розвитку	Постійність споживачів Удосконалені прийоми і методи реклами послуг Репутація підприємства
6. Економічні:	6. Комунікаційні:
Рентабельність Ліквідність Платоспроможність Прибутковість	Зворотній зв'язок Аналіз претензійної роботи

Висновки. Враховуючи наявність як «вузьких місць», так і наявність конкурентних переваг високого порядку ймовірно досягнення стійкого конкурентоспроможного стану підприємства за умови подолання (правильного використання) «вузьких місць», що потребує визначити подальшу стратегію подолання обмеження.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дикань В. Л. Обеспечение конкурентоустойчивости предприятий: монография / Дикань В. Л. – Харків: Основа. 1995. – 160 с.
2. Porter M. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. – N.Y.: Free Press. – 1980
3. М.Е. Портер. Конкуренція: Пер. с англ. / Портер М.Е. – М.: Изд. дом «Вильянс», 2000. – 495 с.
4. Річна звітність ДП «УДЦТС «Ліски»
5. Інженерна записка ДП «УДЦТС «Ліски»