

УДК 33.331.233

Габибуллаев Эльмир Ширин,
диссертант, Азербайджанский государственный экономический университет

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ СО СТРАНАМИ СНГ

В современных условиях интеграция в мировую хозяйственную систему становится неременным условием полноценного развития страны. Стратегия развития внешней торговли должна быть направлена на оптимальное соотношение между импортом и экспортом и достижение на этой основе экономического роста.

Integration to world economic system became necessary condition of proper development of country under the modern conditions. Development strategy foreign trade must be to direct on optimal correlation between import and export also to achieve based on economic growth.

Ключевые слова: инвестиции, финансовый интерес, развитие экономики, устойчивая экономика.

Key words: investment, financial interest, economic development, stable economy.

Провозгласив независимость, Азербайджан оказался перед лицом множества проблем, таких как диспропорции в экономике и общий экономический спад, ухудшение качества социальных услуг и инфраструктуры, обнищание населения. Кроме того, были разрушены важнейшие региональные торговые и транспортные связи, потеряны рыночные выходы страны. Поскольку у Азербайджана не было опыта в сфере внешней торговли и в области создания организационно-правовой базы, многие предприятия экспортировали нефтепродукты, алюминий, хлопок и другие предметы потребления, стоимостью в сотни миллионов долларов, по демпинговым ценам. Таким образом, экономике страны был нанесен серьезный ущерб [5].

Некоторые улучшения были замечены лишь в 1995 г., когда, по мере постепенной стабилизации экономики и ускорения структурных преобразований, внешняя торговля была существенно либерализована. Это по-

зволило увеличить товарооборот внешней торговли по платежному балансу, включая товары и услуги. Процедуры экспортно-импортных операций были значительно упрощены. Тем самым была подготовлена почва для ускоренного развития внешнеторговых связей Азербайджана. Уже к 2011 г. республика торговала с 135 странами (по сравнению с 57 странами в 1994 г.), с полным товарооборотом 11,7 миллиардов долларов, что в 7,1 раза превышает уровень 1994 г. [6].

Товарная структура внешней торговли Азербайджана до настоящего времени характеризуется преобладанием сырой нефти и продуктов ее переработки в экспорте и продуктов питания, природного газа, машин, оборудования и транспортных средств, одежды — в импорте. Данная ситуация свойственна многим развивающимся странам, продолжающим оставаться источником сырья и рынком сбыта промышленных товаров развитых государств. Однако, несмотря на

огромное значение нефтяного сектора в экономике страны, в настоящее время его доля в национальном валовом внутреннем продукте не превышает 18—19%, остальная продукция приходится на долю таких отраслей, как машиностроение, черная и цветная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность, легкая и пищевая промышленность.

Стоит сказать и про отношения Азербайджана в сфере торговли с такой мощной державой, как США — одним из главных стратегических партнеров страны. Соединенные Штаты подписали с Азербайджаном двустороннее торговое соглашение, благодаря которому американские экспортеры пользуются в Республике режимом наибольшего благоприятствования в торговле, а азербайджанские поставщики пользуются этим режимом в США.

Значительная часть поставок американских товаров идет через Турцию и Дубай, и поэтому не включается в статистику торговли двух стран. Импорт американцев из Азербайджана на 85% состоит из сырой нефти и нефтепродуктов, а в остальном — преимущественно из сельскохозяйственного сырья, текстильных товаров, а также ковров. Кроме того, важно заметить, что в июне 1997 г. начался процесс принятия Азербайджанской Республики в члены Всемирной Торговой Организации. Началом послужило извещение правительства Азербайджанской Республики о намерении стать началом ВТО. С того времени страна приглашена в ВТО в качестве наблюдателя [4].

После этого Азербайджанская Республика подготовила и в 1999 г. представила в Секретариат ВТО в Женеве "Меморандум об иностранном торговом режиме", охватывающий все аспекты иностранной торговой экономической деятельности Азербайджанской Республики.

Измерение Азербайджанской Республики стать полноправным членом Всемирной Торговой Организации происходит от желания проводить современную политику в области торговли. Основная цель этой политики — максимальная интеграция на эффективных и выгодных условиях в мировую экономику, международную торговлю. Таким образом, несмотря на то, что после провозглашения независимости в Азербайджане в экономике страны имелись определенные диспропорции и наблюдался экономический спад, в настоящее время внешнеторговый

оборот страны растет из года в год, а сальдо торгового баланса — положительное. Основными торговыми партнерами являются страны Западной Европы, США, а также Россия и некоторые страны СНГ [3].

Определение места расположения производительных сил в рамках Советского Союза привело к тому, что экономики республик после его развала оказались тесно связанными. Необходимость преодоления трудностей, связанных с переходным периодом в экономике, социально-политической жизни, обуславливает необходимость нашего пребывания в одном содружестве.

Что же касается торговли, то товарооборот со странами СНГ в 2011 г. составлял 20818,23 млн долларов США. Также на долю СНГ приходится 31,9% импорта и 7,7% экспорта продукции Азербайджана. Сальдо торговли со странами СНГ в 2009 г. было положительным.

Современный анализ экономических связей со странами СНГ показывает, что в 2009 г. 2961,6 млн долларов США импорта в страны СНГ составляли минеральные продукты: соль, сера, камни, известь и цемент — 2,7%; минеральное топливо, нефть и продукция нефтепереработки — 30,50%. Надо отметить, что 5,2% экспортируемой из Азербайджана нефти и нефтепродуктов приходится на долю СНГ. На втором месте стоит продукция растительного происхождения, а на третьем месте — средства наземного, воздушного и водного транспорта.

Что же касается экспорта, то 33,2% экспорта в СНГ составляют минеральные продукты: соль, сера, камни, известь и цемент — 0,12%; минеральное топливо, нефть и продукция нефтепереработки — 41,69%. А также 12,67% экспорта в страны СНГ приходится на долю продукции химической промышленности: продукция неорганической химии, соединения ценных металлов — 10,13%; соединения органической химии — 1,43%; продукция фармацевтики — 0,34%; мыло, моющие средства и аналогичная продукция — 0,24% и др. [6].

Из важных видов продукции, импортируемых в Азербайджан из стран СНГ, в 2011 г. выделяются природный газ (весь природный газ, импортируемый в Азербайджан, приходится на долю СНГ), пшеница (на долю СНГ приходится 99,8% импортируемой в Азербайджан пшеницы), легковые автомобили (70,6%), электрическая энергия (62,4%), цемент, цементные клинкеры (88,9%). Затем,

среди импортируемой в СНГ продукции выделяются резиновые шины (92% всего импорта), лесные материалы (99,6%), сахар и сахарный песок (47,6%) и др. [6].

Важными видами продукции, которые экспортируются из Азербайджана в страны СНГ, являются следующие: моторный бензин (76% экспортируемого из Азербайджана моторного бензина), керосин (52%), оксиды алюминия (99,6%), свежие фрукты (65,6%), дизельное топливо (11,1%), сырая нефть (0,8%) хлопок-волокно (41,4%), растительное масла (98,6%), фруктовые соки (93%), электрическая энергия (47%), полиэтилен (22,7%), табак (99,9%), чай (100%), свежие овощи (100%), крепкие спиртные напитки (коньяк, водка и др.) (100%) и т.д.

Для развития внешнеэкономических связей политика производства должна гарантировать такое распределение природных и производственных ресурсов, чтобы они были согласованы с основными потребностями. Для создания таких условий республика имеет большой потенциал: прекрасные природно-климатические и почвенные условия для выращивания сельскохозяйственных культур; большие запасы высококачественной нефти и природного газа, имеющие в геополитическом плане ключевое значение; богатые минеральные ресурсы (залежи железной руды, цветных металлов, строительных материалов); рекреационные ресурсы; географическое расположение и транспортные сети для прохождения всевозрастающего потока транзитных грузов и пассажиров из Европы в Азию и обратно, связывающие Азербайджан со многими странами мира. Но, кроме богатых природных ресурсов, Азербайджан имеет накопленный научно-технический потенциал и предприимчивое население, благоприятную внешнюю среду — политическую и правовую системы, достаточный прирост иностранных инвестиций. Лишь разработка и реализация эффективных инвестиционных программ дает возможность в ближайшие годы увеличить производство товаров и услуг. В условиях, когда роль фактора внешней торговли в экономике республики существенна, весьма большое значение имеет успешное освоение новых нефтяных месторождений. Такое направление оправдано, прежде всего, из-за недостаточности национального накопления в развитие других производств, что может быть устранено за счет реализации нефти и связанной с ней концентрацией необходи-

мых денежных средств.

Важное требование для вхождения на мировой рынок — иметь преимущества либо в производстве продукции обрабатывающей промышленности, либо в обеспеченности топливно-энергетическими ресурсами, либо наличием технологий, предпочтительность в инфраструктуре. Имея преимущества в качестве или цене производимых товаров, страна может укрепить свои позиции на мировом рынке. Азербайджан может увеличить свою долю в мировой торговле. Основную роль в этих изменениях могут играть: расширение добычи нефти и природного газа, привлекая иностранные нефтяные компании; содействие кинокомпаний в реконструкции и строительстве электростанций (позволит экспортировать электроэнергию); проведение реконструкции нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств, продукция которых обладает большим экспортным потенциалом; развитие машиностроительных производств (в частности нефтепромыслового оборудования) с использованием передовых технологий позволит экспортировать их в среднеазиатские и ближневосточные страны; наличие строительных материалов благоприятствует развитию строительства; наличие условий для производства всех видов продуктов питания, что даст возможность для самообеспечения страны продовольствием и поставок их на внешний рынок; воссоздание Великого шелкового пути и те грандиозные задачи, которые сегодня ставятся в направлении расширения базы для туризма — отели, транспорт, дороги. Ожидаемый поток туристов породит индустрию туризма, станет солидным источником дохода для страны; рациональное использование геополитического расположения обеспечит значительный вклад в доход страны. Конечно, надо учитывать, что внешняя торговля будет изменяться под воздействием научно-технической революции, геополитических и экономических факторов, протекающих в мире. Так, ожидается, например, сокращение объемов торговли продовольствием, сырьем и материалами и увеличение закупок и продаж изделий. Предполагается, что к 2010 году на мировом рынке доля продукции первичной обработки составит 20%, готовых изделий — 80% от общего объема. Следовательно, формируя политику производства, республика должна учитывать такое ограничение в пользу обрабатывающих отраслей, создание современных

производство, способных выпускать конкурентоспособную продукцию, имеющую спрос на мировом рынке. Существует, реальная возможность развития внешней торговли более высокими темпами, если развивать международную кооперацию. Так, не надо вкладывать средства и строить производства по выпуску, к примеру, интегральных схем, которые зарубежные фирмы предлагают за небольшую сумму. Чтобы происходили изменения в экономике, надо строить производства по выпуску станков, оборудования, сельскохозяйственных машин, транспортных средств и прочную продукцию машиностроения. Широкие товарообменные операции по продукции топливно-энергетических отраслей дают основание сделать акцент на эти производства и в будущем. Но если придерживаться консервативного курса и своевременно не приспособливаться к прогрессу, то эта тенденция в будущем может нарушаться. Возможности реализации этой задачи непосредственно зависят от развития внешнеэкономических связей. Именно они дают возможность заработать твердую валюту, необходимую для модернизации устаревшей техники и технологии предприятий топливно-энергетических отраслей. Вместе с тем нельзя делать упор на ограниченное число отраслей, необходима дополняющая отрасль с тем, чтобы сокращение спроса на углеводородные ресурсы и удешевление их цен не сказались на уменьшении экспорта. Это требует обязательного расширения экспортноориентированных секторов экономики, совершенствуя существующую структуру экономики за счет наукоемких отраслей, внедрения нетрадиционных технологий и комплексного использования сырья. Надо больше обращать внимание на развитие производств, которые могли бы экспортировать часть своей продукции и, следовательно, зарабатывать валюту. Импортозамещающие производства, или производства экспортной продукции, обеспечивают увеличение числа рабочих мест. Ориентация производства на спрос обеспечивает выживание предприятий в условиях конкуренции. Приспособляемость производств к условиям рынка предполагает и изучение опыта развитых стран. Надо брать ориентир на Японию, США, Германию [1; 2]. Гипотетическая модель — собрать все высшие показатели аналогов из разных стран и попытаться сделать наш образец, им соответствующий. Надо сегодня говорить не о внешнем мировом уровне, а о

конкурентоспособности товара, удовлетворяющей требованиям мирового рынка. На современном этапе государство способно изменить экономику страны в той мере, в какой того требует мировое хозяйство. Уже сейчас удается в определенной степени преодолеть те препятствия, которые существуют в сфере внешней торговли. Эти условия создаются развитием малого и среднего бизнеса и увеличением экспорта нефти. Чтобы содействовать созданию равновесия между экспортом и импортом, необходимо привлечь крупные капиталы в обрабатывающей отрасли. Для практического проведения этого мероприятия государство должно провести приватизацию отдельных монополий, финансирование которых оно не может брать на себя полностью или частично. Лучшее использование географической среды путем расширения развития туризма может стать источником привлечения денежных средств из-за границы, которые могут быть использованы на импорт необходимых машин, оборудования, технологий. Рост экспортоспособности страны в ближайшие годы будет определяться развитием отраслей, связанных с вовлечением природных богатств — это нефтегазовая отрасль. В то же время, если развитие этой отрасли последовательно перенести на международные принципы в области организации и управления, то можно обеспечить эффективное ее функционирование.

Литература:

1. Пустогаров В.В. СНГ — международная региональная организация// Российский Ежегодник международного права. — СПб, 1992.
2. Загорский А. Военное сотрудничество стран СНГ// Экспорт обычных вооружений. — 1997. — № 8—9.
3. Гаджиев Ш.Г. Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегия внешнеэкономического развития. — Киев, 2000. — 502 с.
4. Шакаралиев А.Ш. Экономическая политика государства: реальность и перспектива. — Баку: Эль, 2009. — 355 с.
5. Гасанов Р.Т. Проблемы реформирования и интеграции в мирохозяйственную систему экономики Азербайджана. — Баку, 2003. — 311 с.
6. Электронный ресурс. — Режим доступа : www.azstat.org
Стаття надійшла до редакції 09.03.2012 р.