

© І.В. САХАНДА, 2016

І.В. Саханда

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ РОСЛИННОГО ПОХОДЖЕННЯ

Національний медичний університет імені О.О. Богомольця, м. Київ

Вступ. Маркетингові дослідження сучасного стану регіонального ринку лікарських засобів рослинного походження (ЛЗ РП) для лікування захворювань системи органів кровообігу ми проводили з використанням наступних джерел інформації: документи медичної статистичної звітності інформаційно-аналітичного центру Міністерства охорони здоров'я і соціального розвитку України за 2004-2015 роки, обліково-звітна документація фармацевтичних організацій і ЛПЗ, заявки територіальних органів охорони здоров'я на постачання ЛЗ, електронні версії прайс-листів постачальників, Інтернет-сайти виробників ЛЗ за період з 2004 по 2015 рр., анкети, заповнені респондентами (споживачі, лікарі, провізори).

Мета. Для реалізації мети і завдань цієї роботи був використаний алгоритм проведення маркетингових досліджень фармацевтичного ринку лікарських засобів рослинного походження, вживаних для лікування серцево-судинних захворювань в Україні.

Матеріали і методи. Дослідження проводили з використанням таких методів, як контент-аналіз, маркетинговий аналіз збутової інформації, статистичний і порівняльний аналіз, соціологічне опитування, графічний аналіз, регіональний підхід [3, 5].

Результати. Розроблений алгоритм дозволив нам логічно побудувати дослідження, що проводилося, і перейти до виконання поставлених цілей і завдань дослідження.

Ключові слова: лікарські засоби рослинного походження, маркетинговий аналіз, ринок ЛЗ.

Вступ. Маркетингові дослідження фармацевтичного ринку України проводили з вивченням стану медичного обслуговування, з урахуванням впливу на нього медико-демографічних чинників і вивчення попиту і розподілу споживчого бюджету населення.

Матеріали та методи. Робота з описаними вище об'єктами припускала використання різних методів дослідження, маркетингових досліджень ринку ЛЗ, що входять в сучасну концепцію з питань лікування серцево-судинних захворювань (ССЗ). На практиці нами були використані методи системного аналізу, економіко-статистичного аналізу, угруповання, логічного аналізу, контент-аналізу, методи прикладної соціології (анкетування, інтерв'ювання, експертна оцінка), АВС — аналіз [4].

Результати та їх обговорення. Для реалізації мети і завдань цієї роботи, був використаний алгоритм проведення маркетингових досліджень фармацевтичного ринку лікарських засобів рослинного походження, вживаних для лікування серцево-судинних захворювань в Україні. Даний алгоритм дослідження включає 5 етапів (рис.).



Рис. Алгоритм маркетингового дослідження ринку лікарських засобів рослинного походження, що використовуються для лікування серцево-судинних захворювань

На *першому етапі* за результатами аналізу вітчизняної та зарубіжної літератури були визначені цілі і завдання дослідження. Встановлено, що серцево-судинні захворювання у ряді країн світу, у тому числі в Україні, займають одне з провідних місць в загальній структурі захворюваності. Ця проблема на нашу думку є актуальною і для України. Виявлені принципи, але нові підходи до лікування кардіопатології, що полягають в найбільш ефективному і комбінованому застосуванні синтетичних засобів з лікарськими засобами рослинного походження. Тому ми порахували вивчення ринку лікарських засобів рослинного походження доцільним [2].

На *другому етапі* роботи виявлені основні медико-демографічні тенденції в Україні:

- аналіз динаміки загальної чисельності і вікового складу населення України;
- аналіз показників смертності населення;
- аналіз структури загальної захворюваності (з виявленням основних нозологічних груп);
- аналіз показників інвалідизації, у тому числі за серцево-судинними захворюваннями [1].

На *третьому етапі* роботи з використанням методів системного, економіко-статистичного аналізу, методів прикладної соціології (анкетування, 36. наук. праць співробіт. НМАПО _____ 251 імені П.Л.Шупика 26/2016

ТЕХНОЛОГІЯ ЛІКІВ І ОРГАНІЗАЦІЯ ФАРМСПРАВИ

інтерв'ювання, експертна оцінка), контент-аналізу довідкової літератури і аналізу діяльності постачальників лікарських засобів, був вивчений асортимент лікарських засобів рослинного походження, представлений на фармацевтичному ринку України.

Четвертий етап дослідження складався з проведення соціологічних досліджень трьох категорій респондентів: лікарів-експертів, працівників аптек і споживачів з метою виявлення споживчої переваги як кінцевих, так і проміжних споживачів лікарських засобів рослинного походження при серцево-судинних захворюваннях. На цьому ж етапі була проведена обробка отриманих результатів. Предметом досліджень було виявлення найбільш затребуваних і ефективних лікарських засобів рослинного походження для лікування серцево-судинних захворювань.

П'ятий етап роботи включає розробку і впровадження методичних рекомендацій по прогнозуванню потреби в лікарських засобах рослинного походження і вдосконаленню лікарського забезпечення хворих з серцево-судинними захворюваннями препаратами рослинного походження, які знайшли відображення в методичних рекомендаціях по оптимізації асортименту лікарських засобів рослинного походження, що відпускаються без рецепту (табл.).

Таблиця

Маркетинговий аналіз асортименту фармацевтичного ринку

Аналіз внутрішнього ринку ЛС РП	Розробка бази даних по препаратам, зареєстрованим на фарм. ринку	Фірма і країна-виробник
		Форма випуску
		Торгове найменування
	Аналіз структури асортименту по різноманітним категоріям	Ступінь оновлення
		Частка відтворених ЛЗ
		Частка вітчизняних та імпортованих ЛЗ
Визначення шляхів якісного оновлення асортименту	Фармакотерапевтична група	
	Перспективи використання нових ЛП на ринку	
Вертикальний і горизонтальний аналіз асортименту ЛС РП	Вертикальний	Оптова і роздрібна ланки аптечної служби
	Горизонтальний	Стационарна ступінь Напівстационарна ступінь Амбулаторна ступінь

Висновок. Розроблений алгоритм дозволив нам логічно побудувати дослідження, що проводилося, і перейти до виконання поставлених цілей і завдань дослідження.

Література

1. International Committee on Detection, Evaluation and Treatment of High Blood Pressure/ The 6th report of the Joint National Committee on Prevention,

Detection and Treatment of High Blood Pressure (JNC VI) // Arch.Int.Med.-2007. - Vol. 157. - P. 2413-2446.

2. WHO-Int.Soc.of Hypertension.Guidelines for the Management of Hypertension/Guidelines Sub-Committee.-2012.

3. Сыркин А.Л., Малков С.Л. Артериальное давление москвичей: итоги акции // Компьютерные технологии в медицине. - 2006.- №3. - С. 68-71.

4. Заліська О.М. Використання методів фармако – економічної оцінки лікарських засобів в Україні: Методичні рекомендації. – Медичний університет ім. Данила Галицького. – Львів. - 2002.- 23 с.

5. Глезер М. Г., Глезер Г. А. Справочник по фармакотерапии сердечно-сосудистых заболеваний. — М.: Авицена, ЮНИТИ, 2012.— С. 90–102.

И.В. Саханда

Маркетинговые исследования современного состояния рынка лекарственных средств растительного происхождения

**Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца,
г. Киев**

Вступление. Маркетинговые исследования современного состояния регионального рынка лекарственных средств растительного происхождения (ЛС РП) для лечения заболеваний системы органов кровообращения мы проводили с использованием следующих источников информации: документы медицинской статистической отчетности информационно-аналитического центра Министерства здравоохранения и социального развития Украины за 2004-2015 годы, учетно-отчетная документация фармацевтических организаций и ЛПУ, заявки территориальных органов здравоохранения на поставку ЛС, электронные версии прайс-листов поставщиков, Интернет-сайты производителей ЛС за период с 2004 по 2015 г. анкеты, заполненные респондентами (потребители, врачи, провизоры). **Цель.** Для реализации цели и задач этой работы был использован алгоритм проведения маркетинговых исследований фармацевтического рынка лекарственных средств растительного происхождения, применяемых для лечения сердечно-сосудистых заболеваний в Украине.

Методы. Исследования проводились с использованием таких методов, как контент-анализ, маркетинговый анализ сбытовой информации, статистический и сравнительный анализ, социологический опрос, графический анализ, региональный подход [3, 5].

Результаты. Разработанный алгоритм позволил нам логически построить исследования, которые проводились, и перейти к выполнению поставленных целей и задач исследования.

Ключевые слова: лекарственные средства растительного происхождения, маркетинговый анализ, рынок ЛС.

I.V. Sakhanda

Marketing research into the modern state of herbal medicines market

Bohomolets National Medical University, Kyiv

Introduction. Marketing research into the current state of the regional market of herbal medicines for treatment of circulatory system diseases was conducted using many sources of information.

Aim. To achieve the goals and objectives of this work there was used an algorithm of marketing research into the pharmaceutical market of herbal medicines applied for treatment of cardiovascular diseases in Ukraine.

Methods. The studies were conducted using techniques such as a content analysis, marketing analysis of sales data, statistical and comparative analysis, an opinion poll, graphical analysis and a regional approach.

Results. The developed algorithm has allowed us to design studies in a cohesive way and achieve the goals and objectives of the study.

Key words: herbal medicinal products, marketing analysis, market drugs.

Відомості про автора:

Саханда Іванна Василівна – асистент кафедри аптечної та промислової технології ліків Національного медичного університету імені О.О. Богомольця, магістр фармації, здобувач. Адреса: м. Київ, вул. Пушкінська, 22.

УДК 618.146-006.6-036.4-076.5/078:577.21.083:51:615.1:33

© С.О.СОЛОВЙОВ, І.В.ДЗЮБЛИК, 2016

С.О.Соловйов, І.В.Дзюблик

ЕТАПИ ФАРМАКОЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ЛАБОРАТОРНОГО МОНІТОРИНГУ ЦЕРВІКАЛЬНИХ ДИСПЛАЗІЙ ТА РАКУ ШИЙКИ МАТКИ

Національна медична академія післядипломної освіти

імені П.Л. Шупика, м. Київ

Вступ. Рак шийки матки (РШМ) знаходиться на другому місці серед онкологічних патологій, що зустрічаються у жінок в усьому світі. Для підвищення якості своєчасної діагностики патологій шийки матки, а також зменшення витрат на їх проведення, доцільним є урахування фармакоекономічних аспектів під час вибору не тільки методу обстеження, але й комплексної стратегії профілактичних оглядів для виявлення як патологій-предикторів (церві кальних дисплазій), так і самого захворювання на РШМ.

Мета. Теоретичне обґрунтування та висвітлення етапів фармакоекономічного аналізу лабораторного моніторингу цервікальних дисплазій та РШМ.

Методи. Методи досліджень ґрунтувались на принципах проведення фармако-економічного аналізу – порівняння декількох медичних технологій (схем профілактики, діагностики, лікування) за показниками витрат та результатів втручання.

Результати. Запропоновано п'ять послідовних етапів проведення фармако-економічного аналізу лабораторного моніторингу дисплазій та РШМ: оцінку захворюваності на CIN1-3 та РШМ на основі розробленої популяційної моделі; аналіз ефективності діагностичних тестів; аналіз витрат на проведення лабораторного моніторингу; оцінку вартості одного випадку CIN1-3, РШМ та інвалідності, пов'язаних з ними; аналіз кількості попереджених випадків патологій шийки матки та витрат, пов'язаних з ними.

Висновки. Запропоновані етапи проведення ФА лабораторного моніторингу із залученням методів аналітичного моделювання повністю відповідають сучасним уявленням про проведення ФА стратегій діагностики, профілактики або лікування хронічних інфекцій і є доцільними для прийняття обґрунтованих рішень щодо впровадження в програми профілактичних оглядів для своєчасного виявлення захворювань шийки матки у жінок України.