

Жанна Смагулова

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрены сущность, значение туризма в современной мировой экономике, приведена его классификация. Проанализировано современное состояние туризма в Республике Казахстан (структура въездного и выездного туризма, проблемы развития туристической отрасли на сегодняшний день), проведен SWOT-анализ рассматриваемой отрасли. Рассмотрены перспективы развития туризма в республике.

Ключевые слова: туризм, значение туризма в мировой экономике, въездной туризм, выездной туризм, Республика Казахстан.

Табл. 5. Лит. 11.

Жанна Смагулова

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТУРИЗМУ В КАЗАХСТАНІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ

У статті розглянуто суть, значення туризму в сучасній світовій економіці, приведено його класифікацію. Проаналізовано сучасний стан туризму в Республіці Казахстан (структура в'їзного та виїзного туризму, проблеми розвитку туристичної галузі на сьогодні), проведено SWOT-аналіз даної галузі. Розглянуто перспективи розвитку туризму в республіці.

Ключові слова: туризм, значення туризму у світовій економіці, в'їзний туризм, виїзний туризм, Республіка Казахстан.

Zhanna Smagulova¹

THE ANALYSIS OF CURRENT STATE OF TOURISM IN KAZAKHSTAN AND PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

The article considers the essence of tourism in the contemporary world economy and presents its classification. The current state of tourism in the Republic Kazakhstan is analyzed (the structure of incoming and outgoing tourism along with the problems of tourism development today), the SWOT-analysis of the sector is performed. The prospects of tourism development in the republic are considered.

Keywords: tourism; role of tourism in the world economy; incoming tourism; outgoing tourism; the Republic of Kazakhstan.

Постановка проблемы. Казахстан стремится к созданию нового туристического продукта, который будет отличаться от западного и российского. С этой целью для повышения эффективности функционирования данной отрасли необходимо определить оптимальную для Казахстана траекторию развития туристического бизнеса и действенные рычаги внедрения на рынок.

Интерес предпринимателей к туризму объясняется следующими факторами: туристическому бизнесу не требуется больших инвестиций; в данной сфере вполне успешно взаимодействуют крупные, средние и малые фирмы, что позволяет быстро оборачивать капитал; возможности в сфере международного туризма извлекать выгоды за счет валютных операций; решение важ-

¹ Senior Lecturer, Department of Economics and Management, Kyzylorda State University of Korkyt Ata, Republic of Kazakhstan.

ных социальных задач (обеспечение отдыха и укрепление здоровья населения республики). В связи с этим Президент в своем Послании народу Казахстана от 18 февраля 2005 г. одним из 7 кластеров, определяющих долгосрочную специализацию экономики страны в несырьевых отраслях, выделил туризм, который будет способствовать созданию современной инфраструктуры и развитию регионов республики [1].

Для повышения эффективности туристической предпринимательской деятельности требуются профессиональная, основанная на запросах потребителя туристических услуг, организация производства и реализации туристического продукта, хорошее знание международных правовых норм и правил, практики туристического менеджмента и маркетинга, конъюнктуры туристического рынка.

Таким образом, изучение социально-экономического аспекта туристического бизнеса в Казахстане приобретает исключительную актуальность и нуждается в глубоком теоретическом исследовании, комплексном анализе.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию вопросов, связанных с раскрытием сущности, роли и значения туризма посвятили свои работы А.Ю. Александрова [4], А.В. Зимовец [6], Т.А. Фролова [11] и другие.

Однако, на сегодняшний день вопросы и проблемы развития туризма в Казахстане остаются актуальными и требуют применения срочных мер по их решению.

Цели исследования: анализ современного состояния туристической отрасли Казахстана и перспектив ее дальнейшего развития

Основные результаты исследования. Туризм в современном мире рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. Современный туризм базируется на высоком уровне развития транспорта, социальной сферы и сферы услуг, что, в конечном счете, превращает его в высокодоходную отрасль экономики.

По данным Всемирной туристической организации (ВТО), сегодня туризм является одной из высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. По доходности он уступает лишь добыче и переработке нефти. На долю туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов и 5% всех налоговых поступлений. В связи с этим во многих странах сфера туризма активно развивается при государственной поддержке [6].

Туризм можно классифицировать по следующим признакам:

1. Рекреационный туризм, включающий зрелищно-развлекательные программы, туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам.
2. Спортивный туризм, включающий водный, лыжный, горный.
3. Лечебно-оздоровительный туризм, к которому следует отнести не просто потребность в лечении, но и сочетание ее с некоторыми другими функциями туризма.
4. Культурно-познавательный туризм, основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.

5. Ностальгический туризм, в основе которого лежит потребность в посещении мест, связанных с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.

6. Приключенческий (экстремальный) туризм, предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях. Он подразделяется на несколько разновидностей: походные экспедиции, сафари-туры (охота, рыбалка), яхтинг (морские и речные путешествия).

7. Религиозный туризм (включающий паломничество), основанный на религиозных потребностях людей самых различных конфессий.

8. Миссионерский туризм, вызванный потребностью человека наиболее полно реализовать свое духовное назначение распространением тех или иных духовных ценностей.

9. Событийный туризм предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия.

10. Коммуникационный туризм, удовлетворяющий потребности человека в межличностных контактах (поиски спутника жизни, партнера по коллекционированию и т.д.).

11. Экологический туризм — основан на посещении заповедных территорий, участии в природоохранной деятельности.

12. Образовательный туризм — путешествия с целью обучения, например, для изучения языка.

13. Социальный туризм — это путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные цели.

14. Деловой туризм

По территориальному признаку туризм бывает внутренний и международный. Международный туризм подразделяется на въездной и выездной.

По возрасту туризм разделяют на детский, молодежный и зрелый.

По времени путешествия: кратковременный, постоянный, продолжительный и сезонный туризм.

По способу организации поездки различают: организованный и частный (неорганизованный) туризм.

По способу передвижения: авиационный, железнодорожный, автотуризм, автобусный, морской круиз, речной круиз, пеший и велотуризм.

По степени самостоятельности: индивидуальный и групповой.

По типу предложения: комплексное обслуживание (package tour), все включено (all-inclusive), клубный отдых (club holidays), особое внимание (VIP).

По степени активности: активный и пассивный туризм. Активный туризм заключается в том, что турист сам выбирает цели — объекты, которые он хотел бы посетить, сам прокладывает маршрут. Активные туры включают альпинизм, рафтинг, треккинг (ходьба пешком по горным тропам с лыжами или без) [11].

29 декабря 2006 г. Указом Президента Республики Казахстан была принята Государственная Программа развития туризма в РК на 2007–2011 гг. [2].

Сегодня практически все существующие виды туризма представлены в Казахстане. Проанализируем современное состояние туризма в Казахстане

Таблица 1. Структура выездного туризма в Республике Казахстан*

Регионы Казахстана	2008 год		2009 год		2010 год	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Республика Казахстан	261070	100	193951	100	261709	100
Акмолінська	1725	0,661	2997	1,545	3377	1,29
Актюбінська	7494	2,87	7664	3,962	7759	2,965
Алматинская	7092	2,717	756	0,39	2497	0,954
Атырауская	2900	1,111	5073	2,616	7053	2,695
Западно-Казахстанская	2544	0,974	3160	1,629	5268	2,013
Жамбылская	2721	1,042	2991	1,542	644	0,246
Карагандинская	12362	4,735	8174	4,214	10365	3,961
Костанайская	5625	2,155	5223	2,693	6343	2,424
Кызылординская	169	0,065	96	0,049	302	0,115
Мангистауская	12335	4,725	9433	4,864	12373	4,728
Южно-Казахстанская	4152	1,59	4409	2,273	4470	1,708
Павлодарская	6152	2,356	6181	3,187	8284	3,165
Северо-Казахстанская	3190	1,222	2932	1,512	3768	1,44
Восточно-Казахстанская	6340	2,428	3908	2,015	4729	1,807
г. Астана	39908	15,29	15402	7,941	18713	7,15
г. Алматы	146361	56,06	115532	59,57	165764	63,34

* составлено по данным [9].

В 2008 г. общее количество выездных туристов по республике составило 261070 человек, в 2009 г. – 193951 человек, в 2010 г. – 261709 человек, по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 67758 человек, или 34,94%.

В 2010 г. по сравнению 2009 г. практически не изменилась ситуация в Актюбинской, Южно-Казахстанской областях – количество выездных туристов увеличилось на 0,98% и 1,38% соответственно.

Наибольший темп роста выездного туризма наблюдается в Алматинской и Кызылординской областях – в 3 раза.

Далее в ранжированном ряду идут Западно-Казахстанская область – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 2108 человек (66,71%), г. Алматы – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 50232 человек (43,48%), Атырауская область – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 1980 человек (39,03%), Павлодарская область – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 2103 человек (34,02%), Мангистауская область – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 2940 человек (31,17%), Северо-Казахстанская область – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 836 человек (28,51%), Карагандинская область – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 2191 человек (26,81%), Костанайская область – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 1120 человек (21,44%), город Астана – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 3311 человек (121,5%), Восточно-Казахстанская область – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на

821 человек (21,07%), Акмолинская область – в 2010 г. по сравнению с 2009 г. количество выездных туристов увеличилось на 380 человек (12,68%).

Единственная область, в которой снизилось количество выездных туристов – Жамбылская (на 2347 человек, или 78,47%).

Наибольшее количество выездных туристов наблюдается в Алматы (63,34%), что естественно для мегаполиса и южной столицы, характеризующейся высокой покупательной способностью населения, Астане (7,15%), далее в ранжированном ряду идут Мангистауская (4,73%), Карагандинская (3,96%), Павлодарская (3,17%), Актюбинская (2,97%), Атырауская (2,69%), Костанайская (2,42%), Западно-Казахстанская (2,01%), Восточно-Казахстанская (1,81%), Южно-Казахстанская (1,71%), Север-Казахстанская (1,44%), Акмолинская (1,29%), Алматинская (0,95%), Жамбылская (0,25%) и Кызылординская (0,11%) области.

Таблица 2. Структура въездного туризма в Казахстане*

Регионы Казахстана	2008 год		2009 год		2010 год	
	чел	%	чел	%	чел.	%
Республика Казахстан	37937	100	31246	100	39640	100
Акмолинская	2	0,005	13	0,042	0	0
Актюбинская	256	0,675	30	0,096	0	0
Алматинская	266	0,701	65	0,208	61	0,154
Атырауская	255	0,672	40	0,128	134	0,338
Западно-Казахстанская	0	0	0	0	0	0
Жамбылская	424	1,118	132	0,422	158	0,399
Карагандинская	20	0,053	0	0	20	0,05
Костанайская	34	0,09	63	0,202	64	0,161
Кызылординская	0	0	0	0	0	0
Мангистауская	25	0,066	1584	5	800	2,018
Южно-Казахстанская	53	0,14	10	0,032	324	0,817
Павлодарская	0	0	0	0	0	0
Северо-Казахстанская	14	0,037	9	0,029	3	0,008
Восточно-Казахстанская	1313	3	1179	4	1226	3
г. Астана	213	0,561	378	1,21	540	1,362
г. Алматы	35062	92	27743	89	36310	92

* составлено по данным [8].

В 2008 г. количество въездных туристов в Казахстан составило 37937 человек, в 2009 г. – 31246 человек, в 2010 г. – 39 640 человек, в 2010 г. по сравнению с 2009 г. показатель увеличился на 8394 человек (26,86%).

Наиболее посещаемым городом в республике является Алматы (92%), далее в ранжированном ряду идут Восточно-Казахстанская область (3%), Мангистауская область (2,02%), г. Астана (1,36%), Южно-Казахстанская область (0,82%), Жамбылская (0,4%), Атырауская (0,34%), Костанайская (0,16%), Алматинская (0,15%), Карагандинская (0,5%), Северо-Казахстанская (0,01%) области. Вообще не посещаются туристами Акмолинская, Актюбинская, Западно-Казахстанская, Павлодарская, Кызылординская области.

В 2008 г. количество внутренних туристов в республике составило 174940 человек, в 2009 г. – 122216 человек, в 2010 г. показатель составил 157988 человек, увеличившись на 35772 человека (29,27%). Наибольший темп роста – в три раза – наблюдался в Западно-Казахстанской области, Мангистауской области (94,07%), Алматинской области (55,93%), Акмолинской

области (46,01%). Далее в ранжированном ряду идут город Астана – темп роста внутренних туристов составил 45,35%, Северо-Казахстанская область – 41,36%, Павлодарская область – 40,71%, Южно-Казахстанская область – 39,85%, Атырауская область – 28,53%, Кызылординская область – 24,8%, город Алматы – 22,96%, Актыбинская область – 13,32%. В 4 областях произошло снижение показателя, в частности, в Восточно-Казахстанской области – на 6,25%, Карагандинской области – на 17,31%, Жамбылской – на 17,54%, Костанайской – на 49,44%.

Таблица 3. Структура внутреннего туризма республики*

Регионы	2008 год		2009 год		2010 год	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Республика Казахстан	174940	100	122216	100	157988	100
Акмолинская	32562	19	37716	31	55071	34,86
Актыбинская	964	0,55	368	0,3	417	0,264
Алматинская	13612	8	10323	8	16097	10,19
Атырауская	242	0,14	750	0,61	964	0,61
Западно-Казахстанская	67	0,04	21	0,02	65	0,041
Жамбылская	1563	1	1163	1	959	0,607
Карагандинская	2474	1	5530	5	4573	2,9
Костанайская	1544	1	2603	2	1316	0,833
Кызылординская	440	0,25	371	0,3	463	0,293
Мангистауская	2402	1	1686	1	3272	2,071
Южно-Казахстанская	1217	1	936	0,77	1309	0,829
Павлодарская	6045	3	3682	3	5181	3,279
Северо-Казахстанская	2963	2	1777	1	2512	1,59
Восточно-Казахстанская	52014	30	17446	14	16356	10,35
г. Астана	25591	15	12954	11	18829	11,92
г. Алматы	31240	18	24890	20	30604	19,37

* составлено по данным [7].

Наибольший удельный вес в структуре внутреннего туризма занимают Акмолинская область – 34,86%, город Алматы – 19,37%, город Астана – 11,92%. Далее в ранжированном ряду идут Восточно-Казахстанская область – 10,35%, Алматинская область – 10,19%, Павлодарская – 3,28%, Карагандинская – 2,9%, Мангистауская – 2,07%, Северо-Казахстанская – 1,59%, Костанайская – 0,833%, Южно-Казахстанская – 0,829%, Атырауская – 0,61%, Жамбылская – 0,607%, Кызылординская – 0,29%, Актыбинская – 0,26%, Западно-Казахстанская область – 0,04%.

Проведем SWOT-анализ туризма в Казахстане. Выше упоминалось, что наиболее высокий темп роста как въездного, так и выездного туризма наблюдается в городах Алматы и Астана. Анализ туристической деятельности показал, что туристы, прибывающие из-за границы в города Астану и Алматы, имеют деловые цели визита (деловой туризм) и предпочитают останавливаться в гостиницах, предоставляющих качественный сервис и полный набор услуг. Именно от делового туризма будет зависеть дальнейшее развитие сети гостиниц международного уровня в крупных городах – деловых центрах страны.

Однако материальная база объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, характеризуется высокой степенью морального и физического износа.

В последние годы железнодорожный транспорт является популярным средством передвижения у основной части населения республики из-за более доступных цен на билеты. По территории Казахстана проходят 132 маршрута пассажирских поездов собственного формирования. В том числе в пригородном сообщении курсируют поезда по 69 маршрутам; в местном сообщении — 49, в межгосударственном сообщении — 11, международном — 3. Также через территорию Республики Казахстан пролегают маршруты 17 пассажирских поездов формирования стран СНГ.

В целях повышения уровня сервисного обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте был предусмотрен ряд мероприятий: рассматривался проект технологического процесса создания в пассажирских поездах ланч-боксов для пассажиров как на территории Республики Казахстан, так и на территории Российской Федерации, разработан проект программы выпуска красочного специализированного информационного буклета для пассажиров вагонов категории «купе СВ», «купе РИЦ».

Вместе с тем, уровень обслуживания в поездах акционерного общества «Пассажирские перевозки» не соответствует международным стандартам. Высокий износ и большие сроки использования значительной доли вагонного парка, необходимость его замены или реконструкции обусловлены тем, что пассажирские перевозки являются убыточными, их субсидирование осуществляется за счет средств государственного бюджета.

Необходимо раскрыть некоторые проблемные вопросы, остающиеся нерешенными, но являющиеся базовыми для развития отрасли туризма.

Инфраструктура индустрии туризма как основа развития отрасли на сегодняшний день представлена местами размещения — в количестве 1235 ед. по итогам 2009 года.

Несмотря на то, что наблюдается устойчивая тенденция ее роста, в основном, места размещения расположены в городах и крупных населенных пунктах. Для создания комфортных условий туристам (не только иностранным, но и отечественным), учитывая большие расстояния между населенными пунктами, важно их расположение вдоль автомобильных дорог на определенных участках.

Вместе с тем, отсутствие условий для размещения непосредственно в местах локализации туристических объектов или в узловых точках турмаршрутов препятствует развитию въездного и внутреннего массового туризма. В результате, во внутреннем туризме преобладают однодневные маршруты протяженностью 400–500 км, что свидетельствует о значительных затратах времени на дорогу. Такие поездки утомительны, оставляют плохие воспоминания у большинства туристов.

Еще одной из требующих решения проблем является тот факт, что в условиях мирового финансового кризиса отечественные инвесторы не будут рисковать и вкладывать средства в строительство туристических объектов.

Создание механизма преференций и долгосрочного кредитования туристических организаций для развития инфраструктуры туризма способствует росту объема инвестиций в развитие конкурентоспособной индустрии туризма.

Таблица 4. SWOT-анализ туризма в Казахстане*

Сильные стороны: - наличие инфраструктуры туристской индустрии; - законодательная и нормативно-правовая основа для развития туристической отрасли; - высокий интерес к экотуризму на международном рынке (8,9 млн. чел. или 65% от общего потенциала), для развития которого в Казахстане имеется потенциал; - действует Информационный ресурсный центр экологического туризма в г. Алматы; - создаются гостевые дома; - уникальная культура и история Казахстана, позволяющие развивать культурно-познавательный туризм; - природные условия для развития горнолыжного туризма; - обеспеченность кадровыми ресурсами; - быстрые темпы экономического роста в Казахстане (ежегодное увеличение ВВП, соответственно, покупательной способности населения); - политическая стабильность в Казахстане; - наличие космодрома.	Слабые стороны: - практически вся инфраструктура расположена в городах и крупных населенных пунктах; - несоответствие инфраструктуры международным требованиям; - отсутствуют условия для многодневного пребывания туристов на объектах, представляющих интерес; - отсутствие механизма дотаций, преференций и налоговых льгот инвесторам; - не сформированы подходы и политика экотуризма в Казахстане; - низкое качество/отсутствие подъездных дорог к туристическим объектам; - программа подготовки кадров не соответствует реальным потребностям рынка.
Возможности: - создание новых рабочих мест, в том числе и в сельской местности; - высокий уровень узнаваемости Казахстана на международном рынке туристических услуг, что обеспечит приток инвестиций и дохода в бюджет; - создание национального турпродукта; - увеличение туристических потоков по въездному и внутреннему туризму.	Ограничения: - увеличение количества однодневных маршрутов; - снижение объемов туристических потоков; - низкий уровень инвестиционной активности; - формирование образа Казахстана как страны, неблагоприятной для туризма, а также снижение инвестиционной привлекательности.

* составлено по данным [3].

В целях выявления основных проблем и причин, сдерживающих развитие туризма на местах, с июня 2008 г. по июль 2009 г. были проведены исследования Корейского агентства по международному сотрудничеству и в декабре 2009 г. разработан мастер-план «Создания национального туристического кластера вдоль международной скоростной автомагистрали «Западная Европа – Западный Китай».

Рекомендации мастер-плана создали основу для формирования дальнейшего видения развития туризма в рамках Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы.

Всего на реализацию Программы развития перспективных направлений туристической индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 гг. потребуется 4252108966,8 тыс. тенге, в том числе: из республиканского бюджета: 2010 г. – 757564 тыс. тенге; 2011 г. – 2767881 тыс. тенге; 2012 г. – 269625 тыс. тенге; 2013 г. – 269625 тыс. тенге; 2014 г. – 268825 тыс. тенге; из местных бюджетов: 2010 г. – 8766,8 тыс. тенге; 2011 г. – 361180 тыс. тенге; за счет инвестиций: 4247405500 тыс. тенге [3].

Таблица 5. Содержание Программы развития перспективных направлений туристической индустрии Казахстана на 2010–2014 годы*

Этапы реализации	Содержание этапа
2010–2013 годы	Создание туристического кластера вдоль международного коридора «Западный Европа – Западный Китай» со строительством объектов придорожной инфраструктуры и созданием инженерно-коммуникационной инфраструктуры к ним по территории Алматы, Жамбылской, Южно-Казахстанской, Кызылординской и Акмолинской областей со строительством объектов придорожной инфраструктуры 4 категорий: А. Туристический центр (мотель, бюро туристического обслуживания с информационным центром, маршруты и места отдыха и развлечений, ресторан/кафе, магазины, туалеты, заправочные станции стоянка для грузовых автомобилей, авторемонтная мастерская, шиномонтажная мастерская). В. Центры отдыха (туристический информационный пункт, ресторан/кафе, магазин, туалеты, заправочная станция, стоянка для грузовиков, авторемонтная мастерская, шиномонтажная мастерская). С. Центр обслуживания (магазин, туалеты, заправочная станция, стоянка для грузовых автомобилей, ремонтная мастерская). Строительство объектов придорожной инфраструктуры предполагается осуществлять в соответствии с типовым проектом. Предлагается развитие инвестиционных проектов категории «А»: в Акмолинской области – база отдыха «Greenland», «Караван-сарай Иртты» (2010–2015 гг.); в Кызылординской области – туристический центр «Байконур» и на озере Камбаш, торгово-развлекательный комплекс «Космическая гавань», курортный отель, а также туристический центр «Коркыт-Ата» (2011–2020 гг.); в Южно-Казахстанской области – туристические центры «Древний Туркестан», «Древний Отар» (2014–2017 гг.). К 2015 г. будет обеспечено строительство 24 объектов придорожной инфраструктуры. Для полноценного функционирования транспортного коридора необходимо строительство 58 объектов придорожного сервиса категорий «В», которые будут находиться на расстоянии каждые 90–120 км, а именно: в Акмолинской области – 12 единиц; в Кызылординской области – 16 единиц; в Алматы, Жамбылской, Южно-Казахстанской, Кызылординской областей – 10 единиц. Объекты категории «С» будут расположены на расстоянии 50 км друг от друга. При этом размещение объектов данной категории будут определяться Министерством туризма и спорта Республики Казахстан совместно с Министерством транспорта и коммуникаций Республики Казахстан и местными исполнительными органами. Все вышеуказанные объекты придорожного сервиса должны располагаться в пешеходном порядке.

Окончание табл. 5

Этапы реализации	Содержание этапа
2010–2014 годы	- строительство туристических центров, комплексов и объектов размещения (Бурабай, Жана-Ила, Кендерли, Алаколь) – строительство туристско-рекреативного комплекса в границах специальной экономической зоны «Бурабай» Алакольской области, включенного в Республиканскую карту индустриализации, а также постиндустриального комплекса на побережье озера Алаколь в Восточно-Казахстанской области, включенного в региональную карту индустриализации; - создание инфраструктуры горнолыжного туризма (в Жамбылской области – горнолыжная база «Коксай»; в Южно-Казахстанской области – горнолыжная база «Каскасу»; в Алакольской области – горнолыжный курорт «Шымбулак», а также строительство канатной дороги); - стимулирование развития экологического туризма (распространение информации и популяризация экотуризма; создание и развитие сети гостевых домов; проведение информационной работы по вопросам экотуризма с целью вовлечения в экотуристическую деятельность; разработка стандартов для гостевых домов и проведение ими процедуры сертификации; содействие использованию альтернативных источников энергии при создании гостевых домов и экологических чистых видов транспорта при организации экотуров; сотрудничество с международными организациями по вопросам развития экотуризма); - формирование туристической маркетинговой стратегии Казахстана (меры по стимулированию частных и осуществлению государственных инвестиций для создания базовых условий для развития туристического кластера страны с использованием всех возможных механизмов государственной инвестиционной политики. В качестве экономических рычагов стимулирования процесса привлечения частных инвестиций будут использоваться системы инвестиционных налоговых преференций, государственных научных грантов, освобождения от таможенных пошлин приборов и оборудования для туристических комплексов, от налога на землю в первые 5–10 лет реализации проекта); - развитие кадрового потенциала туристической индустрии (подготовка кадров для отрасли по 14 специальностям в вузах и 77 учебных заведений технического и профессионального образования; проведение аудита государственных ВУЗов по сертификации качества образования «UNWTO – TedQual»; - внедрение независимой системы сертификации квалификации по специальным отраслям туризма).

* составлено по данным [3].

Выводы. Туристический потенциал Казахстана богат и разнообразен. Он имеет уникальные возможности для развития почти всех видов туризма, начиная с познавательного — связанного с посещением культурно-исторических объектов, экологического, включающего наблюдение за редкими видами флоры и фауны, до приключенческого и других активных видов туризма.

На сегодняшний день в Казахстане имеется много уникальных природных заповедников и национальных парков, более 100 лечебно-оздоровительных учреждений, а также более 9 тыс. археологических и исторических памятников.

По территории страны некогда проходила северная ветвь Великого Шелкового пути. Данный участок пути представляет собой уникальный комплекс исторических, археологических и архитектурных памятников. Старинные города: Отрар, Сауран, Туркестан являлись не только центрами торговли, но и научными и культурными центрами. Кроме этого, в Казахстане находятся объекты горнолыжного туризма. Особой популярностью среди туристов пользуются горнолыжный курорт Шымбулак, высокогорный каток Медео и Щучинско-Боровская курортная зона — «Казахстанская Швейцария» [10]. При должной реализации всех мер, предусмотренных в Государственной Программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы, туризм может стать одним из ключевых факторов развития экономики страны.

1. Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации: Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана от 18.02.2005 // www.akorda.kz.

2. О государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 годы: Указ Президента от 29.12.2006 №231 // www.akorda.kz.

3. Про утверждение Программы развития перспективных направлений туристической индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 11.10.2010 №1048 // Управление туризмом, физической культурой и спортом Акмолинской области // tursport.akmol.kz.

4. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 470 с.

5. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 272 с.

6. Зимовец А.В. Международные транспортные операции. — Таганрог: ТИУиЭ, 2008 // aup.ru.

7. Обслужено посетителей по внутреннему туризму туристическими фирмами // Агентство по статистике РК // www.stat.kz.

8. Обслужено посетителей по въездному туризму (нерезидентов) туристическими фирмами // Агентство по статистике РК // www.stat.kz.

9. Обслужено посетителей по выездному туризму (резидентов) туристическими фирмами // Агентство по статистике РК // www.stat.kz.

10. Приветственное обращение Министра туризма и спорта Республики Казахстан Досмухамбетова Темирхана Мынайдаровича // Комитет индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК // www.kazakhstan-tourist.isd.kz.

11. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма. — Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010 // aup.ru.

Стаття надійшла до редакції 25.06.2012.