

Людмила Матвейчук

докторант НАДУ при Президентіві України, к.е.н.

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

У статті досліджено використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України. Розглянута сфера використання ІКТ суб'єктами господарювання (юридичними особами) на макрорівні. Аналіз наявності персональних комп'ютерів, використання внутрішньої мережі та застосування автоматизованого обміну даними, підключення до мережі Інтернет та присутність власного веб-ресурсу у цілому дозволили оцінити: рівень розвитку ІКТ, потенціал електронної взаємодії державних органів і суб'єктів господарювання, перспективи розвитку інформаційної співпраці учасників суспільства: держави та бізнесу.

В умовах глобалізації національної економіки розглянуто дані Всесвітнього економічного форуму щодо внеску ІКТ в економіку країн і готовність національних економік до використання цих технологій, означено міжнародний рівень розвитку ІКТ України відповідно до Індексу мережевої готовності.

Обґрунтовано, що активне впровадження ІКТ до приватного сектору економіки забезпечить умови розвитку електронної взаємодії з державними органами, підвищить конкурентоспроможність національної економіки, прискорить її євроінтеграційні процеси та підніме міжнародний рейтинг України у внеску ІКТ до економіки держави.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційні технології, інформаційне суспільство, інноваційна економіка, мережа Інтернет, веб-ресурс.

Liudmyla Matvejchuk

INFORMATIVE AND COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES
ON THE ENTERPRISES OF UKRAINE

This article envisages the usage of informative and communicative technologies on the enterprises of Ukraine. The obvious value of ICT is in the improving of state and corporate spheres of management, social and economic transformations in the country, the development of national innovative economy and interdependence of this direction progress in the process of country's informative society forming.

The plane of the usage of ICT by the subjects of manage legal entities is considered at macro level. Analysis of the availability of personal computers, use the internal network and the use of automated data exchange, Internet connection and the presence of own web resources in general allowed to estimate: the level of ICT development, the state bodies and economic entities electronic interaction potential, the prospects progress of informational cooperation between the members of society: the state and business. In the conditions of globalizing of national economy the World Economic Forum data are considered regarding the contribution of ICT to the national economy and the willingness of national economics to use these technologies, the level of ICT in Ukraine under the Networked Readiness Index is defined.

Proved that the active introduction of ICT in the private sector will provide the conditions for the development of electronic interaction with public authorities, this will increase the competitiveness of the national economy, accelerate European integration processes and raise international rating of Ukraine on the contribution of ICT to the economy of the state.

Keywords: ICT, informative society, innovative economy, Internet, web-site.

Людмила Матвейчук

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

В статье исследовано использование информационно-коммуникационных технологий на предприятиях Украины. Рассмотрена плоскость использования ИКТ субъектами хозяйствования – юридическими лицами на макроуровне. Анализ наличия персональных компьютеров, использование внутренней сети и применения автоматизированного обмена данными, подключение к сети Интернет и присутствие собственного веб-ресурса в целом позволили оценить уровень развития ИКТ, потенциал электронного взаимодействия государственных органов и субъектов хозяйствования, перспективы развития информационного сотрудничества участников общества: государства и бизнеса.

В условиях глобализации национальной экономики рассмотрены данные Всемирного экономического форума относительно вклада ИКТ в экономику стран и готовность национальных экономик к использованию этих технологий, отмечен международный уровень развития ИКТ Украины в соответствии с Индексом сетевой готовности.

Обосновано, что активное внедрение ИКТ в частный сектор экономики обеспечит условия развития электронного взаимодействия с государственными органами, повысит конкурентоспособность национальной экономики, ускорит ее евроинтеграционные процессы и поднимет международный рейтинг Украины по вкладу ИКТ в экономику государства.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, информационное общество, инновационная экономика, сеть Интернет, веб-ресурс.

Одним із основних напрямів розвитку національної інноваційної економіки є запровадження інформаційно-комунікаційних технологій (далі – ІКТ) у сфери діяльності суб'єктів господарювання та державних органів. Саме використання ІКТ в процесі розвитку ринкових відносин є одним з найбільш важливих

елементів ефективного управління: державного, корпоративного, індивідуального; підґрунтям формування інформаційної економіки та глобалізацією її в міжнародний простір; основою складовою інформаційного суспільства країни.

З цього приводу не виникає сумніву щодо важливості даного питання. Вагомість дослідження даного напрямку підтверджується стрімким розвитком інформаційних технологій у всіх сферах життєдіяльності; значенням ІКТ у вдосконаленні державної та корпоративної сфери менеджменту, соціально-економічних перетвореннях в країні та євроінтеграційних процесах України.

Важливою складовою формування інформаційного суспільства в Україні є активне використання потенціалу ІКТ. Саме тому, дане дослідження проводиться в площині використання ІКТ суб'єктами господарювання, які є учасниками суспільства цифрових технологій, в тому числі сфери електронного оподаткування.

✦ Дослідження даного напрямку знайшло відображення у працях вітчизняних авторів: І. Вахович [1], О. Волот [3], О. Кузьоми [5] та інших. Проблематика відсутності інформаційних даних щодо розвитку і застосування ІКТ в Україні відображається на наукових дослідженнях і змушує використовувати дані одноразового статистичного обстеження.

✦ На наш погляд, питання інформатизації бізнес-середовища, трансформації корпоративного управління в процесі розвитку інформаційного суспільства, формування електронної взаємодії суб'єктів господарювання з іншими учасниками цифрового суспільства недостатньо досліджене.

✦ Метою публікації є дослідження використання ІКТ на підприємствах України. Аналіз наявності персональних комп'ютерів та їхній доступ до глобальних інформаційних мереж у цілому дозволить оцінити: рівень розвитку ІКТ, потенціал електронної взаємодії державних органів і суб'єктів господарювання, перспективи розвитку інформаційної співпраці учасників електронного оподаткування.

✦ Основними стратегічними цілями розвитку інформаційного суспільства в Україні є: прискорення розробки та впровадження новітніх конкурентоспроможних ІКТ в усі сфери суспільного життя, зокрема в економіку України і в діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування; використання ІКТ для вдосконалення державного управління, відносин між державою і громадянами, становлення електронних форм взаємодії між органами державної влади та органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами [6].

Розвиток інформаційного суспільства країни залежить від активності використання ІКТ, розвитку інноваційних процесів учасниками суспільства: держави, бізнесу, громадян. Саме приватний сектор економіки здебільшого забезпечує впровадження та використання ІКТ, вдосконалює інформаційну структуру. Тому досліджуючи використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж, застосування сучасних систем та засобів телекомунікації й зв'язку, доступу та використання Інтернет дасть можливість оцінити рівень розвитку ІКТ на підприємствах України як одного із основних учасників інформаційного суспільства.

Основою інформаційного забезпечення дослідження використання ІКТ на підприємствах України є дані офіційної статистики. Виявлено, що існує низка проблем щодо інформаційної бази розвитку ІКТ в Україні. При проведенні оцінки розвитку ІКТ суб'єктів ринкової економіки на макrorівні використовувались матеріали одноразового статистичного обстеження «Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України» станом на 09.02.2013 р. [2]. Динаміку використання інформаційно-комунікаційних технологій

на підприємствах України досліджено за результатами державного статистичного спостереження станом на 25.04.2011 р. та на 09.02.2013 р., відповідно до цього, досліджуваний період є досить коротким. Низка описаних проблем щодо формування інформаційної бази дослідження значно ускладнила проведення дослідження, тому застосовано власний методичний підхід до оцінювання рівня розвитку ІКТ в Україні.

Статистичним обстеженням було охоплено 49004 підприємства-юридичні особи за рекомендованими Євростатом видами економічної діяльності в усіх регіонах України, що складає близько 13 % від загальної кількості підприємств країни. Серед досліджуваних підприємств 44648 підприємств користувались комп'ютерами у роботі протягом року, що складає 91,1 % від загальної кількості підприємств, які приймали участь у дослідженні (табл.1).

Частка досліджуваних підприємств по регіонах складає 10 % – 20 % від загальної кількості підприємств. Максимальна кількість підприємств, залучених у дослідженнях, – у Волинській та Рівненській областях, мінімальна – 9,1 % – у Кіровоградській. Щодо використання комп'ютерної техніки, то найнижчий показник у Волинській області (77,6 %), найбільший показник у м. Києві (97,3 %). Понад 90 % підприємств використовують комп'ютерну техніку впродовж року в 19 регіонах і містах республіканського підпорядкування, що становить дві третини.

На підставі статистичних даних використовуються наступні показники: використання внутрішньої мережі, підключення до мережі Інтернет, власний веб-ресурс, автоматизований обмін даними. В процесі дослідження аналізуються підприємства, які використовували комп'ютери протягом року (рис.1).

У всіх регіонах на підприємствах, які використовували комп'ютерну техніку, понад 90 % мали доступ до мережі Інтернет (максимальний показник – 98,7 % у м. Києві, мінімальний – 90,7 % – у Чернігівській області). Щодо використання внутрішньої мережі, то слід зазначити, що близько 60 % підприємств у регіонах використовували внутрішню комп'ютерну мережу (67,4 % – найвищий показник на підприємствах у м. Києві, найменший – 50,3 % – у Чернівецькій області). Близько 60 % досліджуваних підприємств України використовують автоматизований обмін інформацією. Даний показник коливається від 56 % до 68 %. Виключенням є Полтавська область, де цей показник дорівнює 92,9 % та Житомирська – 75,6 %.

Значно нижчий середній показник частки підприємств, що мали веб-сайт або домашню сторінку. Граничні розміри його знаходяться в межах від 30 % до 50 %. Лідерами щодо наявності власних веб-ресурсів у мережі Інтернет були: Закарпатська (50,1 %), Львівська (45,3 %), Харківська (45,7 %), та Київська (48,5 %) області. Найменший відповідний показник у Чернігівській області – 29,3 %.

Динаміку розвитку ІКТ можна простежити на підприємствах різних розмірів. Відповідно до законодавства в Україні суб'єкти господарювання – юридичні особи залежно від кількості працюючих та доходів від будь-якої діяльності за рік можуть належати до суб'єктів мікропідприємництва, середнього або великого підприємництва. Критерії класифікації суб'єктів господарювання визначені у Господарському кодексі України, а саме:

- суб'єктами мікропідприємництва є юридичні особи – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких

Використання комп'ютерів на підприємствах (юр.особи) регіонів України станом на 09.02.13 р.

	Кількість підприємств, всього*, одиниць	Підп-ва, які прийняли участь в обстеженні, одиниць	Частка підп-ств, які прийняли участь в обстеженні, у загальній кількості підприємств, %	Підп-ва, які використовували комп'ютери упродовж року, одиниць	Частка підп-ств, які використовували комп'ютери упродовж року у загальній кількості підприємств, які прийняли участь в обстеженні, %
АР Крим	13964	1932	13,8	1685	87,2
Вінницька	8744	1262	14,4	1110	88,0
Волинська	5177	1073	20,7	833	77,6
Дніпропетровська	27363	3630	13,2	3365	92,7
Донецька	28009	4187	14,9	3829	91,4
Житомирська	6221	1180	18,9	1020	86,4
Закарпатська	5627	888	15,8	747	84,1
Запорізька	14301	1956	13,8	1810	92,5
Івано-Франківська	7675	1056	13,7	908	86,0
Київська	17482	1986	11,4	1836	92,4
Кіровоградська	7011	664	9,1	618	93,1
Луганська	10732	1548	14,4	1400	90,4
Львівська	17332	2552	14,7	2305	90,3
Миколаївська	10198	1021	10,0	931	91,2
Одеська	24676	2900	11,7	2612	90,1
Полтавська	9772	1324	13,5	1209	91,3
Рівненська	4925	1007	20,4	892	88,6
Сумська	5432	1025	18,9	946	92,3
Тернопільська	4810	773	16,1	699	90,4
Харківська	24960	3372	13,5	3060	90,7
Херсонська	7641	768	10,1	725	94,4
Хмельницька	6588	1112	16,9	916	82,4
Черкаська	7186	972	13,5	885	91,0
Чернівецька	3994	730	18,3	592	81,1
Чернігівська	5887	1060	18,0	966	91,1
м. Київ	75338	8495	11,6	8263	97,3
м. Севастополь	3890	531	13,7	486	91,5
Україна	364935	49004	13,4	44648	91,1

середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 10 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 2 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

- суб'єктами малого підприємництва є юридичні особи – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;

- суб'єктами великого підприємництва є юридичні особи – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, у яких середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) перевищує 250 осіб та річний дохід від будь-якої діяльності перевищує суму, еквівалентну 50 мільйонам євро, визначену за середньорічним курсом Національного банку України;
- інші суб'єкти господарювання належать до суб'єктів середнього підприємництва [4].

Статистичні дані згруповані відповідно за групами: малі підприємства – суб'єкти малого підприємництва, середні підприємства – суб'єкти середнього підприємництва, великі підприємства – суб'єкти великого підприємства (рис.2).

Статистичні дані згруповані відповідно за групами: малі підприємства – суб'єкти малого підприємництва, середні підприємства – суб'єкти середнього підприємництва, великі підприємства – суб'єкти великого підприємництва (рис.2).

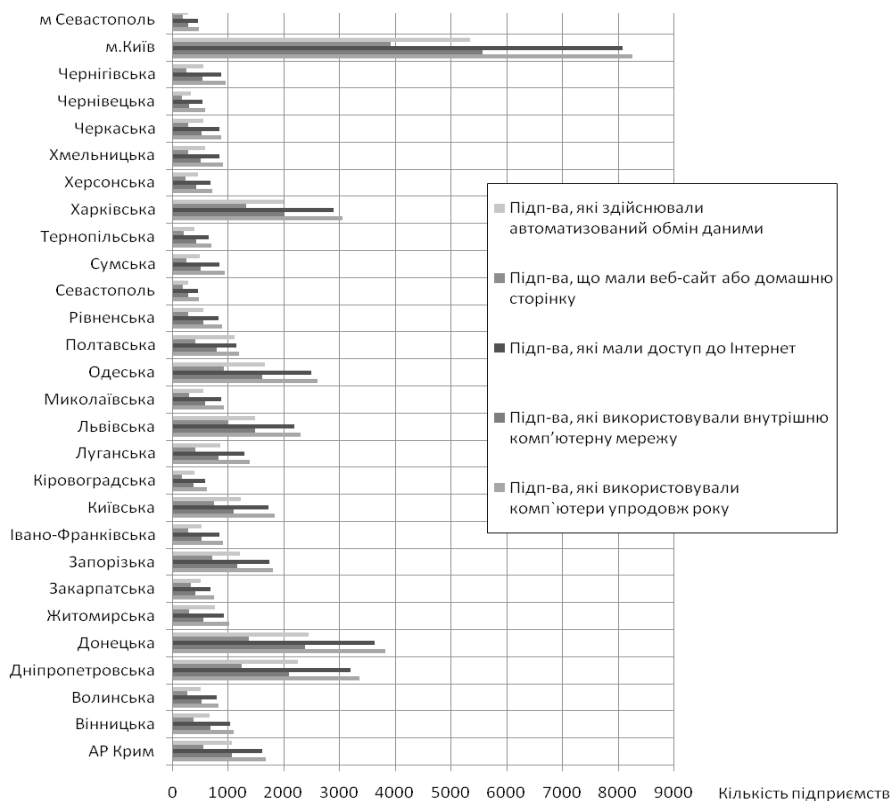


Рис. 1. Використання інформаційно-комп'ютерних технологій на підприємствах України станом на 9.02.2013 р.

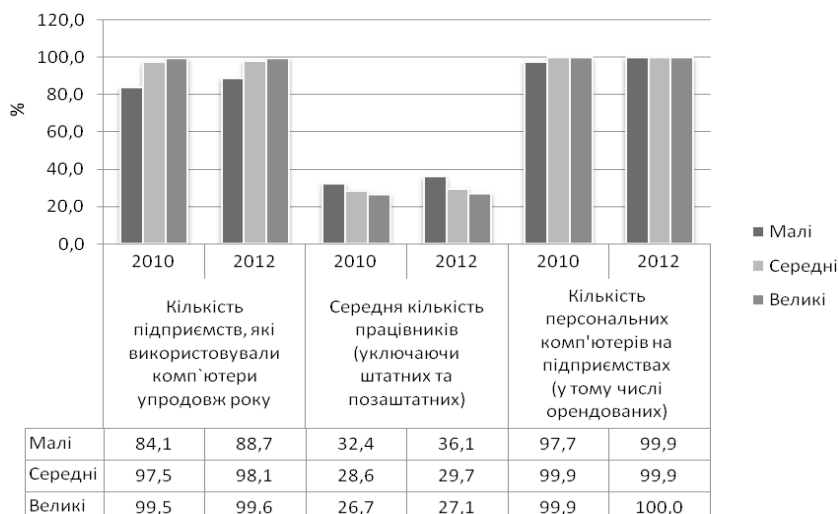


Рис.2. Частка підприємств, які використовували комп'ютери упродовж року (%) до загальної кількості підприємств, які прийняли участь в обстеженні
Розраховано за джерелом [2].

Найвищий показник використання комп'ютерної техніки у великих підприємствах, де: 99,5 % підприємств використовували комп'ютерну техніку протягом року у 2010 р., а у 2012 р. цей показник становив 99,6 %. Щодо забезпечення комп'ютерною технікою працівників даної категорії підприємств, то слід зазначити про 100 % забезпечення у 2012 р.; у 2010 р. – 99,9 %.

Серед суб'єктів господарювання, що використовували комп'ютери протягом року, середній показник кількості підприємств, які мали доступ до Інтернет у 2010 р., складає 86,2 %; у 2012 р. – 95,1 %. (відповідно: 93,9 % – малі підприємства, 98,0 % – середні, 99,4 % – великі). Найбільш активно використовували Інтернет суб'єкти великого підприємництва (рис.3).



Рис. 3. Частка підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет та власний веб-ресурс. Розраховано за джерелом [2].

Підприємства, які мали доступ до мережі Інтернет, використовували Інтернет для:

- отримання банківських та фінансових послуг;
- отримання послуг освіти (навчальні курси);
- отримання інформації, отримання форм (податкових);
- повернення заповнених форм;
- виконання адміністративних процедур (декларування, реєстрація);
- запит на отримання дозволу, подання пропозицій

в рамках будь-якої електронної тендерної системи (електронна закупівля в самій системі, а не електронною поштою) [2, с. 17].

Окремо слід зазначити серед загальної кількості підприємств, які прийняли участь в обстеженні використовують комп'ютери протягом року відповідно до розмірів: малі – 88,6 %; середні – 98,1 %; великі – 99,6 %. Найбільший показник у великих підприємств, що підтверджує досить високий рівень забезпечення комп'ютерною технікою (табл. 2).

Таблиця 2

Використання комп'ютерів та комп'ютерних мереж за результатами одноразового державного статистичного обстеження станом на 09.02.13 р. (одиниць)

Під-ва	Підп-ва, які взяли участь в обстеженні, всього	Підп-ва, які використовували комп'ютери упродовж року	Підп-ва, які використовували внутрішню комп'ютерну мережу	Підп-ва, які мали доступ до Інтернету	Підп-ва, що мали веб-сайт або домашню сторінку	Підп-ва, які здійснювали автоматизований обмін даними
Малі	36684	32526	18034	30546	10722	19997
Середні	9957	9768	7769	9577	4640	7064
Великі	2363	2354	2199	2341	1554	1875
Всього	49004	44648	28002	42464	16916	28936

Складено за джерелом [2].

Великі підприємства активно використовують внутрішню та зовнішню мережі. Понад 90 % цих підприємств користуються внутрішньою мережею, яка забезпечує відповідні комунікації та поділ ресурсів; у середніх підприємств цей показник – 78 %, у малих – менше 50 %. Щодо зовнішньої мережі (Інтернет), то слід зазначити, що 42462 підприємства різних розмірів є користувачами корпоративної мережі Інтернет, що становить понад

90 % загальної кількості підприємств, які використовували комп'ютери, в т.ч.: малі – 93,9 %, середні – 98 %, великі – 99,1 % (рис. 4).

Серед підприємств, які були підключені до мережі Інтернет, мали власний веб-ресурс: 66,7 % – великі підприємства; 48,4 % – середні; 35,1 % – малі. Суб'єкти господарювання, які користувалися власним інтернет-ресурсом (веб-сайт або домашня сторінка) мали

можливість: розміщувати каталоги продукції або прейскуранти, пропозиції щодо можливості виготовляти продукцію згідно з вимогами клієнта або можливість для клієнтів самостійно розробляти дизайн продукції, розміщення замовлень або бронювання в режимі он-лайн, платежі он-лайн, персоналізоване інформаційне наповнення в рамках веб-сайту для постійних повторних клієнтів, об'ява відкритих вакансій або подання заяви на заміщення вакантних посад у режимі он-лайн та ін.

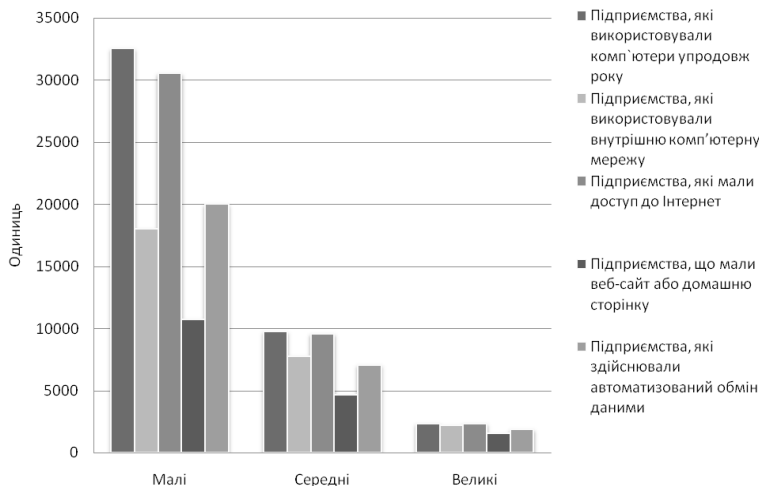


Рис.4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах різних розмірів станом на 09.02.2013 р. Розраховано за джерелом [2].

Таким чином, враховуючи потенціал ІКТ даної категорії слід означити вагомість великих підприємств у розвитку інформаційної співпраці з іншими учасниками інформаційного суспільства, зокрема, державними органами.

Окрім вищезазначеного дослідження, слід зробити акцент на галузеву активність використання ІКТ. Відповідно до статистичних даних, які згруповані по галузям за рекомендаціями Євростатом видами економічної діяльності визначаємо рівень ІКТ досліджуваних галузей економіки (рис.5). Позначення на діаграмі відповідає наступному: 1– переробна промисловість; 2– будівництво; 3 – торгівля; ремонт автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку; 4 – діяльність готелів та ресторанів; 5 – діяльність транспорту та зв'язку; 6 – інше грошове посередництво, надання кредитів, страхування; 7 – операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям; 8 – виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення.

Найвищий рівень комп'ютеризації на підприємствах, що здійснювали діяльність у галузі грошового посередництва, надання кредитів, страхування – 99,6 % загальної кількості підприємств, які прийняли участь в обстеженні; найменший показник комп'ютеризації у сфері діяльності готелів та ресторанів – 82,1 %.

Забезпеченість працівників персональними комп'ютерами перевищувала 100 % на підприємствах таких видів економічної діяльності, як: грошове посередництво, надання кредитів, страхування; операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям. Водночас менше одного комп'ютера припадало на одного працівника на підприємствах наступних видів діяльності: діяльність готелів та ресторанів; торгівля; переробна промисловість; будівництво; діяльність транспорту та зв'язку; виробництво фільмів та діяльність у сфері радіомовлення та телебачення.

Частка підприємств, що мали доступ до мережі Інтернет становила 95,1 % (42464 підприємства) від загальної кількості підприємств, які використовували комп'ютери. Самий високий показник – 99,6 % у підприємств, які займалися грошовим посередництвом, наданням кредитів, страхуванням, а найнижчий – 93,1 % у сфері діяльності готелів та ресторанів.

Наявність веб-ресурсу (веб-сайт, домашня сторінка) у підприємства поширює можливість електронної взаємодії бізнесових структур з учасниками інформаційного простору. 39,8 % підприємств, які мали доступ до Інтернету мали власний веб-ресурс. Близько 80 % цей показник у банківській та страховій сфері, і він є найвищим серед досліджуваних галузей. У будівництві частка підприємств, які використовують власні веб-ресурси становила менше 30 %, що є найнижчим показником. Застосування комп'ютерної техніки на підприємствах забезпечує автоматизацію процесів. Автоматизований обмін даними серед 44648 підприємств, які використовували комп'ютери протягом

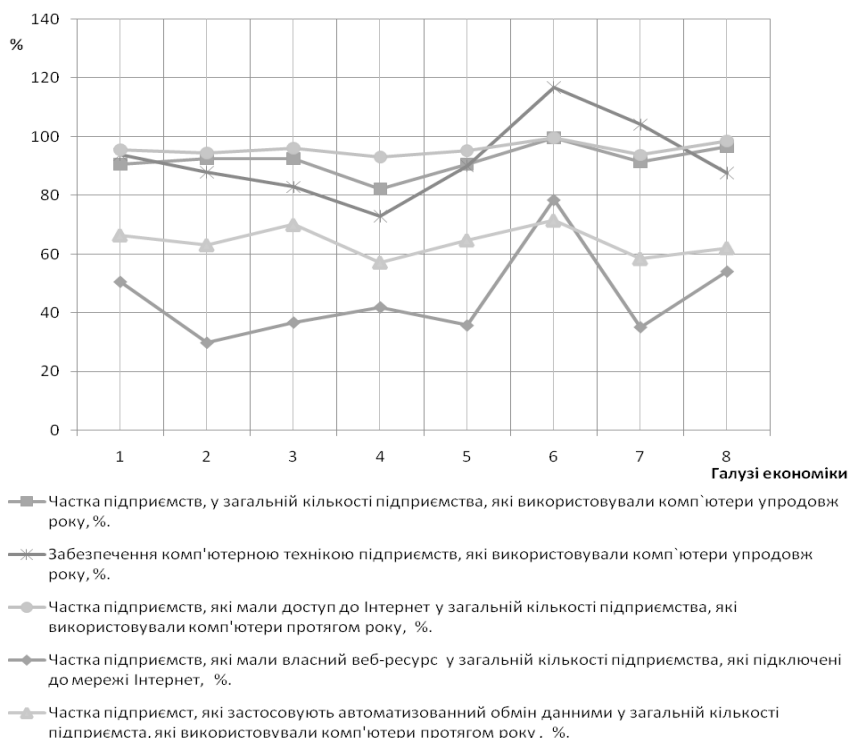


Рис.5. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України відповідних галузей економіки станом на 09.02.2013 р. Розраховано за джерелом [2].

року, застосовували 28936 підприємств, що становить 64,8 %. У галузі кредитування та страхування цей показник найвищий і становить 70,1 %, а у галузі діяльність готелів і ресторанів найнижчий – 57,1 %.

Результати досліджень дозволяють сформулювати такі висновки:

- понад 90 % підприємств-юридичних-осіб використовують комп'ютерну техніку у роботі;
- найвищий рівень комп'ютеризації у сфері грошового посередництва, кредитування та страхування (99,6 %), найменший (82,1 %) – у сфері діяльності готелів та ресторанів;
- забезпеченість працівників персональними комп'ютерами понад 70 %. Більше 100 % – у таких сферах як грошове посередництво, надання кредитів, страхування; операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям;
- 62,7 % підприємств, які використовували комп'ютери у роботі, користувались внутрішньою комп'ютерною мережею;
- автоматизований обмін даними застосовували 64,8 % підприємств. У галузі кредитування та страхування цей показник самий високий і становить 70,1 %, а в галузі діяльність готелів і ресторанів самий низький – 57,1 %.
- усі підприємства широко використовували Інтернет. Понад 90 % підприємств (малі, середні та великі) мали доступ до мережі Інтернет;
- більше третини (39,8 %) підприємств, які мали доступ до мережі Інтернет, мали власний веб-ресурс;
- найвищий рівень розвитку ІКТ на великих підприємствах.

Водночас в умовах глобалізації національної економіки, доречно навести дані Всесвітнього економічного

форуму 2014 р. щодо внеску ІКТ в економіку й готовності національних економік до використання цих технологій. Рівень розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в країні визначає Індекс мережевої готовності (Networked Readiness Index – NRI), який є одним із найбільш авторитетних показників, що визначають готовність країни до розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Індекс мережевої готовності вимірює рівень розвитку ІКТ за 54 параметрами, об'єднаними у групи: наявність умов для розвитку ІКТ, готовність громадян, ділових кіл і державних органів до використання ІКТ, рівень використання ІКТ у суспільному, комерційному і державному секторах. За останні роки (2011–2013 р.р.) структура Індeksu змінювалась у бік ефективного застосування ІКТ. Розрахункова частина Індeksu виконана на підставі статистичних даних міжнародних організацій, таких як ООН, Міжнародна спілка електрозв'язку, Всесвітній банк та інших, а також результатів щорічного комплексного опитування керівників, що проводиться Всесвітнім економічним форумом спільно з власною мережею партнерських інститутів (дослідницьких і ділових організацій) у країнах, що стали об'єктами дослідження.

Незважаючи на зміни структури Індeksu, лідерами за Індексом мережевої готовності у 2013 р. залишилися Фінляндія та Сінгапур. П'ятірку лідерів замикає Норвегія. США та Канада зайняли 7 і 17 позицію. Серед провідних країн ЄС – Німеччина та Австрія 12 та 18 місця рейтингу.

Щодо пострадянських держав, то слід відзначити значний скачок Республіки Казахстан. У порівнянні з 2011 р. і 55 позицією в рейтингу, країна показує стрімке зростання за багатьма параметрами. Підтвердження цього є позиція Республіки Казахстан у рейтингу країн світу (за 2013 р. – 38). Очолює рейтинг пострадянських країн Естонія.

Таблиця 3

Індекс мережевої готовності NRI по деяких країнах за 2011–2013 р.р.

Країна	2013 р.		2012р.		2011р.	
	Рейтинг (всього 148 країн)	Значення коефіцієнта	Рейтинг (всього 144 країни)	Значення коефіцієнта	Рейтинг (всього 142 країни)	Значення коефіцієнта
Фінляндія	1	6,04	1	5,98	3	5,81
Сінгапур	2	5,97	2	5,96	2	5,86
Швеція	3	5,93	3	5,91	1	5,94
Нідерланди	4	5,79	4	5,81	6	5,60
Норвегія	5	5,70	5	5,66	7	5,59
.....						
Естонія	21	5,27	22	5,12	24	5,09
.....						
Казахстан	38	4,58	43	4,32	55	4,03
Латвія	39	4,58	41	4,43	41	4,35
.....						
РФ	50	4,30	54	4,13	56	4,02
.....						
Вірменія	65	4,03	82	3,76	94	3,48
.....						
Молдова	77	3,89	77	3,84	78	3,78
.....						
Україна	81	3,87	73	3,87	75	3,85

Складено за джерелами [8; 9; 10].

10. The Global Information Technology Report 2014, // World Economic Forum 2014. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalInformationTechnology_Report_2014.pdf.

Водночас відповідно до міжнародного рейтингу наша держава знаходиться у числі країн з поганими показниками. Україна перебуває на 81 місці серед 144 країн світу, її випереджають: Естонія (21), Казахстан – (38), Латвія – (39), Росія – (50), Вірменія – (65), Молдова – (77) [10]. Дана ситуація України пояснюється браком умов для розвитку ІКТ, невисоким рівнем використання ІКТ у громадському, комерційному та державному секторах відповідно до міжнародного рівня, відсутністю державної підтримки.

У кінцевому підсумку дослідження слід зазначити, що процес застосування ІКТ на вітчизняних підприємствах перебуває у стані становлення і за певних умов повинен стати: підґрунтям формування інформаційного простору між бізнесом і державними органами, сучасним та дієвим інструментарієм менеджменту суб'єктів ринкової економіки.

Таким чином, відповідно, активне впровадження ІКТ у всі сфери економіки забезпечить науково-технічний та інноваційний розвиток України, прискорить євроінтеграційні процеси України та її глобалізацію в міжнародний простір, і в кінцевому результаті підніме міжнародний рейтинг країни по внеску ІКТ в економіку країни.

Подальші дослідження передбачається здійснити у напрямку інформатизації державного управління оподаткуванням, державної податкової служби; інформаційно-го забезпечення адміністрування податків і зборів.

Література.

1. Вахович І. М. Методичні підходи до формування стратегії розвитку інформаційної економіки регіонів України / І. М. Вахович, С. О. Пиріг, Л. І. Іщук // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 4. – С. 208–216.
2. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України. Статистичний бюлетень : Державна служба статистики України. – Київ. 2013. – 50 с.
3. Волот О. І. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах харчової промисловості регіону / О. І. Волот // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2013. – Вип. 24. – С. 333–339.
4. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV із змінами та доповненнями [Електронний ресурс] : Законодавство України. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15/page2>.
5. Кузьома О. Використання інформаційно-комунікаційних технологій як фактор підвищення конкурентоспроможності приватного сектора в Україні / О. Кузьома // Вісник КНУ ім. Тараса Шевченка. – 2013. – С.100–104.
6. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки: Закон України від 9 січня 2007 року № 537-V [Електронний ресурс]: Законодавство України. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/537-16>.
7. Статистичний збірник «Регіони України». К: Державна служба статистики України, 2013. – 322 с.
8. The Global Information Technology Report 2012 // World Economic Forum 2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www3.weforum.org/docs/Global_IT_Report_2012.pdf.
9. The Global Information Technology Report 2013 // World Economic Forum 2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2013.pdf.