

УДК 631

Керимли Вугар Бахрам оглу,
научный сотрудник, Института Экономики НАНА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Kerimli Vugar Bahram,
Researcher at the Institute of Economics of ANAS

IMPROVEMENT OF COMPETITIVENESS IN AGRICULTURE

В статье автор рассмотрел современное состояние обеспечения фактора конкурентоспособности в аграрной сфере, возможности и условия развития конкурентных преимуществ и интеграции предприятий аграрной сферы страны на мировой сельскохозяйственный рынок.

На основе анализа показателей, влияющих на конкурентные преимущества, автором были выявлены критерии продовольственной безопасности в аграрной сфере и показаны пути решения проблемы конкурентоспособности отрасли.

The author reviewed the current state of security factor in the competitiveness of the agricultural sector, the opportunities and conditions for the development of competitive advantages and integration of enterprises of the agrarian sector of the country on the world agricultural market.

Based on analysis of factors affecting the competitive advantages, the author identified the criteria of food security in agriculture and the ways of solving the problem of competitiveness of the industry.

Ключевые слова: аграрная среда, конкурентоспособность, рынок, сельское хозяйство.
Key words: agricultural environment, competitiveness, market, agriculture.

ВВЕДЕНИЕ

В современный период обеспечение конкурентоспособности национальной экономики было признано как наиболее важный критерий ее развития. По фактору конкурентоспособности было проведено достаточно много научных исследований. Обеспечение этого показателя крайне важно. Его оценка производится не на словах, а в контексте реального рынка. Однако, хотя для обеспечения этого показателя были разработаны необходимые подсистемы и рабочий механизм осуществления, оценку этому процессу даст сам рынок. С этой точки зрения, нужно однозначно принять, что вне зависимости от сферы экономики, обеспечение показателя конкурентоспособности непосредственно зависит от природы рынка, его конъюнктуры и "изменяющихся" принципов.

1. Обеспечение фактора конкурентоспособности в аграрной сфере

Развитие аграрного сектора и соответствие его современным требованиям непосредственно зависит от его динамичного роста относительно этого критерия. То есть, критерий конкуренто-

способности был принят во всех сферах и его обеспечение занимает одно из первых мест в ряду приоритетов. Для аграрной сферы конкурентоспособность должна быть оценена и принята по различным аспектам. Прежде всего, следует отметить, что конкурентоспособность отрасли означает, что ее подсистемы и подотрасли должны отвечать этому критерию. Таким образом, необходимый для аграрной сферы критерий конкурентоспособности должен быть обеспечен в следующем порядке:

— конкурентоспособность произведенной продукции и выражение ею конкурентоспособности на различных рынках;

— высший уровень управления производством, персоналом и качеством в процессе производства конкурентоспособной продукции, гибкость агро-маркетинга;

— конкурентоспособность предприятия как хозяйствующего субъекта по сравнению с другими конкурирующими предприятиями, устойчивость и привлекательность предложений по рыночному сегменту;

— формирование престижа и перформанса (имиджа) предприятия и организации;

— подтверждение финансовой устойчивости предприятия, устойчивый характер этой стабильности в период кризисов и рецессий;

— производимая предприятиями продукция должна быть экологически чистая и отвечать необходимым требованиям с точки зрения здравоохранения;

— на всех перечисленных этапах государство должно поддерживать деятельность предприятия на самом высоком уровне;

— на примере одного предприятия, все другие предприятия должны пройти эти этапы;

— в результате сама отрасль должна стать конкурентоспособной.

Вышеперечисленные этапные критерии в основном объединяют в себе три звена. Это — конкурентоспособность продукции, предприятия и отрасли. Обеспечение этой последовательности и их взаимодополняемость очень важны.

Необходимо отметить, что обеспечение фактора конкурентоспособности в аграрной сфере напрямую зависит от качества производимой продукции. Необходимо учитывать, что деятельность сети оптовой и розничной продажи обеспечивает Государственная Служба Фитосанитарного Контроля, осуществляющая контроль за качеством основной продукции аграрной сферы. В аграрной сфере контроль за качеством как продукции растениеводства, так и продукции животноводства, необходимо осуществлять не только посредством вновь созданных структур, но и при помощи общественных отношений. Анализ показал, что поддержка государства по реформированию аграрной сферы в экономике страны была неоднозначно воспринята многими экономистами. Так, в условиях, когда актуальным является поставленное условие устранения государственной поддержки и субсидий вопроса вступления в ВТО, для развития аграрной сферы этот вопрос превратится в серьезную проблему [1]. Поэтому особенно в направлении решения вопроса конкурентоспособности, необходимо выбрать "продуманную линию" в развитии аграрной сферы. Согласно выводам, сделанным на основе анализа экономических показателей аграрной сферы, можно сказать, что конкурентоспособность отрасли объединяет в себе два подхода:

— Эндогенная система развития аграрной сферы.

— Экзогенная система аграрной сферы.

Основная особенность первой представленной системы состоит в том, что необходимо изучить внутренние местные потребности, выявить уровень доходов по удовлетворению этих потребностей и в соответствии с этим, организовать производство товаров, удовлетворяющих эти потребности. Другими словами, основная задача аграрного сектора состоит в реализации полноценного удовлетворения потребности в сельскохозяйственной

продукции в соответствии со своим потенциалом. Это может быть первой ступенью на пути достижения конкурентоспособности отрасли, так как вопросы конкурентоспособности зависят не только от качества продукции и внутрипроизводственных факторов. Они также непосредственно зависят и от уровня доходов населения.

В связи с этим, местное производство должно проявить себя в конкурентной рыночной среде, чтобы прояснить вопрос соответствия критерию конкурентоспособности.

Вторая система требует определенного уточнения. Во-первых, необходимо выяснить степень местного спроса на продукцию, произведенную для экспорта. Во-вторых, необходимо выявить уровень специализации по конкретным видам продукции на мировом рынке. Необходимо отметить, что мы придерживаемся такого мнения, что в аграрном секторе для мировых рынков и местных внутренних рынков нужно осуществлять различную политику.

2. Возможности и условия развития конкурентоспособности аграрной сферы

Развитие аграрной сферы и недостаточная степень конкурентоспособности производимой продукции говорит о том, что в вопросах вступления в ВТО торопиться нельзя. Потому что попасть в положение полной зависимости от импорта и на этом фоне развивать аграрный сектор будет очень сложно с точки зрения потенциала. Поэтому необходимо достигнуть определенного уровня развития аграрной сферы. Особенно необходимо отметить, что меры, осуществляемые в связи с развитием аграрного сектора, происходят на фоне трех основных процессов, что в определенном смысле замедляет их эффективность. К ним относятся:

— Процесс либерализации. Он составляет генезис всех осуществляемых экономических мер и в определенном смысле подчиняется ему.

— Процесс государственного вмешательства. Хотя этот процесс является противоположным либерализации, он возможен, и не является чьей либо прихотью, а исходит из реальной экономической ситуации. Кроме того, осуществление этих двух процессов требует определения оптимального механизма взаимодействия частного и государственного секторов. Этот вопрос также стал дополнительным грузом для экономики.

— Процесс глобализации. Его необходимо оценивать как сильнейший процесс, способный объединить в себе оба предыдущих процесса и дать им верное направление. Положительные и отрицательные стороны глобализации оказывают серьезное воздействие на оба процесса.

На фоне вышеотмеченных трех процессов, в аграрном секторе невозможно достичь эффективных результатов за короткий период. Поэтому, с точки зрения структуры и реализации, развитие аграрной сферы должно быть основано на принятии и исполнении ряда программ, которые дали

положительные результаты во многих странах. К ним относятся:

— Программа "Реализации национальных продуктов". В целом, с учетом производственного потенциала национальной экономики, эта программа выражает двойственный подход государства к данной проблеме. Здесь наряду с реальной поддержкой государства имеет место и информационная поддержка частного сектора.

— "Программа поддержки брендовых товаров в аграрном секторе". Как уже было отмечено, наши отечественные брендовые товары не участвуют на мировом рынке. Поэтому, второй этап подхода к развитию аграрного сектора включает в себя также и программы содействия.

— "Программа регулирования рынка сельскохозяйственной продукции". Принятие этой программы, в первую очередь, дать возможность местным производителям участвовать также и в роли продавцов своих товаров. Потому что, максимальная осведомленность производителя о рыночных связях позволит ему верно спланировать и спрогнозировать производство продукции. Кроме того, большая численность производителей-продавцов на рынке будет способствовать развитию конкурентной среды, что в свою очередь поможет формированию конкурентоспособных товаров.

Особенно необходимо подчеркнуть, что основным условием для определения уровня конкурентоспособности аграрной сферы, является проведение ежегодного мониторинга. Осуществляемый на постоянной основе мониторинг должен быть проведен один раз в год, охватывать всю сельскохозяйственную продукцию и способствовать принятию правильных решений на перспективу.

На основе проведенных исследований можно выделить ряд положений, усиливающих или ослабляющих возможности конкурентоспособности аграрной сферы. К ним относятся:

Сильные стороны:

Природно-климатический и природно-экономический потенциал страны.

Открытость аграрной сферы внедрению инноваций и потребность в них.

Большой потенциальный объем рынка сельскохозяйственной продукции. Большой удельный вес этих товаров в объеме спроса.

Большая часть населения занята в аграрной сфере, которая достаточно обеспечена с точки зрения трудовых ресурсов.

Слабые стороны:

— Либерализация рынка энергетических ресурсов (на мировом рынке иногда происходят некоторые неэкономические процессы, несвойственные либерализации).

— Цены на материально-техническое оборудование имеют тенденцию к росту. В частности, для нашей республики, продолжительность жизни технологий очень длинная.

По сравнению с другими отраслями, технический и технологический уровень производства аг-

рарной сферы несколько отстает. Сельское хозяйство в основном выступает как сырьевая база, поэтому она значительно отстает от других сфер в распределении доходов. Например, доходность предприятий обрабатывающей промышленности, намного лучше оснащенных техническим и технологическим оборудованием, в десятки раз больше, чем в сельском хозяйстве, поэтому этот фактор позволяет им диктовать условия производителям, занятым в аграрной сфере.

— Инфраструктура рынка сельскохозяйственной продукции развита недостаточно.

— Несовершенство земельных отношений в аграрной сфере, задержка экономической реализации земли, низкая цена земли в этой сфере.

— Несоответствие экологическим требованиям поведения сферы, занимающейся производством продукции аграрной промышленности, загрязнение земель, непригодность земель из-за слабой реализации вложенных средств. Необходимо отметить, что на следующих этапах, для привлечения в оборот непригодных земель требуется еще больше средств, что создает серьезные препятствия для достижения общей экономической рентабельности, экономической эффективности.

— Недостаток финансовых средств для научно-исследовательских разработок [2, с. 48—49].

3. Условия повышения уровня конкурентоспособности предприятий аграрной сферы и их интеграции в международные организации

Как было отмечено, развитие и достижение конкурентоспособности аграрной сферы непосредственно зависит от уровня ряда показателей.

Необходимо отметить, что наряду с этими показателями, существует ряд других показателей и норм, следующих (вытекающих) из принципов ВТО, которые необходимо применять в аграрном секторе [3]. Ранее было отмечено, что членство в ВТО обусловлено рядом положительных и отрицательных моментов. Однако вступление страны в эту организацию в значительной степени затрудняется из-за того, что аграрная сфера не отвечает требованиям конкурентоспособности. Поэтому мы считаем, что для повышения уровня конкурентоспособности предприятий аграрной сферы и более быстрой интеграции в международные организации, следующие задачи должны найти свое решение:

— ускоренная реконструкция (перестройка и организация) неконкурентоспособного производства;

— стимулирование межрайонной (межрегиональной) экономической миграции, способствующей организации и расширению производства в аграрной сфере;

— устранение административных ограничений;

— устранение "загруженности" по экспортному бизнесу;

— формирование эффективной инновационной политики в аграрной сфере.

Особенно необходимо отметить, что актуальность проблемы продовольственной безопасности, стоящей перед экономикой страны, привела к определенным трудностям в устойчивом развитии экономики.

В связи с исследуемой проблемой, можно сказать, что на фоне дополнительной нагрузки продовольственной безопасности в аграрной сфере, решение проблемы конкурентоспособности требует выполнения следующих задач:

— обеспечение экономической и финансовой устойчивости для обеспечения воспроизводства в отрасли;

— эффективное использование всех видов ресурсов отрасли;

— защита экологического равновесия, осуществление серьезного контроля над производством "чистой пищи" и "чистого продукта";

— ускорение и усиление кооперативных связей;

— обеспечение лизинговых операций в отрасли на льготных условиях, и т.д.

Конкурентоспособность аграрной сферы объединяет в себе систему комплексных мероприятий. Несомненно, что основным пунктом в этой системе мер является эффективность лизинговых операций.

Мы считаем, безусловно, положительным фактом создания в нашей стране Акционерного Общества "Агролизинг". Удачная маркетинговая стратегия и развитие лизинговой деятельности предприятий агросферы являются факторами, повышающими ее конкурентные преимущества. Для этого используются система показателей или моделей, определяющих конкурентные преимущества предприятий. Основываясь на международном опыте, можно сказать, что внедрение на предприятиях и организациях аграрной отрасли экономики страны широко распространенной модели McKinsey, определяющей стратегию конкурентоспособности предприятий аграрной сферы, может дать положительные результаты [4, с. 200]. Эта модель объединяет в себе ряд критериев. Для эффективного расчета критериев необходимо осуществить их оценку в соответствии с показателями конкурентоспособности предприятия и продукции.

Отметим, что в сфере промышленности существует ряд перерабатывающих предприятий, которые получают намного больше прибыли, чем предприятия и организации, относящиеся к аграрной сфере. Также известно, что одним из главных факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность продукции сельского хозяйства, является наличие перерабатывающих предприятий в этой сфере, где технологическое оборудование должно отвечать современным требованиям. На сегодняшний день в сельском хозяйстве республики нет ни одного сетевого перерабатывающего предприятия, кроме "Milk Pro" LTD, которое могло бы свободно выходить со своей продукцией на мировые рынки. К тому же, необходимо отметить, что на сегодняшний день существует 45 мясоперерабатывающих и более 130 мелких молокоперерабатывающих предприятий, не способных отвечать потребностям развития и современного потенциала животноводства [5, с. 53].

рабатывающих и более 130 мелких молокоперерабатывающих предприятий, не способных отвечать потребностям развития и современного потенциала животноводства [5, с. 53].

ВЫВОДЫ

Поэтому мы считаем необходимым создание новых перерабатывающих предприятий и развитие кооперативной сети по производству продуктов сельского хозяйства. Этот процесс должен быть осуществлен при непосредственной помощи государства. Потому как, очевидно, что на сегодняшний день частный сектор не имеет перспективных планов по развитию аграрного сектора. Поэтому крайне важно обеспечить оборот производства — обслуживания — распределения — обмена — продаж в аграрной сфере, организовать создание инфраструктуры, обеспечивающей этот оборот. Особенно необходимо отметить, что меры, осуществляемые государством в аграрной сфере, должны быть адаптированы к современным условиям и требованиям рынка.

Литература:

1. WTO и сельское хозяйство: продовольствие для жизни или прибыли? / Пер. с нем. — 18. — Ноябрь. — 2012 / Рубрики: Другие новости Оригинал статьи в: АТТАС (2004): Die geheimen Spielregeln des Welthandels. WTO-GATS-TRIPS-MAI. Wien).

2. Фархади П.О. Усовершенствование управления предпринимательской среды и агромаркетингом в аграрной сфере / П.О. Фархади. // Аудит. — № 3. — 2014. — С. 48—49.

3. Ибрагимов И.Г. Факторы влияющие на качество сельскохозяйственных продуктов / И.Г. Ибрагимов // Аудит. — № 2. — 2014. — С. 53—61.

4. Минько Э.В. Качество и конкурентоспособность продукции и процессов / Э.В. Минько. — СПб., 2010. — 200 с.

5. <http://vestnik.vsuet.ru/sites>

References:

1. WTO (2012), WTO i selskoe hozyaystvo: prodovolstvie dlya zhizni ili pribyli [WTO and agriculture: food for life or profit?], WTO-GATS-TRIPS-MAI, Wien, Austria.

2. Farhadi, P.O. (2014), "Improving the business environment and management agromarketing", Audit, vol. 3, pp. 48—49.

3. Ibragimov, I.G. (2014), "Factors affecting the quality of agricultural products", Audit, vol. 2, p. 53.

4. Min'ko, E.V. (2010), Kachestvo i konkurentosposobnost produktov i protsessov [The quality and competitiveness of products and processes]. St. Petersburg, Russia.

5. Herald of the Voronezh State University of Engineering Technology (2015), available at: <http://vestnik.vsuet.ru/sites> (Accessed 10 Nov 2015).

Стаття надійшла до редакції 12.11.2015 р.