

УДК 339.944

Ф. М. Файзрахманов,

доктор философии в области экономики, старший преподаватель кафедры "Международные экономические отношения", Белорусский национальный технический университет

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВЫХ И РЫНОЧНЫХ ПОЗИЦИЙ ВЕДУЩЕЙ ДЕСЯТКОЙ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В 2008—2012 гг.

F. Faizrahmanov,

PhD in Economics,

a senior lecturer of the department "International economic relations", Belarusian National Technical University

THE EVOLUTION OF SECTORAL AND MARKET POSITIONS OF THE TOP TEN WORLD AGRICULTURAL MACHINERY PRODUCERS IN THE 2008—2012

Описаны изменения, произошедшие в составе ведущих игроков мирового сельскохозяйственного машиностроения в 2008—2012 гг. Особо отмечено усиление конкурентных позиций китайских и индийских машиностроителей.

Представлены основные итоги их деятельности за этот период. Выделены основные механизмы и инструменты, применяемые ими с целью создания и развития позиций на целевых рынках.

The changes that have occurred in the composition of the leading players in the world agricultural machinery industry in 2008—2012 are described. The strengthening of the competitive position of the Chinese and Indian companies is emphasized.

The main results of their operations for this period and the main mechanisms and tools used by them to create and develop positions in the target markets are presented.

Ключевые слова: концентрация капитала, централизация капитала, концентрация производства, интеграция производства, стратегическая группа конкурентов, мировое сельскохозяйственное машиностроение, международные слияния и поглощения, зарубежный филиал, международная кооперация, стратегический альянс.

Key words: the concentration of capital, the centralization of capital, the concentration of production, the integration of production, strategic group of competitors, world agricultural engineering, international mergers and acquisitions, foreign branch, international cooperation, the strategic alliance.

Данная статья является результатом продолжающегося изучения ее автором процессов концентрации и интеграции производства и капиталов в мировом сельскохозяйственном машиностроении, предыдущие итоги которого ним были представлены в 2008 и 2010 гг. [чит., напр.: 8 и 10].

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Производители сельскохозяйственной техники Беларуси, России и Украины в настоящее время работают в условиях коренного изменения характера и содержания соперничества в отрасли в результате не только успешных действий североамериканских, за-

падноевропейских и японских корпораций, но и резкого усиления позиций китайских и индийских фирм. Процессы концентрации, специализации и интеграции в сельскохозяйственном производстве выдвигают все новые требования не только к составу и характеристикам предлагаемых технических средств, обусловленные изменениями в агротехнологиях, но и к применяемым сельхозмашиностроителями маркетинговым стратегиям. В отрасли, связанной с производством техники и машин для сельского хозяйства, продолжают побеждать те компании, которые стремятся в наилучшей степени соответствовать этим требованиям.

Таблица 1. Доходы от продажи сельскохозяйственной техники десятью ведущими мировыми ее производителями в 2008—2012 гг.

Компании	Ден. ед.	Отчетные годы				
		2008	2009	2010	2011	2012
John Deere	млн долл.	20.985	18.122	19.868	24.094	27.123
CNH Global	млн долл.	12.902	10.663	11.528	14.183	15.657
AGCO	млн долл.	8.273	6.516	6.897	8.773	9.962
Kubota	млрд иен	617	652	581	620	744
	млн долл.	8.872	7.046	6.367	7.522	8.482
Yanmar	млрд иен	579	548	448	499	551
	млн долл.	5.906	5.699	4.659	7.747	8.795
Claas	млн евро	3.238	2.901	2.476	3.304	3.436
	млн долл.	4.626	4.211	3.493	4.496	4.561
Mahindra & Mahindra	млн рупий	60.349	66.785	140.666	192.454	182.759
	млн долл.	1.183	1.396	3.137	4.042	3.472
Iseki	млрд иен	149	149	148	145	156
	млн долл.	1.523	1.565	1.648	1.759	1.779
YTO Group	млн юаней	5.572	6.845	8.010	10.256	10.116
	млн долл.	789	1.003	1.193	1.592	1.615
SAME Deutz-Fahr	млн евро	1.220	876	855	1.115	1.188
	млн долл.	1.753	1.246	1.179	1.517	1.577

Примечания: 1) данные по компании Yanmar приведены с учетом продажи всех видов продукции, так как в отчетных документах, представленных на официальном сайте корпорации, выручка от продажи других видов продукции отдельно не выделена;

2) при пересчете доходов использовался среднегодовой курс национальный валюты к доллару США, рассчитанный с использованием конвертера валют "РБК QUOTE" (режим доступа: <http://quote.rbc.ru/cur/converter/>).

Источник: годовые отчеты корпораций, представленные на их официальных сайтах.

АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ПУБЛИКАЦИЙ

Полученные к настоящему времени сведения позволяют нам утверждать, что рынок техники и машин для мирового сельского хозяйства (которое под воздействием аграрных ТНК уже по сути своей является единой производственной системой [чит. об этом, напр.: 11]) в текущем десятилетии останется одним из самых динамично развивающихся. Если в 2005 г. доходы компаний от продаж на нем, по оценкам Freedonia Group (США), специализирующейся на проведении рыночных и отраслевых исследований, составили 70,2 млрд долл. [13, р. 21], в 2007 г. — 93,2 млрд долл. [14, р. 27], в 2009 г. — 99,2 млрд долл. [15, р. 4], а в 2011 г. — 125,5 млрд долл. [16, р. 6], то к 2016 г. они ожидаются уже на уровне примерно 175 млрд долл. [16, р. 5]. То есть в сравнении с 2005 г. к 2016 г. затраты на приобретение сельскохозяйственных тракторов и машин агрохозяйствами по всему миру могут возрасти почти в 2,5 раза.

Ожидаемое увеличение спроса на продукцию сельхозмашиностроителей определено динамикой процессов, происходящих в мировом АПК [чит. об этом, напр.: 17, р. 91—155], стимулируемых среди прочего прогнозами роста численности населения Земли. Согласно оценкам OECD и FAO, опубликованным в текущем году, хотя темпы годового прироста населения во всех регионах мира к началу следующего десятилетия замедлятся до примерно 1%, к 2022 г. количество жителей планеты увеличится примерно на 742 млн чел. [12, р. 21]. Наибольшие ежегодные темпы прироста населения (более

чем 2,3%) и среднедушевого потребления продуктов питания ожидаются прежде всего в развивающихся странах [12, pp. 10, 21]. В ЕС этот показатель снизится до уровня 0,06%, а в Японии он окажется даже отрицательным (-0,2%) [12, р. 21].

Наиболее привлекательными рынками сбыта сельскохозяйственных тракторов и машин для их производителей в настоящее время становятся страны АТР (49% общемирового спроса) (прежде всего — Китай с его 31% общемирового спроса), а также Индия и Бразилия, которые, стремясь и далее повышать продуктивность и эффективность своих аграрных отраслей, продолжают активно их механизировать. Рост спроса на сельскохозяйственную технику — прежде всего высокотехнологичную — будет обеспечен и со стороны аграрных компаний Западной Европы (16% общемирового спроса) и Северной Америки (17% общемирового спроса), продолжающих модернизировать свою техническую базу. Для сравнения: в 2005 г. в АТР, Западной Европе и Северной Америке было приобретено, соответственно, 34, 24 и 30% от проданной по всему миру сельскохозяйственной техники [13, р. 4].

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

Одним из самых заметных результатов развития мирового сельхозмашиностроения после Второй мировой войны и особенно в последние три десятилетия стало изменение его структуры вследствие интенсификации упомянутых выше процессов концентрации и интег-

рации производства и капиталов. Отрасль постепенно приобретает олигопольную структуру, и в ней уже определилась стратегическая группа, состоящая из десяти компаний (табл. 1), которые, по крайней мере до конца текущего десятилетия, будут определять характер и содержание конкуренции на основных рынках сбыта сельскохозяйственной техники.

Как видно из таблицы 1, в 2008—2012 гг. произошли существенные изменения во второй половине представленной десятки. Впечатляющих успехов добились подразделения по производству сельскохозяйственной техники индийской Mahindra & Mahindra и китайской YTO Group. В течение указанного периода индийская корпорация увеличила свои доходы от продажи тракторов и сельскохозяйственных машин в долларовом выражении почти в три, а китайская — более чем в два раза. С седьмой позиции в конец списка переместился итало-немецкий концерн SAME Deutz-Fahr. Мы не исключаем, что в ближайшие годы он может повторить судьбу итальянского холдинга Argo, который, продав в 2008 г. и 2011 гг. свои английский и французский заводы по производству тракторов "McCormic", соответственно, российскому ОАО "КамАЗ" и китайской YTO Group, а в 2010 г. — фирму по производству комбайнов Laverda американской AGCO, покинул отраслевой "клуб долларовых миллиардеров".

Возможно, компанией, которая вытеснит SAME Deutz-Fahr из указанной десятки, окажется китайская Foton Lovol International Heavy Industry, выпускающая не только строительную спецтехнику (погрузчики, экскаваторы, грейдеры, катки, бетонные насосы и др.), малолитражные автомобили и трехколесные мотоциклы, но и сельскохозяйственные тракторы и комбайны, а также двигатели к ним. В текущем году Foton Lovol International Heavy Industry в рамках своей стратегии расширения глобального присутствия продолжала наращивать усилия по созданию производственных подразделений в Бразилии, России, Западной Европе и Северной Америке. В 2012 г. совокупный доход от продажи всех видов продукции компании в более чем 120 странах достиг 17,76 млрд юаней (примерно 2,83 млрд долл.). К сожалению, на официальном сайте компании до и во время написания статьи не оказалось ссылки, по которой можно было бы получить годовые отчеты об экономических результатах ее деятельности и установить величину доходов конкретно от продажи сельскохозяйственной техники.

С целью развития стратегически важных позиций на занятых рынках и создания таковых на перспективных лидеры мирового сельскохозяйственного машиностроения не только продолжают открывать новые региональные филиалы и расширять масштабы деятельности уже действующих, но и используют отработанные процедуры поглощений привлекательных фирм, а также относительно новый для отрасли инструмент стратегических коалиций.

В рассматриваемой десятке компаний по этому пункту особо следует выделить AGCO, которая в текущем десятилетии продолжает пожинать плоды созданного в 1998 г. и самого известного в отрасли стратегического альянса с SAME Deutz-Fahr, выразившегося в том числе и в создании с фирмой Deutz совместного предприятия по производству двигателей в Аргентине. Партнерство позволило AGCO, сохраняя собственную и используя региональную сбытовую сеть союзника, продолжать наращивать объемы продаж своей техники на южноамериканском рынке. Согласно годовым отчетам AGCO, если в 2001 г. она получила доход от продажи своей техники в этом регионе в размере 249 млн долл., то в 2012 г. — уже 1,856 млн долл. (т. е. почти в 7,5 раза больше). В рамках другого союза — с ведущим американским производителем уборочного оборудования для сахарной свеклы Amity Technology — в 2011 г. было создано предприятие AGCO-Amity. Здесь следует обратить внимание на то, что Amity Technology в свою очередь является партнером фирм Wil-Rich (в сфере почвообрабатывающих машин полного цикла обработки) и Wishek Steel and Manufacturing (в сфере производства дисковых борон и другого фермерского оборудования). Кроме этого, в рамках своей коалиционной стратегии, направленной на закрепление позиций на рынках отдельных стран, в 2012 г. AGCO приобрела 61% акций бразильского производителя оборудования для посадки, уборки, обработки и транспортировки сахарного тростника Santal, создала совместное предприятие по производству тракторов в Алжире и совместно с международной корпорацией Varloworld открыла дистрибуционный центр по продаже своей продукции в южноафриканском регионе. В текущем году стратегическим союзником AGCO в освоении российского Дальнего Востока стала Volvo (принадлежащая в настоящее время китайскому холдингу Geely Automotive), предоставившая ей в этом регионе дилерскую сеть "Сибирской Сервисной компании", входящей в состав группы "КАМСС" — официального представителя брендов шведс-

кой фирмы. Также в России в рамках сотрудничества с Московским государственным агроинженерным университетом AGCO открыт совместный учебный центр. На европейском рынке, стремясь укрепить свое положение, AGCO в сентябре 2012 г. между немецкими гг. Марктобердорф и Асбах-Бауменхайм открыла новый завод по производству тракторов марки "Fendt" широкого диапазона мощности — от минитракторов, предназначенных для виноградариков, до крупных — с мощностью двигателей до 350 л. с.

Немецкий концерн Claas в 2011 г., стремясь развить свои позиции на североамериканском рынке, в дополнение к своему производственному филиалу по производству комбайнов "Lexion" в г. Омаха (США, Небраска) приобрел у своего давнего партнера в США Northwestern Motor Company (специализирующийся на разработке, производстве и продаже строительной техники, а также техники для аэродромов и национального ВПК) ее торговую компанию и филиал, расположенные, соответственно, в гг. Сьюард и Уэйн штата Пенсильвания, и филиал в г. Кирни штата Аризона. На своем краснодарском заводе в России, выпускающем в настоящее время зерноуборочные комбайны модели "Tucano" и тракторы моделей "Axion" и "Xerion", концерном на 2015 г. запланирован ввод в строй новой производственной линии. Преследуя цель расширить присутствие в ЮВА, Claas на базе центра по ремонту и обслуживанию своей техники в г. Бангалор и производственных филиалов в гг. Фаридабад и Чандигарх намерен сделать Индию своим региональным центром по развитию продукции для этого региона, а также Африки. Для решения этой задачи немецким концерном среди прочих будут привлечены находящийся в Чандигархе и сотрудничающий с ним сельскохозяйственный университет, а также региональный офис, расположенный в г. Бангкок. В качестве одного из первых шагов в текущем году уже принято решение об увеличении объемов производства комбайнов серии "Crop Tiger" в чандигархском филиале, проектная мощность которого составляет 1,600 машин в год.

Итало-немецкий концерн SAME Deutz-Fahr в 2011 г., стремясь удержать свои позиции на европейском рынке, приобрел французскую фирму по производству сельскохозяйственных тракторов и комбайнов Gregoire, которая в свою очередь в этом же году поглотила немецкого производителя сельхозтехники Rabe Agri. В том же 2011 г. концерном совместно с китайским производителем строительной техники

Changlin создано предприятие по производству сельскохозяйственной техники. В 2012 г. SAME Deutz-Fahr со своим ключевым партнером на турецком рынке — фирмой Sahsuvaroglu — создает совместное предприятие, которое будет управлять построенным двенадцатью годами ранее тракторным заводом в г. Бандырма (годовой объем выпуска — до 10,000 тракторов мощностью 50—80 л. с.) и созданной в этой стране сетью сбыта. В декабре этого же года SAME Deutz-Fahr подписала с российским ОАО "Кировский завод" договор о создании совместного предприятия SAME Deutz-Fahr Kirovets по производству сельскохозяйственной техники, которое будет специализироваться на изготовлении преимущественно тракторов мощностью от 70 до 270 л. с. и комбайнов мощностью от 220 до 360 л. с. под брендом "Deutz-Fahr Kirovets". Кроме этого, на этом же предприятии SAME Deutz-Fahr планирует наладить выпуск тракторов моделей "Agrotrac 150", "Agrotron 165,7", "Agrotron L720", "Agrotron X720", линейки тракторов мощностью от 70 до 120 л. с., а также зерноуборочных комбайнов модельного ряда "Deutz-Fahr".

Инструмент стратегических альянсов, пусть пока в меньших масштабах, используют и другие компании, входящие в рассматриваемую десятку. John Deere для комплектации ряда моделей своей техники, например тракторов серии "3000" (мощностью от 27,5 до 43,2 л. с.), создала союз в сфере вертикальной производственной кооперации с японской Yanmar. В рамках заключенных Case New Holland Global партнерств ею созданы: два совместных предприятия по производству и продаже тракторов в России — CNH-Kamaz Industrial и CNH-Kamaz Commercial, одно — New Holland HFT Japan — по продаже всего спектра сельскохозяйственной техники корпорации в Японии, по одному для производства и продажи тракторов в Пакистане — Al Ghazi Tractors и Турции — Turk Traktor ve Ziraat Makineleri и еще одно в Мексике — CNH de Mexico, которое занимается продажей и сбытом сельскохозяйственных машин под брендами, принадлежащими Case New Holland Global. Японская Iseki в 2011 г. в дополнение к открытому восемью годами ранее в китайском г. Ханчжоу филиалу совместно с одной из крупнейших китайских автомобилестроительных компаний Dongfeng Motor создала предприятие Dongfeng Iseki Agricultural Machinery.

В вопросе использования возможностей, предоставляемых стратегическими союзами, следует отметить и Foton Lovol International

Heavy Industry. Производимые ею сельскохозяйственные тракторы в рамках вертикальной производственной кооперации комплектуются узлами и механизмами, выпускаемыми рядом известных в мировом машиностроении фирм: американскими Actuant (система гидравлических и механических узлов и агрегатов для серий "ТВ" (30—60 л. с.), "ТА" (55—82 л. с.), "ТД" (75—90 л. с.) и "ТГ" (105—125 л. с.)) и Dana (ведущие мосты для серии "ТД"), немецкими Luc (сцепления для серий "ТД", "ТГ" и "ТГ" (125—185 л. с.)), Bosch Rexroth (гидравлические подъемники для серии "ТГ") и Stabilus (капоты для серий "ТВ", "ТА" и "ТД"), а также итальянской Carraro (трансмиссии для серии "ТГ").

Рост экономических результатов по основным направлениям деятельности, а также синергетический эффект, достигнутый вследствие успешного использования механизмов поглощения фирм и инструмента стратегических партнерств, позволили почти всем рассматриваемым компаниям увеличить финансирование перспективных разработок, направленных в первую очередь на повышение качества и технологического уровня выпускаемой продукции. Например, из годовых отчетов ряда указанных компаний можно установить, что в сравнении с 2008 г. ассигнования на НИОКР выросли: у John Deere в 1,52 раза, у Case New Holland Global — в 1,55 раза, у AGCO — в 1,63 раза, у Claas — в 1,59 раза, а у Mahindra & Mahindra и YTO Group (в долларовом выражении) — в 1,99 и 2,78 раза соответственно. Только у SAME Deutz-Fahr данная статья расходов, сократившись с 30 млн евро в 2008 г. до 20 млн евро в 2010 г., возросла всего лишь до 24 млн евро в 2012 г.

Результатом выполненных работ стало представление потребителям в текущем десятилетии новых и усовершенствованных моделей сельскохозяйственной техники. Корпорация John Deere в прошлом году начала производство новой линии рулонных пресс-подборщиков, расширила семейство средних тракторов и тракторов общего назначения, а в приближающемся 2014 г. намерена вывести на рынок новые модели тракторов серий "3", "5" (45—100 л. с.), "7" (210—290 л. с.) и "8" (245—370 л. с.), комбайнов серии "S", погрузчиков, самоходных распылителей и жаток. Входящая в состав Case New Holland Global фирма Case IH в текущем году расширила свою линейку оборудования для животноводства, заготовки сена и фуража, вывела на рынок новую модель трактора высокой мощности "Steiger 620" (мощность двигателя 682 л. с.) и гусеничный пропашной трак-

тор "Rowtrac 500" (500 л. с.). В наступающем же году компания среди прочего намерена предложить агрохозяйствам новые тракторы серии "Magnum", оснащенные бесступенчатой трансмиссией и двигателями производства фирмы Case мощностью от 180 до 380 л. с. и соответствующим Tier 4. Что касается New Holland, то в текущем году она уже предложила рынку среди прочего шесть новых моделей тракторов серии "Genesis" мощностью от 273 до 419 л. с., оснащенных также бесступенчатыми коробками передач и соответствующими двигателями Tier 4, выпускаемыми головной для Case New Holland Global корпорацией Fiat. Входящая в состав AGCO фирма Massey Ferguson в этом году презентовала три новые модели тракторов серии "MF5600" мощностью, соответственно, 110, 120 и 130 л. с. и пять моделей тракторов, оснащенных двигателями новой серии "MF8700" мощностью 400 л. с. Концерн Claas в прошлом году предложил рынку новое поколение комбайнов "Lexion 780 Terra Trac" и новые тракторы серии "500" и "600" марки "Agion". В компании SAME Deutz-Fahr ее итальянское подразделение SAME в 2012 г. предоставило своим потребителям возможность приобрести новые модели тракторов "Explorer" (80—110 л. с.) и "Virtus" (100—120 л. с.), а немецкое Deutz-Fahr — новые модели тракторов серий "6" (120—190 л. с.) и "7" (263 л. с.), а также комбайнов "6090" и "6095". Компанией Iseki в этом же году на рынок выведены новые модели тракторов "АТК300" (43 л. с.) и "ТQ17" (17,5 л. с.), а также зерноуборочный комбайн для средних хозяйств "Frontier HFC330" и рисоуборочный комбайн для крупных хозяйств "Frontier Z HFZ472".

Мы считаем необходимым особо отметить факт продолжения наращивания позиций AGCO в перспективном сегменте сельскохозяйственных гусеничных тракторов. В прошлом году для него корпорацией были предложены усовершенствованные модели тракторов марки "Challenger" серии "MT700D", а в текущем — серии "MT765D" с двигателями мощностью от 305 до 350 л. с.

Результатами успешных НИОКР рассматриваемых компаний стали не только возможность производства новых и рост популярности у потребителей совершенствуемых моделей техники, но и награды за инновационные разработки, полученные в конце прошлого и в начале текущего годов на международных выставках. Наиболее впечатляющими, по мнению отраслевых экспертов, оказались разработки концерна Claas, который, завоевав две

из трех золотых и одну из четырех серебряных медалей, стал безусловным триумфатором выставки "SIMA-2013", прошедшей в Париже в феврале этого года. Золотыми медалями были удостоены принципиально новое программное приложение, носящее рабочее название "Universal Terminal ISOBUS", и первая полностью автоматизированная система настройки зерноуборочного комбайна для сепарации и очистки "Cemos Automatic" в серии "700" комбайнов "Lexion", которая была запущена Claas в июле 2012 года. Серебряная же медаль была присуждена новой концепции охлаждения двигателя от этого немецкого концерна. Третья золотая медаль "SIMA-2013" была присуждена John Deere за разработку так называемого "мультитопливного" трактора, который может работать на обычном минеральном топливе, на биодизеле и на смеси обоих видов, используя при этом один и тот же топливный бак. Высокое качество комбайнов серии "S" и ряда линий тяжелых тракторов этой американской компании также было отмечено отраслевым сообществом экспертов семью наградами на сельскохозяйственной выставке в Испании.

Выводы

Итоги выполненной работы позволяют нам сделать неутешительный вывод, что развитие ситуации в мировом сельскохозяйственном машиностроении не является благоприятным для белорусских, российских и украинских компаний. Наиболее привлекательные рынки продолжают заполняться не только продукцией известных североамериканских, западноевропейских и японских фирм, но уже индийских и китайских. Несмотря на предпринимаемые усилия, сельхозмашиностроители Беларуси, России и Украины в текущем десятилетии вряд ли смогут создать сильные стратегические позиции и определять содержание соперничества на растущих рынках стран ЮВА и Южной Америки.

Не следует ожидать благоприятного развития ситуации и на российском рынке, где, согласно "Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года", разработанной отечественным Министерством промышленности и торговли, с текущего года должен был начаться рост темпов обновления агрохозяйствами своей техники [см.: 7, с. 15]. Уже в его начале, несмотря на продолжающую сокращаться обеспеченность техникой национальных агрохозяйств [см.

напр.: 6, с. 429], в сравнении с первым кварталом 2011 г. продажи тракторов в России упали в 2,2, сеялок — в 1,8, а комбайнов — в 2,7 раза [1].

К сожалению, основные задачи, заявленные в "Меморандуме" 2006 года [чит.: 3], к настоящему времени оказались так и не решенными. Реакция же российского президента на обращение, подписанное в этом году руководителями более чем трех десятков предприятий национального сельхозмашиностроения, может оказаться запоздавшей.

Литература:

1. Козлов П. Продажи комбайнов, которые тестировали Путин и Медведев, упали вдвое / П. Козлов // Известия. — 2013. — 8 мая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/549968>. — Дата доступа: 16.09.2013.
2. Лысенко К. SIMA-2013 в Париже, ставшем на время аграрным центром Европы / К. Лысенко // Аграрное обозрение. — 2013. — № 2. — С. 18—24.
3. Меморандум сельхозмашиностроителей России, Белоруссии и Украины // Тракторы и сельскохозяйственные машины. — 2006. — № 12. — С. 6.
4. Нет альтернативы гусеницам // Техника профессионалов. — 2012. — № 21. — С. 6—7.
5. Новые тракторы серии МТ700D — больше мощности при меньшем расходе топлива // Техника профессионалов. — 2012. — № 21. — С. 4—5.
6. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат. сб. / Росстат. — М.: Федеральная служба государственной статистики (Росстат), 2012. — 786 с.
7. Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года. — М.: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, 2011. — 89 с.
8. Файзрахманов Ф.М. Процессы концентрации, централизации, интеграции производства и капиталов, создания стратегических коалиций в зарубежном сельскохозяйственном машиностроении в XX — начале XXI вв. / Ф.М. Файзрахманов // Агросвіт. — 2010. — Ч. 1: № 18. — С. 27—31; Ч 2: № 19. — С. 35—39.
9. Файзрахманов Ф.М. Стратегический альянс как инструмент отраслевого и рыночного репозиционирования компании. — Минск: Иппокрена, 2013. — 132 с.
10. Файзрахманов Ф.М. Утверждение коалиционного характера конкурентной борьбы в мировом сельскохозяйственном машиностро-

ении / Ф.М. Файзрахманов // Экономика и управление. — 2008. — № 1. — С. 76—80.

11. Файзрахманов Ф.М. Централизация капитала и международная кооперация — основные тенденции современного развития сельского хозяйства как ядра мирового АПК / Ф.М. Файзрахманов // Экономика и управление. — 2010. — № 4. — С. 9—15.

12. OECD-FAO Agricultural Outlook 2013-2022. Highlights. — Organization for Economic Cooperation and Development, Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2013. — 122 p.

13. World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2010 & 2015. Study #2089 — Cleveland: The Freedonia Group, September 2006. — 251 p.

14. World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2012 & 2017. Study #2373 — Cleveland: The Freedonia Group, July 2008. — 280 p.

15. World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2014 & 2019. Study #2666 — Cleveland: The Freedonia Group, August 2010. — 332 p.

16. World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2016 & 2021. Study #2892 — Cleveland: The Freedonia Group, June 2012. — 379 p.

17. World Investment Report 2009 — Transnational Corporations, Agricultural Production and Development. — New York and Geneva: United Nations Conference on Trade and Development, 2009. — 314 p.

References:

1. Kozlov, P. (2013), "Sales of harvesters which Putin and Medvedev had tested have fallen by half", Izvestia, [Online], May, 8, available at: <http://izvestia.ru/news/549968>. (Accessed 16 September 2013).

2. Lysenko, K. (2013), "SIMA-2013 in Paris which became for a time the agricultural center of Europe", Agrarnoe obozrenie, vol. 2, pp. 18—24.

3. "The Memorandum of the Russian, Byelorussian and Ukrainian agricultural machinery manufacturers" (2006), Traktory i selskohozaistvennye mashiny, vol. 12, p. 6.

4. "There is no alternative to caterpillars" (2012), Technika professionalov, vol. 21, pp. 6—7.

5. "New tractors of the MT700D series — more power on less fuel" (2012), Technika professionalov, vol. 21, pp. 4—5.

6. Federal State Statistics Service of Russia (2012), "Rossiiskii statisticheskii ezhegodnik. 2012"

[The Russian statistical yearbook. 2012], Rosstat, Moscow, Russia.

7. The Ministry of industry and trade of the Russian Federation (2011), "Strategii razvitiia selskohozaistvennogo mashinostroenia Rossii do 2012 goda" [Strategies for the development of the russian agricultural engineering to 2020], The Ministry of industry and trade of the Russian Federation, Moscow, Russia.

8. Faizrakhmanov, F. (2010), "Concentration, centralization and cooperation of capital and production, generation of strategic alliances in the foreign agriculture machinery in the XX — at the turn of the XXI cc.", Agrosvit, vol. 18, pp. 27—31; vol. 19, pp. 35—39.

9. Faizrakhmanov, F. (2013), Strategicheskie aliansy kak instrument otraslevogo i rynochnogo repositionirovaniia kompanii [Strategic alliance as a tool for company's repositioning in industries and markets], Ippokrena, Minsk, Belarus.

10. Faizrakhmanov, F. (2008), "Approval of the coalition nature of competition in the global agricultural machinery", Ekonomika i upravlenie, vol. 1, pp. 76—80.

11. Faizrakhmanov, F. (2010), "The centralization of capital and international cooperation — the main trends of modern agricultural development as the core of world agriculture", Ekonomika i upravlenie, vol. 4, pp. 9—15.

12. Organization for Economic Co-operation and Development, Food and Agriculture Organization of the United Nations (2013), "OECD-FAO Agricultural Outlook 2013—2022. Highlights", OECD/FAO.

13. The Freedonia Group (2006), "World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2010 & 2015. Study #2089", The Freedonia Group, Cleveland, USA.

14. The Freedonia Group (2008), "World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2012 & 2017. Study #2373", The Freedonia Group, Cleveland, USA.

15. The Freedonia Group (2010), "World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2014 & 2019. Study #2666", The Freedonia Group, Cleveland, USA.

16. The Freedonia Group (2012), "World Agricultural Equipment. Industry Study with Forecasts to 2016 & 2021. Study #2892", The Freedonia Group, Cleveland, USA.

17. United Nations Conference on Trade and Development (2009), "World Investment Report 2009 — Transnational Corporations, Agricultural Production and Development", UNCTAD, New York and Geneva.

Стаття надійшла до редакції 20.10.2013 р.