

Ариф Джамиль оглу Гулиев

профессор кафедры международного права Национального авиационного университета, заслуженный работник образования Украины, академик Украинской академии наук, Глава общественной организации «Ученый совет азербайджанцев Украины», д.ю.н

Вероника Чекалюк

PR технолог, государственный имиджмейкер, кандидат наук по социальным коммуникациям, докторант Института журналистики Киевского национального университета им. Тараса Шевченко

ПЕРВАЯ – ЭТО ЗНАК ВЫСШЕЙ ПРОБЫ

Первая – это знак высшей пробы. Мы сегодня говорим о тех женщинах, в присутствии которых каждому невольно хочется быть лучше, умнее, мудрее, статуснее и привлекательнее. Мы говорим о тех, кто задает настроение и моду, кто вдохновляет и является символом нации. Речь о великих, исторических женщинах. Супруга Президента – Первая леди – играет определенную роль в политической жизни страны, она – воплощение женской аудитории и может рассматриваться как образец для подражания и наоборот. Имидж государства во многом зависит от имиджа первых лиц и лидеров, а также от представителей элиты, деятелей искусства и спортсменов, в том числе и от неформальных лидеров. В статье рассматривается роль первой леди в формировании имиджа государства.

Ключевые слова: первая леди, супруга, элегантная женщина, имидж, благородство, целеустремленность, тактичность и демократичность, дисциплина и образование, внешность и обаяние, работа над собой и общение с прессой.

Arif Dzhamily oglu Gulyev

doctor of juridical science, Professor,
National Aviation University of Ukraine

Honoured Education Worker of Ukraine, the academician of the Ukrainian Academy of Sciences, Head of non-governmental society «Academic council of Ukrainian Azerbaijanians»

Veronika Chekalyuk

CCandidate of Social Communications, Taras Shevchenko Kyiv National University

THE FIRST IS THE SIGN OF HIGHEST STANDARD

This article concerns the role of the first lady in nation's image formation. President's wife, a First Lady plays a notable role in political life of a country, she is the embodiment of female audience, she is closely followed by journalists. The image of the nation depends directly on that of first persons', leaders representatives of elite, artists, sportsmen.

The suggested material in structured and is relevant to the practical realities of imagemaking for the first lady. Her image in the press may enhance or deteriorate the reputation of the whole country. In this research a range of ways of developing the image of the first lady and female politician in the modern information space is offered to influence the forming of the image of the country. The image created by professionals will mask personal characteristics and will only inform the public about socially important qualities of the first lady, will satisfy general audience's expectations: obligation, adherence to principles, willpower, femininity, honesty, service to the country and to the people.

The image of a state directly depends from the image of its leader, in particular from a President and other public officials. Elected by people, a leader plays crucial role in political life of a country. This scientific study intends to provide professional analysis of an image-maker, scientist Mrs. Chekalyuk as well as assessment-feedback of from the point of view of a leader's psychological readiness to accept a public persona offered by image-makers. This text proposes several methods how to create image and how to define terms. Mrs. Chekalyuk treats a state image as an internal and external image of a country, which is formed and fixed in mass consciousness of citizens under influence of political leaders, distinguished men and economical, political, ecological as well as others factors. The suggested material in structured and is relevant to the practical realities of imagemaking for the first lady in Ukraine. Currently, the standard depends on mentality. For example, domestically the standard is a caring, wife and mother, loving and sincere patriot, femininity, but externally, for example in France, an exquisite lady, gallant and reserved partner of the president, in Arabic countries it is a silent jewel that decorates her man.

In this research a range of ways of developing the image of the first lady and female politician in the modern information space is offered to influence the forming of the image of the country. The image created by professionals will mask personal characteristics and will only inform the public about socially important qualities of the first lady, will satisfy general audience's expectations: obligation, adherence to principles, willpower, femininity, honesty, service to the country and to the people. Currently, mass media is the most efficient instrument in the forming of the state image. More detailed information about the positioning of the image of the state in the light of first lady's perception in media is available in author's PhD thesis "Media mechanics for forming a positive image of Ukraine in the world: reality, evolution, projections."

Keywords: press, first lady, leader, image, audience.

Ариф Джамиль оглу Гулиев

професор кафедри міжнародного права Національного авіаційного університету,
Заслужений працівник освіти України, академік Української академії наук,
Голова громадської організації «Вчена рада азербайджанців України», д.ю.н.

Вероніка Чекалюк

PR технолог, державний іміджмейкер, кандидат наук по соціальним комунікаціям,
докторант Інституту журналістики Київського національного університету
ім. Тараса Шевченка

ПЕРША - ЦЕ ЗНАК ВИЩОЇ ПРОБИ

Перша леді – знак найвищої проби. У статті досліджено вплив жінки на формування державної репутації на світовій арені, проаналізовано імідж та вплив першої леді на хід політичного життя держави, здійснено пошуково-дослідну роботу щодо створення і підсилення позитивного іміджу дружини президента. Дружина Президента – Перша леді – відіграє політну роль у політичному житті країни. Вона може підсилити імідж президента, держави або послабити його.

Ключові слова: дружина президента, спілкування з пресою, імідж, аудиторія, преса, перша леді.

Актуальність: в статті проаналізовано імідж і вплив першої леді на ход політичної життя держави, проведена дослідницька робота щодо створення і посилення позитивного іміджу жінки президента.

Мета

Цель: сформулировать эффективные методы построения стратегии формирования и усиления положительного имиджа первой леди и всего государства, как на внутреннем, так и на внешнем информационном рынке.

Задание: очертить принципы деятельности СМИ в позиционировании первой леди как инструмента формирования государственного имиджа.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Изучением этой темы занимаются ученые, дипломаты и имиджмейкеры, в частности: Г. Г. Почепцов, В. В. Ризун, В. Ф. Иванов, В. Костиков, А. В. Юричко, А.О. Ильянова, В. И. Шкляр, А. Г. Торсунов, В. М. Шепель, А. П. Ситников, Несс Эв Тураби, Жак Сегела, Девид Герген, Ричард Верлин Майкл Портер, Ной Вебстер, Роберт Сквайр, Джон Диадорф, Тим Белл и Бернанд Ингем и другие. Имидж первой леди рассматриваем сквозь призму политических процессов, деятельность президента и других обстоятельств, которые влияют на среду. Мы просматриваем прямую взаимозависимость имиджа первой леди и имиджа страны.

Вклад основного матеріалу

Имидж – это способ эмоционального воздействия на сознание, трактуется учеными как «образ», который объединяет совокупность материальных и психологических понятий. Определяя характеристику понятия имидж (англ. image, лат. imago, imitari — «имитировать») — штучная имитация или подача внешней формы какого-либо объекта, особенно личности. В журналистике имидж трактуют как образное представление об объекте, который формируется в массовом сознании под влиянием СМИ [1, с. 1]. Образ определенной страны часто напрямую ассоциируется с портретом правящего режима, первых личностей, а одну из ключевых ролей в формировании представления о государстве играет Первая леди.

Первая леди. Кто она? Изначально «леди» – дворянский благородный титул, соответствовать которо-

му было большой привилегией и ответственностью. Такие представительницы прекрасного пола всегда и при любых обстоятельствах вели себя сдержанно, благородно, с самоуважением и достоинством. Первую леди не надо любить, задача имиджмейкеров – достичь уважения и доброго отношения к ней в обществе, – убеждают специалисты политической рекламы Тим Белл и Бернанд Ингем [2]. Первая леди – определяется не столько статусом супруга или семьи родителей, материальными возможностями, а в первую очередь воспитанием, мудростью, личными качествами, результатами работы над собой. Мудрец спросил: «Как узнать человека?» Мудрец ответил: «Важно не то, как человек говорит, не то, какая у него внешность, а то, какая атмосфера создается в результате общения с ним. Только сильный, уверенный в своих ценностях человек способен создать атмосферу, соответствующую его духу» [3, с. 1].

Мехрибан Алиева родилась в уважаемой семье Пашаевых и росла в атмосфере, в которой родственные связи и семейные ценности были и остаются незыблемыми. Она внучка Мир Джалала Пашаева, выдающегося писателя и ученого, хорошо известного не только в Азербайджане, но и за его пределами, который оставил след в науке, литературе, журналистике, а также несомненно играет важную роль в общественно-политической жизни страны. Кстати, Мир Джалал Пашаев – любимый преподаватель одного из авторов этой статьи.

Мехрибан Алиеву по праву можно считать одной из самых привлекательных и элегантных женщин не только на постсоветском пространстве, но и во всем политическом мире. Мировые таблоиды представляют ее как икону стиля и красоты. На светских раутах и приемах многие в растерянности, увидев всю чету Алиевых, путают Мехрибан с ее дочерьми. Просматривая фото в прессе, можем сказать, что ее образы всегда сногшибательные: костюм деловой женщины, дизайнерское платье или повседневная одежда – все наряды безупречны.

Анализируя деятельность первой леди, дипломаты и специалисты по имиджу сошлись в едином мнении, Мехрибан – это женщина-легенда. Азербайджан

в мире ассоциируется именно с этой стильной европейской женщиной. Мало о каком еще историческом деятеле Азербайджана написано столько научных, популярных, художественных и иных книг, снято столько телевизионных передач и фильмов! Она настолько харизматична, что иногда даже трудно поверить в ее реальность. Но своей деятельностью, ежедневной активностью Мехрибан доказывает азербайджанцам и мировой общественности, что заботится о культуре, традициях и главное – стабильности жизни граждан и страны в целом.

Обладательница многих титулов и наград, любимица народа Мехрибан Алиева с непоколебимой решительностью живет жизнью Первой леди не по должности, а по состоянию души, движет ею любовь к Родине и желание развивать государство.

Имидж этой женщины-политика безусловно включает: уверенность, сдержанность, привлекательную внешность, в меру активность и бодрость, энтузиазм, оптимизм, решительность, силу воли. Все эти качества соответствуют обстоятельствам и культурным традициям окружения, национальным и этническим особенностям места и времени. Как подчеркивает Г.Г. Почепцов, [4, с. 32–38] имиджмейкеры особо выделяют невербальную коммуникацию. Имидж государства во многом зависит от имиджа первых лиц и лидеров, а также от представителей элиты, деятелей искусства и спортсменов, в том числе и от неформальных лидеров. Супруга Президента – Первая леди – играет определенную роль в политической жизни страны. Образ страны часто напрямую ассоциируется с портретом правящего режима, первых личностей, а одну из ключевых ролей в формировании представления о государстве играет Первая леди Азербайджана госпожа Алиева Мехрибан Ариф гызы. Ее биография с самого рождения – кристально чистый материал для работы государственных имиджмейкеров: годы детства, отрочества и юношества демонстрируют образованность и дисциплину в учебе, патриотизм.

Сегодня в Азербайджане нет такой сферы, где не участвовали бы женщины. Азербайджанская женщина говорит свое слово и свободно демонстрирует свою позицию. Отрадно, что, как и на всех этапах истории, на современном этапе женщины как активные участницы общественно-политических, социально-экономических и научно-культурных процессов также вносят свой посильный вклад в сохранение национально-духовных ценностей и культурного наследия, построение гражданского общества, формирование межкультурного диалога, обеспечение прогресса страны.

Имидж Мехрибан Алиевой благодаря своей безупречности является мощным инструментом усиления репутации Президента и страны в целом. В СМИ Первая леди представлена как энергичная, образованная, уверенная и патриотичная жена, мать и молодая бабушка. Она успевает везде, в своих интервью личным примером демонстрирует всем женщинам Азербайджана, что можно быть и очаровательной женщиной, и верной супругой, и общественным деятелем, примером для подражания и восхищения. Ее рейтинг очень высок и продолжает расти.

С 1995 года Мехрибан Алиева занимает пост президента в созданном по ее инициативе Фонде куль-

туры Азербайджана, отстаивает интересы народа. С целью более широкой пропаганды азербайджанской культуры в 1996 году Мехрибан Алиевой был учрежден журнал «Азербайджан – Ирс», издающийся на азербайджанском, русском, английском языках. В 2002 году Мехрибан Алиева была избрана президентом Федерации гимнастики Азербайджана.

Сегодня вопросами сближения культур и цивилизаций успешно занимается Фонд Гейдара Алиева, созданный с целью популяризации богатого наследия азербайджанского народа, а также в целях поддержки и пропаганды культуры и искусства. Руководит этим фондом супруга нынешнего президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева, депутат Милли Меджлиса Мехрибан Алиева, которая является послом доброй воли двух международных организаций — ЮНЕСКО и ИСЕСКО. Проекты Фонда охватывают такие направления, как развитие науки, образования, культуры, здравоохранения, спорта, формирование молодого поколения, доведение до мировой общественности истины об Азербайджане. Фонд Гейдара Алиева поддерживает проекты, служащие пропаганде в мире культурного наследия азербайджанского народа, а также повышающие эффективность культурно-духовной интеграции между народами.

Примечательно то, что ЮНЕСКО в своих средствах массовой информации широко освещает многогранную деятельность Фонда Гейдара Алиева и его президента, посла доброй воли Мехрибан Алиевой, а также рассказывает о реализуемых проектах и их значении, о мероприятиях, посвященных Азербайджану, богатой культуре и истории этой страны. Таким образом, Фонд Гейдара Алиева с самого начала своей деятельности замечателен реальными результатами осуществляемой работы [5].

В рамках межкультурного диалога Фонд Гейдара Алиева проводит всевозможные мероприятия, посвященные Дням культуры других стран. Так, важным событием в культурной жизни Азербайджана стала выставка французского искусства «Жемчужины Франции». Она проходила в Азербайджанском национальном музее искусств по инициативе и при поддержке Фонда Гейдара Алиева, а также Объединения национальных музеев Франции.

Анализируя жизнь и деятельность первой леди Азербайджана, мы определили пять основных качеств истинных леди.

1. **Благородство.** Благородная женщина дипломатична и воспитана, умеет любую ситуацию принять с достоинством, стремится понять и простить, рассудить и поступить мудро. Она живет ради других, готова отдавать больше, чем у нее попросят, причем бескорыстно с пользой для страны и общества.

2. **Целеустремленность, тактичность и демократичность.** Первая леди обязана соответствовать правилам этикета, быть демократичной, но, в то же время, держать уважительную дистанцию. Она уравновешена и тактична, с каждым говорит тепло и дружелюбно. Принцип истинных леди, способный обезоружить без лишнего слов и действий: этот мир – зеркало, уважая общество и окружение, она вызывает восхищение, соответственно растет рейтинг страны и Президента.

3. **Дисциплина и образование.** Невозможно быть требовательной в том, чего не можешь исполнить

сама. Первая леди никогда не позволит себе задержаться на встречу более, чем на 15 минут, однако она и сама не станет ждать, это непозволительно. Первая леди отвечает за свои слова и знает, что даже в пустой комнате есть «глаза и уши». Безупречное поведение первой леди подразумевает не только знание манер и этикета, но и тактичность по отношению к другим. Она не допустит, чтобы кто-то нервничал по мелочам только потому, что у нее меняется настроение и она Первая леди.

4. Внешность и обаяние – это козырные карты первой леди.

Спорт, здоровый образ жизни и позитивное мышление как дань уважения к окружающим. Она скромна и роскошна одновременно, балансируя между женственностью и сдержанностью. Вкус – вот критерии леди. Так же первая леди умеет расположить к себе без слов, впечатлить взглядом, выражением лица, великолепной осанкой. Стиль в одежде первой леди мы характеризуем как «спокойная классика». Госпожа Мехрибан всегда выбирает бесприоритетный вариант. Ораторские способности важны: ее манера речи – грамотная, внятная, хорошо поставлен голос.

5. Работа над собой и общение с прессой. Публичная дипломатия как пример для подражания, а не самолюбование. Популярность в СМИ – это обязанность и повседневный труд. В ее поведении нет пассивности и апатии – леди всегда интересуется тем, что происходит вокруг. Это может быть помощь детям, благотворительность, участие в жизни близких и тех, кому нужна помощь. Она сердечно чтит традиции и относится с уважением к обществу. Ее деятельность охватывает все сферы жизни страны. По-женски опекает спорт, культуру, искусство... И это не роль, это не игра – это ее истинное лицо [6].

В каждой стране Первая леди государства – это наиболее загадочная личность. Это не просто жена лидера, при определенных обстоятельствах, она может уверенно занять одно с ведущих мест в политической жизни государства, стать воплощением девичье-женской, детской его половины и образцом для подражания, эталоном женственности и красоты, мудрой правительницей и покровительницей всех граждан. Соответствие статусу зависит от желания самой леди, ее стремлений, ума и, несомненно, команды профессионалов-имиджмейкеров.

Женщина в политике – это прежде всего чиновник, а уже потом женщина [7]. Имидж, созданный профессионалами, маскирует личные качества, информируя только о социально значимых качествах первой леди, удовлетворяя ожидания широкой аудитории: обязанность, верность принципам, сила воли, женственность и порядочность, служение государству и обществу. В XXI веке СМИ – это наиболее эффективный инструмент формирования государственного имиджа.

Литература.

1. Имидж [электронный ресурс] // Википедия. – режим доступа: <http://uk.wikipedia.org/wiki/>.
2. Бинитон М. [электронный ресурс] // Тыждень : журн., / Майкл Бинион, Тыждень. – К. : 2013, 17 фев. – Режим доступа – <http://tyzhden.ua/World/72422>.
3. Суфийская мудрость //Оберег [электронный ресурс] <http://oberig.ucoz.net/forum/2-2-2>.

4. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер / Г. Г. Почепцов. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб. : Алетей, 2001. — С. 256.

5. Гулиев А. Д., электронный ресурс Азербайджанское государственное информационное агентство 06.06.2015 г. // День национального спасения и пробуждения//, режим доступа <http://azertag.az/ru/xeber/861396>.

6. Чекалюк В.В. научн. жур-л. электронный ресурс Релга №12 (300), 05.10.2015 г. // Формирование государственного имиджа в лице первой леди //режим доступа <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4367&level1=main&level2=articles>.

7. Пашенко Е.В. Мадлен Олбрайт - Политический портрет, - МГУ, Москва 2007, режим доступа http://www.worldpolit.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=71&Itemid=63.