

**АКАДЕМІЧНИЙ
ОГЛЯД АСАРЕМУ
REVIEW**
ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

НАУКОВИЙ
ЖУРНАЛ

Видається
з листопада 1994 року

2 (47) 2017

Виходить 2 рази на рік

З М І С Т

Економічна теорія

- Петруня В.Ю. Споживацька поведінка домашніх господарств як об'єкт інтересу суспільства, держави та бізнесу 5
- Дубінський С.В., Орлова В.М. Визначення факторів, які забезпечують розвиток медичного та лікувально-оздоровчого туризму в Україні 12

Фінанси і бухгалтерський облік

- Пестовська З.С., Гриценко Є.Г. Формування фінансової стратегії підприємства на основі модифікації системи збалансованих показників 21
- Чередніченко М.Г. Роль контролінгу в управлінні фінансами підприємства 32

Економіка підприємства

- Крамаренко Г.А., Костюк М.Г. Аналіз економічного потенціала машинобудівних підприємств Дніпропетровської області і його моніторинг 40
- Мостова А.Д. Управління інноваційною маркетинговою діяльністю підприємств 56

Менеджмент і маркетинг

- Яременко С.С., Савченко В.О. Специфіка маркетингу юридичних послуг 65
- Мединська С.І. Компаративний аналіз культурологічних характеристик як метод удосконалення системи мотивації персоналу в туристичних компаніях України 75

Світове господарство

- Хватов Ю.Ю. Економіка США: етапи і аналіз сучасних тенденцій розвитку 84
- Черкас Н.І. Фрагментація виробництва та формування глобальних ланцюгів вартості як фактори глобалізації 96

- РЕФЕРАТИ (Abstracts) 104

Журнал затверджено до друку і до поширення через мережу Інтернет за рекомендацією вченої ради Університету імені Альфреда Нобеля (протокол № 7 від 14 грудня 2017 р.).

Головний редактор – Б.І. ХОЛОД,
доктор економічних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України
(Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро).

Редакційна колегія:

А.О. Задоя – заступник головного редактора, доктор економічних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
К.С. Айнабек, доктор економічних наук, професор (м. Караганда, Казахстан);
О.І. Амоша, доктор економічних наук, професор, академік НАН України (м. Донецьк);
В. Белецький, доктор хабілітований, професор (Варшава, Польща);
С.Б. Вакарчук, доктор фізико-математичних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
Г.Я. Глуха, доктор економічних наук, доцент (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
Р.С. Грінберг, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент РАН (м. Москва, Росія);
Г. Заман, доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Румунської академії (м. Бухарест, Румунія);
В. Драшковиц, доктор економічних наук, професор (м. Котор, Чорногорія);
С.А. Єрохін, доктор економічних наук, професор (м. Київ);
В.В. Зірка, доктор філологічних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
Г.О. Крамаренко, доктор економічних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);

Б.М. Кузик, доктор економічних наук, професор, академік РАН (м. Москва, Росія);
С.В. Кузьмінов, доктор економічних наук, професор, (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
В.Є. Момот, доктор економічних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
Г. Остап, доктор хабілітований (м. Жешув, Польща);
В.А. Павлова, доктор економічних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
О.А. Паршина, доктор економічних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
Ю.Є. Петруня, доктор економічних наук, професор, (м. Дніпро);
О.В. Пушкіна, доктор юридичних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
І.В. Тараненко, доктор економічних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
О.Б. Тарнопольський, доктор педагогічних наук, професор (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
В.А. Ткаченко, доктор економічних наук, професор, (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
С.Б. Холод, доктор економічних наук, доцент (Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро);
В.Я. Швець, доктор економічних наук, професор (м. Дніпро);
Б. Шлюсарчик, доктор економічних наук, професор (Польща);
Л.В. Пилипчак, відповідальний секретар.

Програмні цілі – висвітлення результатів новітніх досліджень проблем і сутності процесів, що відбуваються в економіці у зв'язку з тенденціями розвитку суспільства, а також досягнень у галузі економічної науки та підприємстві у сучасному аспекті економічного і політичного устрою України.

Для економістів, вчених, студентів, аспірантів та всіх тих, хто цікавиться актуальними напрямками розвитку економіки.

Матеріали публікуються українською, російською і англійською мовами.

Журнал «Академічний огляд» затверджений у Переліку наукових фахових видань рішенням Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України (наказ від 10 травня 2017 р. № 693).

Журнал «Академічний огляд» зареєстровано у наукометричних базах та директоріях *Ulrich's Periodicals Directory*, *Directory of Open Access Journals (DOAJ)*, *Index Copernicus*, *Polish Scholarly Bibliography (PBN)* та індексується в *Google Scholar*.

© «Академічний огляд», 2017

© Університет імені Альфреда Нобеля,
оформлення, 2017

CONTENTS

Economic theory

Petrunia V.	The consuming behaviour of households as a subject of interest for society, government, and business	5
Dubinsky S., Gritsenko E.	Determination of factors ensuring development of medical and health and medical tourism in Ukraine	12

Finance and accounting

Pestovska Z., Gritsenko E.	Formation of the enterprise financial strategy on the basis of balanced scorecard modification	21
Cherednichenko M.	The role of controlling in financial management of the company	32

Enterprise economics

Kramarenko G., Kostyuk M.	Analysis of the economic potential of machine-building enterprises of the Dnepropetrovsk region and its monitoring	40
Mostova A.	Managing innovative marketing activities of enterprises.....	56

Management and marketing

Yaremenko S., Savchenko V.	Specificity of legal services marketing	65
Medynska S.	Comparative analysis of cultural characteristics as a method of improving the staff motivation system in travel companies of Ukraine	75

World economy

Khvatov Iu.	US economy: the stages of development and analysis of the current development trends	84
Cherkas N.	Production fragmentation and global value chain formation as factors of globalization	96
ABSTRACTS	104