

И.В. Блажевич

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ\*

*В статье рассмотрены основные вопросы развития агротуризма с учетом влияния экономических факторов в условиях рыночной экономики, определена экономическая и социальная полезность агротуризма и тенденции его развития.*

*Ключевые слова:* агротуризм, предпринимательская деятельность, экономическая и социальная полезность, доход, прибыль, поточные, операционные и инвестиционные затраты, цена агротуристического продукта, собственный и заемный капитал, инвестиционный и оборотный кредит.

*Табл. 2. Рис. 1. Літ. 11.*

І.В. Блажевич

## ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ В РЕСПУБЛІЦІ БІЛОРУСЬ

*У статті розглянуто основні питання розвитку агротуризму з урахуванням впливу економічних чинників в умовах ринкової економіки, визначено економічну і соціальну користь агротуризму й тенденції його розвитку.*

*Ключові слова:* агротуризм, підприємницька діяльність, економічна і соціальна користь, дохід, прибуток, поточні, операційні та інвестиційні витрати, ціна агротуристичного продукту, власний і позиковий капітал, інвестиційний і оборотний кредит.

I.V. Blazhevich<sup>1</sup>

## INFLUENCE OF ECONOMIC FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF AGROTOURISM IN BELARUS

*The article considers the key issues of the agrotourism development taking into account the influence of economical factors under market economy; social and economical value of agrotourism are determined as well as its development prospects.*

*Keywords:* agrotourism; entrepreneurial activity; economic and social value; income; profit; current, operational and investment expenses; agroproduct price; own and borrowed capital; investment and working credits.

**Постановка проблеми.** Агротуризм являється одним из видов предпринимательской деятельности в сельской местности. Его развитие зависит не только от природных, социальных факторов или от инфраструктуры, но и в равной степени от экономических факторов. В условиях рыночной экономики экономические факторы существенно влияют на функционирование каждого предприятия. Экономические условия развития агротуристической деятельности зависят от достижений экономической и социальной полезности в агротуризме, расходов на эту деятельности, инвестиционной деятельности в агротуризме, источников ее финансирования, ценовой стратегии.

**Анализ исследований и публикаций.** Появление новых эффективных агротуристических объектов зависит от экономических, социальных и других факторов, а в условиях рыночной экономики важное значение имеет своевременный анализ данных факторов и гибкая стратегия развития агротуризма. Опре-

\* Автор благодарит за финансовую помощь в публикации статьи Fundacje "Bratniak".

<sup>1</sup> Institute of Geography and Spatial Management, Jagiellonian University, Cracow, Poland.

деленный вклад в изучение этих вопросов сделано в работах [5–9; 11], но растущая с каждым годом заинтересованность в агротуризме требует более глубокого исследования указанных проблем.

**Цель исследования.** Определить основные экономические факторы, влияющие на развитие агротуризма в Республике Беларусь, и перспективные тенденции развития агротуризма в стране.

**Основные результаты исследования.** При рассмотрении экономической полезности необходимо обратить внимание на то, что агротуризм обеспечивает финансовыми средствами субъекты агротуризма, увеличивая доходы их семей, сельских жителей, доходы местных бюджетов; является источником, который способствует развитию малого и среднего бизнеса в сельской местности; образованию новых рабочих мест в сельской местности, влияя на развитие ремесленной деятельности, торговли и услуг; способствует экономической стабилизации сельской местности. Агротуризм также приносит социальную полезность, так как способствует образованию и поддержке местной туристической инфраструктуры (коммуникация, паркинги, связь, охрана окружающей среды); поощряет желание охранять окружающую среду и заботу о живописности сельской местности, способствует реконструкции домов, исторических мест сельской местности; воспитывает среди жителей чувство гордости и удовлетворения местом своего жительства.

В Республике Беларусь агротуризм начинает возрождаться. С 2006 г. по 2011 г. количество белорусских агроусадоб значительно увеличилось, что наглядно видно в табл. 1.

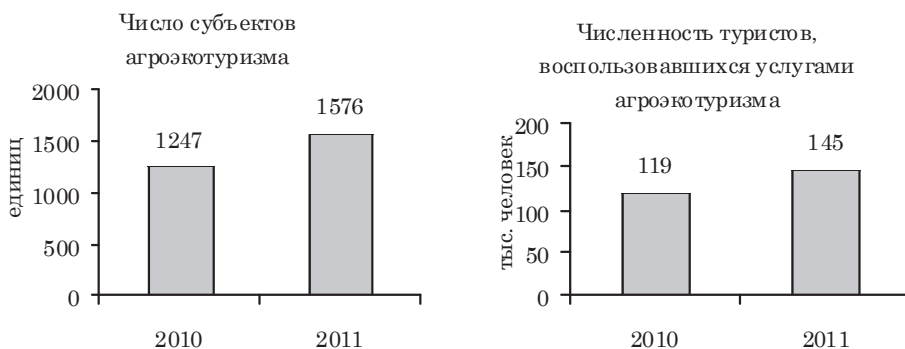
**Таблица 1. Сравнительный анализ количества агроусадоб в Республике Беларусь [10]**

	2006	2010	2011
Агроусадьбы	34	1247	1576

Количество туристов, воспользовавшихся агротуристическими услугами в 2011 г., составило 135000, что на 21,5% выше, чем в 2010 году. Среди отдыхающих на первом месте жители Беларуси – 86,3%, на втором жители России – 11,1%, далее граждане Украины, Литвы, Молдавии. Среди иностранцев – 31 американец, 2 швейцарца, 4 вьетнамца. Эти показатели свидетельствуют о большой заинтересованности жителей Республики Беларусь внутренним агротуризмом. Среднее время проживания туристов в агроусадьбах в 2011 г. составило 7,2 дня, в сравнении с 2010 г. проживание увеличилось втрое [10].

Доходы от деятельности агроусадоб в 2010 г. составили 10 млрд. белорусских рублей. В результате роста количества агроусадоб, спроса на агротуристические услуги выросло и среднее количество лиц, занятых агротуризмом в 2010 г. – 2993.

К 2015 г. Министерством спорта и туризма планируется увеличить общее число сельских усадоб в Беларуси до 3 000. При этом количество посетителей агроусадоб планируется увеличить в 2,5 раза, а объем доходов – в 3 раза. Данные оптимистические показатели свидетельствуют о перспективности дальнейшего развития агротуризма [2].



**Рис. 1. Анализ численности субъектов агроэкотуризма и численности туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма [10]**

На доходы от агротуристической деятельности влияют следующие факторы: количество агротуристов, предлагаемая цена, количество услуг и их качество, время нахождения агротуристов, эффективность продвижения услуг, общие расходы, личностные черты владельца, знакомства (контакты владельцев), источники финансирования.

Экономическая отдача от агротуризма зависит не только от доходов, но и от достигнутой прибыли, которую получают при вычитании расходов от доходов. В агротуризме важным является предвидение прибыли. Нельзя планировать большую прибыль от агротуристической деятельности в начале ее деятельности (в первые 4 года деятельности).

Планирование дохода осуществляется через планирование количества посещения агротуристов, количества комнат (до 10), сезонность приезда агротуристов (цены, время проведения агротуристической деятельности). В основном в белорусских усадьбах отдыхают внутренние туристы. Чаще всего усадьбы арендуются на выходные дни. Среди иностранных туристов отдых в белорусских агроусадьбах особенно популярен у россиян. В планировании учитываются расходы текущие (операционные), расходы, касающиеся сдаваемых помещений (свет, газ, вода, ремонт, телефон, питание и т.д.), а также расходы на развитие предприятия (инвестиционные), связанные с приготовлением и вводом в эксплуатацию агротуристического хозяйства (ремонт, покупка оборудования). Характерной чертой операционных расходов является то, что они появляются каждый месяц и зависят от количества туристов, тогда как инвестиционные расходы могут осуществляться в больших размерах и в больших промежутках во времени (например, раз в год).

Важным правилом экономики является уменьшение расходов и увеличение прибыли, которая частично должна быть направлена на улучшение стандарта качества агротуристической усадьбы и на развитие этой деятельности (увеличение дополнительных услуг). В агротуризме большая часть инвестиций имеет материальный характер. Это связано с улучшением комнат для агротуристов, их обстановкой, покупкой оборудования для агроусадьбы. В большинстве случаев это инвестиции, связанные с заменой или развитием (расширением туристических услуг). «Чтобы заинтересовать туриста, можно

открыть при усадьбе музей народных костюмов или самоваров, предложить услугу обвертывания медом или что-то другое» [2].

Инвестиционные расходы охватывают расходы на строительство и покупку необходимых основных средств и расходы на оборотные средства, связанные с основным хозяйством. Инвестиционные расходы владельца агроусадьбы в большой степени зависят от способов их осуществления – собственными силами или вспомогательными (через фирму, аутсорсинг). В то же время большая стоимость инвестиций увеличивает цену агротуристического продукта, что может повлиять на уменьшения спроса.

Основными факторами, влияющими на принятие инвестиционного решения владельца агроусадьбы, являются:

- уровень жизни и состав личного имущества;
- возможности агротуристического хозяйства относительно собственного финансирования (собственные средства);
- размер ожиданий от спроса на услуги (приток агротуристов);
- стоимость и доступность привлекаемого капитала (кредит, заемные средства);
- склонность субъекта агротуризма к принятию риска (гибкость к изменениям);
- располагающая государственная политика (налогообложение).

Об удаче и успехах агротуристической деятельности, то есть о величине продаж агротуристических услуг, о прибыльности можно судить по установившимся ценам. Высокие цены могут оттолкнуть туристов, низкие могут принести субъекту агротуризма потери. Поэтому необходимо установить оптимальную цену за предлагаемый агротуристический продукт, которая удовлетворила бы обе стороны. В этом случае цена имеет экономическое и маркетинговое измерения.

Очень часто цены на агротуристические услуги устанавливаются спонтанно, без расчетов материальных издержек и оплаты труда. Субъекты агротуризма редко ведут книги прихода и расхода, которые используются в ценовой стратегии. На цену агротуристических услуг влияет много факторов: сезонность, природные условия, экономические возможности туристов, макроэкономические условия (безработица), также цель и характер осуществления агротуристической деятельности (мода на агротуризм), материальные и финансовые возможности хозяйства, потенциал владельца агроусадьбы в удовлетворении потребностей туристов.

Также на цены предложенного агротуристического продукта влияют 3 показателя:

- цены на рынке (конкурентные);
- цены минимальные, экономически покрывающие проект;
- спрос.

Эксперты по агротуризму определили значительную разницу в ценах: от 30000 белорусских рублей до 30 евро в сутки за проживание, включая трехразовое питание. Большая разница в ценах свидетельствует о различном уровне комфорта в белорусских агроусадьбах; об отсутствии стандартов и норм ценовой политики в агротуризме. Эксперты считают, что оптимальная цена за сут-

ки проживания с трехразовым питанием должна быть в пределах 20–30 у.е., в зависимости от уровня комфорта. Основным девизом в развитии агротуризма должно быть правило: относительно низкая цена на предоставление помещения и большое количество предложений по сопроводительным услугам, а также возможность личных переговоров между туристом и владельцем агроусадьбы.

Важным экономическим фактором в агротуризме является источник финансирования, который состоит из: собственного капитала субъекта агротуризма (сбережения) и капитала привлеченного (кредит). Собственный капитал субъекта агротуризма выступает в материальной форме (дом, земля, выращенные продукты питания, сельское хозяйство, оборудование для хозяйства), а также в финансовой форме (наличность, денежные средства на банковском счете, ценные бумаги). На недостаток собственного капитала указывает большинство субъектов агротуризма, что свидетельствует о небольших доходах от продаж собственной продукции, поэтому многие предприниматели ищут другие возможности заработка. Например, участвуют в работах, связанных с транспортом, строительством, услугами. В результате этой деятельности накапливают сбережения, с помощью которых можно развивать агротуристическую деятельность.

Другим источником финансирования агротуризма в агротуристическом хозяйстве является капитал привлеченный, к которому относятся: кредиты, займы, финансирование. В качестве финансирования в Беларуси реализуется проект ЕС Программы поддержки Беларуси, продвижение проекта в рамках программы добрососедства «Польша–Беларусь–Украина» 2007–2013 гг. [4].

Общественное объединение «Агро- и Экотуризм» в Минске осуществляет поддержку своим членам-владельцам агроусадоб и участвует в различных проектах, направленных на развитие агротуризма. В настоящее время общественное объединение участвует в 3 международных проектах: «Туризм в рамках местных сообществ как среда сохранения, создания партнерства и развитие сельских территорий», финансируемый Программой малых грантов Правительства США; «Туризм совместный как среда для повышения узнаваемости региона Балтийского моря» – проект международной технической помощи (фонд Европейского Союза); «Укрепление социальной взаимопомощи для стабильного развития сельских регионов Беларуси», проект международной технической помощи фонда Европейского Союза и фонда «Евразия». Кредит как капитал привлеченный можно разделить на краткосрочный (выдаваемый на 1 год), среднесрочный (от 1 до 5 лет) и долгосрочный (свыше 5 лет). В Указе Президента Республики Беларусь от 26.11.2010 №614 (изменения и дополнения от 2.06.2006 №372) [1] предусмотрено предоставление кредитов ОАО «Белагропромбанк» субъектам агроэкотуризма для реализации проектов в сфере агроэкотуризма в 2010–2020 годах. Кредит может быть предоставлен в размере до 2000 базовых величин (1 б.в. – 35000 на 01.11.2011) на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с уплатой процентов в размере 5% годовых. Среди условий получения льготного кредита – оказание туристических услуг. Представители банка еще при подаче документов субъектами агроэкотуризма проверяют серьезность таких намерений.

Для агротуристических хозяйств является важным разделением кредита по следующим критериям – оборотный и инвестиционный.

Кредит оборотный предоставляется на короткий промежуток с целью финансирования текущих издержек на производственную деятельность и на услуги (покупка кормов, семян, домашних зверей, минеральных удобрений). Кредит инвестиционный предназначен на модернизацию, реставрацию и приобретение дополнительного имущества. Это может быть финансирование материальное (покупка оборудования, машин, почвы, домов) и нематериальное (покупка ценных бумаг). Эти кредиты имеют большое посредническое влияние на развитие агротуристической деятельности.

Согласно опросу общественного объединения «Гильдия маркетологов» в феврале-апреле 2011 г., респонденты назвали приведенные ниже в табл. 2 препятствия развитию предпринимательской деятельности в сельской местности. По их мнению, наибольшей проблемой на пути создания агротуристической деятельности является несовершенное законодательство и нормативно-правовые акты. Анализ опроса показал экономическую неосведомленность респондентов [3].

**Таблица 2. Барьеры для развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь [3]**

Виды препятствий	Количество респондентов, %
Налогообложение, бухгалтерский учет	63
Законодательство, нормативно-правовые акты	83
Управленческие, маркетинговые проблемы	43

В результате такого анкетирования для развития агротуризма сельским жителям были предложены образовательные программы Международного фонда развития сельских территорий. В данном направлении работают следующие организации: местный фонд развития сельских территорий «Возрождение-Агро» в Славгороде (Могилевская область) и Центр поддержки сельского развития и предпринимательства Столинского района (Брестская область). В конце 2010 г. открылся первый в Беларуси консультационно-информационный центр по агроэкотуризму, который оказывает поддержку хозяевам сельских усадеб, специалистам отделов по физической культуре, спорту и туризму в областях и г. Минске. Центр осуществляет консультирование (онлайн), семинары по стандартам работы, Интернет-бронирование сельских усадеб, распространение методической литературы, оценку сельских усадеб с точки зрения выполнения ими экологических стандартов (в результате возможно получение стандарта качества в виде европейского значка «Зеленая усадьба»).

**Выводы.** Из представленных выше характеристик исследуемых понятий на тему развития агротуризма следует, что экономические условия развития являются основными элементами в этой деятельности. Необходимо также принять во внимание, что стратегическое развитие агротуризма имеет большое значение для развития предпринимательства на селе. Так как агротуризм имеет свое будущее, следует отметить тенденции его развития:

- на селе большинство отдыхающих делает акцент на экологически чистой местности;



- большинство отдыхающих заинтересовано в аутентичности, которая присутствует на селе;
- возрастает желание отдыхающих получить от отдыха полезность для своего здоровья, потому что отдых со временем будет определяться через рекреационные факторы. Турист живет в сельской усадьбе, а проходит оздоровление в санатории. По такой схеме в Беларуси уже работает 60 агроусадоб;
- растет заинтересованность туризмом социальным, который делает акцент на межличностном контакте (с местным населением). Туристы не являются чужими на селе, они заинтересованы в общественном объединении;
- постоянно растет значение сегмента агротуристического рынка, который включает и будет включать лиц старшего возраста.

1. О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. №372: Указ Президента Республики Беларусь от 24.11.2010 №614 // [www.pravo.by](http://www.pravo.by).

2. Агротуризм в Беларуси // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь// [www.mst.by](http://www.mst.by).

3. *Александров А.* Развитию агропредпринимательства препятствует недостаточная финансовая и общая экономическая грамотность сельских жителей // [www.belmarket.by](http://www.belmarket.by).

4. Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» // [www.ruralbelarus.by](http://www.ruralbelarus.by).

5. *Кацубо С.П.* Некоторые аспекты развития агроэкотуризма в Республике Беларусь // Организационно-правовые аспекты реформирования АПК: Материалы международной научно-практической конференции / Ответ. ред. В.С. Обухович. – Горки: Бел. гос. Сельхозакадемия, 2005. – Ч. 1. – С. 112–115.

6. *Левчук А., Мицкевич Б., Готкевич В.* Агротуризм как форма предпринимательства на территориях, ценных в естественном аспекте // Учет, анализ и финансы в организациях АПК: состояние и пути совершенствования: Материалы международной научно-практической конференции. – Горки, 2004. – Ч. 2. – С. 124–128.

7. *Лученок С.А.* Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2008. – 198 с.

8. *Лученок С.А.* Роль эко-агротуризма в устойчивом развитии агропромышленного комплекса в условиях глобализации мировой экономики // Научно-инновационная деятельность и предпринимательство в АПК: проблемы эффективности и управления: Сборник статей Международной научно-практической конференции / Белорусский республиканский фонд фундаментальных исследований, Белорусский государственный аграрный технический университет. – Минск, 2006. – Ч. 2. – С. 141–144.

9. *Павленко А.Е.* Специфика развития агротуризма в Республике Беларусь // Национальная экономика Республики Беларусь. Проблемы и перспективы развития. – Минск, 2004. – С. 196–197.

10. Статистическая информация // Национальный статистический комитет Республики Беларусь // [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).

11. *Фрейдлин М.З., Горбацевич С.П.* Агротуризм: понятие и особенности // Учет, анализ и финансы в организациях АПК: состояние и пути совершенствования: Материалы международной научно-практической конференции. – Горки, 2003. – С. 208–213.

Стаття надійшла до редакції 12.11.2012.