



## З М І С Т

### **ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

<b>Бузько І.Р., Д'яченко Ю.Ю.</b> Формування методологічних основ розвитку персоналу .....	8
<b>Горчакова Е.Н.</b> Особенности комплексной конструкции социально-экономических систем .....	13
<b>Савченко О.Р.</b> Управління змінами в сучасних соціально-економічних системах .....	19
<b>Сунцова О.О.</b> Макроекономічний механізм регулювання розвитку національного господарства: деякі теоретичні аспекти .....	25

### **СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

<b>Воробьева Е.А.</b> Анализ влияния макроэкономических дисбалансов на тенденции мировой торговли .....	37
<b>Длугопольський О.В., Жуковська А.Ю.</b> Державно-приватні партнерства: зарубіжний досвід і уроки для України .....	43
<b>Льницький Д.О.</b> Генезис дослідницьких університетів США: у пошуку моделі .....	50
<b>Корж М.В., Жуков С.А.</b> Глобалізація та інтернаціоналізація як умови трансформації маркетингового управління підприємством .....	64
<b>Никифоров А.Є.</b> Компаративне міжкраїнове вимірювання інтелектуального потенціалу: методологія і методика ...	72

### **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**

<b>Ведернікова С.В.</b> Теоретичні основи фінансово-кредитного механізму взаємодії банківської сфери з національним господарством .....	86
<b>Кондратюк О.І.</b> Кон'юнктура ринку зерна в Україні .....	95
<b>Мадзігон В.М., Вачевський М.В.</b> Промисловий маркетинг у виробничій і невиробничій сферах із виробництва товару .....	101
<b>Мачуга Н.З.</b> Аналіз особливостей управління системою якості медичних послуг в Україні .....	110
<b>Огонь Ц.Г.</b> Ефективність механізму фінансового забезпечення розвитку мінерально-сировинної бази .....	117
<b>Хвищун Н.В.</b> Реформування комунального господарства України: історичний зріз і напрями на майбутнє .....	130
<b>Шендерівська Л.П.</b> Макрорівневі чинники, які впливають на державні закупівлі у видавничо-поліграфічній галузі ...	139

### **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

<b>Болдирєва К.В.</b> Категорія прибутку в системі відносин малого підприємництва .....	144
<b>Ганущак-Єфіменко Л.М., Коберник І.В.</b> Особенности формирования интегрированных бизнес-структур .....	154
<b>Гриценко Л.Л., Височина А.В.</b> Збалансована система показників як інструмент оцінювання стратегії підприємства .....	161
<b>Дубовик Т.В.</b> Потенціал інтегрованих маркетингових комунікацій торговельного підприємства в мережі Інтернет .....	168



## З М І С Т

Дудко О.С. Оцінювання дієвості та ефективності реклами .....	174
Кукоба В.П. Наскрізна технологізація як основа комплексного організаційного проектування підприємств .....	183
Лук'янчук І.Ю. Методика визначення функцій корпоративного центру багатoproфільного об'єднання підприємств .....	189
Магвієць М.В. Специфічність фінансових потоків консолідованих корпоративних структур .....	197
Саєнко О.Р. Вплив податків на фінансові результати діяльності машинобудівних підприємств (на прикладі запорізького регіону) .....	203

### **РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

Бабенко А.Г., Бондаревська К.В. Трудомісткість продукції як один із найважливіших показників в галузі аграрного виробництва ..	208
Макаренко М.В. Механізм управління формуванням конкурентних переваг регіону .....	215
Рудь Н.Т. Інноваційна інфраструктура регіону: методичні підходи до оцінювання .....	224
Томілін О.О. Харчова промисловість Полтавської області в період ринкового реформування .....	231

### **ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

Довга Т.М. Визначення ефективності рециклінгу: економіко-екологічний аспект .....	235
--	-----

### **ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

Медведєв В.С. Впровадження систем оплати праці на основі показників продуктивності .....	241
Онишко С.В. Потенціал розбудови пенсійної системи в Україні у контексті зниження ризиків державних фінансів .....	248

### **ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ**

Бадзим О.С., Древуш А.Р. Лізинг комерційної нерухомості як альтернатива банківському фінансуванню .....	258
Бєлялов Т.Е. Підвищення довіри споживачів як основа стабільного розвитку ринку фінансових послуг .....	267

### **БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

Бочуля Т.В., Янчев А.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення системи управлінського обліку .....	275
Гуцайлюк Л.О. Ідентифікація ризиків в обліку розрахунків з різними дебіторами в бюджетних установах .....	283
Островская О.А., Соколова О.Б. Диагностические продукты с элементами инноваций в мониторинге финансовой отчетности .....	289
Черняев Ю.Б., Мазуренко В.П. Злочинність і правоохоронна діяльність як об'єкти економічного аналізу .....	297



## З М І С Т

### **МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

Дронт В.С. Метод умовно-наслідкового розкладу встановлення взаємозалежності між соціально-економічними подіями .....	305
Заворотній Р.І. Запровадження факторних моделей в оцінювання зростання вітчизняного бізнесу .....	312

### **НОВИНИ ЗАРУБІЖНОЇ НАУКИ**

Аван А., Асхар Н., ур Реман Х. Вплив якості управління країною на зовнішній борг Пакистану .....	321
Білан Ю., Газда Я., Годжішевський Б. Похідні змінні як показники економічного спаду в Польщі та Україні .....	331
Брату М. Порівняння точності прогнозів моделей VAR, AR та VARMA .....	340
Валенсія-деЛара П., Арак-Хонтангас Н. Індивідуальні риси характеру та установки підприємця: емпіричне дослідження .....	350
Вонг Сек Хін Е., Фуї Л.Й. Прагматизм та критичний реалізм в управлінні як науці .....	359
Гжещик Т. Бар'єри на шляху стійкого розвитку агробізнесу у Польщі .....	365
Дайчман С., Фестіч М., Кавклер А. Взаємозалежний рух на ринках ЦСЄ та розвинених країн Європи: вейвлет-аналіз .....	375
Добарджич Е., Добарджич А., Брнічанін Е. Рух між фінансовими ринками країн, що розвиваються, та розвинених країн .....	385
Караденіз Е., Озтюрк І., Іскендероглу Р. Підтвердження гіпотези ефективного ринку для країн ОЕСР .....	398
Мір І.А., Хан М.Б. Роль гумористичної реклами в умовах кризової економіки .....	406
Назір М.С., Батт А., Наваз М.М. Чинники, що визначають відсоткові ставки у банках Пакистану .....	415
Ніє Ф.-П., Понг Ч.-Ю. Кореляція між вартістю бренду, сприйняттям цінності споживачами та лояльністю клієнтів (на прикладі ресторанів швидкого харчування) .....	425
ур Раман С., Хан М.Б. Етноцентризм споживачів: дані щодо Пакистану .....	436
Сенг Т.Л., Сінх Прітам Сінх Г. Стратегічна мотивація малайзійських фірм при створенні спільних підприємств за кордоном .....	446
Суруджіу К., Дінка А.-І., Суруджіу М.-Р. Емпіричний аналіз впливу викидів вуглекислого газу: за даними туристичної галузі Румунії .....	458
Фуруока Ф. Сумарний коефіцієнт народжуваності та дохід на душу населення: нові емпіричні дані по Франції .....	469
Чріч М., Грандов З., Каріч М. Стадія розвитку управління відносинами з клієнтами у банківському секторі Сербії .....	480

### **ІНФОРМАЦІЙНІ ПОВІДОМЛЕННЯ**

«Золота Фортуна» – успіх, об'єктивність, визнання! .....	490
Відомості про авторів .....	501
У наступному номері журналу .....	527