

## МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Стаття присвячена основним поняттям інноваційного процесу та інноваційної діяльності. Для здійснення інноваційної діяльності в промислових підприємств необхідна наявність інноваційного потенціалу підприємства, який характеризується як сукупність різних ресурсів. Модернізація та інноваційний розвиток сфери промисловості в кожній з фаз економічного циклу має свої особливості, і це повинно враховуватися при формуванні стратегічних альтернатив розвитку виробництва.*

*Ключові слова: інноваційний процес, інноваційна діяльність, інноваційний розвиток сфери промисловості, модернізація.*

**Вступление и постановка проблемы.** Инновация – означает нововведение как результат практического (научно-технического) освоения новшества (новации), к инновациям относятся новые продукты, наукоемкие технологические процессы, модификация продуктов и услуг (социальные инновации). Объективная необходимость повышения эффективности производства, его конкурентоспособности в условиях рынка служит мотивацией научно-технологического обновления материальной базы хозяйственных систем.

Ее проявление обусловлено высокой потенциальной эффективностью реализации инновационных возможностей. Поэтому основной задачей государства является создание основных внутренних и внешних мотивов и условий, понуждающих предприятия к инновационной деятельности как фактору экономического роста.

Для осуществления инновационной деятельности в промышленных предприятиях необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая:

- интеллектуальные (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств, инновационная программа предприятия);
- материальные (опытно-приборная база, технологическое оборудование, ресурс площадей);
- финансовые (собственные, заемные, инвестиционные и др.);
- кадровые (лидер-новатор, персонал, заинтересованный в инновациях; партнерские и личные связи сотрудников с НИИ и вузами)
- инфраструктурные (отдел маркетинга новой продукции, патентно-правовой отдел, информационный отдел и др.)

Зависимость эффективности производства от его технического уровня является аксиомой рыночных отношений. Объективно конкурентная борьба является аксиомой рыночных отношений. Объективно конкурентная борьба является основным стимулом инновационной деятельности с повышением технико-технологического уровня производства.

Можно сформулировать важную закономерность рыночной экономики: повышение сравнительного технологического уровня производства создает условия адекватного повышения его рентабельности и конкурентоспособности товаров и услуг. Промышленное предприятие, проявляющие инновационную пассивность, не в состоянии выдержать конкурентную борьбу.

Под инновационным потенциалом предприятия следует понимать его максимальные возможности генерировать высокую инновационную активность. При этом инновационная активность рассматривается в качестве интенсивности осуществления промышленным предприятием инновационной деятельности.

Общая схема основных этапов организации инновационной деятельности дана на рис. 1.

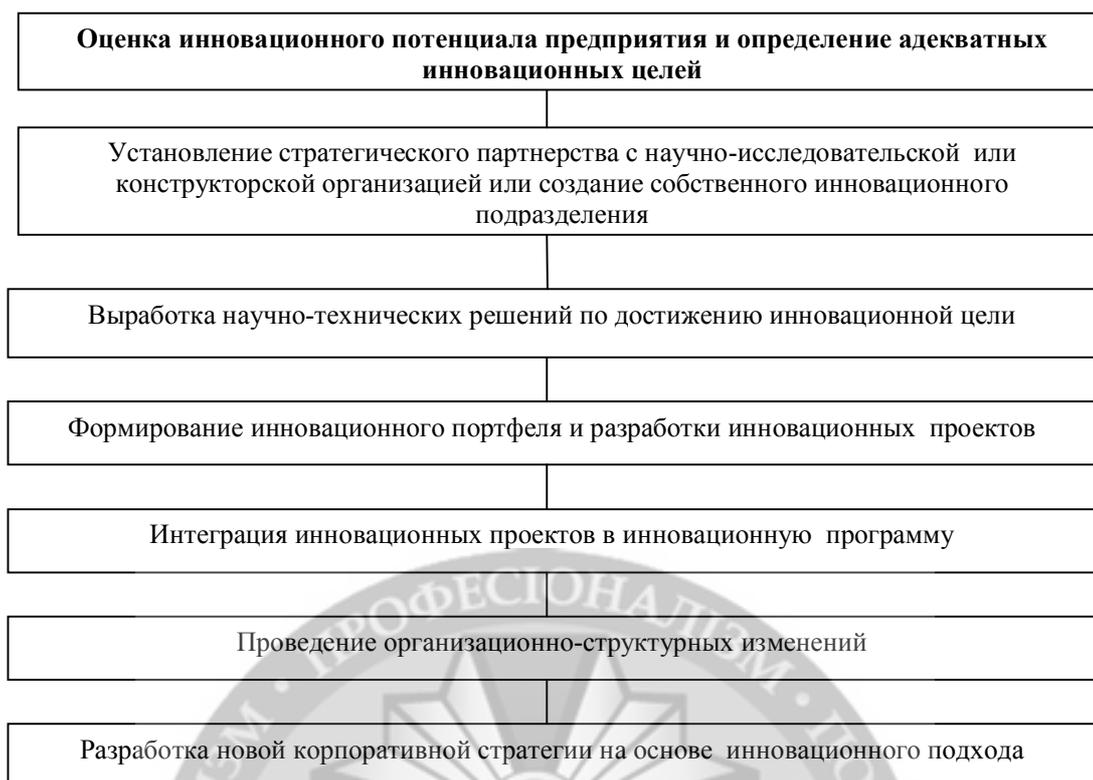


Рис. 1. Общая схема основных этапов организации инновационной деятельности на промышленном предприятии

В масштабе промышленности на данном этапе имеются все предпосылки развития функционального содержания инновационной деятельности, предусматривающего активное включение ее в рыночную экономику. С решением проблемы инновационного развития напрямую связывается решение задачи усиления его влияния на благосостояние людей. Поэтому важными являются исследования и меры по обеспечению эффективности инновационных процессов в композиции с экономическими и социальными процессами, которые бы, во-первых, не допускали разрыва по видам развития, что в настоящее время существует, во-вторых, приносили перманентный с нарастающим итогом результат по повышению качества жизни людей. Решение этих задач предполагает новые подходы к планированию инновационной деятельности, рационально сочетающего по направлениям развития ее ресурса и потребности, заинтересованных в этом развитии выгоды получателей, использование мотивации и методов работы, основанных на глубоких знаниях законов современной экономики и развития общества. Со всеми этими задачами связана проблематика построения управления, способного обеспечить их решение на уровне требований и концепций модернизируемой экономики и на это мобилизовать инновационный потенциал промышленности, от эффективности использования которого зависит не только ее развитие, но и развитие национальной экономики в целом.

Важность решения этих задач делает необходимостью формирование научных знаний, позволяющих создать для промышленности современную теорию, методологию и методы управления развитием ее инновационной сферы. В их разработке заключается актуальность данного исследования.

Степень разработанности научной проблемы.

Исходя из цели, поставлены следующие задачи:

- 1) определить актуальные аспекты исследования инновационной деятельности и инновационного управления в современной экономике (понятийный аппарат теории инновации, теоретический базис, научные подходы к формированию ресурса развития);
- 2) сформировать методологию системно-комплексного подхода к инновационным

процессам в композиции с сопутствующими им экономическими и социальными процессами развития (исторический аспект, концептуальная модель синтеза видов развития, условия реализации композиционно выстроенных процессов развития);

3) разработать методологию управления инновационной деятельностью в промышленности, отражающую особенности модернизируемой экономики (новшества в содержании управленческих функций, концепция теории функционально-процессного управления, сетевая модель мотивации);

4) формализовать методологию управления инновационной деятельностью, предусматривающую активизацию ее диверсификации в рыночную экономику (экономико-математические модели оценки функциональной содержательности, распределения по видам деятельности ресурса, достижения баланса интересов участников инновационных процессов);

5) разработать методологию планирования совмещенных по функциям инновационных процессов и организации управления инновационной деятельностью, синтезирующую стратегические цели и потребности участвующих в ней хозяйствующих субъектов и государства;

6) сформировать методологию управления оптимизацией жизненного цикла предприятия и обеспечивающих его инноваций;

7) разработать методологию управления инновационными процессами, ориентированными на получение эффекта по показателям качества жизни;

8) разработать адаптированную к условиям рыночной экономики методологию управления в промышленности инновационным инвестированием.

В рамках инновационной политики промышленных предприятий осуществляются технические усовершенствования, разработка и внедрение научно-технических и организационно управленческих инноваций. На промышленных предприятиях и в различных формах их корпоративных объединений в периоды окончания стабилизации и начала роста экономической активности варианты модернизационной и инновационной политики конкретных промышленных объектов отличаются по содержанию и интенсивности реализации отдельных направлений и этапов.

Анализ опыта формирования технической политики промышленных предприятий, включающей модернизационную и инновационную составляющие позволяет сделать следующие выводы.

В основе концепции стратегического развития промышленных предприятий в современных условиях должно лежать обеспечение требования соответствия стратегических целей развития и закономерностей процессов модернизации производства, протекающих во всех фазах экономического цикла. Модернизация и инновационное развитие сферы промышленности в каждой из фаз экономического цикла имеет свои особенности, и это должно учитываться при формировании стратегических альтернатив развития производства.

Техническая политика промышленных предприятий включает две основные составляющие: модернизационную и инновационную политику. Их отличие заключается в том, что в рамках модернизационной политики в условиях экономического спада или финансово-экономического кризиса промышленные предприятия имеют возможность, главным образом, совершенствовать уже имеющиеся производственные ресурсы в направлении разработки модернизированных технологий, усовершенствованной ограниченной номенклатуры продукции и внедрения организационно управленческих инноваций, предназначенных для удовлетворения первичных приоритетных потребностей общества.

**Рецензент:** д.техн.н., проф. Зубарев В.В. провідний науковий співробітник центрального науково-дослідного інституту озброєння та військової техніки ЗСУ

Дусматов Б.А.

## МЕТОДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Статья посвящена основным понятиям инновационного процесса и инновационной деятельности. Для осуществления инновационной деятельности в промышленных предприятиях необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов. Модернизация и инновационное развитие сферы промышленности в каждой из фаз экономического цикла имеет свои особенности, и это должно учитываться при формировании стратегических альтернатив развития производства.*

*Ключевые слова: инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационное развитие сферы промышленности, модернизация.*

Dusmatov B.A.

## INNOVATIVE METHODS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

*In this article discussed about the basic concepts of innovation process and innovation activities. For the implementation of innovative activity in industrial enterprises need the presence of the innovative potential of the enterprise, this is characterized as a complex of different resources. Modernization and innovative development of the industry in each of the phases of the economic cycle has its own characteristics, and it should be taken into account when formulating of strategic alternatives of development of production.*

*Keywords: innovation process, innovation, innovative development of the spheres of industry, modernization.*