

НАВЧАННЯ НА ВИРОБНИЦТВІ

*Я. Янишин, к. е. н., доцент, зав. кафедри менеджменту ЗЕД
Львівський національний аграрний університет*

Важливим чинником підвищення ефективності засвоєння необхідних знань студентами є максимальне наближення процесу навчання до практики. Значною мірою цьому сприяє проведення занять на конкретних підприємствах.

Усвідомлюючи це, кафедра менеджменту ЗЕД ЛНАУ широко практикує виїзні заняття, для чого використовує свої філіали, одним із яких є ТзОВ “Яричів”, яке займається виробництвом кондитерських виробів (фото 1).



На фото 1: Виїзне заняття студентів у ТзОВ “Яричів”.

26 вересня 2012 р. згідно з планом роботи кафедри на цьому підприємстві відбулось заняття студентів четвертого курсу економічного факультету спеціальності “Менеджмент організацій і адміністрування” з дисципліни “Маркетинг” на тему “Маркетингове середовище підприємства”. На виїзному занятті студенти знайомились із сутністю та

структурою маркетингового середовища підприємства, впливом зовнішніх і внутрішніх чинників на перебіг його фінансово-господарської діяльності, підходами до аналізу й оцінки конкурентного середовища функціонування цього підприємства, структурою та засадами і напрямками роботи його маркетингового відділу (фото 2).



На фото 2: Знайомство із сучасними технологіями виробництва продукції та технікою.

Незабутні враження у студентів залишили відвідини самого підприємства та знайомство із сучасними технологіями виробництва кондитерських виробів і технікою,

яка при цьому використовується. Без сумніву, таке заняття значно сприяло закріпленню знань із зазначеної теми у студентів.

