

СУЧАСНІ СОЦІАЛЬНІ ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ В ЖИТТІ МОЛОДИХ ЛЮДЕЙ

Проаналізовано підходи вітчизняних та зарубіжних науковців до проблеми впливу соціальних Інтернет-мереж на формування особистості. Сформульовано авторське бачення дефініції соціальні Інтернет-мережі. Простежено генезис соціальних інтернет-мереж від простих до сучасних, розглянуто закономірності їх розвитку та надано загальну характеристику і проаналізовано кількісний та якісний стан користувачів різних світових та національних українських соціальних Інтернет-мереж. Розкрито позитивний вплив соціальних Інтернет-мереж на формування особистісних якостей молодого людини. З'ясовано негативні аспекти впливу соціальних Інтернет-мереж на користувачів, перш за все, на молодих людей. Запропоновано деякі рекомендації для захисту молоді від негативного впливу соціальних Інтернет-мереж.

Ключові слова: соціальні мережі, молодь, позитивний і негативний вплив соціальних Інтернет-мереж.

На сьогодні вже не виникає сумніву про величезну роль світової паутини Інтернет у житті кожної людини. На думку засновника Facebook М. Цукерберга через п'ять років, до кінця 2020 р., кожен житель нашої планети матиме доступ до Інтернету [1]. Особистість, маючи фізіологічні задатки, формується під впливом соціального середовища. Кіплінг чудово описав хлопчика Мауглі який за певних умов потрапив в середовище звірів і під впливом рослинного та тваринного оточення набув ознак притаманних тваринам. Ученими підтверджено висновок, що людина з фізіологічними задатками, як особистість, може бути сформована лише в соціальному інформаційному середовищі.

Суцільна комп'ютеризація суспільного життя повністю змінила умови для соціалізації особистості в процесі обміну інформацією. Найбільш прийнятним в контексті соціальних мереж є тлумачення інформації як взаємодії між об'єктами, в процесі якої один стає власником деякої субстанції, а інший цю субстанцію не втрачає (передавана субстанція – інформація). Людина постійно перебуває під впливом інформації, що поширюється в просторі цілеспрямовано або довільно.

Завдяки комп'ютеру значна кількість населення України, особливо молодь, левову частку вільного часу проводять у віртуальному світі під впливом соціальних мереж. А. Церковний стверджує, що деякі молоді люди знаходяться у віртуальній реальності до 18 годин на день, загалом не менше, ніж 100 годин в тиждень [2]. Інтернет сьогодні являється, з одного боку, найбільш динамічною, а з іншого – найменш дослідженою формою комунікації. Зважаючи на перетворення комп'ютера на важливий засіб комунікації, а в майбутньому можливо на один із основних засобів розвитку сучасної особистості, постає проблема з'ясування ролі впливу соціальних мереж на формування молодого людини. Звичайно розміри статті не дозволяють всебічно й глибоко дослідити дану важливу проблему, але дають можливість зробити власний корисний внесок у її розуміння.

Аналіз досліджень і публікацій з проблеми впливу різних моделей соціальних Інтернет-мереж на молодь. Проблема впливу комп'ютерних мереж на формування особистості в сучасних умовах надзвичайно актуальна. Вона розглядається в ґрунтовних напрацюваннях і наукових статтях вітчизняних і зарубіжних науковців, державних і громадських діячів. Фундаментальними доробками є наукові дослідження спілкування в соціальних мережах Інтернету українських учених. Л. Компанцевої, О. Онищенко, Г. Почепцова та ін.

Корисними для досягнення мети нашої статті є матеріали інформаційно-аналітичного бюлетеня “Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки”. В ньому здійснено певний аналіз входження в соціальні мережі різних верств населення України [3]. Цікавий фактологічний матеріал є також і в дослідженні “Українська молодь не може жити без Інтернету” [4].

Роль соціальних мереж у житті молодого покоління розглядається в статтях українських авторів. О. Воронкін здійснив огляд теоретичних і прикладних досліджень, присвячених проблемам еволюції та аналізу соціальних мереж та подає короткий опис деяких популярних соціальних мереж. Ю. Данько аналізує позитивні та негативні сторони соціального спілкування. Він, апелюючи до даних соціологічних досліджень про зростання користувачів в соціальних мережах і про тривалість перебування користувачів в мережі, звертає увагу на небезпеку мережевої залежності.

С. Івашнюва, В. Кремень, Н. Лупак, Г. Нестеренко розглядають можливості соціальних мереж у розвитку особистості в сфері освіти та самоосвіти.

Певний внесок в розуміння проблеми ролі мережевої системи Інтернет зробили зарубіжні автори М Кастельс, Г. Лассвел, Е Тоффлер та ін.

Активно працюють в аспекті з'ясування ролі соціальних мереж у суспільному житті російські автори: Є. Белінська, Д. Губанов, Д. Новіков А. Чхарташвілі, А Войскуновський, А. Жичкіна, С. Паринов та ін.

Навіть короткий огляд науково-теоретичних джерел з питання впливу соціальних Інтернет-мереж на сучасне суспільство нашої держави на думку, що в більшості наявних праць глибоко аналізуються загальні проблеми комунікації за допомогою інформаційних систем, ролі соціальних мереж у освітянському середовищі, використання їх у економічних стосунках та ін. Стрімкий розвиток світової мережі Інтернет дозволяє залучати до спілкування у соціальних мережах постійно зростаючої кількості користувачів. Особливої популярності соц-мережі Інтернет набувають серед молоді, яка продовжує формуватись у фізіологічному, психологічному і соціальному відношенні. Проте про безпосередній вплив соціальних Інтернет-мереж на життя молоді досі написано ще мало. Намагання хоча б трохи заповнити дану прогалину становить мету даної роботи.

Мета розглянути деякі аспекти впливу сучасних соціальних Інтернет-мереж на молодь.

Для досягнення мети в роботі вирішено наступні часткові завдання: визначено генезис і різновиди сучасних соціальних Інтернет-мереж; з'ясовано позитивні і негативні аспекти впливу соціальних Інтернет-мереж на формування особистісних якостей молоді.

Об'єкт дослідження: соціальні Інтернет-мережі.

Предмет дослідження: вплив сучасних соціальних Інтернет-мереж на молодь.

Викладення основного матеріалу. Не всім відомо, що поняття “соціальна мережа” з'явилося ще 1954 року завдяки Джеймсу Барнсу, соціологу з “Манчестерської школи”. Воно не має нічого спільного з Інтернет-мережами. За Д. Барнсом “соціальна мережа” – це подібна дереву деяка група знайомих людей, де сама людина є стовбуром, а його знайомі гілками. Між усіма членами мережі є двосторонні або односторонні зв'язки.

Сучасна теорія соціальних мереж започаткована в 1951 році Рейем Соломоноффим і Анатолієм Рапопортом. У 1959–1968 рр. угорські математики Пол Ердош і Альфред Рен'ї написали вісім статей, що описують принципи формування соціальних мереж [5].

В науковому середовищі розрізняють соціальні мережі, які існують в соціумі для нормального функціонування суспільства та соціальні мережі пов'язані з інформатизацією сучасного життя. З розвитком суспільства прийшло до інформаційного середовища, в якому створено масу видів комунікації, що спричинило стрибок у вдосконаленні соціальних мереж.

Незважаючи на величезну роль соціальних мереж у житті мільйонів людей, на сьогодні в науковому світі не відпрацьовано єдиної точки зору на їх визначення. Складність формулювання дефініції соціальної Інтернет-мережі, можна пояснити розмаїттям підходів до її трактування. Соціальні мережі визначаються, як: веб-сервіс, віртуальне співтовариство, що складається з людей з однаковими інтересами, нахилами, діяльністю, однокласниками;

безліч акторів (агентів), які можуть вступати у взаємодію один з одним і зв'язки між якими є соціальними, тобто дружба, спільна робота або обмін інформацією [6]; технологічні комплекси організації і керування обмінами електронною інформацією між суб'єктами соціальних відносин, призначені для забезпечення горизонтального спілкування зацікавлених у ньому абонентів, об'єднаних спільними інтересами, інформаційними потребами та навиками спілкування [7]; засіб забезпечення сервісів, пов'язаних із встановленням зв'язків між її користувачами, а також різними користувачами і відповідними їхнім інтересам ресурсами, встановленими на сайтах глобальної мережі [8].

Виходячи із наведених сутнісних особливостей та інших підходів до розуміння соціальної Інтернет-мережі, пропонується авторське її визначення – це можливість використання Інтернету для взаємодії і соціального взаємозв'язку значної кількості суб'єктів з метою встановлення дружніх стосунків, сумісного вирішення певних завдань або обміну інформацією.

Першою соціальною мережею з використанням комп'ютерної техніки стала технологія електронної пошти в далекому 1971 року, яка використовувалася військовими в мережі ARPA Net. Потім, в 1988 році, фінським студентом Ярро Ойкаріненем була винайдена технологія “IRC” (англ. Internet Relay Chat – ретрансльований інтернет-чат), який дозволяв спілкуватися в реальному часі. Знаковою подією став винахід Інтернету, який став публічним в 1991 році, завдяки британському вченому Тіму Бернерс-Лі.

У 1995 році в США Ренді Конрадом було створено Classmates.com – першу соціальну мережу в сучасному розумінні (її російський аналог “Однокласники”). Концепція виявилася дуже затребуваною, і з 1995 року починається бурхливий розвиток соціальних Інтернет-мереж.

Світ побачили Friendster (2002р.), LinkedIn (2003р.) соціальна мережа ділових людей для встановлення і поширення економічних зв'язків, MySpace (2003р.), Tribe (2003.), Hi5 (2003р.), Orkut, Bebo, Yahoo 360 (2004р.). У 2004 році Марк Цукерберг створив Facebook, що є нині беззаперечним лідером у світі соціальних мереж. Згідно з грудневим звітом 2012 р. В. Косенза (Vincenzo Cosenza), італійського аналітика соціальних медіа, на сьогодні найпопулярнішою соціальною мережею у світі є Facebook. За даними аналітика, Facebook домінує в 127 країнах, вона має понад 1 млрд. активних користувачів у місяць (у тому числі 600 млн. користувачів мобільного Інтернету) [9]. На сьогодні 2,7 млн. українців користуються Facebook за допомогою смартфона або планшета. Це становить 60 % від загальної кількості українських користувачів соціальної мережі, їх на сьогодні біля 4,5 млн. Про це свідчать дані внутрішньої статистики Facebook [10].

З технологічної точки зору етапними в розвитку масової комунікації у світі стали концепції Web 2.0 створені у 2005 році, що, за визначенням самого автора терміна Тіма О'Рейлі, є методикою проектування систем, які шляхом обліку мережевих взаємодій, стають тим кращими (більшими, повнішими), чим більше людей ними користуються [11]. Web 2.0 (соціальні медіа) – блоги та міні-блоги (Twitter, Tumblr); соціальні мережі (MySpace, Facebook, Однокласники, ВКонтакте); портали громадянської журналістики; інтернет-радіо-сервіси; відеосервіси (Hulu, YouTube); фотосервіси (Flickr, Picasa), що характеризуються оперативністю, лабільністю, доступністю, ємністю, а найголовніше – інтерактивністю і мережевою архітектурою, що уможливорює і навіть стимулює необмежене зростання їхньої аудиторії.

На теренах країн колишнього СРСР першими були: “Мой круг” (2005 р.), “Однокласники.ru” (2006 р.) та “ВКонтакте.ru” (2006 р.). За відвідуванням в Україні соціальні мережі розподіляються наступним чином “ВКонтакте” посідає 2-е місце; “Однокласники” – 9 місце; “Facebook”, серед 500 сайтів займає 7-е місце; і Twitter – 23 -е місце [12].

До популярних українських соціальних мереж відносяться Connect.ua – український сайт знайомств, створений у грудні 2007 року, як “соціальна мережа знайомств”, але пізніше переорієнтований виключно на знайомства та мережа “Українські науковці у світі” – наукова

спільнота, покликана консолідувати український інтелект у світі. Звичайно на терені України існує багато інших загальнодержавних і регіональних соціальних мереж в освіті, економіці, торгівлі та інших сферах.

Аналіз соціальних Інтернет-мереж дозволяє говорити про деякі закономірності їхнього впливу на людей. Розвиток соціальних мереж впливає на поведінку і взаємовідносини людей, а саме, чим міцніше соціальні зв'язки між людьми, тим активніше вони спілкуються один з одним, використовуючи всі доступні медіа. Інтернет продовжує процес з'єднання людей в соціальні мережі, а також людей і організацій, розкиданих географічно, але пов'язаних спільними інтересами. Чим активніше люди поведуться в співтоваристві, тим більше вони спілкуються в міжособистісній формі.

З кожним роком популярність соціальних мереж збільшується, вже сьогодні важко знайти людину, яка користуючись Інтернетом, не відвідувала б соціальні мережі. Стрімко зростає кількість постійних користувачів, а особливо молоді, яка складає левову частку серед власників сторінок в соціальних мережах за даними досліджень українських соціологічних компаній та статистики Інтернет компаній. В цілому, сучасне молоде покоління все більше заглиблюється в Інтернет. Про це свідчать проведені у 2013 році всеукраїнське соціологічне дослідження на тему: “Сучасна молодь України”. За його результатами було встановлено, що більшість молодих українців (72,3%) не уявляє свого життя без Інтернету. З них 39,5% віддали перевагу відповіді “точно ні”, 32,8% – “швидше ні” на це питання. При цьому кожен четвертий опитаний (25,9%) запевняє, що могли б обійтися без Інтернету. З них відповідь “швидше так” вибрали 16,1%, “точно так” – 9,8%. Вагалися з відповіддю на питання – 1,8% респондентів [13].

Ученими виявлено закономірність зростання проведеного часу в Інтернеті з віком. Якщо підлітки від 12-13 років сидять “онлайн” близько півтори години в день, то в 18-19 років в Інтернеті знаходяться в середньому по дві з половиною години на добу. Значну частку цього часу – 47% молодь витрачає на спілкування, 22% припадає на розваги і 18% окремо на ігри. Тільки на четвертому місці знаходиться пошук необхідної інформації (14% часу) [14].

Результати дослідження gemiusAudience, проведеного в лютому 2014 року свідчать, що найпопулярнішою серед молоді (86,4 % від загальної аудиторії) є соціальна мережа “Instagram”, головним призначенням якої є обмін фотографіями та відеозаписами. На другому місці за кількістю молодих користувачів знаходиться “ВКонтакте” – 66,6%, слідом йде соціальна мережа “Twitter” – 60,2%, трохи менше молоді – 56,6%, є користувачами “Ask” – соціальної мережі для обміну питаннями (особливої

популярності набула завдяки можливості анонімно задавати питання іншим користувачам). Таким чином, молодь є базовою та найчисленнішою групою серед користувачів соціальних мереж, які певним чином впливають на формування її світогляду [15].

Наведені дані свідчать про велику роль соціальних Інтернет-мереж у житті молодих людей. Головне потрібно селективно підходити до використання позитивних можливостей сучасної Інтернет-мережі і уникати негативного впливу. Спираючись на думки українських і зарубіжних науковців про позитивні і негативні аспекти ролі соціальних Інтернет мереж у житті молоді, ми спробуємо розглянути їх в узагальненому вигляді.

До позитивних моментів використання соціальних Інтернет мереж можна віднести наступні.

1. В умовах сучасної роз'єднаності суспільства соціальні Інтернет-мережі є засобом спілкування з колегами з роботи, родичами та друзями, що живуть в різних містах і країнах, а також заводити нові знайомства. На думку вітчизняного дослідника Ю. Мелкова: “Інтернет-технології допомагають людині втекти від самотності, розгубленості її життя у повсякденному світі, надають їй відчуття довіри, близькості щодо інших людей,... що об'єднані не за географічними чи побутовими факторами, а, перш за все, за спільними інтересами, смаками, поглядами. В Інтернеті людина отримує можливість не лише почути

іншого, але й “показати себе”, висловитись, побудувати свою “домашню сторінку” оприлюднити свою думку[16].

Соціальна мережа здатна задовольняти потребу молодих людей у самовираженні. Згідно з пірамідою людських потреб американського психолога Абрахама Маслоу, потреба у самовираженні передує потребі у комунікації, тому такою важливою є можливість у межах публічного профілю, скажімо, мережі «Фейсбук», донести до інших специфіку своєї індивідуальності, викладаючи власні фото та відео, пишучи нотатки, розміщуючи цікаву інформацію у себе на стіні. Адже інколи молода людина позбавлена можливості реалізувати свої здібності фотографа, оператора, письменника чи публічного діяча в якості своєї професії. Соціальна Інтернет-мережа дає можливість бути фотографом чи журналістом на громадських засадах, та ще й здобути поціновувачів своєї творчості.

2. Соціальна мережа як місце спілкування активно впливає на соціалізацію особистості. Її учасники вчаться спілкуватися і створюють нові зв'язки і структури. Що призводить поступово до їх активнішої мережевої і позамережевої взаємодії, через яку можливі якісні зміни і реалізація приватних процесів, таких як поширення інновацій, формування співтовариств однодумців, структуризація інтересів і людей. Оскільки мільйони учасників соціальної мережі – “мережевий народ” – потенційно реальна сила, це підтверджено подіями на Майдані, боротьбою за справедливі і чесні вибори мера Кіровограда і ще можна наводити багато прикладів.

3. Безумовно до позитивних аспектів мережевого спілкування молоді слід віднести й розвиток здатності навчатися. Знаходячись у соціальній Інтернет-мережі молода людина вчиться оперувати великими масивами інформації з величезної кількості різних галузей. На превеликий жаль середня школа, та й багато вітчизняних державних і приватних закладів вищої освіти, через недостатню матеріальну забезпеченість комп'ютерною технікою та окремих професорів, не володіючих сучасними інформаційними технологіями, не спроможні надати подібну можливість, оскільки навчання в них зорієнтовано більше на запам'ятовування та відтворення вже готової інформації. Уміння молодих людей швидко зорієнтуватися у незвичній ситуації, легко знайти та відсортувати необхідну інформацію в соціальних Інтернет-мережах не в останню чергу набувається саме завдяки використанню новітніх комунікаційних технологій.

4. Важливим моментом для держав з багатонаціональним населенням є формування у молоді толерантного ставлення до представників інших культур та національностей. Соціальна мережа є саме тим простором, де люди з різних культур співіснують пліч-о-пліч і мають можливість ділитися з цілим світом проблемами, які виникають на внутрішньому соціальному і політичному просторі їхніх країн. Корисним є і те, що користування соціальними мережами часто сприяє вивченню іноземних мов.

5. Спілкування у соціальних мережах, наближаючи жителів периферії до надбань розвинутої урбаністичної культури, сприяє формуванню культури людини XXI ст. Значну роль у цьому відіграє сервіс LiveJournal. Один з найпопулярніших у світі блогсервісів, відомий в Україні як “Живий Журнал”. Він набув в Україні виразної соціальної і гуманітарної спрямованості, значна частина його матеріалів присвячена обговоренню актуальних проблем суспільного, культурного життя, піднесення громадянської свідомості і загальнонаціональної солідарності співвітчизників [17].

6. Можливість для молоді людини перебування, у створеному власноруч, комфортному інформаційному просторі, відчуття захищеності. Кожного разу, відкриваючи приватний аккаунт, людина наче каже собі: “Я вдома” – і відтак стає більш зваженою і відкритою у спілкуванні, що позитивно впливає не лише на моральне, а й на фізичне здоров'я.

Поряд з позитивним впливом соціальних Інтернет-мереж на формування особистості слід звернути увагу й на деякі негативні аспекти.

1. Більшість авторів у наукових працях звертають увагу на наявність у соціальних Інтернет-мережах величезної бази даних з вичерпною інформацією про сотні мільйонів

людей у всьому світі, які доступні для усіх охочих. Чим більше чоловік спілкується в різноманітних соціальних мережах, тим більше інформації про нього можна зібрати без великих зусиль. Існує твердження про те, що “70% інформації спецслужби збирають з відкритих джерел”.

Сучасні соціальні Інтернет-мережі пропонують користувачам вказати практично усе про себе: фото; відео; зв'язки (у тому числі і за типами); інтереси; освіта; інформацію про роботу; місця, в яких буває людина; продукти, яким віддається перевага; особисті думки і т.п. Більшість інформації доступна без реєстрації, досить знайти сторінку користувача в популярних соціальних мережах, решту можна побачити після додавання користувача в друзі, а уся інформація, включаючи особисте листування (як мінімум), доступна адміністрації цієї мережі. Особливо важливо пам'ятати про це молодим людям, які пов'язали своє життя із службою у силових структурах.

2. Інтернет-залежність є на сьогодні найпоширенішою проблемою. Це вже давно визнане психологічне захворювання, а залежність від соціальних мереж – її нова форма. У кожної людини є явні і приховані потреби, які вона прагне задовольнити, це може бути потреба в спілкуванні, самореалізації, заощадженні часу або ще чогось, а соціальна Інтернет-мережа створює відчуття задоволення цих потреб.

Подібна залежність поступово розвивається у багатьох людей, які одного разу потрапили в соціальну мережу. Людина “підсаджується на мережу”, чим більше часу вона нею користується, тим складніше їй жити реальним життям. Симптомами такої залежності є починаючи від сильного бажання зайти в Інтернет і закінчуючи серйозною депресією. Залежність призводить до безлічі проблем: з'являються комплекси, депресія, безсоння, страхи, перепади настрою і навіть сексуальні розлади.

Це психологічне захворювання. Воно, як кожна хвороба, вимагає лікування. Лікувати будь-які психологічні проблеми складно, а тим більше залежності. Передусім, треба самоусвідомити наявність залежності. Другим кроком лікування має стати заміна спілкування в соціальних мережах на реальне, поступово за допомогою друзів і родичів можна будевилікуватися.

3. Мінусом є і те, що людина втрачає навичку реального спілкування (комунікативна компетентність, сформована в Інтернеті, не працює в реальності), нерозуміння міміки та емоцій, оскільки більшість часу спілкується в режимі онлайн. Зниження культурного рівня, ненормативність поведінки і витіснення традиційних форм спілкування. Переписуючись в соцмережах, люди часто не дотримують правила граматики й пунктуації, використовують мізерний словарний запас, часто вживають не нормативну лексику, емоції замінюються смайликами – усе це негативно позначається на спілкуванні у реальному світі.

4. Ще одна негативна причина це те, що, більшість людей, видають себе в мережі не за того, ким є вони у реальному житті. Жертвами такого обману можуть стати люди, які розміщують правдиву інформацію за себе. У такому випадку, псевдоособистість, обманом домагається налаштування до себе і рано чи пізно, може піддати небезпеці співбесідника в соціальних Інтернет-мережах людину.

Висновки. Досягнення визначеної в статті мети дозволяє зробити наступні висновки. Соціальні Інтернет-мережі – це можливість використання Інтернету для взаємодії і взаємозв'язку значної кількості суб'єктів з метою встановлення дружніх стосунків, сумісного вирішення певних завдань або обміну інформацією. Вони значно спростили спілкування людей і дозволяють організувати комунікацію людям з різних частин планети в режимі реального часу. Незважаючи на доволі короткий термін існування, рівень популярності соціальних Інтернет-мереж зростає в усьому світі, Україна не є винятком.

Молодь, яка складає найчисельнішу групу користувачів соціальних Інтернет-мереж, активно залучається до них, вважаючи їх більш зручним та доступним способом спілкування та обміну інформацією. В зв'язку із зростанням кількості молодих користувачів сучасними соціальними Інтернет-мережами слід продумати шляхи нейтралізації негативного інформаційного впливу Інтернету на особистість. Головну роль у вирішенні даної проблеми

повинна зіграти держава. Назріла необхідність визначення твердих критеріїв допустимості розміщення в мережах певних видів інформації. Варто виробити працюючі механізми обмеження доступу до окремих сайтів для різних вікових категорій аудиторії Інтернету. Потрібно законодавчо закріпити відповідальність власників сайтів за зміст розміщуваних інформаційних матеріалів.

Родина також не повинна бути нейтральним спостерігачем, а приймати активну участь у перетворенні соціальних Інтернет-мереж в інструменти саморозвитку молоді людини. Обо'язок батьків, старших братів і сестер допомагати молоді відокремлювати сміття, полову від зерен раціональної інформації, навчати ефективно використовувати соціальні Інтернет-мережі в різноманітних областях не тільки з метою розваг, налагодження контактів та спілкування, а й для отримання корисної інформації,

Безумовно, в статті розглянуто лише вершину айсберга, про вплив соціальних мереж на молодь.

ЛІТЕРАТУРА:

1. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://uinny.ru/index.php?id=1784>.
2. Церковний А.О. Аспекти формування Інтернет-залежності / А. Церковний // Соціальна психологія. – 2004. – №5 (7). – С. 149–154
3. Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки/ Інформаційно-аналітичний бюлетень Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі» Огляд інтернет-ресурсів (21.09–4.10) № 17/ 2015/
4. Українська молодь не може жити без інтернету” – дослідження. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unian.ua/society/779261-ukrajinska-molod-ne-moje-jiti-bez-internetu-doslidjennya.html>. – Назва з екрана.
5. Алмаева В.В. Виртуальные социальные сети как составляющая современного образовательного пространства [Электронный ресурс] / В.В. Алмаева. — Режим доступа : <http://ito.edu.ru/2010/Tomsk/III/III-0-1.html>. – Назва з екрана.
6. Сазанов В.М. Социальные сети – анализ и перспективы [Электронный ресурс] / В.М. Сазанов. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/sazonov.htm>. – Назва з екрана.
7. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства: [монографія] / [О.С. Онищенко, В.М. Горовий, В.І. Попик та ін.]; НАН України, Нац. б-ка України ім. В.І. Вернадського. – К., 2013. – 220 с.
8. Genon? – делитесь знаниями! [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=1e45a191898e-4851-b9d194cdac91751f>. – Назва з екрана.
9. Facebook стал самой популярной социальной сетью по итогам года [Електронний ресурс] // Internetua. – 2013. – 6.01. – Режим доступу: <http://internetua.com/Facebook-stal-samoi-populyarnoi-socialnoi-setua-po-itogam-goda>. – Назва з екрана.
10. [Електронний ресурс] (<http://watcher.com.ua/2015/09/28/60-ukrayintsiv-korystuyutsya-facebook-za-dopomohoyu-smartfona-abo-plansheta/>). – Назва з екрана.
11. O'Reilly T. What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software [Electronic resource] / T. O'Reilly. – Mode of access: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>. – Title from the screen.
12. А. Воронкин. Социальные сети: эволюция, структура, анализ – [Електронний ресурс] – Режим доступу: alex.voronkin@gmail.com– Назва з екрана.
13. Українська молодь не може жити без інтернету – дослідження. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unian.ua/society/779261-ukrajinska-molod-ne-moje-jiti-bez-internetu-doslidjennya.html>. – Назва з екрана.
14. І. Яковлев. Соціальні мережі наступають, портали відходять у минуле / І. Яковлев. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://megasite.in.ua/43395-socialni-merezhi-nastupayut-portali-vidhodyat-u-minule.html>. – Назва з екрана
15. GemiusAudience. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pl.spanel.gemius.com.ua/recruiting/index.php>– Загл. с екрана.
16. Мелков Ю.О. Виртуальна реальність як сфера самореалізації особистості / Ю.О. Мелков – К.:Видавець ПАРАПАН, 2004. – С. 140-166.
17. literatura-ua: Рукописи не горять [Электронный ресурс] // LiveJournal. – Режим доступа: <http://literatura-ua.livejournal.com/profile>. – Назва з екрана.

REFERENCES:

1. [Elektronnyj resurs] Rezhym dostupu: <http://uinny.ru/index.php?id=1784>.
2. Cerkovnyj A.O. Aspekty formuvannja Internet-zalezhnosti / A. Cerkovnyj // Social'na psihologija. – 2004. – №5 (7). – S. 149–154
3. Social'ni merezhi jak chynnyk informacijnoi' bezpeky/ Informacijno-analitychnyj bjuleten' Dodatok do zhurnalu «Ukrai'na: podii', fakty, komentari» Ogljad internet-resursiv (21.09–4.10) № 17/ 2015/
4. Ukrai'ns'ka molod' ne mozhe zhyty bez internetu” – doslidzhennja. – [Elektronnyj resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.unian.ua/society/779261-ukrajinska-molod-ne-moje-jiti-bez-internetu-doslidjennya.html>. – Nazva z ekrana.
5. Almaeva V.V. Virtual'nye social'nye seti kak sostavljajushhaja sovremennogo obrazovatel'nogo prostranstva [Jelektronnyj resurs] / V.V. Almaeva. — Rezhim dostupa: <http://ito.edu.ru/2010/Tomsk/III/III-0-1.html>. – Nazva z ekrana..
6. Sazanov V.M. Social'nye seti – analiz i perspektivy [Jelektronnyj resurs] / V.M. Sazanov. – Rezhim dostupa: <http://spkurdyumov.narod.ru/sazonov.htm>. – Nazva z ekrana..
7. Social'ni merezhi jak chynnyk rozvytku gromadjans'kogo suspil'stva: [monografija] / [O.S. Onyshhenko, V.M. Gorovyj, V.I. Popyk ta in.]; NAN Ukrai'ny, Nac. b-ka Ukrai'ny im. V.I. Vernads'kogo. – K., 2013. – 220 c.
8. Genon? – delites' znanijsami! [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu: <http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=1e45a191898e-4851-b9d194cdac91751f>. – Nazva z ekrana.
9. Facebook stal samoj populjarnoj social'noj set'ju po itogam goda [Elektronnij resurs] // Internetua. – 2013. – 6.01. – Rezhim dostupu: <http://internetua.com/Facebook-stal-samoi-populyarnoi-socialnoi-setua-po-itogam-goda>. – Nazva z ekrana.
10. [Elektronnij resurs] (<http://watcher.com.ua/2015/09/28/60-ukrayintsiv-korystuyutsya-facebook-zadopomohoyu-smartfona-abo-plansheta/>). – Nazva z ekrana.
11. O'Reilly T. What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software [Electronic resource] / T. O'Reilly. – Mode of access: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>. – Title from the screen.
12. A. Voronkin. Social'nye seti: jevoljucija, struktura, analiz – [Elektronnij resurs] – Rezhim dostupu: alex.voronkin@gmail.com– Nazva z ekrana.
13. Ukrai'ns'ka molod' ne mozhe zhyty bez internetu – doslidzhennja. – [Elektronnyj resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.unian.ua/society/779261-ukrajinska-molod-ne-moje-jiti-bez-internetu-doslidjennya.html>. – Nazva z ekrana.
14. I. Jakovljjev. Social'ni merezhi nastupajut', portaly vidhodjat' u mynule / I. Jakovljjev. – [Elektronnyj resurs]. – Rezhym dostupu: <http://megasite.in.ua/43395-socialni-merezhi-nastupajut-portali-vidhodyat-u-minule.html>. – Nazva z ekrana.
15. GemiusAudience. – [Elektronnyj resurs]. – Rezhym dostupa: <http://pl.spanel.gemius.com.ua/recruiting/index.php>– Zagl. s ekrana.
16. Mjelkov Ju.O. Virtual'na real'nist' jak sfera samorealizacii' osobystosti / Ju.O. Mjelkov – K.:Vydavc' PARAPAN, 2004. – S. 140-166.
17. literatura-ua: Rukopisi ne gorjat' [Jelektronnyj resurs] // LiveJournal. – Rezhym dostupa: <http://literatura-ua.livejournal.com/profile>. – Nazva z ekrana.

Рецензент: к.геогр.н., проф. Молочко А.М., Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**к.т.н., доц. Пампуха И.В., к.филос.н., доц. Волошина Н.М., Мукогоренко О.С., Ряба Л.А.
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-СЕТИ В ЖИЗНИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ**

Проанализированы подходы отечественных и зарубежных ученых к проблеме влияния социальных Интернет-сетей на формирование личности. Сформулировано авторское виденье дефиниции социальные Интернет-сети. Прослежен генезис социальных Интернет-сетей от простых к современным, рассмотрены закономерности их развития предоставлено их общую характеристику и проанализировано количественное и качественное состояние пользователей разных мировых и национальных украинских социальных Интернет-сетей. Раскрыто положительное влияние социальных Интернет-сетей на формирование личностных качеств молодого человека. Выяснены негативные аспекты влияния социальных Интернет-сетей на

пользователей, прежде всего, на молодых людей. Предложены некоторые рекомендации для защиты молодежи от негативного влияния социальных Интернет-сетей.

Ключевые слова: социальные Интернет-сети, молодежь, позитивное и негативное влияние социальных Интернет-сетей.

**Ph.D. Pampukha I.V., Ph.D. Voloshina N.M., Mukohorenko A.S., Ryaba L.O.
MODERN SOCIAL INTERNET NETWORKS IN THE LIVES OF YOUNG PEOPLE**

The approaches of domestic and foreign scientists impact of social Internet networks on identity formation have been analyzed. Author's vision of the definition of social Internet networks has been formed. The genesis of Internet social networks from simple to advanced, the patterns of their development and a general characterization have been considered in this article, also analyses of quantitative and qualitative state of various international users and national Ukrainian users have been determined. The social networks positive influence on the young person personality traits has been reviewed. The negative aspects of the social network's impact on the Internet users, especially young people have been found. A few recommendations for the protection of negative Internet social network's effect on young people have been proposed.

Keywords: social networks, youth, positive and negative Internet social networks' effects.