

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОМУНІКАТИВНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ У КОНТЕКСТІ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ

У статті розглядаються деякі сучасні приклади застосування інформаційних технологій в навчанні та аналізуються переваги та можливості використання інформаційних технологій в комунікативній підготовці майбутніх менеджерів. У статті доводиться, що інформаційні технології є вагомим фактором підвищення рівня комунікативної підготовки майбутніх менеджерів, адже дозволяють збільшити час практики комунікативної діяльності студентів з викладачем та між собою та сформувати високий рівень їх комунікативної компетентності.

Ключові слова: інформаційні технології, комунікативна підготовка, менеджери, Інтернет ресурс, Академія Хана, Корсера, індивідуалізація навчання, комунікативна компетентність.

Постановка проблеми. В сучасному інформаційному глобальному суспільстві стрімко зросли роль та обсяг ділової комунікації. Відповідно, підвищилися вимоги до рівня підготовки випускників ВНЗ, особливо тих фахівців, чия майбутня професійна діяльність передбачає інтенсивні й різнопланові комунікації. Відомо, що сучасні менеджери витрачають до 90% робочого часу на комунікацію з підлеглими, керівництвом, клієнтами, іноземними та вітчизняними партнерами і т.д. [1].

Питання підвищення якості комунікативної підготовки менеджерів стоїть досить гостро, адже поряд із збільшенням обсягу та складності необхідних знань за фахом, формуванню комунікативної компетентності даних фахівців, попри її значення, часто не приділяється належної уваги у ВНЗ. В науково-педагогічному середовищі та на практиці, в педагогічній діяльності, триває обговорення та апробація різноманітних шляхів покращення комунікативної підготовки менеджерів та фахівців інших галузей. Формуванню комунікативної компетентності присвячені дослідження вітчизняних вчених Бутенко Т.О., Данченко Г.В., Жирун О.А., Касаткної О.В., Макаренко С.С., Назаренка В.О., Назаренко Н.С., Проворової Є.М., Тимофієвої М.П., Хом'як А.П., Черевко В.П. Закордоном питанням комунікативної компетентності та підготовки займаються Сандра Савінйон, Констант Ленг, Амін Карімнія, Шахрам Зеїд, Міхаель Канал, Меріл Свейн та ін. В той же час, питанню розвитку комунікативної компетентності засобами інформаційних технологій приділяється, на нашу думку, надто мало уваги.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Інформаційні технології в навчанні є предметом інтересу та дослідження низки сучасних вчених, зокрема Карташової Л.А., Безносюк О.О., Лещук Р.М., Титенко С.В., Гагаріна О.О., Юсупової М.Ф., Роберта І.В., Коллер Д., Хана С., Хаммонда М., Гіра Р., Андерсон С., Пасінга Д. та ін.

Дослідники стверджують, що у порівнянні з традиційним, навчання із застосуванням

комп'ютерних технологій передбачає: зростання рівня знань і багатьох показників досягнень студентів; розвиток критичного мислення; формування мотивації студентів; збільшення дискусій, спілкування між студентами і викладачами [2]. Останні два пункти особливо цікавлять нас при формуванні комунікативної компетентності майбутніх фахівців, адже підвищення мотивації студентів та збільшення дискусій, спілкування між студентами і викладачами є необхідними умовами підвищення рівня комунікативної підготовки.

Крім того, дослідники виділяють підвищення продуктивності й ефективності навчання, можливість розширення обсягу курсів, набору навчальних завдань за рахунок нових розділів, методик, дидактичних засобів [3]. Подібні дослідження підтверджують не безпідставність надій на можливість позитивних змін в комунікативній підготовці менеджерів її реформування на основі потенціалу інформаційних технологій.

Сучасні інформаційні технології можуть стати каталізатором кардинальних зрушень в комунікативній підготовці майбутніх менеджерів. На сьогодні, завдяки інформаційним технологіям, активно розвивається мережа дистанційних курсів та освітніх організацій, що надають можливість навчатися дистанційно через мережу Інтернет та перебудовувати, з метою оптимізації, навчальний процес в навчальних закладах. На жаль, на даний час, світовий досвід у застосуванні інформаційних технологій в навчанні не вплинув на комунікативну підготовку майбутніх менеджерів.

Формулювання цілей статті. Метою даної статті є аналіз передового зарубіжного досвіду у застосуванні інформаційних технологій в навчанні, можливостей та переваг використання інформаційні технології в комунікативній підготовці майбутніх менеджерів у контексті цього досвіду.

Виклад основного матеріалу. Одними із найбільш цікавих та перспективних, на нашу думку, сучасних освітніх експериментальних майданчиків по застосуванню інформаційних технологій в навчанні є недавно створені, але вже знамениті Академія Хана (Khan Academy) та Корсера (Coursera).

Академія Хана – некомерційна загальноосвітня організація й веб-сайт, створений в 2006 американцем бангладешського походження Салманом Ханом, випускником Массачусетського технологічного інституту та Школи бізнесу Гарварда. Із установленою місією "забезпечення високоякісної освіти кожному, де-завгодно", веб-сайт поставляє безкоштовну он-лайн колекцію більш ніж 3 600 мікро лекцій через відео навчальні програми, збережені на Youtube, що навчають математики, історії, охорони здоров'я й медицини, фінансів, фізики, хімії, біології, астрономії, економіки, космології, органічної хімії, американських основ громадянськості, історії мистецтв, макроекономіки, мікроекономіки та інформатики. На сьогодні Академія Хана дала понад 227 мільйонів уроків [4].

Відео уроки Салмана Хана мають великий успіх – цим ресурсом щомісяця користується мільйон студентів, переглядаючи приблизно від 100 до 200 000 відео уроків на день.

Салман Хан пропонує переверт в організації шкільного освіти, який полягає в тому, щоб задавати додому учням перегляд відео уроків, а в класі, натомість, допомагати їм виконувати "домашнє завдання". Дана модель навчання є, на наш погляд, дуже перспективною та вигідною для формування комунікативної компетентності майбутніх менеджерів в контексті браку часу на здобуття комунікативних умінь та навичок в навчальному процесі ВНЗ.

Засновник Академії Хана цікаво та влучно обґрунтовує переваги запропонованої ним моделі навчання. Зокрема, автоматизований варіант пояснення навчального матеріалу учителем має наступні важливі переваги:

1. Учні можуть зупиняти та переглядати пояснення учителя без відчуття, що забирають його дорогоцінний час.

2. Якщо їм потрібно повторити матеріал, який вони повинні були вивчити кілька тижнів, або навіть років тому, вони не змушені питати когось та червоніти перед ним. Вони можуть просто подивитися відеоролики з поясненням.

3. Якщо учням нудно, вони можуть забігти вперед і розглянути наступну тему.

4. Учні можуть дивитися відео коли їм зручно, у своєму темпі.

5. Аспект, який Салман Хан вважає досі найменш оціненим, полягає в тому, що спочатку, коли ви перший раз намагаєтеся обміркувати якесь нове поняття, останнє, що ви потребуєте – це іншу людину (учителя), що запитує вас: "Ну, ти розумів це?" Тепер учні можуть просто вчитися на самоті у власній кімнаті [5].

Суттєвою перевагою системи навчання Академії Хана, є те, що відео уроки можуть допомогти не лише учням, що навчаються зараз, а їхнім дітям та онукам. Таким чином, гарний учитель може навчити необмежену кількість учнів.

Важливо зазначити, що сам Салман Хан спочатку розглядав відео Академії Хана як гарну підмогу для мотивованих учнів, що навчаються вдома і «навіть не припускав, що воно стане чимось таким, що зможе проникнути на урок у класі». Та згодом він почав отримувати відгуки вчителів, які розповідали, що вони перебудували класні заняття. Так як Салман Хан читає лекції, то вчителі тепер дають їх як домашні завдання, а те, що раніше було домашнім завданням виконується учнями на уроці під наглядом учителів.

Найбільш цікавим в навчанні за допомогою Академії Хана, її засновник вважає те, що «використання вчителями нових технологій олюднює шкільні заняття». Салман Хан пояснює: «Вони взяли по суті позбавлену душевного тепла практику – 30 дітей, з пальцями, притиснутими до губ, яким заборонено спілкуватися один з одним. Учитель, не важливо, наскільки він гарний, повинен провести урок, доступний для розуміння всіх 30 учнів – відсутні обличчя з легкою ворожістю – а тепер це стало дійсно людським заняттям. Тепер вони дійсно спілкуються між собою» [5].

Ключовою ідеєю в системі навчання Академії Хана є те, що учень має переходити до навчання складнішої теми лише попередньо освоївши простішу тему на всі 100 %. Учень навчається у власному темпі за допомогою відеороликів з необхідною теорією та підказками до розв'язання завдань. Лише після того, як він дав 10 правильних відповідей підряд, він переходить до вивчення наступної теми.

Салман Хан влучно зауважує, що цей дуже простий принцип – «10 правильних відповідей підряд – і ви переходите далі» принципово відрізняється від того, що відбувається зараз у навчанні.

У традиційному навчанні даються поперемінно теоретичні блоки та домашні завдання і після цього йде підсумковий іспит. Незалежно від того, наскільки учень його здає – на 70%, 80%, 90% або 95%, клас переходить до наступної теми. Ніхто не повертається до того, чого він не знає. Але ж навіть в учні з результатом 95% правильних відповідей залишається 5% неосвоєного матеріалу. І з цим незнанням вони все одно починають вивчати наступну тему.

Салман Хан дає цікаву метафору даної моделі навчання, щоб продемонструвати безглуздість останньої. «Уявіть собі – це аналогічно навчанню їзди на велосипеді, де, я спочатку пояснюю вам теорію, а потім даю вам велосипед на два тижні. Через два тижні я повертаюся й говорю: «Так, давайте подивимося. У вас проблеми з лівим поворотом. Ви не вмієте гальмувати. Ви на 80% велосипедист». І я ставлю велику оцінку "3" вам на чоло, і говорю: "А тепер бери одноколісний велосипед." Як би безглуздо це не звучало, у наш час на уроках у класі відбувається саме так» [5]. Салман Хан звертає увагу на те, що при швидкому проходженні матеріалу, гарні учні починають раптово робити помилки, не можуть впоратися з простими завданнями, будучи досить розумними й займаючись із гарними викладачами. Це, на його думку, відбувається тому, що в них є діри, як у швейцарському сирі, які пронизують увесь каркас їх знань.

Модель навчання Академії Хана, натомість, пропонує освоювати навчальні предмети так само, як ви освоюєте будь-що інше, як ви вчитеся їзди на велосипеді. «Сидіть на велосипеді. Падайте з велосипеда. Робіть це доти, поки ви не досягнете майстерності. У традиційній моделі передбачені покарання за експерименти й помилки, але вона не очікує досягнення майстерності. Ми заохочуємо експеримент. Ми заохочуємо помилки. Але ми

очікуємо оволодіння майстерністю» [5].

На сьогодні, є безліч позитивних відгуків та зафіксовано гарні результати навчання за допомогою Академії Хана. Зокрема, в місті Лос Альтос, в США, проходить апробація даної системи в навчанні математики. При цьому, діти не користуються підручниками, їм не читають лекцій для всього класу. Вони займаються в Академії Хана, працюють із цими програмами в класі по пів-уроку математики. Салман Хан наголошує, що він та його колеги не розглядають це як повний курс навчання математики. Це система важелів і блоків, яка перевіряє наскільки глибоко кожен учень розбирається в темі та звільняє час на моделювання, ігри, механіку, конструювання тощо. На експериментальному майданчику шкільного округу Лос Альтос кожна дитина працює у власному темпі, а вчитель, в електронному режимі, щодня стежить за результатами кожного учня й працює з ними.

Надзвичайним досягненням Академії Хана ми вважаємо озброєння учителя максимальною кількістю інформації про перебіг поточного навчального процесу. Система організована таким чином, що вчитель, у вигляді таблиці з переліком учнів та підтем, бачить хто з учнів досконало володіє темою, хто успішно її опрацював, а хто зупинився і не знає що робити далі. Володіючи повною інформацією, вчитель може працювати саме з останньою категорією учнів, або організувати навчання, при якому ті хто вже досконально знає тему навчають своїх однокласників. Крім того, послуговуючись розробками Академії Хана, учителі визначають, у чому полягають проблеми учнів і максимально ефективно взаємодіють з ними. Учителі отримують точні дані про те, чим зайнятий кожен учень, скільки часу він на це витрачає щодня, які відео він дивляється, коли він натискає паузу, коли він закінчує перегляд, які вправи він робить, скільки часу на це витрачає, на що звертає увагу.

Не менш вагомим здобутком, чи навіть відкриттям, Академії Хана є ліквідація традиційного поділу учнів на здібних і нездібних. Практика Академії Хана постійно підтверджує, що за умови, коли учням дозволяється самостійно вибирати швидкість вивчення навчального матеріалу, тоді учні, яким потрібно трохи більше часу на проходження тієї або іншої теми, остаточно розібравшись із цією темою, різко вириваються вперед. Салман Хан наголошує на феномені виявленому його системою навчання: «тих самих дітей, яких ви вважали відстаючими шість тижнів тому, зараз би ви прийняли за обдарованих. І ми бачимо це знову й знову, що змушує нас усіх задуматися - як багато ярликів, від яких хтось із нас навіть одержав перевагу, з'явилися тільки завдяки випадковим збігам у часі».

Важливо, що Академія Хана ставить собі за мету застосовувати нові технології для гуманізації освіти в глобальному масштабі.

Зазвичай олюднення шкільних занять зосереджене на співвідношенні кількості учнів і вчителів. На погляд Салмана Хана та його колег, підходящим показником є співвідношення «учень – корисний час спілкування з учителем». У традиційній моделі більшу частину часу вчителя займають лекції, виставляння оцінок і таке інше. Невелику частину свого часу вчителі витрачають на те, щоб дійсно працювати з учнями, сидячи поруч. Тепер вони можуть робити це 100% свого часу. «Використовуючи нові технології, ви не тільки перетворите заняття в класі, ви підсилюєте людський фактор, я б сказав, у п'ять або навіть 10 разів» – каже Салман Хан.

Револьюційність даного олюднення навчання через Академію Хана, також полягає у тому, що надає можливість навчання дорослим та дітям, що з певних причин не мають можливості здобути освіту традиційним способом. Учні можуть навчатися один одного як у класі, так і в мережі Інтернет, що стає глобальною класною кімнатою для всього світу. Побудова саме такої класної кімнати, за визначенням Салмана Хана, і є метою діяльності Академії Хана.

Необхідно зазначити, що Академія Хана активно розвивається, має велику підтримку та перспективи. Біл Гейтс назвав Сала Хана родоначальником руху по використанню технологій для навчання великої кількості людей та вважає його діяльність початком революції в освіті [6].

Хан зробив більш ніж 3 000 відео, викладаючи широкий спектр академічних предметів, головним чином зосереджуючись на математиці та природничих науках. На січень 2013 канал Академії Хана на Youtube залучив 530 000 передплатників. В 2012, американський журнал «Тайм» включив Салмана Хана Salman у щорічний список 100 самих впливових людей у світі. Журнал Forbes помістив фото Салмана Хана на обкладинці та опублікував статтю "Можливість на 1 трильйон \$". Відео Сала Хана отримали більш ніж 200 мільйонів переглядів лише за декілька років. Студентів зі всього світу привабив лаконічний, практичний, і розслаблений навчальний метод Хана [4].

На нашу думку, досвід діяльності Академії Хана дає можливість якісно перебудувати навчальний процес як в умовах середньої так і вищої школи. Необхідно звернути увагу на ключові ідеї Салмана Хана та розвивати їх в згідно потреб та умов комунікативної підготовки майбутніх менеджерів.

Одним із найцікавіших сучасних освітніх інтернет ресурсів є, на нашу думку, сайт Coursera. Coursera – стартап (від авт. недавно створена інтернет-компанія) у сфері онлайн-освіти, заснована професорами Стенфордського університету Ендрю Нг і Дафною Коллер. У його рамках існує проект по публікації освітніх матеріалів в інтернеті, у вигляді набору безкоштовних онлайн-курсів.

Авторами курсів є викладачі провідних світових університетів. Як зазначено авторами ресурсу, у цей час у програмі беруть участь представники 33 університетів, у тому числі Принстонський університет, Стенфордський університет, Університет Джонса Хопкінса, Каліфорнійський технологічний інститут, Единбургський університет, Університет Торонто, Колумбійський університет, Пенсильванський університет та інші [7].

На 10 березня 2013 на сайті Coursera діяло 328 курсів, і 2,910,655 підписань на курси Coursera, що викладалися раніше чи наявні на даний час [8].

На відміну від таких проектів як Academic Earth, Coursera пропонує не окремі лекції, а повноцінні курси, які включають відеолекції із субтитрами, текстові конспекти лекцій, домашні завдання, тести й підсумкові іспити. Доступ до курсів обмежений за часом; кожне домашнє завдання або тест повинне бути виконане тільки в певний період часу. По закінченню курсу, за умови успішної здачі проміжних завдань і фінального іспиту, слухачеві може вислатися сертифікат про закінчення. Основна частина курсів представлена англійською мовою й менша частина французькою. При цьому, активно додаються субтитри на багатьох мовах світу, які створюються користувачами проекту.

В 2012 р. близько 38,5 % студентів Coursera проживали у США, а такі країни як Бразилія, Китай і Індія лідирують у списку іноземних студентів. У топ-20 також входять студенти з Росії, Німеччини, Іспанії, Великобританії, Канади й Австралії. Місія організації – навчати мільйони студентів із усього світу, змінюючи метод традиційного викладання. У рейтингу 100 кращих сайтів 2012 року, складеним журналом Time, стартап Coursera переміг у номінації кращий освітній сайт року [7].

Одна із засновників Coursera, Дафна Коллер, сказала: «Ми створили Coursera, метою якої є взяти найкращі курси у найкращих викладачів у найкращих університетах і надати їх кожному у світі безкоштовно». З часу свого заснування в січні 2012 р., до 1 серпня 2012 р. Coursera вже мала 640 тис. студентів з 190 країн світу. Було переглянуто 14 млн. відео та здано 6 млн. тестів [9].

Суттєвою відмінністю Coursera від подібних освітніх проектів є те, що його курси організовані як стаціонарні: курс починається в зазначений день і потім студенти щотижня дивляться відео, виконують домашні завдання до зазначеного терміну, отримують оцінки та по закінченню курсу отримують сертифікат, який можна надати при влаштуванні на роботу чи при здачі заліку в навчальному закладі.

Перевагами Інтернет-навчання Дафна Коллер називає: можливість відійти від схеми монолітної годинної лекції і розбити виклад матеріалу на 8-12 хвилинні частини, кожна з яких цілісно розкриває певне поняття. Різні студенти, в залежності від рівня підготовки та інтересів, по-різному працюють з цим матеріалом. Комусь потрібні підготовчі матеріали, які

надаються за потребою, інших може зацікавити додаткова інформація, також наявна на цьому ресурсі. Такий формат роботи дозволяє відмовитися від моделі навчання «підходить усім» і зробити його індивідуалізованим.

Розуміючи, що студентів не можливо навчити через пасивний перегляд відеоматеріалів, творці Coursera передбачили різноманітні обов'язкові практичні дії студентів з навчальним матеріалом. Зокрема, навіть при перегляді відео, через кожні декілька хвилин студенту потрібно відповісти на запитання, щоб перейти до наступної частини відеоматеріалу. Дафна Коллер влучно зауважує, що коли вона, як викладач Стенфордського університету, задає теж саме питання на звичайній лекції в університеті, 80% студентів в цей час ще записують останнє, що вона сказала, 15% - пишуть щось у фейсбук, і лише невеличка частина студентів на передньому ряду випалює відповідь до того, як більшість встигне задуматися над питанням, а Дафна, як педагог, задоволена тим, що хтось знає відповідь. Таким чином, лекція продовжується і, для більшості студентів, задане питання залишається непоміченим. У навчанні з Coursera кожен до єдиного студент осмислено слухає матеріал та відповідає на запитання викладача в письмовій формі. Сучасні технології дозволяють оцінювати різні типи самостійної роботи студентів, зокрема і відповіді на прості запитання.

Завдяки тому, що всесвітня спільнота студентів Coursera уже дуже велика і досі зростає, надзвичайно активно працюють форуми курсів, створюються реальні та віртуальні студентські групи, в яких студенти навчаються разом, навчаючи один одного. На деяких форумах, середня швидкість відповіді на запитання становила 22 хв., що є високим результатом як для он-лайн освіти так і освіти в цілому [9].

Творці Coursera наголошують, що використання їхнього формату навчання дозволить якісно перебудувати навчальний процес у вузі. Коли зникає необхідність витратити час на передачу знань, з'являється можливість здійснення активного, проблемного, творчого навчання.

Таким чином в контексті комунікативної підготовки майбутніх менеджерів, інформаційні технології дають можливість перебудувати навчальний процес наступним чином:

1. Задавати додому студентам перегляд відео уроків, що включають пояснення теоретичного матеріалу, передбачають відповіді на запитання, виконання вправ. В аудиторії, натомість, є можливість формувати уже комунікативні уміння та навички на основі уже отриманих знань.

2. Викладач, записавши на відео пояснення матеріалу один раз, може навчити необмежену кількість учнів. Звільняється час педагога, який можна використати на його безпосередню комунікацію з студентами, спостереженням та корекцією комунікативних дій студентів між собою.

3. Використання викладачами нових технологій олюднює аудиторні заняття, перетворює їх на цінний процес людського спілкування та взаємодії. Інформаційні технології дозволяють збільшити не лише корисний час спілкування студента з викладачем, та студентів між собою, а й зміст цього спілкування.

4. Студент має можливість переходити до вивчення складнішої теми лише попередньо освоївши простішу тему на всі 100 %. Студент у власному темпі освоює теоретичний матеріал і лише після того переходить до практики розв'язання власних проблем в комунікативній діяльності.

5. Індивідуальне навчання через перегляд відео та виконання практичних завдань є не повним курсом навчання, а системою важелів і блоків, яка перевіряє рівень знань та навичок з певної теми та звільняє час на здобуття умінь та особистого досвіду комунікативної діяльності, що сприяє формуванню комунікативної компетентності.

6. Для того, щоб навчальний процес був максимально ефективним викладача можливо озброїти максимальною кількістю інформації про його перебіг. Викладач повинен працювати адресно, знаючи проблеми кожного студента та орієнтуючись у загальній ситуації освоєння теми.

7. У випадку, коли студентам надається можливість самостійно вибрати швидкість вивчення навчального матеріалу, ліквідується традиційний поділ студентів на здібних і нездібних, високих результатів у навчання досягають усі.

8. Інтернет є глобальною навчальною аудиторією для всього світу де студенти можуть навчати один одного та отримувати консультації викладачів. У випадку комунікативної підготовки, Інтернет стає середовищем постійного вправлення в комунікативній діяльності, в тому числі іноземними мовами.

Висновки. Сучасних зарубіжний досвід використання інформаційних технологій в навчанні дозволяє підвищити якість комунікативної підготовки та рівень сформованості комунікативної компетентності майбутніх менеджерів. На нашу думку, перевагами перебудови комунікативної підготовки майбутніх менеджерів за допомогою інформаційних технологій є:

1. Інформаційні технології дають можливість збільшити об'єм часу на практику комунікативної діяльності кожного студента з викладачем, та студентів між собою.

2. Завдяки інформаційним технологіям, з'являється можливість задавати додому студентам перегляд відео уроків, що включають пояснення теоретичного матеріалу, передбачають відповіді на запитання, виконання вправ, а в аудиторії, натомість, формувати уже комунікативні уміння та навички на основі уже отриманих знань.

3. Так як студент може самостійно якісно оволодіти великою частиною теоретичного навчального матеріалу, то зміст спілкування з викладачем та студентами на практичних заняттях стає цікавим, живим та інтенсивним, набуваючи рис справжнього спілкування поза навчальним процесом.

4. Економія часу педагога через запис пояснення матеріалу на відео дозволяє збільшити об'єм безпосередньої комунікативної взаємодії із студентами, спостереженням та корекцією комунікативних дій студентів між собою.

5. Використання викладачами нових технологій олюднює аудиторні заняття, перетворює їх на цінний процес людського спілкування та взаємодії. Інформаційні технології дозволяють збільшити не лише корисний час спілкування студента з викладачем, та студентів між собою, а й зміст цього спілкування.

6. Студент має можливість переходити до вивчення складнішої теми лише попередньо освоївши простішу тему на всі 100 %.

7. Студент у власному темпі освоює теоретичний матеріал і лише після того переходить до практики розв'язання власних проблем в комунікативній діяльності.

8. Індивідуальне навчання через перегляд відео та виконання практичних завдань є системою важелів і блоків, яка перевіряє рівень знань та навичок з певної теми та звільняє час на формування комунікативної компетентності майбутніх менеджерів.

9. На сьогодні, Інтернет є глобальною навчальною аудиторією для всього світу де студенти можуть навчати один одного та отримувати консультації викладачів. У випадку комунікативної підготовки, Інтернет стає середовищем постійного вправлення в комунікативній діяльності, в тому числі іноземними мовами.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии / Е. В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2008. – 208 с.

2. Юсупова М. Ф. Методика інтерактивного навчання графічних дисциплін у вищих технічних навчальних закладах. – Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора педагогічних наук. – Одеса, 2009.

3. Роберт И.В. Учебный курс «Современные информационные и коммуникационные технологии в образовании» // ИНФО. – 1997. – № 8. – С. 77–80.

4. Khan Academy. Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Khan_Academy

5. Салман Хан: Изменим подход к образованию с помощью видео уроков. Режим доступа: http://www.ted.com/talks/salman_khan_let_s_use_video_to_reinvent_education.html

6. <http://www.youtube.com>

7. Coursera. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Coursera>
8. www.coursera.org
9. Дафна Коллер: Чему нас учит онлайн-образование. Режим доступа: http://www.ted.com/talks/daphne_koller_what_we_re_learning_from_online_education.html

Рецензент: д.пед.н., проф. Джеджула О.М.

Краевская О.Д.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММУНИКАТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В КОНТЕКСТЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

В статье рассматриваются некоторые современные примеры применения информационных технологий в обучении и анализируются преимущества и возможности использования информационных технологий в коммуникативной подготовке будущих менеджеров. В статье доказывается, что информационные технологии являются весомым фактором повышения уровня коммуникативной подготовки будущих менеджеров, ведь позволяют увеличить время практики коммуникативной деятельности студентов с преподавателем и между собой и сформировать высокий уровень их коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: информационные технологии, коммуникативная подготовка, менеджеры, Интернет ресурс, Академия Хана, Корсера, индивидуализация обучения, коммуникативная компетентность.

Krayevska Olga

INFORMATION TECHNOLOGIES IN COMMUNICATION TRAINING OF FUTURE MANAGERS IN THE CONTEXT OF FOREIGN EXPERIENCE

This paper discusses some recent examples of the use of information technology in education and analyzes the advantages and possibilities of the use of information communication technologies in future managers training. It is proved in the article that information technology is an important factor of improving future managers communication training, as they allow to increase the communication practice time of students with the teacher and with each other and form a high level of communicative competence.

Keywords: information technology, communication training, managers, online resource, Khan Academy, Coursera, individualization of studying, communicative competence.
olga_krayevska@mail.ru