

Олександр Попроцький

ПРИНЦИПИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ ВИБОРЧОЇ МЕРЕЖІ

У статті досліджено питання, актуальне для усіх учасників виборчих перегонів – формування та використання мереж агітаторів. Автор пропонує здійснити перехід від стандартних підходів створення ієрархічних мереж до нового рівня побудови та організації їх діяльності – матричного.

Ключові слова: державне управління, мережа, агітатори, виборчі кампанії, мотивація, вибори.

Постановка проблеми



Аналіз останніх досліджень і публікацій



Мета



Виклад основного матеріалу



– 100%,

[1].

[3].

1:

2:

3:

4:



[2].

Література.

1. / []. – : <http://www.good-article.ru/articles/1010561.html>.
2. – 2009. – 1. – . 72–76.
3. , 2008. – 248 .