

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

*В статье определено понятие информационная культура студента, необходимость приобретения информационной культуры для освоения материала по предмету тактическая подготовка, в частности, при отработке тактических расчетно-графических работ. В статье обосновано, что информационная культура является инструментом в руках научно-педагогического работника для всестороннего развития студентов во время учебно-воспитательного процесса и один из способов углубления компьютерной грамотности, умственного их развития при организации боевых действий, проведении соответствующих расчетов на первичных офицерских должностях.*

*Ключевые слова: информационная культура, информационное обеспечение, компьютерная грамотность, тактическая расчетно-графическая работа.*

**Постановка проблемы.** Понятие информационной культуры является одним из основных понятий современной культуры, информационного обеспечения, науки, учебно-воспитательного процесса. Информационная культура выпускника вуза – одно из требований, предъявляемых сегодня государственными образовательными стандартами высшего образования. Изучение понятия информационной культуры свидетельствует, что, несмотря на интенсивное развитие науки об информационной культуре, исчерпывающей его трактовки не существует. Это объясняется множеством подходов к толкованию самого понятия, его сложностью, многовекторностью его рассмотрения и ограниченным временным периодом его исследования.

Информационная культура специалиста военного дела – это подсистема его профессиональной культуры, интегрирующей в себе следующее:

- понимание важности информации для военно-профессиональной деятельности;
- ориентировки в информационных потоках профессиональной информации, знания, умения и навыков по организации информационной деятельности (поиска, получения, хранения, обработки, передачи информации), потребность в творческой информационной деятельности;
- постоянное пополнении знаний с целью профессионального совершенствования.

Высокий уровень информационной культуры выпускника факультета военной подготовки, в свою очередь, является основным фактором готовности студента к информационно-профессиональной деятельности по основной специальности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В [1] авторы определяют, что для учебных заведений с социальным заказом информационного общества следует считать обеспечение надлежащего уровня информационной культуры студента, необходимой для конкретной профессиональной деятельности и рассматривается информационная культура студента финансового профиля. В [2] информационная культура рассматривается как составная часть общей культуры, ориентированная на информационное обеспечение человеческой деятельности в любой сфере деятельности учителя средней школы. В [3,4] информационную культуру понимают как достигнутый уровень организации информационных процессов, степень удовлетворения потребностей людей в информационном общении, уровень эффективности создания и использования информации, обеспечивает целостное видение мира, его моделирования, предсказания результатов решения, принимаемые человеком. В [5,6] информационная культура понимается как совокупность культур: новых информационных технологий, технологической, правовой, социальной, эргономичной культур, которые сообщают человека школьного возраста и

способствуют направленному воздействию на протекание социальных процессов в обществе, коллективе и воспитанию сознательного отношения человека к труду, прав и обязанностям.

**Формирование целей статьи.** Анализ работ, в которых рассматривались понятия и составляющие элементы информационной культуры позволяют говорить, что информационная культура глубоко философское по своей сути определение, и вместе с тем оно раскрывается через определенный алгоритм любого технологического, технического, специального процесса, который должны усвоить студенты на определенном периоде обучения.

По мнению авторов, информационная культура студента высшей школы создается не сама по себе и не ради самой себя, она выступает инструментом в руках научно-педагогического работника для их всестороннего развития [2]. Студент должен быть подготовлен к освоению большого количества не характерной для него информации (большого количества военных, военно-специальных, тактических терминов и понятий). Достичь же этого можно только благодаря высокой информационной культуре, которой студенту учебного заведения необходимо овладевать, начало которой закладывается со школьной скамьи.

В случае низкого уровня информационной культуры некоторых студентов в учебных группах факультета военной подготовки научно-педагогическим работникам необходимо **выделить** те их умения и навыки, которые необходимы им для получения азов и дальнейшего углубления (развития) общественной и профессиональной информационной культуры, учитывая при этом уже полученные ими первичные знания и умения как в школе, так и на первом-втором курсах высших учебных заведениях.

Наступает время перехода к информационному обществу, время цифровой экономики, когда не деньги, а информация будет считаться основным капиталом.

**Изложение основного материала.** С философско-социальной точки зрения понятие информационной культуры личности рассматривается как информационная культура, представляющая собой целостную социальную систему – один из важнейших, многогранных факторов общей культуры человечества, совокупность всех видов коммуникативно-информационной деятельности человека и его последствий, выступает как своеобразный социально-духовный регулятор и интеллектуальный саморегулятор, действенное средство культурно-творческой практики в информационно-духовном пространстве [1].

В новых условиях формирования профессионально значимых качеств выпускника факультета военной подготовки должно быть ориентированным не столько на объем и полноту конкретных знаний по предметам, сколько на способность самостоятельно пополнять знания, искать необходимую информацию, принимать адекватные решения, ставить понятные боевые задачи подчиненным, организовывать взаимодействие на картах, отрабатывать боевые, графические, отчетные документы и тому подобное. Достижение этой цели в значительной степени зависит от первоначального уровня информационной культуры студента и его школьной подготовки.

*Информационная культура* – система правил ориентации и поведения человека в информационном компьютеризированном обществе, в частности, в военно-технических системах, планировании боевых (специальных) действий с помощью определенного программного обеспечения [2].

*Информационная культура* – это прежде всего система информационного образования и воспитания, специфический способ подражания общественных достижений с целью социализации личности, ее всестороннего развития и профессиональной подготовки. Информационная культура как целостная система включает в себя многоаспектные, взаимосвязанные элементы – информационный потенциал, информационное мировоззрение, информационный менталитет, информационно-ориентационную деятельность, микро- и макроинформодель, информационную потребность и другие [3].

Одной из важных составляющих информационной культуры является способность человека, обладающего необходимым инструментарием предвидеть последствия

собственных действий, подчинять свои интересы нормам поведения, которые необходимо соблюдать в интересах общества, сознательное принятие всех ограничений, произведенные "коллективным интеллектом".

Объединение информационных ресурсов различных стран и регионов приводит не только к повышению доступности, но и к количественному росту и качественному разнообразию информации, не требуя от каждого образовательного учреждения или пользователя приобретения и обслуживания дорогого и сложного оборудования, необходимого для размещения больших объемов информации. Internet-системы позволяют хранить массу информации разнообразного типа. Именно виртуальные библиотеки становятся источником информации, к которым чаще всего обращаются студенты.

Студенты первого курса факультета военной подготовки в основном являются пользователями ПК, обладают умениями и знаниями работы с программными продуктами, используют информационное поле Internet, обладают инструментальным аппаратом доступа к любой информации и её технической обработки. Однако именно здесь проявляются недостатки в качестве их обучения. В большинстве не развиты навыки системного мышления и осмысления полученной информации, то есть они не обладают навыками и умениями, которые необходимы для образования на протяжении всей своей жизни, навыками и умениями преобразования информации в практическую плоскость.

Характеристика качества обучения – это также информационная культура. Она может рассматриваться в связи с уровнем развития общества, характеристиками мышления личности. Это прежде всего этика применения компьютера в контексте общечеловеческих ценностей. Можно даже конкретно говорить в стиле заповедей, которые веками регулируют нормальное человеческое поведение [7]:

"Не уничтожь" чужую информацию случайно или намеренно (отсюда неприятие вирусо-творчества и нечистоплотности);

"Не укради" чужую программу или данные (проблема заключается в том, что скопирована информация не отчуждается от владельца как вещь);

"Не сотвори себе кумира" (что означает отказ от компьютерного фанатизма – "хакерства", от чрезмерного «зацикливания» на программах или языках, от попыток сужение реального мира в компьютерной среды).

С целью интенсификации профессиональной подготовки будущих офицеров, которым предстоит работать в условиях информационного общества, в быстро изменяющейся обстановки, авторами статьи на кафедре тактической подготовки факультета военной подготовки разработаны по определенным темам (работа командира мотострелкового взвода, роты, батальона) расчетно-графические задачи для всех военно-учетных специальностей с соблюдением принципа информационно-деятельностного усвоения учебного материала и принципа интеллектуализации творчества.

Принцип информационно-деятельностного усвоения учебного материала предусматривает различные способы работы с информацией на основе развития исследовательского метода: сбор, распределение, структурирование, трансформация значимой информации, порождение новой информации с той, что есть. Повышение интеллектуализации творчества студентов предполагает усвоение новых умений (работа со справочной литературой, поиск необходимых данных в заданной тактической обстановке, переработка их на основе систематизации, классификации, комбинирование, синтеза и др.).

Частью информационной культуры является самоограничения и самодисциплина: привычка к структурной записи текстов алгоритмов, комментирования программного продукта для себя и для подчинённых, наличие стройной системы топографических обозначений в формате Microsoft Word, формирования базы тактических условных обозначений в формате Microsoft Publisher, преобразования электронной шивки карт определенного масштаба, просканированных в формате Microsoft Office Picture Manager в формат Microsoft Publisher, продуманная организация хранения своих данных на жестких дисках и флэш-носителях, формирование навыков в работе на ЭВМ и тому подобное.

Учебной целью проведения практических занятий по тактической подготовке с использованием электронных вычислительных машин с использованием специального программного обеспечения является именно формирование (углубления) компьютерной грамотности, умственного развития студентов при подготовке, организации боевых (специальных) действий, проведении соответствующих расчетов в должности начальника (помощника) начальника штаба мотострелковых подразделений, а воспитательной целью является формирование их информационной культуры при принятии соответствующих решений в соответствии с нормами международного гуманитарного права и отработке графических и отчетных документов.

Есть в информационной культуре и эстетический аспект – умение видеть, ценить и создавать красоту в информатизационной среде: оригинальный, короткий, быстрый, понятный, универсальный алгоритм решения любой тактической задачи; красивое оформление полученных результатов (таблиц на бумаге, рабочей карте командира, окон на экране, определенных ярлыков), умелое использование графики и цвета при нанесении тактической обстановки, оформлении расчетно-графических работ, банальном оформлении реферата (фиксированного выступления) на семинарских, групповых занятиях по тактической подготовке и тому подобное.

Проблема формирования информационной культуры будущего офицера приобретает в условиях информатизации общества особую значимость, а сама информационная деятельность является и фактором, и показателем развития информационной его культуры. Учитывая это, для формирования информационной культуры должны быть созданы условия, которые обеспечивали бы соблюдение законов синергетики [6,7,8].

Поэтому организационно-педагогическими, учебно-воспитательными условиями формирования информационной культуры студента научно-педагогическими работниками факультета военной подготовки можно определить следующие [4,5]:

- целостность, непрерывность и системность развития информационной культуры студента на всех этапах его обучения;
- построение содержания и структуры учебно-воспитательного процесса (рабочей учебной программы предмета "Тактическая подготовка") в соответствии с задачами и основными компонентами информационной культуры;
- организация на факультете военной подготовки информационной среды, стимулирующей к творческой информационной деятельности;
- формирования положительной мотивации студентов к информационной деятельности;
- привлечение студентов к интенсивной информационной деятельности, создание профессионально значимых информационных продуктов в процессе изучения различных учебных предметов.

Необходимость формирования информационной культуры для будущих офицеров обусловлена тем, что меняется информационное обеспечение повседневной деятельности войск (воинских частей, подразделений), формируется информационная инфраструктура, расширяется сеть информационных баз знаний, электронных коммуникаций узлов связи и пунктов управления (командно-наблюдательных пунктов) всех уровней.

Перспективным для дальнейшего исследования авторы считают усовершенствования методики изложения учебных материалов, методов и организационных форм учебно-воспитательного процесса, соответствующих задачам развития будущего офицера в условиях информатизации общества.

**Выводы.** Таким образом, благодаря повышению уровня информационной культуры студента за счет отработки расчетно-аналитических задач, использованию информационно-компьютерных технологий в обучении студентам предоставляется возможность проявить самостоятельность и творческий подход к выбору способов поиска информации в соответствии с имеющимися и полученными на занятиях умениями:

- находить информацию в различных источниках, осуществлять между предметную связь в дисциплине обучения с учётом поставленной задачи;
- систематизировать ее по заданным признакам и параметрам тактической обстановки;
- видеть информацию в целом, а не фрагментарно;
- выделять главное в информационном сообщении;
- устанавливать связи между информационными сообщениями (разведывательными данными);
- включать информацию из Internet в систему сложившихся знаний, использовать эти знания при осознании поставленной боевой задачи, оценки обстановки, проведении расчета времени по подготовке к бою и за его эпизодами, определять замысел и принимать решения на бой;
- анализировать информацию (предложения из видов обеспечения), понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования;
- переводить визуальную информацию в табличные формы и наоборот;
- четко формулировать то, что узнали из информационного источника;
- отличать обоснованные предложения от обычной информации или домыслов, принимать личностную позицию по отношению к скрытому значению, аргументировать собственные высказывания; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы за и против каждого из них;
- самостоятельно трансформировать, представлять информацию, видоизменять ее объём, форму, знаковую систему, носители и т.д.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Гладченко О.В. Формування інформаційної культури студентів вищого навчального закладу фінансового профілю. К.: НПУ ім. М.П. Драгоманова. Режим доступу: [http://www.ii.npu.edu.ua/files/Zbirnik\\_KOSN/6/10.pdf](http://www.ii.npu.edu.ua/files/Zbirnik_KOSN/6/10.pdf).
2. Коломієць А.М., Лапшина І.М., Білоус В.С. Основи інформаційної культури майбутнього вчителя. Навчально-методичний посібник. – Вінниця: ВДПУ, 2006. – 88 с.
3. Гуревич Р.С. Формування інформаційної культури майбутнього фахівця як невід’ємна складова сучасної професійної освіти // Педагогіка і психологія професійної освіти: результати досліджень і перспективи: Збірник наукових праць. – Київ, 2003. – С.354-360.
4. Винарик Л.С., Щедрин А.Н. Информационная культура: эволюция, проблемы. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 1999. – 144 с.
5. Спириин О.М. Информационно-коммуникационные и информатические компетентности как компоненты системы профессионально-специализированных компетентностей учителя информатики / О.М. Спириин // Информационные технологии и средства обучения // 2009. №5 (13). Режим доступу: <http://www.ime.edu-ua.net/em.html>.
6. Семенюк Э.П. Перспективи розвитку інформаційної культури в Україні // Інформатизація та нові технології. – 1993. – №3. – С. 11–13.
7. Семакин И.Г. Грамотность, образованность, культура // Информатика и образование // Житомир, 2002. – № 1. – С. 21–24.
8. Левшин М.М. Педагогічна сутність поняття «інформаційна культура особистості» // М.М. Левшин // Вища освіта України. Київ, 2009. – №3. – С. 67–74.

**Рецензент:** **д.воен.н., проф. Шарый В.И.**, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского центра Военного института Киевского национального университета имени Тараса Шевченко

к.воен.н. Зайцев Д.В., к.т.н. Зинченко А.Г., к.т.н. Панин В.  
**ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ ВИШКОЛУ В УМОВАХ  
ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА**

*У статті визначене поняття інформаційна культура студента, необхідність придбання інформаційної культури для освоєння матеріалу за предметом «тактична підготовка», зокрема, при відпрацьовуванні тактичних розрахунково-графічних робіт. У статті обґрунтовано, що інформаційна культура є інструментом у руках науково-педагогічного працівника для всебічного розвитку студентів під час навчально-виховного процесу й одним зі способів поглиблення комп'ютерної грамотності, розумового їхнього розвитку при організації бойових дій, проведенні відповідних розрахунків на первинних офіцерських посадах.*

*Ключові слова: інформаційна культура, інформаційне забезпечення, комп'ютерна грамотність, тактична розрахунково-графічна робота.*

Ph.D. Zaitsev D.V., Ph.D. Zinchik A.G., Ph.D. Panin V.G.  
**INFORMATION CULTURE OF STUDENTS OF THE FACULTY OF MILITARY TRAINING  
IN THE INFORMATION SOCIETY**

*The paper defined the concept of information culture of the student, the need to acquire information culture for the development of material on the subject of tactical training, in particular, when developing tactical calculation and graphic tasks. The article substantiated that information culture is a tool in the hands of scientific and teaching staff for the comprehensive development of students during the educational process and one of the ways of deepening computer literacy, intellectual development of the organization fighting for relevant calculations on the primary officer positions.*

*In addition, the article states that the purpose of the workshops of tactical training using computers is very formation (deepening) of computer literacy, cognitive development of students in the fighting, carrying the corresponding calculations as chief of staff of the battalion, and educated goal is formation of information culture.*

*Keywords: information culture, information technology, computer literacy, tactical settlement and graphic work.*