

Ермек Нурмаганбет, Махаббат Накишева  
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*В статье рассмотрены процесс становления внешнеторговой деятельности и политики Казахстана, а также рационализация структуры импорта и экспорта. Статистические данные по экономической активности демонстрируют, что внешняя торговля республики ориентирована на торгово-посредническую роль, а не на воспроизводственную модель развития национальной экономики.*

*Ключевые слова:* внешняя торговля, внешнеторговая политика, экспорт, импорт, инвестиция, международная интеграция, мировая экономика.

*Рис. 1. Табл. 1. Лит. 21.*

Ермек Нурмаганбет, Махаббат Накишева  
**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ РЕСПУБЛІКИ КАЗАХСТАН**

*У статті розглянуто процес становлення зовнішньоторговельної діяльності та політики Казахстану, а також раціоналізацію структури імпорту та експорту. Статистичні дані щодо економічної активності демонструють, що зовнішня торгівля республіки орієнтована на торгово-посередницьку роль, а не на відтворювальну модель розвитку національної економіки.*

*Ключові слова:* зовнішня торгівля, зовнішньоторговельна політика, експорт, імпорт, інвестиція, міжнародна інтеграція, світова економіка.

Ermek Nurmaganbet<sup>1</sup>, Makhabbat Nakisheva<sup>2</sup>  
**CURRENT PROBLEMS IN FOREIGN TRADE  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*The article considers the process of establishment of foreign trade and the corresponding policy in Kazakhstan, as well as the rationalization of the structure of imports and exports. Statistical data on the economic activities demonstrate that the foreign trade of the Republic is focused on its intermediary trading role, but not on the reproduction function of the national economy.*

*Keywords:* foreign trade; foreign trade policy; export; import; investment; international integration; the world economy.

**Постановка проблемы.** Рост значимости внешнеторговой политики для экономики Казахстана обусловлен расширением и углублением международной торговли товарами и услугами. Однако эффективность этой политики пока не столь высока. Коренным образом это связано с тем, что инструменты внешнеторговой политики не в полной мере связаны и согласованы с экономическими процессами, происходящими в стране.

Актуальность проблемы усиливается в связи с объективно растущей потребностью занятия достойного места в международном разделении труда и угрозы продовольственной безопасности. В данном направлении перед республикой возникает целый ряд задач, решение которых зависит от осуществления правительством четкой и продуманной внешнеторговой политики. К

<sup>1</sup> Candidate of Law Sciences, Senior Teacher, Chair of Criminal Law, Criminal Trial and Criminalistics, Department of Law, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Republic of Kazakhstan.

<sup>2</sup> Candidate of Law Sciences, Senior Teacher, Department of Custom, Financial and Ecolaw, Faculty of Law, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Republic of Kazakhstan.

таким можно отнести: улучшение структуры экспорта и импорта в сторону преобладания в экспорте товаров с высокой добавленной стоимостью, повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, развитие и совершенствование экспортных производств.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованию проблем в области внешнеторговых отношений посвящено множество трудов зарубежных и отечественных ученых-экономистов.

Фундаментом в исследовании данной темы являются труды классиков теорий международной торговли, в частности: Дж.С. Милля [10], М.Э. Портера [12], Д. Рикардо [13], А. Смита [16], Л.И. Сонга [17], Ц. Сюаньжэня [19], Д.Г. Тара [20]. Среди российских авторов, труды которых посвящены проблемам международной торговли, можно выделить М.Ш. Алинова [3], А.В. Баркова [4], Ю.Н. Беляева [5], В. Орешкина [11], С.А. Ситаряна [14], Е. Ясина [21].

За последнее десятилетие в отечественной экономической литературе активное отражение нашли множество трудов, посвященных данной проблематике. Широкий круг проблем очертили в своих трудах следующие отечественные ученые-экономисты: Н.С. Абдиева [18], Т.Ж. Давлетьярова [6], Н.Н. Жакупов [7], А.К. Кошанова [8], Д.С. Мадиярова [9], Г.Л. Смаилова [15].

**Нерешенные части общей проблемы.** До настоящего времени вопросы внешнеторговой политики РК занимали особое место в правительственных программах, но большее внимание уделялось либерализации внешнеэкономической деятельности, налаживанию и укреплению внешнеэкономических связей, нежели рационализации структуры экспорта и импорта в целях повышения конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Особо важное значение приобретает рационализация структуры импорта и экспорта. Структура импорта республики ориентирована на удовлетворение потребительских нужд. Главной особенностью экспорта является ее моноориентированность, что не характерно для мирового экспорта. Моноориентированность означает, что основу экспорта республики составляют несколько видов экспортируемых товаров, в основном топливно-сырьевые ресурсы. Это вызывает узость номенклатур экспортируемых товаров, сырьевую специализацию экономики, а также влечет за собой высокую зависимость от конъюнктуры цен на мировых рынках топлива и сырья.

Роль государства в регулировании внешнеторговых отношений многократно возрастает в условиях мирового экономического кризиса. В этой связи необходим поиск новых идей по разработке эффективной внешнеторговой политики, благоприятных условий развития внешнеторгового сектора экономики, диверсификации экономики в целях устойчивого экономического роста.

**Цель исследования.** Рассмотреть процесс становления внешнеторговой деятельности и политики Казахстана, а также рационализацию структуры импорта и экспорта. Проанализировать на основе статистических данных внешнюю торговлю республики.

**Основные результаты исследования.** Процесс становления внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан определяется с момента при-

обретения независимости. Данный процесс не был простым и однозначным. Постепенное включение республики в систему мировых хозяйственных связей, налаживание новых торговых контактов, разработка законодательной базы в сфере регулирования внешней торговли сопровождалось неизбежными просчетами и ошибками. Республике предстояло осуществлять свою внешнеэкономическую политику в условиях экономического кризиса и сокращения объемов производства.

До 1986 г. единый государственный план и народнохозяйственный комплекс определяли внешнеэкономические и межреспубликанские связи страны. Установление заданий по экспорту продукции, которая изготавливалась предприятиями непосредственно республиканского подчинения, являлось прерогативой Совета Министров союзных республик. Союзные министерства планировали и устанавливали задания основным предприятиям-экспортерам по производству продукции на экспорт [11].

С 1991 г. во внешнеэкономической деятельности, в том числе и во внешнеторговой, произошли радикальные изменения. Главным образом была определена институциональная и функциональная структура внешнеторговой деятельности. В первую очередь был создан ведомственный государственный орган, координирующий внешнеэкономическую деятельность страны, т.е. Министерство внешнеэкономических связей. Принята нормативно-правовая база, регулирующая внешнеэкономическую деятельность.

Учитывая особенности того периода, внешнеэкономическая деятельность была направлена на нахождение потенциальных рынков сбыта отечественной продукции, формирование устойчивых торгово-экономических отношений стран СНГ. Замедляло процесс становления внешнеторговой деятельности республики отсутствие какого-либо опыта в этой сфере, разрыв традиционных хозяйственных связей, отсутствие четкой нормативно-правовой базы. Тем не менее, был взят курс на либерализацию внешней торговли, изменение системы управления внешнеэкономическими операциями, а также формирование механизма их государственного регулирования.

Главной проблемой того периода во внешней торговле было отсутствие финансовых средств и утечка валюты. Указом Президента РК «Об организации внешнеэкономической деятельности РК на период стабилизации экономики и проведения рыночных преобразований» (25.01.1992) предусматривалось хранить имеющиеся валютные средства от внешнеторговых сделок только в банках второго уровня Республики Казахстан [1]. Данный шаг был направлен на предотвращение интенсивной утечки валюты за границу. Государству требовались валютные средства для закупки товаров, содержания дипломатических представительств. Правительство стало наращивать объемы экспорта. Однако большинство внешнеторговых сделок носило демпинговый характер. Казахское сырье распродавалось по заниженным ценам, физические объемы экспорта увеличивались, а экспортная выручка снижалась.

Основным каналом утечки валюты было занижение контрактных цен на экспортируемую продукцию. Этот процесс государство попыталось контролировать и ограничить при помощи административного регулирования, т.е. путем лицензирования и квотирования внешней торговли. Так, правительст-

вом были утверждены квоты на экспорт основных видов стратегического сырья, а также список лицензируемых экспортных товаров. Таким образом возник парадокс: правительство пыталось расширить экспорт товаров, наладить новые торговые контракты, одновременно установив достаточно жесткие административные механизмы регулирования экспорта и импорта товаров.

Правительственная программа развития ВЭД Казахстана на 1992–1993 гг. стала одним из первых обдуманных шагов в решении вопроса дальнейшего реформирования внешнеторговой деятельности. В ней говорилось, что импорт товаров должен быть нацелен на ускорение развития собственной базы для производства потребительских товаров. В первую очередь необходимо было определить номенклатуру импортируемых товаров, замещение которых было возможно в республике.

Главной задачей правительственная программа обозначила развитие производственной и социальной инфраструктуры. Однако реальных изменений во внешнеторговой деятельности не произошло. Казахстанский экспорт наращивается за счет физических объемов и расширения номенклатуры по сей день, за исключением того, что механизмы регулирования торговли стали усовершенствованы.

Динамичное развитие внешней торговли затруднялось разрывом традиционных хозяйственных связей, отсутствием необходимой правовой регламентации данного процесса. Внешнеэкономические операции в большей части регулировались через систему государственных заказов, а экспорт стратегических товаров находился под монопольным контролем государства. Таможенная служба республики в этот период находилась на стадии формирования, и, по объективным причинам, официальная таможенная статистика не велась. На начальном этапе внешнеэкономические связи основывались, главным образом, на непосредственных горизонтальных связях руководителей предприятий, что прежде всего было характерно для торговых отношений между предприятиями стран СНГ. Одновременно происходил выбор партнеров и поиск поставщиков продукции среди новых торговых партнеров. Отсутствие достаточного объема финансовых средств у предприятий предопределило значительную долю бартерных сделок между предприятиями стран СНГ: в 1994 г. 30% экспортных поставок и 14,2% импортных поставок республики осуществлялись путем прямого товарообмена [14].

В 1994–1995 гг. была проведена существенная либерализация внешней торговли: отменено квотирование экспорта товаров, сокращен перечень лицензируемой продукции, снижена средняя ставка таможенной пошлины, отменена практика предоставления таможенных и налоговых льгот, упразднен институт монополий 13 государственных внешнеэкономических компаний, занимающихся операциями со стратегическими товарами [18].

В июле 1995 г. был принят новый Таможенный кодекс РК, сформировавший систему таможенного регулирования [2]. В январе того же года был заключен Договор о Таможенном Союзе с Россией, Беларусью и Кыргызстаном, с последующим присоединением Таджикистана.

Результаты развития внешней торговли демонстрируются обычно через сальдо торгового баланса. Так, показатели внешней торговли, исчисленные без учета досчетов по неорганизованной торговле, демонстрируют положительное сальдо торгового баланса. В 1994–2003 гг., за исключением 1994 г., республика ежегодно имела положительное торговое сальдо, при стабильном увеличении экспортной составляющей внешнеторгового оборота республики (с 47,6% в 1994 г. до 60,7% в 2009 г.) [15].

Как и в других странах СНГ в первые годы развития, формирование внешнеторгового режима сопровождалось множеством ошибок и просчетов. Однако Казахстан за короткий промежуток времени активно включился в международное разделение труда и достиг значительных результатов в области внешней торговли, постольку происходило постепенное наращивание объемов внешней торговли, чему способствовали следующие причины:

- казахстанский экспорт, в основном, составляют трудно заменимые энергоносители (нефть, горнорудное сырье, цветные и черные металлы);
- относительно современная технологическая база нефтедобывающей отрасли и горно-металлического комплекса [19].

Стартовый уровень республики был таков, что на мировой рынок она могла представить в основном сырьевые ресурсы. Структура экспорта носила преимущественно сырьевой характер, но имела достаточно широкую номенклатуру. В структуре импорта в основном преобладали потребительские товары. Осуществление внешнеторговых операций затруднялось из-за отсутствия международной системы расчетов по контрактам. Достоверная таможенная статистика в первые годы независимости не велась из-за преобладания бартерных операций и нахождения таможенных органов на этапе становления.

За 2009–2011 гг. мировой экспорт вырос на 121,8%, а импорт – на 167,4%. Это значит, что показатели РК существенно превалируют над темпами роста общемировых показателей. Тем не менее, место казахстанского экспорта в мировом объеме незначительно и колеблется в пределах 0,1–0,14%, хотя доля Казахстана в мировом ВВП не превышает 0,06% [3]. За 2005–2009 гг. объём внешнеторгового оборота возрос на 156,8% (к 2009 г. повышение на 117,9%). Темп роста экспортных операций, после подъема в 1998 г. на 1,7%, в 2009 г. повысился на 240%. Темп роста импортных операций, после подъема в 1998 г. на 11%, в 2009 г. повысился на 85,4%.

В товарной структуре экспорта за 2005–2012 гг. преобладают сырьевые товары. Основными товарными группами являются минеральные продукты и благородные металлы. Наблюдается увеличение доли минеральных продуктов (с 29% до 73,8%) и уменьшение продукции металлургической промышленности (с 41% до 15,9%). Особенно уменьшение в общем объеме продукции происходит после 2005 года. Доля продовольственных товаров, химической продукции, машин и оборудования в экспорте сохраняется на том же уровне в 2005–2012 гг. [3].

В товарной структуре импорта за 2005–2012 гг. преобладают машины и оборудование (с 29% до 43,8%), в особенности рост приходится на период 2005–2012 годов. За этот период наблюдается уменьшение доли импортируемых минеральных продуктов (с 30% до 14%). В отношении благородных

металлов происходит незначительное увеличение спроса (с 8% до 14%). За рассматриваемый период времени наблюдается рост импорта по ограниченным товарным позициям: машины и оборудование, неблагородные металлы. В импорте наибольшим спросом пользуются инвестиционные и продовольственные товары [3].

Инвестиции в основном направляются в горнодобывающую промышленность (53,3% в 2012 г.) [21].

По мнению А.К. Кошановой, Казахстан начал постепенный процесс создания равных условий для отечественного производства и импорта относительно акцизных налогов, введя единые ставки на алкоголь и нефть. В целях создания нормальной конкурентной среды были отменены налоговые и тарифные льготы иностранным инвесторам при импорте подакцизных групп товаров [8]. Аналогичная ситуация складывается и со странами Азии, что показано в табл. 1.

**Таблица 1. Экспорт Казахстана в разрезе основных стран – торговых партнеров [18]**

Страны	2007	2008	2009	2010	2011	2012
СНГ	2883,5	1510,5	2637,2	4097,2	5574	6554
Европы	1597,6	1980,1	2627	10979,5	24032,4	25053,7
Азии	647,6	836	1448	3667,9	7648,8	7776,2
Америки	108,6	1516	1861,7	1334,4	895,9	989,7
Африки	12,5	27,7	12	15,5	91,6	101,3

В период 2007–2012 гг. в географической направленности внешней торговли произошли кардинальные изменения. Доля стран СНГ в общем объеме экспорта в 2012 г. составила 20,4% (в 2007 г. – 54,9%, в 2010 г. – 25,7%, в 2012 г. – 30,7%). Доля стран Европы в общем объеме экспорта в 2012 г. составила 54,6% (в 2007 г. – 30,4%, в 2010 г. – 33,7%, в 2012 г. – 30,6%). Доля стран Азии в экспорте в 2012 г. с 12,3% возросла до 18,2% [18]. Таким образом, доля стран СНГ в общем объеме экспорта в 2012 г. по сравнению с 2007 г. снизилась на 10,3%, однако доля экспорта во внешнеторговом обороте за этот период возросла на 55,4%. В отношении стран Европы наблюдается рост доли экспорта в общем объеме, как и в целом во внешнеторговом обороте республики.

С момента приобретения независимости основным стратегическим партнером Казахстана во внешней торговле остаются страны СНГ. Это объясняется наличием оставшихся связей среди хозяйствующих субъектов, схожих вкусов, традиций и т.д. Однако, начиная с 1999 г. установление более выгодных торговых контактов изменило характер торговых взаимоотношений Казахстана. Произошла переориентация внешнеторговой деятельности РК в сторону развитых стран Европы и Азии.

Что касается географической направленности в совокупности с товарной структурой экспорта, то в 2009 г. свыше 50% его приходилось на дальнейшее зарубежье и чуть менее – на страны СНГ. Это позволяет сделать вывод о том, что внешняя торговля республики ориентирована на торгово-посредническую роль, а не на воспроизводственную модель развития национальной экономики [12].

В 2009 г. внешнеторговая конъюнктура основных товаров экспорта как для стран Содружества в целом, так и стран ЕврАзЭС в другие страны стала менее благоприятной, чем в 2008 г. Произошло снижение средних цен мирового рынка на сырую нефть, продукты её переработки, черные и цветные металлы, что повлияло на изменение темпов роста экспорта в этих странах.

По сравнению с 2010 г. стоимостные объемы экспорта стран ЕврАзЭС в другие страны мира снизились на 4%. Вместе с тем возросли объемы экспорта стран ЕврАзЭС в страны СНГ (в стоимостном выражении – на 4%), в т.ч. взаимный экспорт (на 2%) [4].

В период 2009–2012 гг. доля стран СНГ в общем объеме импорта в среднем составила 48% (в 2005 г. – 69,7%, в 2009 г. – 43,9%, в 2012 г. – 51,5%). Доля стран Европы в общем объеме импорта за 2012 г. составила почти 29% (в 2005 г. – 18,1%, в 2009 г. – 31%, в 2012 г. – 28,6%). Внешнеторговый оборот РК в 2012 г. составил 109072,6 млн. дол. США (к 2009 г. повышение на 141,3%). Экспорт в 2012 г. составил 71183,6 млн. дол. США. По сравнению с 2009 г. экспорт вырос на 155,6% (в 2,5 раза). Импорт в 2012 г. составил 37889 млн. дол. США. По сравнению с 2009 г. импорт возрос на 118,3%, что показано на рис. 1.

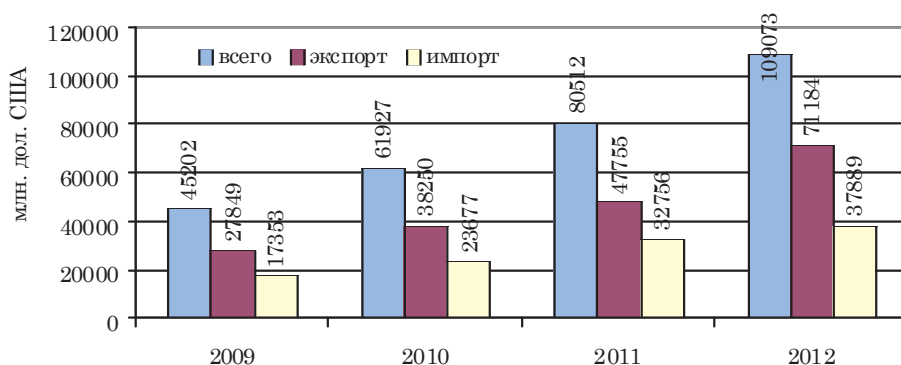


Рис. 1. Динамика изменения внешнеторгового оборота Республики Казахстан за 2009–2012 гг. [18]

В географической структуре товарооборота на лидирующие позиции вышли страны ЕС, Россия, Швейцария. Основными покупателями казахстанской продукции в 2012 г. стали страны Европы, в частности Италия (17,4%), Швейцария (15,8%), а также Китай (10%), Россия (9%). Основными поставщиками импортной продукции являются страны СНГ, в особенности РФ (37,3%), а также Китай (11,1%), Германия (6,8%) и другие страны [18].

Заметно диверсифицировалась география внешней торговли, которая в первые годы независимости в значительной степени была ориентирована на страны СНГ. Казахстан в настоящее время торгует со 175–185 странами мира, в т.ч. экспортирует товары в среднем в 118 стран, а импортирует товары из 164 стран мира [7].

В настоящее время ЕС является самым крупным в мире торговым блоком. В структуре экспорта РК в страны ЕС отдельные товарные группы занимают доминирующее положение. В настоящее время на 3 товарные группы

(топливо минеральное, нефть и нефтепродукты, черные и цветные металлы) приходится около 91% казахстанского экспорта в страны ЕС. В общей динамике экспорта Казахстана в страны ЕС в последние годы наблюдается увеличение объемов вывозимых товаров [6].

Во взаимоотношениях между ЕС и РК можно выделить следующие направления: взаимная торговля, инвестиционная деятельность, сотрудничество в нефтегазовой и энергетической сферах, в области транспорта и коммуникаций.

В условиях имеющихся тенденций постоянного роста экспорта в ЕС данный торговый блок представляет на сегодняшний день для Казахстана один из перспективных рынков сбыта казахстанской продукции. Углубление двусторонних экономических отношений между ЕС и РК сулит экономические выгоды в краткосрочном периоде.

В товарной структуре экспорта преобладают сырьевые товары. По сравнению с предыдущими годами наблюдается увеличение доли минеральных продуктов (с 58% в 2009 г. до 73% в 2012 г.) и уменьшение продукции металлургической промышленности (с 24% в 2009 г. до 15,2% в 2012 г.) в общем объеме вывезенной из Казахстана продукции. В составе минеральных продуктов, главным образом, преобладает экспорт сырой нефти и газового конденсата как в количественном, так и в стоимостном выражении, в продукции металлургической промышленности за счет плоского проката металлов [8].

Можно отметить незначительные изменения в товарной структуре импорта. Как и прежде, в товарной структуре импорта преобладают машины, оборудование, транспортные средства (40,8% от общего объема импорта), продукция химической и металлургической промышленности, продукты питания [8].

В 2011 г. доля горнодобывающей отрасли в общем объеме промышленного производства составила 53,8%, а обрабатывающей – 40%, тогда как в 2007 г. – соответственно 45,5 и 45,3%. Доля обрабатывающей промышленности в ВВП снизилась с 14,2 в 2009 г. до 12,8% в 2011 году. Экономический рост в 2011 г. – первом полугодии 2012 г. был обеспечен во многом за счет увеличения добычи нефти и повышения мировых цен на углеводороды [17].

Внешнеторговый оборот в январе-феврале 2012 г. составил 9109,1 млн. дол. США (без учета неорганизованной торговли), уменьшившись по сравнению с январем-февралем 2011 г. на 38,8%. Экспорт составил 5306,0 млн. дол. США (уменьшившись на 48,4%), импорт – 3803,1 млн. дол. США (уменьшившись на 17,4%) [9].

Начиная со второй половины 2011 г. ситуация в мировой экономике кардинально изменилась. Темпы роста мировой экономики заметно снизились, что привело к резкому «сжатию» внешнего спроса, характеризовавшееся снижением как физических, так и стоимостных объемов экспорта Казахстана. Отличительной особенностью нынешнего мирового финансового кризиса является серьезное сокращение возможности и доступности внешних займов для Казахстана. Ценовая конъюнктура в отношении металлов складывается неблагоприятным образом. В последние годы как спрос, так и цены на отечественную продукцию металлургической промышленности продолжа-



ют снижаться. Мировой финансовый кризис, в частности снижение платежеспособности спроса предприятий и покупательной способности, в текущем году приведут к заметному уменьшению объемов импорта.

В настоящее время прогноз развития экспорта Казахстана зависит, главным образом, от будущей динамики цен на экспортируемые сырьевые товары.

В базовом варианте при цене на нефть 41 дол.США/барр. экспорт нефти составит 12474 млн. дол. США (снижение относительно 2009 г. на 24%). Наибольшее падение стоимостных объемов экспорта наблюдается в металлургии, где прогнозируется снижение приблизительно на 40%. В отношении обрабатывающих секторов в 2012 г. ожидается незначительное снижение как темпов производства, так и стоимостных объемов экспорта машин и оборудования [7].

Помимо динамики мировых цен на восстановление стоимостных объемов экспорта влияют и меры, принимаемые государством. Благоприятным образом на металлургию должно воздействовать замещение внешнего спроса внутренним.

В настоящее время наблюдается применение антикризисных мер в неполной мере, в связи с этим возрастает нагрузка на Национальный фонд «Самрук-Казына». Существенным образом прогнозируется изменение динамики и структуры импорта. Среди импортируемых товаров ожидается сокращение объемов ввозимых машин и оборудования (на 25–28%), что объясняется общим снижением деловой активности. По продукции сельского хозяйства снижение на 4–6% объясняется сохранением объема выделяемых средств на развитие сельского хозяйства. По импорту текстильной промышленности снижение на 10–12% объясняется снижением покупательской способности [6].

Таким образом, ожидаемое в 2012 г. снижение физических (на 10%) и стоимостных (на 12%) объемов импорта предполагает возможность активизировать процесс импортозамещения, в особенности в пищевой и легкой промышленности. В свою очередь, предполагается, что внешнеторговый оборот в 2012 г. составит 70922 млн. дол. США (к 2011 г. снижение на 34%). Экспорт в 2012 г. составит 45356 млн. дол. США (к 2011 г. снижение на 36%). Импорт в 2012 г. 25566 млн. дол. США (к 2011 г. снижение на 32%) [6].

По прогнозам МВФ и ВБ, в ближайшие годы экономика Казахстана продолжит расти, хотя темпы ее роста замедлятся (в первую очередь, из-за спада в европейских странах, которые являются основными торгово-экономическими партнерами Казахстана) до 2,1% в 2013 г. [6]. Однако в самом ближайшем будущем отрицательная динамика мировой экономики окажет негативное влияние на положение в реальном секторе экономики Казахстана. Несмотря на накопленные в течение последних лет золотовалютные резервы, главным негативным последствием мирового финансово-экономического кризиса для казахстанской экономики станет падение мировых спроса и цен на энергоносители.

Учитывая подобное состояние дел в казахстанской экономике (если доходы от экспорта энергоресурсов будут сокращаться продолжительное время), то это негативно отразится на ненефтяных отраслях экономики. Инвестиции в строительство, развитие инфраструктуры, сельское хозяйство и другие раз-

вивавшиися в последние годы секторы стали возможны только благодаря значительным доходам от нефтегазового экспорта.

Существенные риски для казахстанской экономики обусловлены рецессией и негативным прогнозом развития экономической ситуации в Европе. Учитывая тот факт, что около 2/3 казахстанского экспорта направляется в страны ЕС [18], снижение экономической активности в Европе вместе с вероятным снижением цен на экспортное сырье приведут к нежелательным последствиям для социально-экономического развития Казахстана, учитывая отмеченную зависимость страны от экспортных доходов. Среди стран ЕС главными торговыми партнерами Казахстана являются Италия и Швейцария. Если экономическая рецессия затянется, поддерживая низкий уровень мировых цен на нефть и газ, это приведет к хроническому бюджетному дефициту, на покрытие которого придется тратить золотовалютные резервы Национального Фонда. В связи с колоссальной ролью государства в экономике страны ухудшение состояния государственных финансов неминуемо скажется и на социальной сфере.

Вместе с тем, несмотря на незначительное влияние кризиса на финансовый сектор отечественной экономики (обладающий «иммунитетом» в силу своей относительно слабой интегрированности в мировую финансовую систему), продолжительная экономическая рецессия в развитых странах содержит серьезные риски для экономики и общества Казахстана. Падение спроса и цен на энергоносители, обусловленное глобальным спадом экономической активности, неминуемо приведет к сокращению валютных доходов страны и, учитывая ключевое значение нефтегазового сектора для нашей экономики, к целому ряду последствий: к сокращению финансирования социальных и инвестиционных программ, спаду в различных секторах (в том числе и нефтяных), обострению проблемы бюджетного дефицита, сложностям с оплатой импорта и росту безработицы.

Уязвимость отечественной экономики перед внешними процессами, не подпадающими под контроль национального правительства и банка, служит очевидным подтверждением того, что за последние годы «нефтяного благополучия» страна не смогла преодолеть жесткую зависимость экономики от экспорта энергоресурсов, создать стабильно работающие и конкурентоспособные производственные сектора, эффективно распорядиться накопленными золотовалютными резервами [20].

Подводя итоги проведенного исследования можно сделать следующие **выводы:**

1. На первый взгляд, сфера внешней торговли как важнейшая и исторически самая первая форма международных экономических отношений – хорошо знакомое явление.

2. Характерной чертой усовершенствованной методики оценки эффективности внешнеторговых операций является подразделение импортируемых товаров на товары производства и товары народного потребления, благодаря чему предприятие имеет возможность выявить реальную окупаемость импорта сырья и оборудования.

3. На современном этапе внешняя торговля Республики Казахстан со странами СНГ характеризуется расширением рынков сбыта для продукции отечественного производства. В качестве одного из приоритетов национальной политики в области развития внешнеторгового сектора выдвигается приоритетность торговли со странами-членами Таможенного союза, то есть Российской Федерацией и Республикой Беларусь.

1. Об организации внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан на период стабилизации экономики и проведения: Указ Президента Республики Казахстан от 25.01.1992 №585 // online.zakon.kz.

2. О таможенном деле в Республике Казахстан: Закон Республики Казахстан от 20.07.1995 №2368 // www.ca-trade.com.

3. *Алинов М.Ш.* Факторы устойчивого развития национальной экономики в условиях глобализации // *Транзитная экономика.* – 2011. – №1. – С. 27–36.

4. *Барков А.В.* Проблемы гармонизации в Евразийском экономическом сообществе // *Журнал российского права.* – 2009. – №8. – С. 56–62.

5. *Беляев Ю.Н.* Страны СЭВ в мировой экономике. – М.: Международная отношения, 1984. – 272 с.

6. *Давлетьярова Т.Ж.* Этапы внешнеторговой политики // *Правительственный вестник.* – 2011. – №12. – С. 61–65.

7. *Жакупов Н.Н.* Современные тенденции внешней торговли РК // *Евразийское сообщество.* – 2009. – №6. – С. 49–52.

8. *Кошанова А.К.* Глобализация и система региональных экономических интересов РК // *Развитие открытой рыночной экономики Казахстана: Материалы научно-практической конференции, посвященной году народного единства и национальной истории.* – Алматы: Экономика, 1999. – С. 215–222.

9. *Мадиярова Д.С.* ВЭД РК в системе миграции факторов производства // *АльПари.* – 2003. – №3–4. – С. 139–145.

10. *Милль Д.С.* Основы политической экономии и некоторые аспекты их приложения к социальной философии. – М., 1980. – Т. 2. – 340 с.

11. *Орешкин В.* Национальные интересы во внешней торговле // *Мировая экономика и международные отношения.* – 2006. – №1. – С. 126–128.

12. *Портер М.Э.* Международная конкуренция / Пер. с англ; Под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2007. – 896 с.

13. *Рикардо Д.* Сочинения. – М.: ОГИЗ Политиздат, 1941. – Т. 1. – 288 с.

14. *Ситарян С.А.* Актуальные проблемы внешнеэкономических связей России. – М.: Наука, 2008. – 327 с.

15. *Смаилова Г.Л.* Развитие внешней торговли // *Аналитик.* – 2009. – №5. – С. 24–27.

16. *Смит А.* Исследование о природе и причинах богатства народов. – М., 1935. – 371 с.

17. *Сонг Л.И.* Россия и модель развития Восточной Азии // *Мировая экономика и международные отношения.* – 1997. – №8. – С. 121–127.

18. *Статистический ежегодник Казахстана* / Под ред. Н.С. Абдиева. – Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2011. – 616 с.

19. *Сюаньжень Ц.* Китай-Казахстан: влияние внешней торговли на ускоренный рост // *Проблемы теории и практики управления.* – 2010. – №4. – С. 68–73.

20. *Тара Д.Г.* Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России и стран СНГ. Руководство. – М.: Весь Мир, 2006. – 588 с.

21. *Ясин Е.* Модернизация экономики и система ценностей // *Вопросы экономики.* – 2003. – №4. – С. 4–36.

Стаття надійшла до редакції 1.11.2012.