

ПОРІВНЯЛЬНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ МЕДИКАМЕНТОЗНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОСТРАЖДАЛИХ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ІЗ ТРАВМАМИ ТА ПОРАНЕННЯМИ ГОЛОВНОГО МОЗКУ

О. В. Плєшкова, Л. А. Устінова, Г. В. Осьодло
Українська військово-медична академія, м. Київ

Вступ. Для забезпечення маркетингової і економічної доступності ліків та задоволення попиту медичної служби Збройних Сил України важливим є формування необхідного асортименту лікарських засобів (ЛЗ) для медикаментозного забезпечення військовослужбовців із травмами та пораненнями головного мозку з урахуванням міжнародних непатентованих і торгових назв, лікарських форм, країн-виробників, а також закупівельних і роздрібних цін.

Мета. Провести порівняльний маркетинговий аналіз асортименту вітчизняного фармацевтичного ринку препаратів для лікування військовослужбовців із черепно-мозковими травмами та пораненнями.

Матеріали та методи. Для проведення аналізу стану вітчизняного фармацевтичного ринку ЛЗ, які використовуються для лікування військовослужбовців з травмами та пораненнями головного мозку, було проведено маркетингове дослідження з використанням структурного, бібліографічного та системного аналізу даних Державного реєстру ЛЗ.

Результати і висновки. В результаті проведеного дослідження визначені групи ЛЗ згідно з АТС-класифікацією, які використовуються для медикаментозного забезпечення військовослужбовців з травмами та пораненнями головного мозку, у відповідності до протоколів надання медичної допомоги за спеціальністю «Нейрохірургія» та даних наукової літератури, встановлено, що станом на 01 грудня 2013 року вищезазначені фармакотерапевтичні групи нараховували 1034 препарати, які виробляються в 39 країнах світу, а при проведенні порівняль-

ного аналізу станом на 01 грудня 2017 року було встановлено, що кількість ЛЗ зросла на 26 % та становить 1300 препаратів. Також проаналізовано стан вітчизняного ринку за країнами-виробниками та встановлено, що лідером є Україна, яка виробляє 62 % загального асортименту ЛЗ, що складає 802 торгових найменування. Аналізуючи вітчизняний фармацевтичний ринок за фірмами-виробниками встановлено, що на даний час перше місце по виробництву займає ТОВ «Юрія-фарм», об'єм виробництва якого складає 81 препарат. Аналіз препаратів за лікарськими формами дозволив встановити, що 55 % від загального асортименту ЛЗ для фармакотерапії травм та поранень головного мозку складають ін'єкційні ЛЗ. При аналізі ЛЗ за фармакотерапевтичними групами було встановлено, що найбільший асортимент мають антибактеріальні засоби для системного використання (J01) — 330 препаратів, психоаналептики (N06) — 157, кровозамінники та перфузійні розчини (B05) — 140.

Ключові слова: маркетинговий аналіз, військовослужбовці, лікарські засоби, травми та поранення головного мозку.

Вступ. В останні роки, враховуючи ситуацію на Сході країни, відмічається зростання рівня травматизму та збільшення кількості поранень військовослужбовців, особливо з локалізацією в області голови. Спостерігається також високий рівень смертності (70 %) інвалідності (19 %) та зниження працездатності у 47 % постраждалих, переважно осіб молодого і середнього віку, при визначеній патології [1, 7]. Із врахуванням смертності, інвалідизації, термінів втрати тимчасової непрацездатності черепно-мозкові травми та поранення займають перше місце, випереджаючи серцево-судинні захворювання і онкопатологію. В той же час, питання організації медикаментозного забезпечення військовослужбовців на базі сучасної маркетингової методології системно не вивчалось, що і зумовило актуальність досліджень в цьому напрямку. Крім того, для забезпечення маркетингової і економічної доступності ліків та задоволення попиту медичної служби Збройних Сил України важливим є формування необхідного асортименту зазначених препаратів з урахуванням міжнародних непатентованих і тор-

ФАРМАЦІЯ

гових назв, лікарських форм, країн-виробників, а також закупівельних і роздрібних цін [5].

Мета. Метою нашого дослідження є порівняльний маркетинговий аналіз асортименту ЛЗ вітчизняного та закордонного виробництва для медикаментозного забезпечення військовослужбовців із травмами та пораненнями головного мозку.

Матеріали і методи. З метою проведення аналізу стану вітчизняного фармацевтичного ринку ЛЗ, які використовуються для лікування військовослужбовців з травмами та пораненнями головного мозку, нами проведено маркетингове дослідження з використанням структурного, бібліографічного та системного аналізу даних Державного реєстру ЛЗ. Аналіз ринку проведено з урахуванням міжнародних непатентованих назв та торгових назв, груп ЛЗ згідно з АСТ-класифікацією, лікарської форми, країни і фірми виробника [4, 5].

Результати. Першим етапом нашого дослідження було визначення груп ЛЗ згідно з АТС-класифікацією, в результаті якого встановлено, що у відповідності до нормативної документації, а саме протоколів надання медичної допомоги за спеціальністю «Нейрохірургія» для лікування потерпілих з черепно-мозковими травмами та пораненнями використовуються наступні групи препаратів, такі як психоаналептики (N06), кровозамінники та перфузійні розчини (B05), периферичні вазодилататори (C04), антагоністи кальцію (C08), анальгетики (N02) та психолептичні засоби (N05). Використання цих груп препаратів здатне забезпечити лише мінімальний рівень медикаментозного забезпечення військовослужбовців з пораненнями та травмами головного мозку. Вони не враховують інші, високоефективні групи ЛЗ, які спроможні забезпечити більш високий рівень надання медичної допомоги. Саме тому був здійснений аналіз наукової літератури, який показав, що асортимент ЛЗ для лікування військовослужбовців значно ширший і нараховує більшу кількість груп препаратів, які включають антибактеріальні засоби для системного використання (J01), протиепілептичні засоби (N03), кардіологічні препарати (C01), вітаміни (A11), інші засоби, які впливають на нервову систему (N07), засоби, які використовуються при функціональних шлунково-кишкових

розладах (A03), засоби для лікування ран та виразкових уражень (D03) тощо [2, 3, 6, 8].

Аналіз зареєстрованих в Україні ЛЗ для медикаментозного забезпечення військовослужбовців із травмами та пораненнями головного мозку проводився з використанням інформаційної бази зареєстрованих ЛЗ, представленої на офіційному сайті ДУ «Державний експертний центр» Міністерства охорони здоров'я України та показав, що станом на 01 грудня 2013 року вищезазначені фармакотерапевтичні групи нараховували 1034 препаратів, які виробляються в 39 країнах світу. При проведенні порівняльного аналізу станом на 01 грудня 2017 року було встановлено, що кількість ЛЗ зросла на 26 % та становить 1300 препаратів.

В 2013 році 50 вітчизняних фірм виробляли 549 найменувань препаратів, що складало 54 % від загального асортименту ліків. Перше місце серед українських фірм по виробництву ЛЗ для лікування травм головного мозку займала ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця», друге — ТОВ «Юрія-фарм», третє — ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я», четверте — ПАТ «Київмедпрепарат», п'яте — ПАТ «Науково-виробничий центр «Борщагівський хіміко-фармацевтичний завод», які постачали 62, 37, 30, 26 і 23 лікарських препарати відповідно, що складало 17 % від загального асортименту ліків [8]. В 2017 році приріст темпів виробництва українських фармацевтичних фірм збільшився майже на 50 %, а кількість ЛЗ вітчизняного виробництва зросла до 802 найменувань препаратів. Це пов'язано з тим, що під час кризи 2014–2015 років українські виробники зміцнили свої позиції на ринку, оскільки могли запропонувати дешевші альтернативи імпортним препаратам. На даний час перше місце по виробництву займає ТОВ «Юрія-фарм», що обумовлено збільшенням кількості ін'єкційних лікарських форм, виробництвом яких і займається дана фармацевтична фірма. Результати проведеного порівняльного аналізу представлені на рис. 1.

Аналізуючи рис. 1 встановлено, що, в цілому, майже всі фармацевтичні фірми збільшили обсяги виробництва, а 10 виробників розширили асортимент ліків, що виробляються, більше ніж в 2 рази.

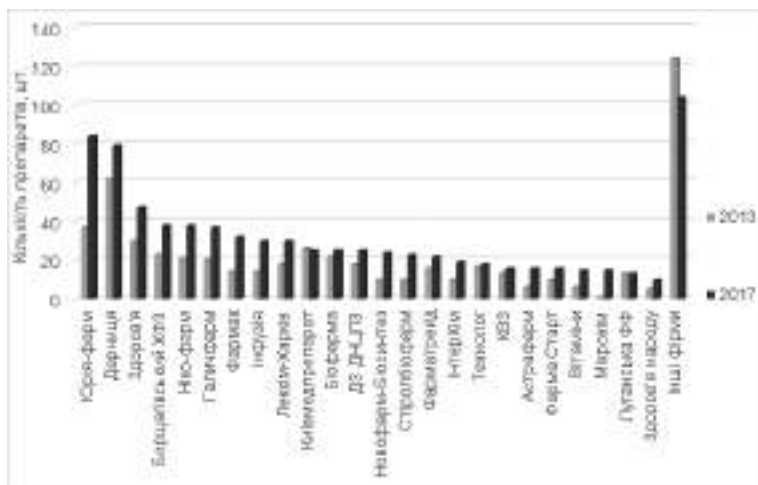


Рис. 1. Розподіл препаратів вітчизняного виробництва за фірмами-виробниками.

Іноземні виробники в грудні 2013 року постачали 485 ЛЗ (47 %). Лідером являлася Республіка Індія, яка забезпечувала вітчизняний ринок 91 препаратом[8]. Протягом наступних чотирьох років імпорт з Республіки Індії збільшився лише на 6,5 % та становить 97 ЛЗ (рис. 2). На даний час до трійки лідерів належать Федеративна Республіка Німеччина та Австрійська Республіка, які імпортують 64 та 39 ЛЗ на вітчизняний фармацевтичний ринок.

В цілому, кількість ЛЗ, які імпортуються в Україну з інших країн, збільшилась на 30 %. Зменшилися кількості торгових назв тих препаратів, які ввозяться з Російської Федерації, Республіки Словенії, Королівства Бельгії, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії, Швейцарської Конфедерації, Королівства Бельгії, Республіки Білорусь тощо.

Найбільшими імпортерами в 2013 році були такі іноземні фармацевтичні фірми як KRKA (Республіка Словенія) — 22 препарати, Orchid Chemicals & Pharmaceuticals Limited (Республіка Індія) — 21, Ferrer Internacional, S.A. (Королівство Іспанія) — 17, Sopharma (Республіка Болгарія) — 13, Gerot Pharmazeutica (Австрійська Республіка) — 12, Ranbaxy Laboratories Limited (Республіка Індія) — 11, AWD. Pharma (Федеративна Респу-

бліка Німеччина) — 10, Sandoz GmbH (Австрійська Республіка) — 10. В теперішній час 10 іноземних фармацевтичних фірм імпортують в Україну по десять та більше препаратів, а саме: Королівство Іспанія — Ferrer Internacional, S.A., Республіка Словенія — KRKA, Австрійська Республіка — Sandoz GmbH, G. L. Pharma GmbH, Республіка Болгарія — Sopharma, Республіка Індія — KUSUM HEALTHCARE PVT LTD, Федеративна Республіка Німеччина — Merckle GmbH, Чеська республіка — Zentiva, k., Угорська республіка — CHINOIN Pharmaceutical and Chemical Works Private Co. Ltd, Республіка Польща — ТОВ Тева Оперейшнз Поланд.

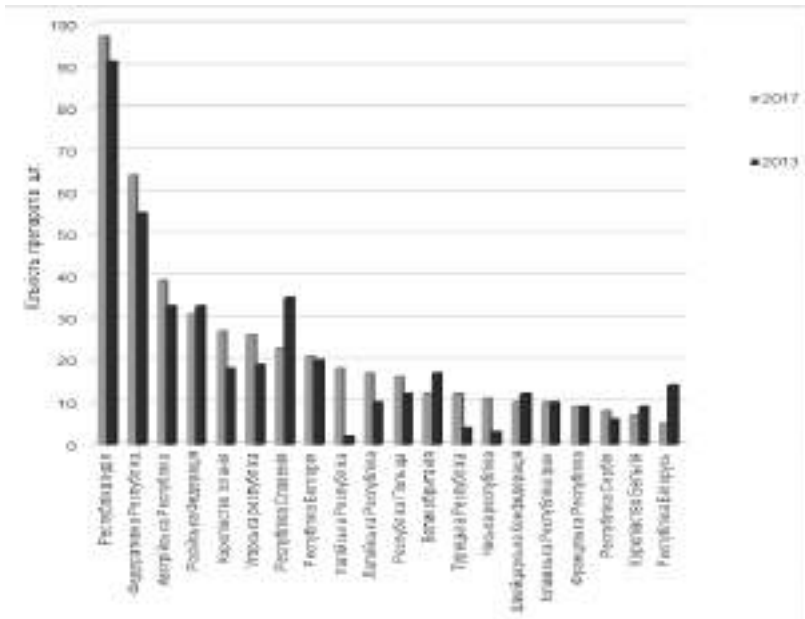


Рис. 2. Аналіз ринку лікарських засобів за країнами-виробниками.

Був проведений аналіз препаратів за лікарськими формами. В 2013 році 51,1 % ЛЗ виробляються у вигляді форм для перорального використання, таких як таблетки, капсули, порошки та розчини для перорального використання, сиропи та драже. Ін'єкційні лікарські форми займають друге місце — 48,0 %. До визначених препаратів відносяться розчини для

ФАРМАЦІЯ

ін'єкцій та інфузій, порошки та концентрати для приготування ін'єкційних та інфузійних розчинів. 0,9 % від загального асортименту займають назальні краплі, мазі, гелі, креми та супозиторії [8]. При проведенні порівняльного аналізу вітчизняного ринку ЛЗ станом на 2017 рік було встановлено, що на 21 % збільшилась кількість ін'єкційних ЛЗ, яка на даний час складає 55 % від загального асортименту ЛЗ для фармакотерапії травм та поранень головного мозку, а кількість лікарських форм для перорального використання зменшилась майже на 5 % (рис. 3).

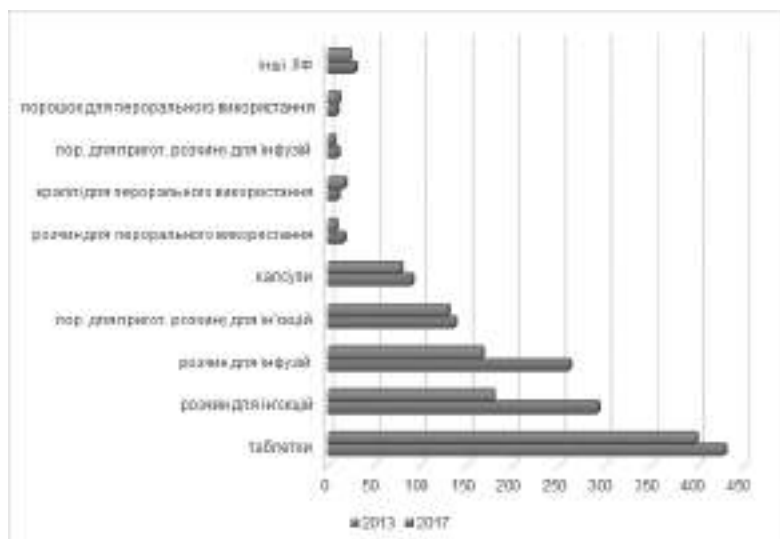


Рис. 3. Розподіл препаратів за лікарськими формами.

При аналізі ЛЗ за фармакотерапевтичними групами було встановлено, що найбільший асортимент мають антибактеріальні засоби для системного використання (J01) — 330 препаратів, психоаналептики (N06) — 157, кровозамінники та перфузійні розчини (B05) — 140, протиепілептичні засоби (N03) — 67, вітаміни (A11) — 45, периферичні вазодилататори (C04) — 42, інші засоби, які впливають на нервову систему (N07) — 34, кардіологічні препарати (C01) — 32, засоби, які використовуються при функціональних шлунково-кишкових розладах (A03) — 30,

антагоністи кальцію (C08) — 29, анальгетики (N02) — 27, антигеморрагічні засоби (B02) — 21, засоби для лікування ран та виразкових уражень (D03) — 15, сечогінні засоби (C03) — 14, засоби, які використовуються при обструктивних захворюваннях дихальних шляхів (R03) — 12, антитромботичні засоби (B01) — 12, протипаркінсонічні препарати (N04) — 10, психолептичні засоби (N05) — 7, засоби, які використовуються в офтальмології (S01) — 3, ангіопротектори (C05) — 2, інші засоби, які впливають на травну систему та метаболічні процеси (A16) — 2, блокатори β -адренорецепторів (C07) — 2, гіпотензивні засоби (C02) — 1 (рис. 4).

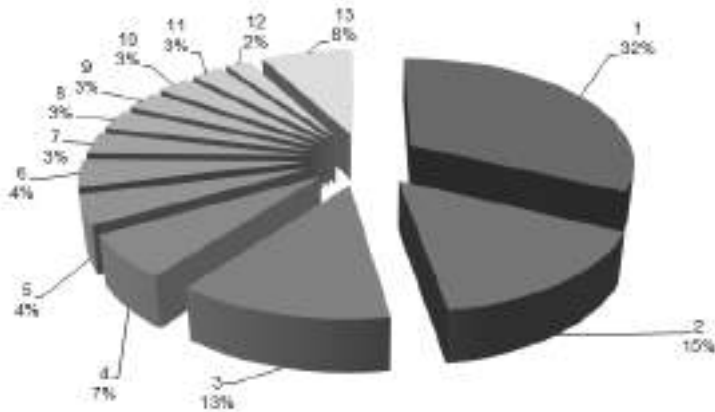


Рис. 4. Розподіл лікарських засобів за групами згідно з АТС-класифікацією.

Примітка: 1 — антибактеріальні засоби для системного використання, 2 — психоаналептики, 3 — кровозамінники та перфузійні розчини, 4 — протипілептичні засоби, 5 — вітаміни, 6 — периферичні вазодилататори, 7 — інші засоби, які впливають на нервову систему, 8 — кардіологічні препарати, 9 — засоби, які використовуються при функціональних шлунково-кишкових розладах, 10 — антагоністи кальцію, 11 — анальгетики, 12 — антигемморрагічні засоби, 13 — інші групи.

У зв'язку з тим, що в 2017 році кількість ЛЗ, які використовуються для лікування постраждалих військовослужбовців з травмами та пораненнями головного мозку зростає майже на чверть, був здійснений порівняльний маркетинговий аналіз ЛЗ

ФАРМАЦІЯ

по групам, який показав, що зменшення кількості ЛЗ відбулось лише в групах: антибактеріальних засобів для системного використання (J01), антагоністів кальцію (C08), засобів для лікування ран та виразкових уражень (D03) та засобів, які використовуються в офтальмології (S01). По всіх інших групах кількість ЛЗ збільшилась від 1,5 % до 200 % у порівнянні з кількістю ліків в 2013 році.

Висновки.

1. Визначені групи ЛЗ згідно з АТС-класифікацією, які використовуються для медикаментозного забезпечення військовослужбовців з травмами та пораненнями головного мозку, у відповідності до протоколів надання медичної допомоги за спеціальністю «Нейрохірургія» та даних наукової літератури. Встановлено, що згідно з нормативною документацією для лікування потерпілих з черепно-мозковими травмами та пораненнями використовуються психоаналептики (N06), кровозамінники та перфузійні розчини (B05), периферичні вазодилататори (C04), антагоністи кальцію (C08), анальгетики (N02) та психолептичні засоби (N05). Аналізуючи наукову літературу встановлено, що асортимент ЛЗ для лікування військовослужбовців значно ширший і нараховує більшу кількість груп препаратів, а саме антибактеріальні засоби для системного використання (J01), протиепілептичні засоби (N03), кардіологічні препарати (C01), вітаміни (A11), інші засоби, які впливають на нервову систему (N07), засоби, які використовуються при функціональних шлунково-кишкових розладах (A03), засоби для лікування ран та виразкових уражень (D03) тощо.

2. Встановлено, що станом на 01 грудня 2013 року вищезазначені фармакотерапевтичні групи нараховували 1034 препаратів, які виробляються в 39 країнах світу. При проведенні порівняльного аналізу станом на 01 грудня 2017 року було встановлено, що кількість ЛЗ зросла на 26 % та становить 1300 препаратів.

3. Проаналізовано стан вітчизняного ринку за країнами виробниками та встановлено, що лідером є Україна, яка виробляє 62 % загального асортименту ЛЗ, що складає 802 торгових найменування. Також встановлено, що серед іноземних фірм перше місце по виробництву ліків займає Республіка

Індія, яка забезпечує фармацевтичний ринок України 97 препаратів, на другому та третьому місцях знаходяться Федеративна Республіка Німеччина та Австрійська Республіка, які імпортують 64 та 39 ЛЗ.

4. Аналізуючи вітчизняний фармацевтичний ринок за фірмами-виробниками встановлено, що на даний час перше місце по виробництву займає ТОВ «Юрія-фарм», об'єм виробництва якого складає 81 препарат.

5. Аналіз препаратів за лікарськими формами дозволив встановити, що 55 % від загального асортименту ЛЗ для фармакотерапії травм та поранень головного мозку складають ін'єкційні ЛЗ.

6. При аналізі ЛЗ за фармакотерапевтичними групами було встановлено, що найбільший асортимент мають антибактеріальні засоби для системного використання (J01) — 330 препаратів, психоаналептики (N06) — 157, кровозамінники та перфузійні розчини (B05) — 140.

ЛІТЕРАТУРА

1. Заруцький Я.Л., Ткаченко А. Є. Особливості надання хірургічної допомоги під час антитерористичної операції / Я. Л. Заруцький, А. Є. Ткаченко // *Військова медицина України*. — 2015. — № 1. — С 35–40.
2. Квасніцький М. В. Діагностика та надання першої медичної допомоги при черепно-мозковій травмі / М. В. Квасніцький // *Медицина невідкладних станів*. — 2013. — № 3 (50). — С. 25–28.
3. Коновалов А.Н., Лихтерман Л.Б., Потапов А.А. [и др.] Клиническое руководство по черепно-мозговой травме / А. Н. Коновалов, Л. Б. Лихтерман, А. А. Потапов и др. — М., 1998. — 498 с.
4. Костюк І.А., Шолойко Н.В., Сятиня В. А. Маркетинговий огляд фармацевтичного ринку антигінгівних лікарських засобів / І. А. Костюк, Н. В. Шолойко, В. А. Сятиня // *Український науково-медичний молодіжний журнал*. — 2016. — № 3 (96). — С. 63–67.
5. Котвіцька А.А., Костюк В. Г. Маркетингові дослідження фармацевтичного ринку нестероїдних протизапальних лікарських засобів / А. А. Котвіцька, В. Г. Костюк // *Фармацевтичний часопис*. — 2016. — № 2. — С. 48–53.
6. Поліщук М. Є. Стандартизація лікування хворих. Чи є місце нейропротекторам при цереброваскулярній патології та черепно-мозковій травмі? Думаю, що так / М. Є. Поліщук // *Міжнародний неврологічний журнал*. — 2014. — № 6 (68). — С. 49–53.
7. Сірко А. Г. Вогнепальні поранення черепа та головного мозку під час збройного конфлікту на сході України. Повідомлення 1. Клінічні та структурно-функціональні особливості/ А. Г. Сірко// *Український нейрохірургічний журнал*. — 2015. — № 2. — С. 40–45.
8. Shmatenko O.P., Solomennyy A.M., Plieshkova O. V. Marketing analysis of the drugs used for the treatment of affected military men with brain injuries / O. P. Shmatenko, A. M. Solomennyy, O. V. Plieshkova // *Вісник фармації*. — Харків: НФаУ, 2014. — С. 58–62.

**Сравнительный маркетинговый анализ
лекарственных препаратов для медикаментозного
обеспечения пострадавших военнослужащих с
травмами и ранениями головного мозга**

О. В. Плешкова, Л. А. Устинова, Г. В. Осьодло

Украинская военно-медицинская академия, г. Киев

Введение. Для обеспечения маркетинговой и экономической доступности лекарств и удовлетворения спроса медицинской службы Вооруженных Сил Украины важным является формирование необходимого ассортимента лекарственных средств (ЛС) для медикаментозного обеспечения военнослужащих с травмами и ранениями головного мозга с учетом международных непатентованных и торговых наименований, лекарственных форм, стран-производителей, а также закупочных и розничных цен.

Цель. Провести сравнительный маркетинговый анализ ассортимента отечественного фармацевтического рынка препаратов для лечения военнослужащих с черепно-мозговыми травмами и ранениями.

Материалы и методы. Для проведения анализа состояния отечественного фармацевтического рынка ЛС, используемых для лечения военнослужащих с травмами и ранениями головного мозга, было проведено маркетинговое исследование с использованием структурного, библиографического и системного анализа данных Государственного реестра ЛС.

Результаты и выводы. В результате проведенного исследования определены группы ЛС, согласно АТС-классификации, которые используются для медикаментозного обеспечения военнослужащих с травмами и ранениями головного мозга, в соответствии с протоколами оказания медицинской помощи по специальности «Нейрохирургия» и данных научной литературы, установлено, что по состоянию на 01 декабря 2013 года вышеуказанные фармакотерапевтические группы насчитывали 1034 препараты, которые производятся в 39 странах мира, а при проведении сравнительного анализа по состоянию на 01 декабря 2017 года было установлено, что количество ЛС выросла на 26 % и составляет 1300 препаратов.

Также проанализировано состояние отечественного рынка по странам-производителям и установлено, что лидером является Украина, которая производит 62 % общего ассортимента ЛС, что составляет 802 торговых наименования. Анализируя отечественный фармацевтический рынок пофирмам-производителям установлено, что в настоящее время первое место по производству занимает ООО «Юрия-фарм», объем производства которого составляет 81 препарат. Анализ препаратов по видам лекарственных форм позволил установить, что 55 % от общего ассортимента ЛС для фармакотерапии травм и ранений головного мозга составляют инъекционные препараты. При анализе ЛС по фармакотерапевтическим группам было установлено, что наибольший ассортимент имеют антибактериальные средства для системного применения (J01) — 330 препаратов, психоаналептики (N06) — 157, кровезаменители и перфузионные растворы (B05) — 140.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, военнослужащие, лекарственные средства, травмы и ранения головного мозга.

Comparative marketing analysis of medicines for medical support for servicemen with injury and wound of the brain

O. Plieshkova, L. Ustinova, G. Osyodlo
Ukrainian Military Medical Academy, Kyiv

Introduction. In order to ensure the marketing and economic availability of medicines and to meet the demand of the medical service of the Armed Forces of Ukraine, it is important to form the necessary range of medicines (medicines) for the medical provision of servicemen with injury and wound of the brain, taking into account international non-patented and trade names, pharmaceutical forms, producer countries, as well as purchasing and retail prices.

Purpose. Comparative marketing analysis range of the domestic pharmaceutical market of drugs for the treatment of servicemen with brain injuries and wounds.

Materials and methods. For conducting analysis of a condition of the domestic pharmaceutical market of drugs used for treatment

ФАРМАЦІЯ

of the servicemen with brain injuries and wounds was conducted using structured, bibliographic and system analysis of the data of the State Register of drugs.

Results and conclusion. As a result of the conducted research, groups of drugs, which are used for the medical provision of servicemen injury and wound of the brain, are classified according to the ATC classification, in accordance with the protocols of care, specialty “Neurosurgery” and data of scientific literature, it was found that as of December 1, 2013 the pharmacological groups numbered 1,034 drugs that are produced in 39 countries, and during the comparative analysis, as of December 1, 2017, it was found that the number of drugs increased by 26 % and amounted to 1,300 drugs. Also the state of the domestic market was analyzed by the producer countries and it was found that Ukraine is the leader, which produces 62 % of the general range of medicines. Analyzing the domestic pharmaceutical market by the manufacturers, it was established that at present the first place in production is occupied by LLC “Yuri-farm”, the volume of production of which is 81 medicines. The analysis of drugs by medicinal forms has allowed to establish that 55 % of the general range of drugs for pharmacotherapy of injury and wound of the brain make injectable drugs. In the analysis of drugs for pharmacotherapeutic groups, it was found that the largest assortment has antibacterial means for systemic use (J01) — 330 preparations, psychoanaleptics (N06) — 157, blood substitutes and perfusion solutions (B05) — 140.

Key words: marketing analysis, servicemen, drugs, injury and wound of the brain.

Відомості про авторів:

Плешкова Ольга Володимирівна — старший викладач кафедри військової фармації Української військово-медичної академії. Адреса: м. Київ, вул. Московська, 45/1, корп. 33, тел.: (044) 248-10-92.

Устїнова Людмила Анатоліївна — доктор медичних наук, професор, начальник кафедри військової токсикології, радіології та хімічного захисту Української військово-медичної академії. Адреса: м. Київ, вул. Московська, 45/1, корп. 33, тел.: (044) 248-10-92.

Осьодло Галина Василівна — доктор медичних наук, професор, начальник кафедри військової терапії Української військово-медичної академії. Адреса: м. Київ, вул. Московська, 45/1, тел.: (044) 280-00-34.

УДК615.1/2: 33 (075.8)

**ABC/VEN-АНАЛІЗ МЕДИКАМЕНТОЗНОГО
ЛІКУВАННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ
ХІРУРГІЧНОГО ПРОФІЛЮ В УМОВАХ
ВІЙСЬКОВОГО МОБІЛЬНОГО ГОСПІТАЛЮ**

***В. Л. Савицький, О. В. Бєлозьорова, Ю. В. Рум'янець,
А. А. Кожокару***

Українська військово-медична академія, м. Київ

Вступ. Оцінка раціонального використання лікарських засобів за результатами ABC/VEN-аналізу надає можливість виявити не тільки найбільш ефективні та безпечні лікарські засоби, але також і ті, які використовувались економічно необґрунтовано.

Метою дослідження було вивчити структуру лікарських засобів, які використовувались у лікуванні військовослужбовців хірургічного профілю в умовах військового мобільного госпіталю (ВМГ) та відповідність витрат на лікарські засоби ступеню їх необхідності застосування.

Матеріали та методи. Був проведений ABC/VEN аналіз медикаментозного лікування 202 військовослужбовців хірургічного профілю (43 військовослужбовців з бойовою хірургічною травмою, 38 військовослужбовців з небойовою хірургічною травмою та 121 військовослужбовець з хірургічними захворюваннями), які проходили лікування у військовому мобільному госпіталі.

Результати. Вартість всіх призначених 491 ЛЗ склала 176015, 2грн. У найбільш витратному класі А представлені всі категорії ЛЗ (V, E та N), у сукупності склали 239 найменувань на суму 155326 грн. (88,3 %). Клас В склали 114 препаратів