

Оксана Киричок

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

В статье рассмотрена сфера бизнес-образования, описана проблема недостаточности профессиональных навыков выпускников. Выяснено, в какой мере качество выпускников не соответствует ожиданиям работодателей. На примере Казахстана показан подход к оценке эффективности бизнес-образования.

Ключевые слова: бизнес-образование, MBA, DBA, Казахстан, способности выпускников, эффект от бизнес образования.

Табл. 1. Рис. 2. Лит. 12.

Оксана Кірічок

АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БІЗНЕС-ОСВІТИ (НА ПРИКЛАДІ РЕСПУБЛІКИ КАЗАХСТАН)

У статті розглянуто сферу бізнес-освіти, описано проблему недостатніх професійних навичок випускників. З'ясовано, якою мірою якість випускників не відповідає очікуванням роботодавців. На прикладі Казахстану показано підхід до оцінювання ефективності бізнес-освіти.

Ключові слова: бізнес освіта, MBA, DBA, Казахстан, навички випускників, ефект від бізнес-освіти.

Oksana Kirichok¹

ANALYZING THE RESULTS OF BUSINESS EDUCATION: KAZAKHSTAN CASE STUDY

The article studies the field of business education and describes the problem of insufficiency of the graduates' professional skills. The author demonstrates to what extent the quality of graduates doesn't meet the expectations of employers. Taking Kazakhstan for a case study, an approach to evaluating the efficiency of business education is presented.

Keywords: business education; MBA; DBA; Kazakhstan; graduates' skills; business education outcomes.

Постановка проблемы. В настоящее время наблюдаются тенденция к увеличению весомости бизнес-образования как важного фактора развития и роста человеческого и интеллектуального капиталов. Однако, в «постсоветском пространстве» данный тренд существенно отличается.

Ярким примером в этой сфере является Казахстан, где соединяются не только рыночные и государственные методы регулирования экономики, но и азиатский и европейский подходы к управлению в целом и к бизнес-образованию в частности.

Несмотря на увеличение доли государственного бюджета Казахстана на образование в целом, бизнес-образование (в т.ч. MBA и DBA) не входит в круг «ответственности» правительства и не участвует в распределении расходов республиканского бюджета.

Так как бизнес-образование не находится в приоритетном списке и его развитие осуществляется преимущественно в частном секторе, частные бизнес-школы вынуждены работать, полагаясь только на свои ресурсы (в

¹ PhD Student, Head, Department Language disciplines, International Academy of Business, Almaty, Republic of Kazakhstan.

основном взносы участников), в то время как Государственный комитет по мониторингу и контролю оказывает давление на частные бизнес-школы в сфере соответствия с государственными стандартами и нормами подготовки студентов управленческих специальностей.

Под воздействием многочисленных внешних факторов, не подконтрольных им, казахстанским школам бизнеса приходится конкурировать на мировом рынке. С другой стороны, на мировом рынке наблюдается растущий спрос на MBA и DBA программы и их выпускников, что, в свою очередь, обеспечивает быстрый рост бизнес-школ в Республике Казахстан.

Тем не менее, во многих случаях это расширение сопровождается снижением «качества» выпускников и слушателей бизнес-школ, поэтому субъективная оценка MBA в Казахстане остается низкой для многих людей.

Автор статьи признает, что маркетинг существующих программ бизнес-образования часто не предоставляет никаких четких указаний для слушателей о том, как и когда значительные денежные и временные ресурсы, инвестированные участниками в своё обучение, принесут отдачу.

Анализ публикаций и исследований. Проблемы бизнес-образования, его роли и результаты рассматривались многими зарубежными и казахстанскими учеными.

Например, в соответствии с Л. Нино, «бизнес-школы играют центральную роль в жизни общества и несут ответственность за подготовку бизнес-менеджеров, которые работают, руководят, да и контролируют наши корпорации и управляют богатством нашей экономики» [11].

Обещания профессии, с точки зрения престижа, компенсации и социальных связей – желанная цель для людей, которая стимулируется обществом [5; 7], и именно это привело к распространению программ бизнес-образования [6; 9].

Традиционно бизнес-программы включают учебные программы, разработанные в соответствии с потребностями рынка и развивающие те навыки студентов, которые имеют высокий спрос на рынке [10; 12].

В Казахстане проблемы в сфере бизнес-образования рассматриваются в исследованиях таких ученых, как Г. Арбабаева и К. Ибраев [2], а мнения работодателей о качестве выпускников можно получить, например, из интервью с С. Филином [4].

В то же время проблемы бизнес-образования, его результаты для развивающихся стран, их преобразование изучены недостаточно полно и требуют существенного внимания.

Цели исследования: изучить, описать и проанализировать навыки выпускников MBA и DBA программ, сравнить их с инвестициями в образование, ожиданиями бизнеса и дальнейшими карьерными перспективами. В целом, результаты нашего исследования покажут общее влияние инвестиций в бизнес-образование на развитие человеческого и интеллектуального капитала страны.

Основные результаты исследования. Основные формы измерения прогресса выпускников MBA можно выделить с помощью объективных методов (тестирование улучшения человеческого капитала, которым обладают выпускники-

ки); субъективных методов (опрос менеджеров и/или их работодателей на предмет того, ощутили ли они рост навыков и способностей); с помощью измерения заработной платы, а также карьерного роста выпускников. Первые 2 метода являются прямыми методами измерения прогресса навыков, в то время как последние 2 метода косвенно оценивают рост человеческого капитала с помощью определения эффекта от роста квалификации и способностей.

Предприниматели и физические лица вкладывают труд, время и деньги, чтобы покрыть стоимость обучения, к тому же следует учесть, что они также теряют часть своих доходов, тратят время и усилия на сам образовательный процесс. Как отдачу от этих инвестиций MBA выпускники получают определенные знания, опыт, навыки и увеличение доходов, уровня жизни и повышение социального статуса.

Компании, которые выделяют средства на подготовку и переподготовку специалистов, получают существенное повышение производительности труда, роста прибыли и незаметный переход от краткосрочного к стратегического видению.

Правительство, предоставляя финансирование, гранты, кредиты, стипендии, налоговые кредиты для бизнеса, и также с помощью политики на рынке труда, надеется получить обратную связь в виде интенсивного экономического роста, конкурентоспособности национальной экономики, социальной ответственности бизнеса и культурного развития общества.

Повышение «рыночной стоимости» выпускников MBA может проявляться по-разному: занятость, продвижение по службе, заработная плата и способность выполнять свою работу должным образом.

В связи с отсутствием официальных статистических данных о бизнес-образовании в Республике Казахстан (как впрочем и в других постсоветских странах) исследование носит экспериментальный (оценочно-ознакомительный) характер. Автор опросил целевую группу, состоящую из топ-менеджеров и координаторов программ ведущих бизнес-школ г. Алматы, которые, помимо интервью, предоставили статистическую информацию о внутреннем анализе занятости, продвижении и росте доходов своих выпускников, хотя следует отметить, что данная информация не была систематической.

Результаты анализа были подкреплены некоторыми теоретическими доказательствами, собранными автором.

Кроме того, данные были собраны с помощью структурированного опросника-анкеты. Целевыми респондентами анкеты были 64 выпускника программ MBA, которые получили свои степени в период между 2008 и 2012 годами.

В анкету для оценки было включено 14 наиболее существенных для современного менеджера, с точки зрения автора, навыков: планирование, организация, эффективная коммуникация, лидерство, управление проектами, техника переговоров, применения и использования технологий, этика и ответственность, письменное общение, дисциплинарная экспертиза, устное общение, работа в команде, межличностные навыки и критическое мышление.

Согласно результатам опроса, средний прогресс навыков слушателей, зачисленных на программу MBA, составляет: специальные навыки (по направлению обучения в рамках программы) (50%), лидерство (37,5%), коллективная работа (33%), устное общение (19%), планирование (19%), управление проектами (19%), техника переговоров (16%), применение и использование технологий (13%), этика и ответственность (10%), письменное общение (10%), навыки межличностного общения (10%), критическое мышление (5%), эффективная коммуникация (5%).

По ответам анкетированных был проведен факторный анализ для определения субъективного отношения выпускников MBA к своему прогрессу. Результаты (наиболее существенно оцененных способностей) представлены в табл. 1.

Таблица 1. Факторный анализ навыков выпускников MBA-программ, авторская разработка

	Самоеценка выпускников (из 10 баллов)	Из отмеченных, благодаря вашим персональным способностям	Из отмеченных, благодаря вашему собственному образовательному опыту	Из отмеченных, благодаря степени MBA	Прогресс, связанный с участием в MBA программе, %
Лидерство	8	5	0	3	37,5
Специальные навыки	10	2	3	5	50

Стороны, заинтересованные в бизнес-образовании в Казахстане, стремятся к высокому качеству программ, образовательной системы, которая будет готовить менеджеров к успешной работе в экономике и обществе.

Глобальные тенденции оказывают давление на казахстанское правительство в сфере разработки политики в области образования, промышленности и человеческого капитала в соответствии с международными обязательствами, в то время как бизнес нуждается в развитии бизнес-сообщества (корпорациям нужен финансовый результат, стратегическое видение менеджеров и стратегия, люди хотят продвижения по службе, предприниматели – личного успеха в бизнесе). Бизнес-школы получают доход, создают высокоэффективную технологическую и методологическую базу для развития личных интересов и мотивации преподавателей и работников. Правительство, бизнес и бизнес-школы сообща стимулируют MBA-программы.

Дополнительный доход от бизнес-образования для лиц, компаний и правительства является стимулом инвестировать в MBA и DBA программы, а общий доход менеджеров со степенью MBA должен превышать доходы менеджеров без него (рис. 1).

На рис. 1 показано сравнение средних доходов выпускников программ бизнес-школ и доходов управленческого персонала без таких степеней. Также взят во внимание прожиточный минимум в Казахстане, который на момент

проведения исследования составлял 18660 тенге² (в соответствии с Законом Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2013–2015 годы» [1]).

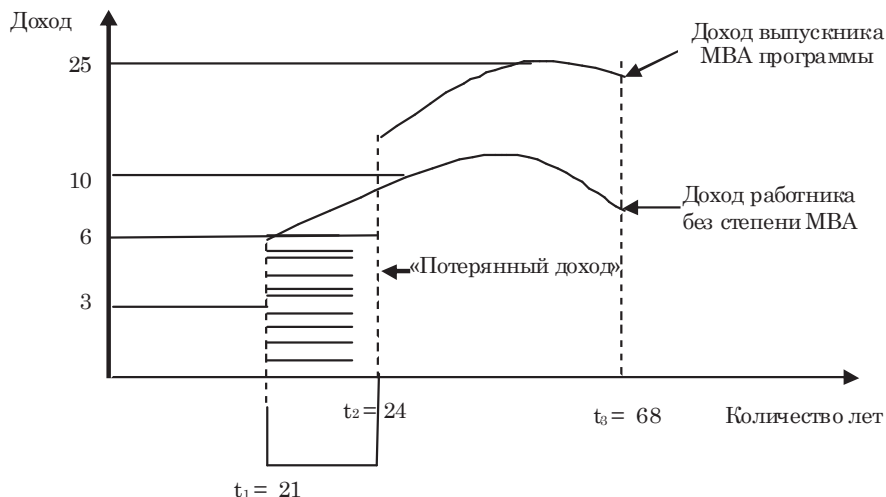


Рис. 1. **Дополнительный доход от бизнес-образования,**
построено по данным [3] и авторским расчетам

Первая часть — это уровень дохода, который менеджер получил бы без степени МВА, вторая часть — доходы после инвестиций в образование. Как следует из графика на рис. 1, общий объем дополнительных доходов, связанных с образованием, намного превышает инвестиции в образование, так как дисконтирование будущих доходов уменьшает его стоимость.

По данным анализа, проведенного специалистами Международной академии бизнеса, в Казахстане средний доход выпускников МВА увеличивается по крайней мере на треть после 2 лет обучения.

Например, средний доход 18 участников программы МВА «Корпоративные финансы» в Международной академии бизнеса составлял 90000 тенге в 2008 г., но уже 2 года спустя, в 2010 г. средний доход составил 180000 тенге.

Для проверки вышеизложенной гипотезы и проверки информации, приведенной выпускниками одной из программ, автором была собрана информация по остальным 13 группам различных специализаций Международной академии бизнеса (г. Алматы, Республика Казахстан). Как результат, наблюдается 50-процентный рост доходов (даже учитывая уровень общей инфляции, который в 2008 г. составил 9,5%, в 2009 г. — 6,2%, 2010 г. — 7,8%, реальный доход слушателей вырос более чем на 20%).

Также следует отметить, что координаторы групп обнаружили такую тенденцию: чем лучше академические результаты группы, тем более высокий рост доходов они демонстрируют. Аналогичная корреляция наблюдается с индивидуальными студентами, например, выпускники, которые имеют «диплом с отличием», демонстрируют даже стопроцентный рост доходов.

² Что соответствует 123,8 дол. США по курсу Центрального банка РК по состоянию на 1.01.2013 [3].

Трудоустройство выпускников программ MBA в среднем составило 100%, хотя следует отметить, что и на момент зачисления 91% из них работали полный рабочий день. 27% из 225 участников из 13 групп сообщили, что они были повышены во время учебы и 47% ожидали повышения по службе. Таким образом, положительные изменения в заработной плате и занимаемой должности являются очевидными и впечатляющими.

Следует отметить, что для более детального анализа результатов и результативности бизнес-образования также необходимо построить модель, которая будет анализировать спрос и предложение на рынке труда специалистов со степенью MBA.

Это должна быть простая модель, показывающая взаимоотношение между растущим доходом, который получают менеджеры с MBA, с их количеством на рынке труда. Кривая предложения труда S на рис. 2 имеет восходящий тренд, так как чем выше доход выпускников MBA – тем больше руководителей и специалистов, желающих получить данную степень.

В результате, число менеджеров со степенью MBA на рынке труда возрастает. С другой стороны, кривая спроса D является нисходящей, так как изменения заработной платы вызывает рост рыночного спроса на менеджеров со степенью MBA.

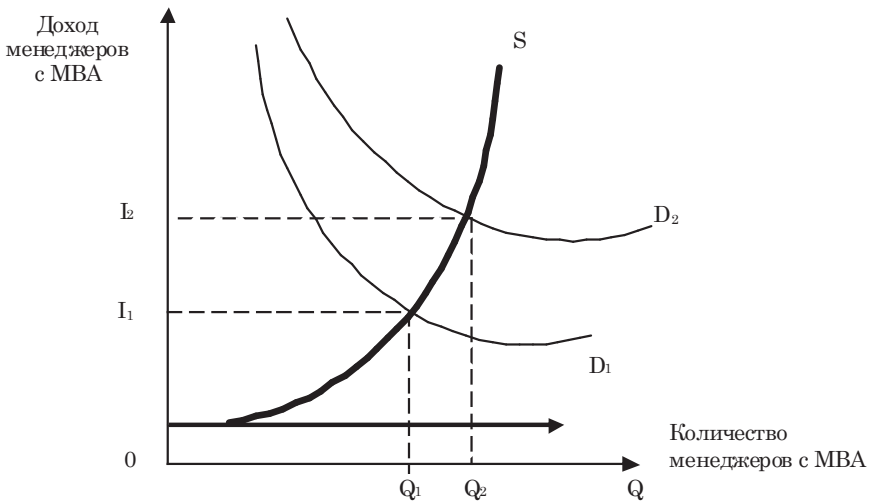


Рис. 2. Доход менеджеров со степенью MBA и их количество на рынке труда, авторская разработка

Если потенциал рынка велик и растет быстрыми темпами, то кривая спроса на специалистов смещается вправо – до кривой D2, которая показывает одновременный рост доходов менеджеров с MBA и их количество на рынке труда. Следовательно, можно предположить, что труд выпускников MBA на рынке имеет высокий потенциал для роста и выгоден для всех заинтересованных сторон.

Кроме того, по результатам нашего опроса (интервью с топ-менеджерами программ MBA) можно выделить и подчеркнуть следующие недостатки бизнес-образования в Казахстане:

- отсутствие исследований и статистики в области бизнес-образования в стране;
- отсутствие стратегии бизнес-образования на уровне страны;
- отсутствие национального профессионального рейтинга бизнес-школ и их программ;
- недостаточно эффективный отбор участников программ. Программы часто принимают людей, не имеющих практического опыта управления;
- нехватка квалифицированных преподавателей и практиков, способных преподавать на казахском и английском языках;
- недостаточный опыт профессорско-преподавательского состава в международных связях и работе (очень мало специалистов, имеющих опыт преподавания за границей);
- низкая мобильности студентов (как внешняя, так и внутренняя);
- практически отсутствие центров карьеры в бизнес-школах для выпускников MBA;
- отсутствие государственных стандартов для бизнес-программ (MBA, DBA);
- отсутствие местной специфики в практической составляющей – нет кейсов о казахстанских компаниях;
- отсутствие образовательных грантов для MBA, DBA студентов;
- отсутствие профессиональных ассоциаций бизнес-школ.

Выводы. Стремление к лучшему качеству и возможности измерить воздействие бизнес-школы на карьеру слушателей и конкурентоспособность страны в целом является целевым трендом не только в ведущих странах мира, но и в Республике Казахстан.

Хотя развитие бизнес-образования является обязанностью и потребностью всех заинтересованных сторон, бизнес-школы играют ключевую роль в качестве образовательного процесса и роста рынка данных услуг.

Бизнес-школы в Казахстане должны приложить все необходимые усилия для того, чтобы подготовить своих выпускников с правильным набором навыков управления, показать очевидные преимущества и ощутимый эффект от бизнес-образования (например рост доходов или динамику карьерного роста выпускников), и убедить частные лица, бизнес и правительство инвестировать в развитие программ MBA и DBA в стране.

В сегодняшней ситуации глобальной конкуренции выживаемость бизнес-школ в Казахстане находится под вопросом в связи с недостатком профессионализма в обучении и практике управления. С другой стороны, рост бизнес-образования в Казахстане может привести к существенным качественным и количественным трансформациям в экономике страны, способствовать развитию современных управленческих навыков и практик не только отдельных лиц, но и в целом организаций и общества.

1. О республиканском бюджете на 2013–2015 годы: Закон Республики Казахстан от 23.11.2012 №54-V // www.zakon.kz.

2. Арбабаева Г., Ибраев К. Бизнес-образование Казахстана всё ещё находится на этапе становления // Панорама.— 5.03.2004.— №9. — С. 12.
3. Макроэкономическая ситуация в Республике Казахстан (2008–2011) // Казахстан в 2011 году: Статистический ежегодник // www.stat.kz.
4. Секербаева Ж. Управляй и властвуй: Интервью с Сергеем Фибином, 24.08.2012 // www.and.kz.
5. Abbott, A. (1988). The system of professions: An essay on the division of expert labor. University of Chicago Press Chicago.
6. Benson, P. (2004). The Evolution of Business Education in the US. Decision Line, 35(2): 17–20.
7. Brint, S. (1996). In an age of experts: The changing role of professionals in politics and public life. Princeton Univ.
8. Cosier, R.A. (2010). The Economic Meltdown and the Future of Business Schools. In: From Challenge to Change: Business Schools in the Wake of Financial Crisis. Pp. 12–13.
9. Crainer, S., Dearlove, D. (1999). Gravy training: Inside the business of business schools. Jossey-Bass San Francisco.
10. Khurana, R. (2007). From higher aims to hired hands: The social transformation of American business schools and the unfulfilled promise of management as a profession. Princeton University Press.
11. Nino, L.S. (2011). Ideological and Historical Challenges in Business Education. American Journal of Business Education, 4(1): 19–27.
12. Pierson, F. (1959). The education of American businessmen. New York.

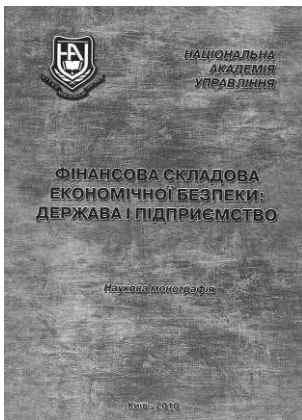
Стаття надійшла до редакції 7.02.2013.

КНИЖКОВИЙ СВІТ



СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА ТА ЮРИДИЧНА ОСВІТА
ПРЕСТИЖНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ

Україна, 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, 26
E-mail: book@nam.kiev.ua
тел./факс 288-94-98, 280-80-56



Фінансова складова економічної безпеки: держава і підприємство: Наук. монографія. – К.: Національна академія управління, 2010. – 232 с. Ціна без доставки – 40 грн.

Автори: **М.М. Єрмошенко, К.С. Горячева.**

У монографії розкрито місце і засади фінансової безпеки в системі економічної безпеки на двох рівнях управління економікою країни: держави і підприємства. Розкрито роль економічної безпеки в розвитку економіки України, визначено і обґрунтовано шляхи забезпечення фінансової безпеки на рівні держави.

Викладено методологічні основи фінансової безпеки підприємства та управління нею. Визначено форми і методи удосконалення механізму управління фінансовою безпекою на рівні підприємства.