

Н.В. Остапенко (Таврійський національний університет
ім. В.І. Вернадського, м. Сімферополь, Україна)

СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА ІНСТИТУЦІОНАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

У статті обґрунтовано наукові основи формування інституціонально-економічного механізму підтримки малого підприємництва. Визначено основні складові й елементи даного механізму, розглянуто схему його функціонування.

Ключові слова: підтримка, мале підприємництво, інституціональна підтримка, економічна підтримка, інституціонально-економічний механізм.

Табл. 1. Рис. 2. Літ. 24.

Н.В. Остапенко (Таврический национальный университет
им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Украина)

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье обоснованы научные основы формирования институционально-экономического механизма поддержки малого предпринимательства. Определены основные составляющие и элементы данного механизма, рассмотрена схема его функционирования и деятельности.

Ключевые слова: поддержка, малое предпринимательство, институциональная поддержка, экономическая поддержка, институционально-экономический механизм.

N.V. Ostapenko (Tavria National University of
V.I. Vernadskyi, Simferopol, Ukraine)

ESSENCE AND STRUCTURE OF INSTITUTIONAL & ECONOMIC MECHANISM FOR SUPPORT OF SMALL BUSINESS

The article provides the scientific fundamentals for formation of the institutional & economic mechanism in supporting small business. Major components and elements of the given mechanism are defined, the scheme of its functioning is considered.

Keywords: support; small business; institutional support; economic support; institutional & economic mechanism.

Постановка проблеми. У сучасних умовах сектор малого підприємництва стикається з багатьма проблемами, які створюють відчутні перешкоди для його ефективного функціонування і розвитку. На перший план серед проблем розвитку малого підприємництва виходять проблеми із залученням позикових коштів, брак яких може значно знизити результативність діяльності підприємців, що призведе до погіршення загального соціально-економічного розвитку країни. Зважаючи на це, актуальними є питання ефективної підтримки та сприяння розвитку малому підприємництву. Ключове місце в цьому процесі, окрім самої підтримки, відводиться існуючим формальним і неформальним інституціям.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питаннями вивчення сутності інституціональної та інституціонально-економічної підтримки малого підприємництва займається значне коло вітчизняних вчених: Л.В. Андрейков (про-

водить аналіз формальних інститутів підтримки підприємництва) [2]; Ю.І. Бистрякова (виявляє інститути підтримки використання екологічних ресурсів) [4]; А.І. Бутенко (аналізує вплив інституційного середовища на розвиток малого підприємництва) [5]; Ю.В. Валієва (виводить інституціональні детермінанти розвитку регіонів Росії, а також аналізує вплив інституціональних умов на розвиток підприємництва регіонів) [6]; М.В. Заплатинський (виявляє та аналізує інституційну підтримку малого підприємництва) [8]; Л.І. Мерінової (праця якої присвячена дослідженню регулювання підприємництва, а також дослідженню економіко-інституціональної компоненти механізму регулювання) [12]; Д.А. Міщенко [13] та В.В. Погожев [15] (розглядають економіко-інституціональну підтримку підприємств аграрної сфери); Ю.В. Райти (праця якого присвячена дослідженню інституціонального середовища малого бізнесу) [16].

Невирішені частини проблеми. Хоча українськими вченими приділялася значна увага питанням інституціональної та інституціонально-економічної підтримки малого підприємництва, однак проблеми впливу та покращення формальних правил та неформальних норм діяльності у сфері підтримки підприємництва, а також механізму їх реалізації висвітлені недостатньо.

Метою дослідження є обґрунтування впливу існуючих інститутів на процес підтримки малого підприємництва та поглиблення теоретичних підходів до визначення сутності інституціонально-економічного механізму підтримки малого підприємництва. Для реалізації даної мети необхідно вирішити такі завдання:

- проаналізувати сутність понять «інституціональна підтримка підприємництва» та «економічна підтримка підприємництва»;
- проаналізувати підходи до виявлення компонентів інституціонально-економічного механізму різних авторів;
- визначити характер впливу інституціонального механізму на підтримку підприємництва;
- визначити й розкрити сутність інституціонально-економічного механізму підтримки малого підприємництва, обґрунтувати його дієвість.

Основні результати дослідження. У зарубіжній літературі інституціональна підтримка підприємництва трактується, в основному, з точки зору двох підходів. Перший з них передбачає визначення інституціональної підтримки підприємництва як підтримки з боку різних організацій. При цьому під інституціями розуміються управлінські організації, які створюються з метою сприяння розвитку малого підприємництва [20; 24]. Ототожнення інститутів з організаціями пояснюється семантичним значенням англomовного терміна *institution* (англ. – організація, установа), внаслідок чого термін *institutional*, який використовується в даному понятті, має кілька значень і може трактуватися як «пов'язаний з діяльністю організацій», а також як «інституціональний». Тому поняття "institutional support" має двояке трактування. Трактування інституціональної підтримки як організаційної також можна пояснити поглядами традиційного інституціоналізму, в понятійному апараті якого інститути ототожнювалися з організаціями.

З точки зору другого підходу поняття «інституціональна підтримка» – це «дебюрократизація в максимально можливій мірі системи підтримки, а також включає послуги комерційного розвитку, такі як навчання підприємництва, поліпшення інформації про ринок і доступу до неї, допомогу у створенні заявок на кредит та надання порад щодо контактів з фінансуванням» [21; 23].

Необхідно зазначити, що вітчизняні автори дають інше трактування інституціональної підтримки на основі понятійного апарату нової інституціональної теорії. Так, М.В. Заплатінській, досліджуючи інституціональну підтримку, пропонує таке визначення: «діяльність державних і самоврядних інституцій в напрямку формування сприятливого інституціонального середовища функціонування малого підприємництва» [8]. У зв'язку з цим виникає необхідність провести порівняльний аналіз підходів зарубіжних і вітчизняних вчених до сутності поняття «інституціональне середовище». Результати аналізу представлено у табл. 1.

Таблиця 1. Підходи до визначення інституційного середовища, авторське групування

Автор	Визначення поняття «інституціональне середовище»
Л. Девіс і Д. Норт [19]	Сукупність основних політичних, соціальних і юридичних правил, яка утворює основу для виробництва, обміну і розподілу.
П. Кляйн [22]	Рамки, в яких діє людина
С.А. Кузнецова [9]	Комплекс інститутів правового, фінансового і соціального характеру, що забезпечують інноваційні процеси та мають національне коріння, традиції, політичні й культурні особливості.
Ю.В. Райта [16]	Сукупність формальних і неформальних інститутів, які забезпечують сприятливі умови для суб'єктів підприємництва через накладення обмежень і надання додаткових можливостей, мінімізуючи транзакційні витрати.
М.В. Заплатінській [8]	Утворює сукупність лептимних суспільних інститутів. Функцією є створення умов для оптимального розвитку підприємництва країни
О.В. Валєва [6]	Формальні і неформальні норми, що стимулюють діяльність економічних агентів.
С.Г. Дрига [7]	Наявність формальних і неформальних установ управління та встановлених обмежень у суспільстві, враховуючи які малий бізнес має можливість інвестувати кошти у власний розвиток і суспільні блага.

Як видно з табл. 1, автори по-різному визначають інституціональне середовище. Також розходяться думки авторів щодо включення в інституціональне середовище організацій, що підтверджує вищевикладене дослідження дефініції інституціональної підтримки малого підприємництва.

Узагальнивши дослідження інституціонального середовища, можна підсумувати, що це сукупність формальних і неформальних інститутів, які через накладення певних обмежень покликані стимулювати діяльність підприємців шляхом мінімізації їхніх транзакційних витрат. Слід зазначити, що інституціональна підтримка підприємництва ґрунтується не просто на сукупності формальних і неформальних інститутів, а на діях державних та інших органів в напрямку зміни цих інститутів в інтересах малого бізнесу.

Таким чином, можна визначити інституціональну підтримку підприємництва як стимулювання державою та іншими суб'єктами створення найбільш ефективних формальних і неформальних інститутів, які сприяють розвитку підприємництва за допомогою мінімізації транзакційних витрат.

Розглядаючи методичні підходи до трактування сутності й структури інституціонально-економічного механізму підтримки малого підприємництва, можна констатувати, що інституціонально-економічна підтримка підприємництва трактується дослідниками досить суб'єктивно.

Так, В.В. Погожев розглядаючи інституціонально-економічну підтримку, визначає її як економічні відносини, що складаються між державою та суб'єктами підприємницької діяльності з приводу використання формальних і неформальних інститутів, що сприяють організації виробництва з найменшими для виробників трансакційними витратами [15].

Л.І. Мерінова виділяє такі компоненти інституціонально-економічного регулювання малого підприємництва: державне регулювання та підтримка малого підприємництва; інституціонально-методичний інструментарій; формування підприємницького середовища на регіональному та мікрорівні; соціальне середовище [12]. А.Н. Чернишова визначає такі складові інституціонально-економічного механізму: інституціонально-правова; інформаційна; методична; інституціонально-організаційна [18]. До необхідних елементів структури економіко-інституціонального механізму Д.А. Міщенко відносить: інституціонально-правову основу; багатосуб'єктність інституціональної структури; інституціоналізацію; інфраструктуру [13].

О.В. Валієва, визначаючи інституціональні детермінанти розвитку, поділяє їх на зовнішні і внутрішні. До зовнішніх макроумов, що формують інститути, автор відносить: законодавчі та нормативні акти, контрактне право, режим прав власності, соціокультурні норми, інституціональну довіру. До внутрішніх умов мікрорівня – параметри ринкових трансакцій, наявність альтернативних організаційних структур (формальних і неформальних), розвинену бізнес-інфраструктуру, внутрішні ринки, інтегровані структури, міжособистісну довіру [6].

Враховуючи вищесказане, можна виділити загальні елементи, які є у складі інституціонально-економічного механізму практично у всіх дослідженнях: інституціонально-правова основа та розробка єдиної методичної бази. Проте ці елементи притаманні переважно інституціональній складовій механізму підтримки.

Інституціональний механізм являє собою сукупність органів і організацій, законодавчих і нормативних актів, методів управління та регулювання економіки, що використовуються державою [11]. С.В. Істомін виділяє інституціональний механізм як особливу структурну складову господарського механізму, що забезпечує створення норм і правил, взаємодію різних господарюючих суб'єктів і агентів з метою реалізації їх економічних можливостей і стабілізації господарського середовища. Ці механізми приводять в дію формальні і неформальні інститути, структурують взаємовідносини господарюючих суб'єктів і агентів [10].

Економічна підтримка малого підприємництва реалізується через методи та інструменти економічного впливу на процес розвитку малого підприємництва. С.Г. Дрига виділяє такі найбільш впливові компоненти економічного механізму підтримки малого підприємництва: фінансово-кредитне забезпечення малого бізнесу, пільги в оподаткуванні, інтеграційні зв'язки малих і великих фірм [7].

Використовуючи системний підхід, доцільно розглянути сутність і структуру інституціонально-економічного механізму з позиції включення інституціональної і економічної підтримки малого підприємництва в єдиний механізм. Узагальнено поняття механізму можна визначити так: сукупність певних елементів (форм, методів, важелів), за допомогою яких здійснюється вплив на діяльність предмета з метою досягнення необхідних результатів.

Спираючись на проведений аналіз існуючої теоретичної бази та узагальнення понятійного апарату, доцільно розглядати інституціонально-економічний механізм підтримки малого бізнесу як сукупність економічних методів та інструментів впливу на діяльність малого підприємництва, а також методів та інструментів інституціонального управління, які сприяють органічному розвитку малого підприємництва та спрямовані на задоволення правових, економічних і соціальних потреб підприємців (рис. 1).

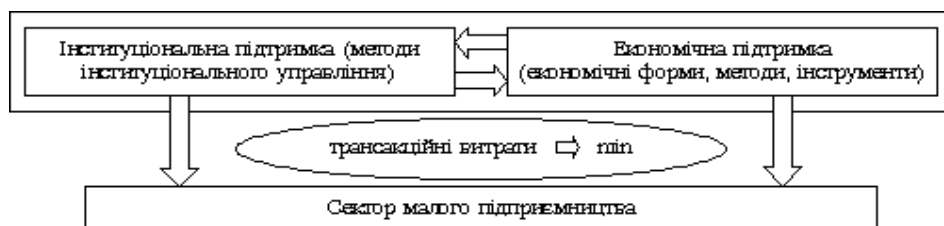


Рис. 1. Інституціонально-економічний механізм підтримки малого підприємництва, авторська розробка

Економічні методи державного регулювання ринкової економіки передбачають формування державою матеріальних і фінансових стимулів для ефективної підприємницької діяльності шляхом впливу на економічні інтереси суб'єктів господарювання, що визначають поведінку останніх [17].

Реалізація діяльності інституціонального механізму повинна здійснюватися за допомогою методів інституціонального управління, здатних змінити існуючі формальні і неформальні інститути. Інституціональне управління — цілеспрямований вплив на обмеження і норми діяльності учасників організаційної системи, відносин, ціннісних орієнтирів та ідеалів [3; 14].

Причому інституціональна й економічна підтримка мають бути включені в єдиний механізм, що здійснює підтримку малого підприємництва, оскільки, згідно зі ст. 12 проекту закону «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», державна підтримка передбачає формування програм, в яких визначається механізм цієї підтримки [1].

Найбільше впливають на підтримку підприємства ті інститути, що регулюють розподіл і права володіння підтримкою серед певних категорій підприємців. Саме від функціонування даного виду інститутів безпосередньо залежить результативність заходів підтримки підприємства. Також важливим компонентом інституціонально-економічного механізму підтримки є механізми примусу дотримання правил. Причому діючі механізми впливають також на вибір економічних методів та інструментів з підтримки підприємства. А зміна діючих методів та інструментів підтримки впливає, у свою чергу, на існуюче інституційне середовище. Суб'єкти малого підприємства, з іншого

боку, теж можуть вплинути на зміну існуючих інститутів і форм підтримки за допомогою лобіювання своїх інтересів у політичних колах. Тому всі компоненти даного механізму є взаємопов'язаними та взаємозалежними.

У процесі підтримки суб'єктів малого підприємництва між учасниками виникають певні трансакційні витрати (як явні, так і тіньові) – на пошук інформації, підготовку документів, оцінку суб'єктів, хабарі тощо. Саме тому метою діяльності такого механізму є зниження трансакційних витрат за допомогою використання комбінацій різних його елементів.

Однак простота зміни компонентів даного механізму не є однорідною. Як відзначає С.Г. Дрига, «процес формування та становлення такого важливого інституту, як звичаї, традиції і культура економічної поведінки, що впливає на розвиток підприємництва, об'єктивно буде відбуватися повільніше, ніж становлення інших інститутів, оскільки зачіпає глибинні підвалини менталітету народу» [7]. Найбільш легко піддаються змінам існуючі методи та інструменти підтримки, які, у свою чергу, базуються на встановлених «правил гри» у цій сфері (рис. 2).

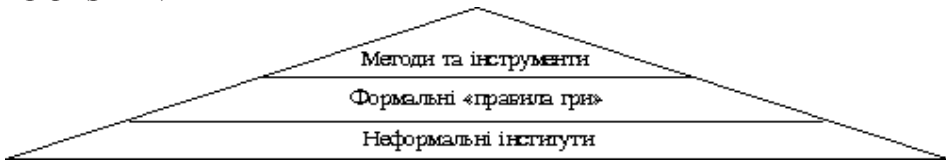


Рис 2. Ієрархія стійкості компонентів інституціонально-економічного механізму підтримки малого підприємництва, авторська розробка

Причому в контексті даного дослідження слід зазначити, що саме існуючі неформальні інститути визначають ефективність формальних правил гри у сфері підтримки підприємництва. Якщо формальні інститути будуть суперечити існуючим неформальним нормам, то в процесі підтримки виникатимуть додаткові витрати, спрямовані на вдосконалення механізмів примусу дотримання правил.

Отже, характерні особливості інституціонально-економічного механізму підтримки малого підприємництва такі:

- є частиною економічної системи країни і базується на «правилах гри», що склалися в ній;
- базується на використанні інституціональних та економічних методів управління;
- вимагає постійного пошуку нових методів та інструментів підтримки, а також зміни їх комбінацій з метою забезпечення найбільш ефективного розвитку малого підприємництва;
- ґрунтується на механізмах примусу до правил;
- взаємодіє з процесом розвитку малого підприємництва.

Аналізуючи вищевикладене, можна зробити такі **висновки**:

1. Інституціональна підтримка являє собою вплив на формальні і неформальні інститути, що забезпечують сприятливий клімат для розвитку підприємництва за допомогою мінімізації трансакційних витрат, що виникають в процесі їх діяльності. На процес підтримки малого підприємництва впливають як

формальні, так і неформальні інститути (у вигляді звичаїв, традицій, менталітету).

2. Інституціонально-економічний механізм підтримки являє собою сукупність економічних методів та інструментів впливу на діяльність малого підприємництва, а також методів та інструментів інституціонального управління, які сприяють органічному розвитку малого підприємництва як на мікро-, так і на макрорівні та спрямовані на задоволення правових, економічних і соціальних потреб підприємців.

3. Інституціональний механізм визначає загальні «правила гри» і структуру поведінку агентів в процесі підтримки малого підприємництва, а економічний – здійснює безпосередню підтримку малого підприємництва за допомогою спеціальних методів та інструментів. Ці два компоненти взаємодіють у процесі підтримки малого підприємництва, що й обумовлює необхідність розробки інституціонально-економічного механізму.

1. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Проект Закону України // w1.c1.rada.gov.ua.

2. *Андрейків Л.В.* Інституційне забезпечення державної політики у сфері розвитку малого бізнесу в Україні // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. – 2010. – №1 – С. 19–26.

3. *Бабанова Ю.В.* Інституціональний менеджмент в умовах інноваційної економіки: концептуальний підхід // innclub.info.

4. *Бистрякова Ю.І.* Економіко-інституціональне забезпечення еколого-орієнтованого розвитку регіонів: Автореф. дис... канд. екон. наук: спец. 08.00.06 «Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища». – К., 2008. – 23 с.

5. *Бутенко А.І.* Концептуальні засади ефективності інституціонального забезпечення підтримки промислового підприємництва. – Одеса: ВМВ, 2008. – 117 с.

6. *Валиєва О.В.* Інституціональні детермінанти інноваційного розвитку російських регіонів // www.econogus.org.

7. *Дрига С.Г.* Мале підприємництво України: становлення, механізми управління та підтримки: Монографія. – К.: ДКС центр, 2009. – 359 с.

8. *Заплатинський М.В.* Інституційна підтримка розвитку малого підприємництва в регіоні: Автореф. дис... канд. екон. наук: спец. 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка». – Львів, 2008. – 27 с.

9. *Інноваційний менеджмент / С.А. Кузнецова, Н.А. Кравченко, В.Д. Маркова, А.Т. Юсупова.* – М.: СО РАН, 2006. – 276 с.

10. *Истомин С.В.* Сравнительный анализ институционального и хозяйственного механизмов в трансформируемой экономике // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – №27. – С. 47–51.

11. *Іваницький О.О.* Господарський механізм у системі державного регулювання економіки // www.nbv.gov.ua.

12. *Меринова Л.И.* Институционально-экономическая составляющая механизма регулирования развития малого предпринимательства: Автореф. дис... канд. екон. наук: спец. 08.00.05 «Економіка и управление народным хозяйством». – Ростов н/Д, 2005. – 29 с.

13. *Мищенко Д.А.* Характеристика державної економіко-інституційної підтримки підприємництва в аграрному секторі // www.nbv.gov.ua.

14. *Новиков Д.А.* Институциональное управление организационными системами. – М.: ИПУ РАН, 2004. – 68 с.

15. *Погожев В.В.* Государственная экономико-институциональная поддержка предпринимательства в аграрной сфере: Автореф. дис... канд. екон. наук: спец. 08.00.05 «Економіка и управление народным хозяйством». – Ставрополь, 2006. – 21 с.

16. *Райта Ю.В.* Формування інституційного середовища підприємницької діяльності в Україні: Автореф. дис... канд. економ. наук: спец. 08.01.01 «Економічна теорія та історія економічної думки». – Л., 2006. – 20 с.

17. Федоренко В.Г. Політична економія: підручник // pidruchniki.com.ua.
 18. Чернышова А.Н. Институционально-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности малого предпринимательства на рынке бюджетных заказов // www.disscat.com.
 19. Davis, L., North, D. (1970). Institutional Change and American Economic Growth: A First Step Towards a Theory of Institutional Innovation. Journal of Economic History, 1: 142.
 20. Institutional support // www.newagepublishers.com.
 21. Intal, P.S. Jr. Improving Institutional Support to Small and Medium Enterprises // dirp4.pids.gov.ph.
 22. Klein, P.G. (1998). New Institutional Economics. July. P. 458.
 23. Micro and small enterprise development // www.ifad.org.
 24. Parameshwaran, K.P. Institutional support for small-scale rural processing enterprises: the case of India // www.fao.org.

Стаття надійшла до редакції 22.02.2012.

КНИЖКОВИЙ СВІТ



СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА ТА ЮРИДИЧНА ОСВІТА
 ПРЕСТИЖНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ

Україна, 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, 26
 E-mail: book@nam.kiev.ua
 тел./факс 288-94-98, 280-80-56



Маркетинг: Підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. М.М. Єрмошенка, д.е.н., проф. С.А. Єрохіна. – К.: Національна академія управління, 2011. – 632 с. Ціна без доставки – 140 грн.

Має гриф підручника від МОН України.

У підручнику в концентрованому вигляді викладено зміст усіх нормативних дисциплін по спеціальності «Маркетинг». По кожній з дисциплін базового курсу пропонуються контрольні питання, тести, глосарій і література.

Для викладачів, майбутніх бакалаврів і магістрів, аспірантів, маркетологів-практиків, наукових працівників, а також для всіх, хто цікавиться сучасними технологіями маркетингу.

Зміст

- | | |
|--|--|
| Розділ 1. Базовий маркетинг | Розділ 13. Інформаційний маркетинг |
| Розділ 2. Маркетинговий менеджмент | Розділ 14. Маркетинг у банку |
| Розділ 3. Маркетингові дослідження | Розділ 15. Маркетинг послуг |
| Розділ 4. Товарознавство | Розділ 16. Інформаційні технології в маркетингу |
| Розділ 5. Стандартизація і сертифікація продукції та послуг | Розділ 17. Міжнародний маркетинг |
| Розділ 6. Поведінка споживача | Розділ 18. Кон'юнктура світових товарних ринків |
| Розділ 7. Логістика | Розділ 19. Маркетингова цінова політика |
| Розділ 8. Маркетингова товарна політика | Розділ 20. Маркетингова політика комунікацій |
| Розділ 9. Товарна інноваційна політика | Розділ 21. Рекламний менеджмент |
| Розділ 10. Маркетингова політика розподілу | Розділ 22. Стратегічний маркетинг |
| Розділ 11. Інфраструктура товарного ринку | Розділ 23. Комерційна діяльність посередницьких організацій |
| Розділ 12. Промисловий маркетинг | Розділ 24. Маркетинг персоналу |