

Людмила П. Гончаренко

РЕТРОСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ НОУ-ХАУ В РОССИИ

В статье рассмотрена история развития коммерческой тайны и ее трансформация в процессе интеграции экономики России в мировое пространство, произведен анализ статистических данных, выявивший тренды роста ноу-хау как в стоимостном, так и в количественном выражении за последние десятилетия. Описаны тенденции в управлении ноу-хау и его значимость для российской экономики.

Ключевые слова: ноу-хау; коммерческая тайна; управление интеллектуальной собственностью; инновационная экономика.

Табл. 4. Лит. 26.

Людмила П. Гончаренко

РЕТРОСПЕКТИВА РОЗВИТКУ НОУ-ХАУ В РОСІЇ

У статті розглянуто історію розвитку комерційної таємниці та її трансформацію в процесі інтеграції економіки Росії у світовий простір, здійснено аналіз статистичних даних, що виявив тренди зростання ноу-хау як у вартісному, так і в кількісному виразі за останні десятиліття. Описано тенденції в управлінні ноу-хау і його значущість для російської економіки.

Ключові слова: ноу-хау; комерційна таємниця; управління інтелектуальною власністю; інноваційна економіка.

Ludmila P. Goncharenko¹

A RETROSPECTIVE VIEW ON KNOW-HOW DEVELOPMENT IN RUSSIA

The paper offers an overview on the commercial secret concept development and its transformation in the course of Russian economy integration into the world environment. The analysis of the statistical data has revealed the trends of know-how growth, both in cost and in quantitative dimensions for the latest decades. The trends in know-how management and its importance for Russian economy are outlined.

Keywords: know-how; commercial secret; intellectual property management; innovative economy.

Постановка проблемы. В последнее время вопросы правового регулирования и охраны интеллектуальной собственности все чаще становятся насущными в разрезе международных экономико-социальных отношений. По мнению экспертов Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), интеллектуальная собственность является одним из главных инструментов экономического роста через трансформацию в инновации. Современная практика показывает, что в мире становится больше высокотехнологичных компаний, в структуре капитала которых доля нематериальных активов в несколько раз превышает материальные (Google, Amazon и др.) [14]. Как правило, в таких компаниях инновации, имеющие коммерческую ценность и режим коммерческой тайны, оформлены в виде ноу-хау и подразумевают неизвестность для посторонних лиц. Исторический аспект развития ноу-хау в России и анализ развития во временных рамках является актуальной темой для данного исследования.

Анализ последних исследований. В России впервые нормы коммерческой тайны были закреплены в ст. 1626 Установления Уголовного 1845 г. (в ред.

¹ Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Management of investments and innovations, The Russian Economic University of G.V. Plekhanov.

1863 г.), а затем включены законодателем в ст. 1173, 1187, 1192, 1193 Уложения о Наказаниях уголовных и исправительных 1885 года. Устанавливается уголовная ответственность служащих промышленных и торговых предприятий (купеческих приказчиков, сидельцев, лиц, принятых на обучение), служащих кредитных учреждений и должностных лиц публичных учреждений, получивших доступ к тайне в силу служебного положения, за разглашение «содержимого в тайне средства, употребляемого при изготовлении чего-либо» [11], а так же за «открытие тайны торговых книг» [11]. Уже в законах Российской империи имелись нормы, предусматривавшие охрану фабричного секрета и торговой тайны, которые являлись средством закрепления определенного положения предприятия в ряду конкурентов, удержания благоприятного сбыта. Чтобы не допустить разглашения промышленной тайны, предусматривалось правовое воздействие предохранительного (недопущение посторонних к торговым книгам, запрещение служащим оглашать известные им тайны предприятия и иное) и восстановительного характера (применение уголовных наказаний или взыскание убытков по гражданским искам) [11].

Развитие идей в отношении секрета производства обусловило их признание в виде «правильной и выгодной фабрикации изделий» самостоятельным объектом передачи по гражданским договорам, активом и нематериальным элементом имущества предприятия [13], а также признание тайны торговых книг принадлежностью торгового заведения и собственностью купца (промышленника) [22; 24]. Эти идеи получили дальнейшее закрепление в законодательстве: Российском Уставе Торговом – изд. 1903 г. (ст. 15, 16, 681, 682, 685) [12], Российском Уставе о Промышленности фабрично-заводской и ремесленной – изд. 1893 г. (ст. 356–385) [23], Российском Уставе Судопроизводства Торгового – изд. 1903 г. (ст. 210–215) [24].

Важно отметить, что в России процесс становления института коммерческой тайны проходил намного медленнее, чем в Европе и США. После того, как принятым в 1917 г. Положением «О рабочем контроле» коммерческая тайна была объявлена буржуазным пережитком и отменена [18], институт коммерческой тайны практически прекратил свое существование. Считалось, что «закон, охраняющий торговую тайну, служит не потребностям производства или обмена, а спекуляции и наживе в самой грубой форме» [17]. Основными принципами регулирования отношений, возникающих по поводу экономически ценной информации признаются принципы гласности и широкого обмена информацией [21]. Возможность установления режима конфиденциальности в отношении технических знаний допускалась только в случаях, когда советские организации вступали в отношения с иностранными организациями и исключительно в форме лицензионных и иных внешнеэкономических договоров. На уровне нормативного акта существовало понятие ноу-хау, которое было утверждено «Инструкцией о порядке работы по продаже лицензий и оказания услуг типа инжиниринг», принятой в 1979 году Государственным комитетом СССР по науке и технике. Возрождение института коммерческой тайны (секрета производства) в России начинается в 80-х годах XX века. В п. 7 ст. 11 Закона СССР «О государственном предприятии (объединении)» от 30.06.1987 закрепляется обязанность предприятий обеспечить сохранность

технологической, патентной и лицензионной информации [9]. В ст. 33 Закона СССР «О предприятиях в СССР» от 04.06.1990 впервые закрепляется понятие коммерческой тайны, под которой понимаются не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение (передача, утечка) которых может нанести вред его интересам [3]. В Законе РСФСР «О собственности» от 24.11.1990 секрет производства признается объектом интеллектуальной собственности [4]. Норма о защите коммерческой тайны получает закрепление также в Законе РСФСР от 25.12.1990 «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [5].

В соответствии со ст. 151 Основ Гражданского законодательства Союза ССР и республик от 31.05.1991 секрет производства (ноу-хау) признается объектом интеллектуальной собственности [2]. В ст. 10 Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 1991 г. [6] устанавливается запрет нарушения права на коммерческую тайну. В 1994 г. нормы о коммерческой тайне получают закрепление в ст. 139 и некоторых иных статьях Гражданского кодекса РФ [1], а затем – в Федеральном законе «О коммерческой тайне» [7]. Данный закон является комплексным нормативно-правовым актом и регулирует не только гражданско-правовые отношения по поводу коммерческой тайны, но и направлен на охрану права на коммерческую тайну в трудовых и административных отношениях (ст. 11, 13) [7].

Целью исследования является анализ истории развития коммерческой тайны и ее трансформации в процессе интеграции экономики России в мировое пространство, а также статистических данных за последние десятилетия.

Основные результаты исследования. Исходя из представленной информации в табл. 1, статистический учет ноу-хау в соответствии с данными Росстата начался в 1992 году. В то время был выделен показатель – количество заключенных договоров с организациями, предприятиями, частными лицами на приобретение технологий, ноу-хау. Исходя из его динамики изменения, можно сделать вывод, что в течение 1992–1994 гг. количество таких договоров сокращалось – в 1994 г. оно упало на 37,6% по сравнению с 1992 годом.

Дальнейшее развитие учета ноу-хау в России проводилось с использованием следующих показателей:

- создано новых образцов;
- создано новых машин, оборудования и аппаратов;
- создано новых приборов и средств автоматизации.

Из табл. 2 видно, что в течение 1995–1997 гг. количество ноу-хау постепенно снижалось. Наибольший спад можно отметить в количестве созданных новых приборов и средств автоматизации, которое упало ровно в два раза в 1997 г. по сравнению с 1995 годом. Также важно отметить, что в ряду новых, модернизированных и модифицированных продуктов и технологий, созданных с использованием лицензий, ноу-хау имеет наименьшую долю по сравнению с изобретениями и прочими объектами интеллектуальной собственности.

Таблица 1. Инновационная деятельность промышленных предприятий (число мероприятий)*

	1992	1993	1994
Внедрено новой или усовершенствованной продукции (работ, услуг)	12428	13320	15491
Внедрено новых или усовершенствованных технологических процессов	16622	15667	14748
Приобретено прав на патенты	343	963	678
Приобретено лицензий всего	117	407	1181
в том числе на использование:			
изобретений	60	121	168
промышленных образцов	30	92	185
других видов промышленной собственности	27	194	828
Заключено договоров с организациями, предприятиями, частными лицами – всего	27212	21817	18299
в том числе:			
на выполнение (приобретение результатов) научных исследований и разработок	14219	11368	8973
на приобретение технологий, ноу-хау	2613	2057	1631
прочие	10380	8392	7695
Выполнено научных исследований и разработок	6888	7078	7345

* составлено за данными [19, 484].

Таблица 2. Создание образцов новых типов машин, оборудования, аппаратов, приборов и средств автоматизации по степени новизны и правовой защиты*

	Создано образцов			Машины, оборудова- ние и аппараты			Приборы и средства автоматизации		
	1995	1996	1997	1995	1996	1997	1995	1996	1997
Всего	1130	954	1018	930	813	866	200	141	152
в том числе:									
новых	870	729	793	701	622	672	169	107	121
модернизированных	142	139	139	119	116	114	23	23	25
модифицированных	118	86	86	110	75	80	8	11	6
С использованием лицензий – всего	425	337	393	366	286	346	59	51	47
в том числе на:									
изобретения	110	83	112	98	77	106	12	6	6
ноу-хау	59	54	49	43	37	41	16	17	8
прочие	256	200	232	225	172	199	31	28	33
Имеют патент или заявку на патент	178	138	166	134	124	157	44	14	9

* составлено за данными [19, 637].

Важным этапом в развитии ноу-хау в 2002 г. становится постановление Госкомстата России от 04.11.02 №209 «Об утверждении инструкции по заполнению формы федерального государственного статистического наблюдения №1 – лицензия «Сведения о коммерческом обмене технологиями с зарубежными странами (партнерами)» [10]. В соответствии с названным документом, ноу-хау определяются как не имеющие охранного документа и не обладающие изобретательским уровнем полностью или частично конфиденциальные знания, опыт, навыки, включающие сведения технического, экономического, управленческого, финансового или иного характера, использование которых

обеспечивает определенные преимущества и коммерческую выгоду лицу, их получившему. Под ноу-хау понимаются являющиеся секретными незапатентованные технологические знания и процессы, практический опыт, включая методы, способы и навыки, необходимые для проектирования, расчетов, строительства и производства каких-либо изделий, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и прочих работ; составы и рецепты материалов, веществ, сплавов и прочие; методы и способы лечения; методы и способы добычи полезных ископаемых; спецификации, формулы и рецептура; документация, схемы организации производства, опыт в области дизайна, маркетинга, управления, экономики и финансов и прочая недоступная широкой общественности информация.

На современном этапе развития ноу-хау в Российской Федерации выделяют показатель торговли ноу-хау с зарубежными странами, который включает в себя как экспорт, так и импорт. Федеральной службой государственной статистики подсчитывается число соглашений и стоимость предмета соглашения. Используя указанные данные, нами была сформирована табл. 3, в которой собраны сведения о торговле ноу-хау в динамике за последние 15 лет. Также для наглядности изучаемого объекта приведена табл. 4, описывающая явление за последний исследуемый год [20].

Несмотря на то, что Россия на данный момент занимает скромное место на международном рынке ноу-хау, она обладает всеми необходимыми объективными предпосылками для того, чтобы укрепить свои позиции. Уже в настоящее время многие тенденции управления ноу-хау в мире свойственны и нашей экономике. К ним можно отнести следующие:

1. Решающим фактором производства становится сам человек и его знания. Однако знание, доступное всем, быстро устаревает и превращается в стандартный товар.

2. Результаты интеллектуальной деятельности принимают товарную форму. Ноу-хау как товар становится экономическим благом, производимым для продажи или обмена, внутри страны и за рубежом.

3. Развивается новый уровень специализации работ в области ноу-хау. Одни компании концентрируются на использовании, а другие, небольшие, — на творчестве, разработках ноу-хау и исследованиях. Так как потребители требуют операционной совместимости информационных продуктов и общих стандартов, возникает необходимость тесной кооперации в работе различных фирм в области ноу-хау.

4. Появление и развитие новых цифровых информационных технологий и средств телекоммуникации является сильным фактором, влияющим на российский рынок ноу-хау. Рынок становится сетевым.

5. Наряду с легальным рынком ноу-хау действует и теневой. Ни один разработчик изобретения не застрахован от того, что оно будет переоткрыто, чем успешно и пользуются мошенники.

6. Защита ноу-хау становится неотъемлемой частью любых инновационных разработок.

7. Демпинг характерен практически для всех отраслей (за исключением сырьевой). Страны БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР) прояв-

Таблиця 3. Торговля ноу-хау с зарубежными странами за 1998–2012 годы*

Год	Экспорт			Импорт		
	число согла- шений	стоимость предмета соглашения, млн. руб.	чистая стоимость предмета соглашения, млн. руб.	число согла- шений	стоимость предмета соглашения, млн. руб.	чистая стоимость предмета соглашения, млн. руб.
1998 ¹	19	25,7	23,1	2	2,3	2,3
1999 ¹	29	96,2	85,6	13	260,4	250,1
2000	45	384,0	370,4	26	644,2	599,5
2001	55	344,5	342,8	21	922,5	915,6
2002	51	434,9	433,2	20	859,7	794,8
2003	48	432,5	431,2	27	1155,5	1069,8
2004	44	719,7	82,4	33	1438,2	797,6
2005	25	735,4	14,7	27	1423,4	270,3
2006	23	684,3	10,6	36	2469,5	1344,1
2007	22	523,6	48,2	46	3647,4	1748,3
2008	28	1054,2	247,2	40	3051,2	1196,0
2009 ²	29	1621,203	332,09	32	3683,18	1868,761
2010 ³	33	1875,63	418,83	41	3635,93	1884,735
2011 ⁴	17	963,664	143,962	43	4251,286	2708,836
2012 ⁵	20	2014,632	488,113	59	6264,635	4924,656

* составлено за данными [20].

¹ Числовые данные, представленные в тыс. руб., переведены автором в млн. руб. для сопоставимости данных таблицы.² Числовые данные, представленные в долларах США, переведены в рубли по официальному курсу доллара США к рублю на 2009 г. равному 30,19 по курсу ЦБ РФ для сопоставимости данных таблицы.³ Числовые данные, представленные в долларах США, переведены в рубли по официальному курсу доллара США к рублю на 2010 г. равному 30,35 по курсу ЦБ РФ для сопоставимости данных таблицы.⁴ Числовые данные, представленные в долларах США, переведены в рубли по официальному курсу доллара США к рублю на 2011 г. равному 29,38 по курсу ЦБ РФ для сопоставимости данных таблицы.⁵ Числовые данные, представленные в долларах США, переведены в рубли по официальному курсу доллара США к рублю на 2012 г. равному 31,09 по курсу ЦБ РФ для сопоставимости данных таблицы.

Таблиця 4. Торговля технологіями с зарубіжними країнами по об'єктам операцій в 2012 році*

	Експорт			Імпорт		
	Число операцій	Стоимость предмета соглашения, млн. дол. США	Поступление средств за год, млн. дол. США	Число соглашений	Стоимость предмета соглашения, млн. дол. США	Выплаты средств за год, млн. дол. США
Всего	1810	4503,6	688,5	2330	5015,1	2048,2
в том числе по объектам сделок:						
патент на приобретение	4	0,02	0,02	12	38,7	7,0
патентная лицензия на изобретение	63	50,5	21,9	98	363,4	64,2
полезная модель	6	4,0	0,9	21	12,5	5,1
ноу-хау	20	64,8	15,7	59	201,5	158,4
товарный знак	20	2,0	1,0	148	557,2	465,4
промышленный образец	1	53,3	2,3	5	1,0	1,0
инжиниринговые услуги	726	3703,6	376,4	1202	2700,8	806,5
научные исследования	607	469,9	170,8	224	419,3	66,3
прочие	363	155,5	99,6	561	720,7	469,3

* составлено за данными [20].

ляют большую активность, экономика этих стран индустриализируется, знания адаптируются с невероятной скоростью, развиваются наукоемкие отрасли и сфера ноу-хау. В настоящее время рынки многих европейских стран наполняются дешевыми импортными товарами.

8. До сих пор остается нерешенной проблема утечки кадров. Утечка «умов» наносит ущерб национальной экономике в виде затрат на их подготовку и в виде затрат упущенной выгоды от реализации ноу-хау.

Помимо представленных выше характеристик, сфера управления ноу-хау в России имеет индивидуальные особенности развития. К ним можно отнести следующие:

1. Россия занимает скромное место на рынке технологий, находясь на значительном расстоянии от лидеров в этой области. Однако эффективному развитию рынка ноу-хау в России способствует развитие и совершенствование законодательной системы. С 1 января 2008 г. вступила в силу IV часть ГК РФ, которая заменила 6 федеральных законов: Патентный закон РФ, Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров», Закон РФ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных», Закон РФ «О правовой охране топологий интегральных микросхем», Закон РФ «Об авторском и смежных правах», Закон РФ «О селекционных достижениях». Таким образом, можно сделать вывод об унификации законодательных норм в сфере ноу-хау, они закреплены в 8 разделе IV части ГК РФ [1].

2. На основе проведенного исследования можно выделить следующие тенденции:

- в промышленности основным средством защиты научно-технических разработок в России является регистрация товарного знака, второе место (с отставанием от лидера всего на 9%) занимает ноу-хау [15];

- в сфере услуг основным средством защиты научно-технических разработок в России является ноу-хау.

Следует отметить, что популярность ноу-хау во многом обеспечивается низкими расходами, связанными с его оформлением. Договоры по передаче беспатентных лицензий (прав на ноу-хау) (договор об отчуждении прав и лицензионный договор о предоставлении прав) в соответствии с ГК РФ [1] регистрации не подлежат. Не производится регистрация и международных договоров по купле-продаже интеллектуальной собственности.

3. Количество выдаваемых патентов в России крайне мало, однако увеличивается год от года. По данным Роспатента из 100 охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности патентуется только 10, в коммерческом обороте находятся 1–2% из них. Как средство защиты научно-технических разработок патентование по частоте использования в России занимает последние места по данным Государственного учебного заведения – Высшей школы экономики. Важно также привести сравнение зарубежного патентования изобретений. В странах с инновационной экономикой патентуется каждое 4 изобретение, в России каждое 60-е [16].

Количество подаваемых заявок в Роспатент ежегодно растет. Всего на 2000 г. в Российской Федерации действовало 168396 патентов на изобретения.

На 2010 г. количество действующих патентов составило 259698 [20]. Таким образом, в патентовании за последние 10 лет произошел прирост более чем на 50%. В основном патентовались изобретения в сфере товаров широкого потребления, химической отрасли, металлургии и машиностроения.

В настоящее время растет объем патентования иностранных разработок в России. Объем выданных патентов по данным Росстата «не российским заявителям» в 2000 г. составлял 3148, а в 2010 – 8695, то есть за последние 10 лет он увеличился почти в 3 раза. Наиболее крупными иностранными патентообладателями в России являются «Моторола», «Самсунг» и «Эрикссон». На протяжении последних лет возрастающую активность в процессе патентования их изобретений в России проявляют компании химико-фармацевтической специализации: «Хоффман-ля-Рош», «Руссель», «Фармасия и Апджон», «Байер», «Глаксо – Веллкам», «Мерк», «Лореаль», «Санио», «Эли Лили», «Пфайзер» [16]. Таким образом, можно сделать вывод, что иностранных заявителей больше всего привлекают телекоммуникации, химическая отрасль и отрасли, связанные с лекарственными препаратами.

4. Рынок лицензий развит слабо или практически отсутствует. Особенностью российского рынка лицензий является преобладание неисключительных лицензий, т.е. продавец отдает предпочтение возможности многократно заключать сделки с различными предпринимателями.

Влияние России на мировом патентно-лицензионном рынке близко к нулю, так как со времен СССР изобретательская активность снизилась в десятки раз.

Выводы. Таким образом на современном этапе развития ноу-хау в России ведется интенсивная деятельность по совершенствованию регулирования всех видов конфиденциальной информации и результатов интеллектуальной деятельности. Курс на повышение эффективности управления ноу-хау в этой области был провозглашен Президентом Российской Федерации, что подтверждается подписанием Указа от 18 июля 2008 г. №1108 «О совершенствовании Гражданского кодекса Российской Федерации» [1]. На совершенствование управления ноу-хау повлияла и определенная правительством программа инновационного развития Российской Федерации [8], которая в числе прочих объектов выделила ноу-хау в качестве одного из элементов инновационного развития.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ с изменениями и дополнениями // pravo.fso.gov.ru.

2. Основы гражданского законодательства Союза ССР и республик (утв. ВС СССР 31.05.1991 №2211-1) // pravo.fso.gov.ru.

3. О предприятиях в СССР: Закон СССР от 04.06.1990 №1529-1 // pravo.fso.gov.ru.

4. О собственности в РСФСР: Закон РСФСР от 24.12.1990 №443-1 // pravo.fso.gov.ru.

5. О предприятиях и предпринимательской деятельности: Закон РСФСР от 25.12.1990 №445-1 // pravo.fso.gov.ru.

6. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22.03.1991 №948-1 с изм. от 24.06.1992 // pravo.fso.gov.ru.

7. О коммерческой тайне: Федеральный закон Российской Федерации от 29.07.2004 №98-ФЗ // pravo.fso.gov.ru.

8. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р с изм. от 08.08.2009 // pravo.fso.gov.ru.

9. О государственном предприятии (объединении): Закон СССР от 30.06.1987 введен в действие с 1.01.1988 года Постановлением ВС СССР от 30.06.1987 №7285-XI // pravo.fso.gov.ru.

10. Об утверждении инструкции по заполнению формы федерального государственного статистического наблюдения №1 – лицензия «Сведения о коммерческом обмене технологиями с зарубежными странами (партнерами)»: Постановление Госкомстата России от 04.11.02 №209 // pravo.fso.gov.ru.

11. *Волчинская Б.К.* Некоторые законодательные проблемы защиты коммерческой и служебной информации // Юридический консультант. – 2004. – №6. – С. 5–9.

12. *Гессен Я.М.* Устав торговый (Т. XI, Ч. 2, Изд. 1903 г., по сводному продолжению 1912 г.). – Изд. 2-е, пересмотр. и доп. – С.-Петербург: Право, 1914. – 893 с.

13. Гражданское и торговое право капиталистических стран / Под ред. Д.М. Генкина. – М.: Юрид. лит., 1949. – 513 с.

14. *Греченко А.А., Манахов С.В.* Анализ действующей системы вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот // Вестник СГСЭУ. – 2012. – №1. – С. 64–68.

15. Индикаторы инновационной деятельности: 2007: Статистический сборник. – М.: ГУ-ВШЭ, 2007. – 400 с.

16. *Конов Ю.П., Гончаренко Л.П.* Рынок интеллектуальной собственности. – М.: Экономика, 2010. – 542 с.

17. *Ленин В.И.* Грозящая катастрофа и как с ней бороться // Избранные произведения: В 4 т. – М.: Политиздат, 1986. – Т. 2. – С. 271–284.

18. Положение о рабочем контроле // Декреты Советской власти. – М., 1957. – Т. 1. – С. 83–85.

19. Российский статистический ежегодник: Статистический сборник / Госкомстат России. – М., 1996. – 528 с.

20. Россия в цифрах. 2012: Краткий статистический сборник / Росстат. – М., 2012. – 573 с.

21. *Трахтенгерц Л.А.* Защита коммерческой тайны // Журнал российского права. – 1997. – №7. – С. 85–88.

22. *Удинцев В.А.* Торгово-промышленное право. – СПб., 1917. – 408 с.

23. Устав о промышленности фабрично-заводской и ремесленной. – М.: Гос. тип., 1913. – 147 с.

24. Устав Судопроизводства Торгового (Т. XI, Ч. 2, Изд. 1903 г.). – С.-Петербург: Законоведение, 1909. – 268 с.

25. *Цитович П.П.* Очерк основных понятий торгового права. – М.: Центр ЮрИнфоР, 2001. – 448 с.

26. *Gretchenko, A.A.* (2012). Development of intellectual property potential in Russian economy. Interdisciplinary Studies Journal (Edita Prima Oy, Helsinki), 2(2).

Стаття надійшла до редакції 3.07.2013.