

Нурлан Каскатаев, Айгуль Жолмуханова
**НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

В статье обосновано, что необходимыми условиями инновационной деятельности является мониторинг новшеств, а также развитая инновационная инфраструктура, способствующая оперативному доведению до предприятий информации о результатах научно-технической деятельности и конкретных рекомендаций по различным аспектам агропромышленного производства. Большую роль при этом могут сыграть информационно-консультационные службы (ИКС), значимость которых резко возрастает из-за сокращения численности высококвалифицированных специалистов, работающих непосредственно в АПК.

Ключевые слова: информационно-консультационные службы, агропромышленный комплекс, индустриально-технологическое развитие, сельхозтоваропроизводители, продовольственная обеспеченность.

Табл. 2. Лит. 12.

Нурлан Каскатаев, Айгуль Жолмуханова
**НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ
СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА**

У статті обґрунтовано, що необхідними умовами інноваційної діяльності є моніторинг нововведень, а також розвинена інноваційна інфраструктура, яка сприяє оперативному доведенню до підприємств інформації про результати науково-технічної діяльності і конкретних рекомендацій з різних аспектів агропромислового виробництва. Велику роль при цьому можуть зіграти інформаційно-консультативні служби (ІКС), значимість яких різко зростає через скорочення чисельності висококваліфікованих фахівців, що працюють безпосередньо в галузях АПК.

Ключові слова: інформаційно-консультативні служби, агропромисловий комплекс, індустріально-технологічний розвиток, сільгосптоваровиробники, продовольча забезпеченість.

Nurlan Kaskataev¹, Aigul Zholmukhanova²
**SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL GROUNDS
FOR THE FORMATION OF INFORMATION & CONSULTANCY
SUPPORT SYSTEM IN AGRICULTURE**

The article grounds the needed preconditions for innovative activities, including the monitoring of innovation along with the developed innovative infrastructure which would foster the enterprises' information awareness on the results of various research activities and specialized recommendations on various aspects of agricultural production. Of special importance at this might be the information & consultancy services, the value of which increases due to the reduction in the number of highly qualified specialists working for agriculture.

Keywords: information & consultancy services; agroindustrial complex; industrial & technological development; agricultural producers; food security.

¹ Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Marketing and Service, Kazakh Agrotechnical University of S. Seifullin, Astana, Republic of Kazakhstan.

² Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Marketing and Service, Kazakh Agrotechnical University of S. Seifullin, Astana, Republic of Kazakhstan.

Постановка проблемы. Сельскохозяйственное производство как основная часть АПК является самым сложным, трудоемким и наукоемким, а, следовательно, крупным потребителем информационно-консультационных услуг. Особенностью данного периода развития АПК является то, что эти услуги становятся товаром, при этом само сельскохозяйственное производство до настоящего времени еще не обрело устойчивых темпов развития. В связи с этим в Государственной программе развития сельских территорий, разработанной Министерством сельского хозяйства РК и утвержденной Президентом Республики Казахстан, а также в посланиях Н.А. Назарбаева народу, ключевыми составляющими аграрной политики на данном этапе социально-экономического развития казахстанского общества, определены проблемы информационно-консультационного обеспечения сельской местности, что также подтверждает актуальность проведения исследований по данной проблематике [11].

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению проблемы развития информационно-консультационного обеспечения посвящены работы российских ученых: Д.С. Алексанова [2], В.А. Бабешко [3], Ю.И. Клименко [7], В.В. Козлова [8], Н.Л. Маренкова [10] и других.

Вопросам информационно-консультационной деятельности сельской местности посвящены научные исследования казахстанских ученых: А.Г. Акчурина [1], Б.И. Байтанаевой [4], Н.А. Барлыбаевой [5], Н.С. Бектурганова [6], Ж.К. Коргасбаева [9] и других.

Изучение трудов ученых, которые занимались исследованием проблем информационно-консультационной деятельности, позволило обобщить их методические подходы, обосновать необходимость проведения исследования по выбранной тематике, а также адаптировать зарубежный опыт к условиям Казахстана.

Нерешенные ранее части общей проблемы. Сельхозтоваропроизводителям необходимо научиться пользоваться накопленной научными учреждениями информацией, самостоятельно принимать решения по актуальным проблемам хозяйственной и предпринимательской деятельности, оценивать возможные последствия принимаемых решений.

Цели исследования: исследовать проблемы организации консультирования сельскохозяйственных товаропроизводителей и разграничения компетенции ИКС и органов управления АПК, используя казахстанский и зарубежный опыт.

Основные результаты исследования. Происходящие в аграрной сфере радикальные изменения требуют квалифицированных товаропроизводителей, способных обеспечить высокую продуктивность своих предприятий, устойчивость и доходность применяемых производственных систем на основе достижений науки и передового опыта.

Подготовить товаропроизводителя, владеющего этими знаниями, навыками и умениями призвана служба информационно-консультационного обслуживания сельского населения. Концепция аграрной информационно-консультационной службы в современных условиях должна представлять собой часть системы сельскохозяйственных знаний, передаваемых сельским товаропроизводителям через специальные образовательные программы, кон-

сультирование, информационное обслуживание, внедрение научных разработок в производство. Такая концепция предполагает наличие тесных связей между работниками сельского хозяйства, образованием, научными исследованиями и внедрением их в производство [3].

Такой подход к созданию и функционированию службы требует подготовки высококвалифицированных кадров специалистов и консультантов разного уровня, владеющих педагогическими навыками, методами и средствами информационно-консультационной службы, то есть специалистов, сочетающих в себе функции исследователя, консультанта и преподавателя.

Служба создается и функционирует в интересах сельского товаропроизводителя с целью решения его проблем и работает на основе доверия и партнерства с ним. Она помогает решать не только текущие его проблемы, но и прогнозирует тенденции развития сельского хозяйства на перспективу, нацеливает аграрную науку на решение вопросов, вытекающих из этих производственных задач. Служба является одним из элементов приведения в жизнь аграрной политики государства.

Информационно-консультационная служба – это организация, оказывающая различного вида помощь всем сельским товаропроизводителям в процессе принятия ими решений по всем вопросам производственно-сбытовой деятельности, помогающая товаропроизводителям самим участвовать в определении пути развития отрасли. Важнейшим условием эффективного функционирования информационно-консультационной службы является сочетание в ней функций образования, распространения знаний, консультирования и объединение усилий всех участников информационно-консультационного обслуживания и привлечение к этому процессу самих товаропроизводителей. Такая цель лежит в основе создания службы на основе любой из существующих моделей.

Основные модели организации информационно-консультационной службы:

1. В качестве подразделений отраслевых органов управления – министерства сельского хозяйства, региональных и местных управлений и департаментов.
2. Службы, организованные на базе крупных региональных многопрофильных сельскохозяйственных учебных заведений.
3. Службы, организованные объединениями товаропроизводителей.
4. Консультационные службы как подразделения коммерческих фирм.
5. Частные консультационные службы.

Модель организации на базе органов управления наделяет консультационную службу возможностью влияния на формирование политики государства в аграрном и социальном секторах экономики. Сочетание профессиональных, должностных и консультационных обязанностей открывает дополнительные возможности для использования властных функций аппарата управления в целях развития и укрепления службы, для расширения влияния службы на государственную аграрную политику. При формировании ИКС в органах управления используются уже существующая и, как правило, достаточно мощная материально-техническая база, а также квалифицированные и опытные кадры государственных учреждений. Недостатком настоящей модели

выступает то, что вмешательство службы в политику создает противоречие с одним из основных принципов ИКС. Политические цели не всегда совпадают с целями сельских товаропроизводителей. Закономерно, что товаропроизводитель не испытывает доверия к консультанту-чиновнику и не переходит к доверительным отношениям [4].

В большинстве стран мира ИКС зарождалась в системе высшего образования на базе крупных аграрных университетов. Основные аргументы в пользу ИКС заключаются в том, что при организации службы используется мощная база университетов, а опыт и высокая квалификация профессорско-преподавательского состава гарантируют высокое качество консультаций. Связи университетов с научными и коммерческими организациями, их авторитет позволяют оказывать влияние на формирование аграрной политики. Как правило, в таких консультационных службах доверие к консультантам, не связанным с администрацией, выше. Однозначно слабых сторон нет. Однако везде, где используется модель организации на базе учебного заведения, финансирование, осуществляемое, в основном, за счет бюджета, недостаточно. В Казахстане эта модель развивается не только на базе вузов, но также и на базе институтов повышения квалификации, научно-исследовательских институтов, средних специальных учебных заведений.

За последние годы в ходе реализации рыночных реформ в аграрном секторе экономики Казахстана были осуществлены важные мероприятия по переходу к рыночной экономике:

1. Реализована крупномасштабная программа по приватизации, которая разрушила административно-командную систему экономики, влияние государства на экономику в целом и сельское хозяйство, в частности. В аграрном секторе этот процесс привел к появлению разнообразных организационных форм, вследствие чего бывшие колхозы и совхозы были преобразованы в акционерные общества и агроформирования, появились частные фермеры и фермерские ассоциации. В новых социально-экономических условиях перед сельскими товаропроизводителями встали новые задачи. Они должны учиться принимать самостоятельно решения по возросшему числу проблем [5].

2. Либерализация экономики фундаментально изменила систему фиксированных закупочных цен, существовавшую раньше. В условиях свободных цен сельским товаропроизводителям необходимо самим изучать рынки ресурсов и готовой продукции, адаптировать свое производство к изменяющимся внешним факторам.

3. Почти полностью была разрушена государственная информационная система и сельские товаропроизводители сегодня оказались в информационном вакууме.

Известно, чем выше степень свободы экономического субъекта, тем больше информации нужно для его функционирования. Особое значение имеет наличие возможности для любого исследователя или практика получить актуальную информацию о ходе, состоянии, предыстории и, желательно, прогнозе развития данного социально-экономического процесса. Поэтому назрела острая необходимость в реформировании информатизационного обеспечения агропромышленного комплекса для всех уровней управления, а

также в применении новых информационных технологий в системе передачи данных.

Все вышеуказанные обстоятельства обусловили необходимость поиска новых форм организации информационного обслуживания работников АПК. Одна из таких форм – оказание информационно-консультационной поддержки сельских товаропроизводителей.

Значительно возрастает роль консультационного сервиса в сельском хозяйстве. Это связано с рядом причин, одна из которых – предоставленный уровень профессионализма кадров, что объясняется следующими причинами:

- изменении форм собственности привело к распаду совхозов и колхозов, которые могли содержать главных специалистов сельскохозяйственного производства, недавно созданные структуры уже не имеют этой возможности, отсюда возникает необходимость в консультациях по специфическим вопросам ведения сельского хозяйства (оплата труда и социальные гарантии);

- члены трудовых коллективов, обладатели паев в следствии приватизации хозяйств зачастую продают свою долю предпринимателям, имеющим капитал, которые не всегда являются специалистами в области сельского хозяйства и во многих случаях являются горожанами;

- в период зарождения ипотечного кредитования в залог брали права владения на земельные участки, что привело (в случаях непогашения кредита) к передачи этих участков банковским учреждениям, которые не обладают знаниями в вопросах использования такого ресурса;

- глава крестьянского хозяйства, конечно, не обладает всеми необходимыми навыками, поэтому зачастую возникают потребности в консультировании по отдельным вопросам ведения сельского хозяйства [6].

Еще одна причина возрастания потребностей в сельскохозяйственном консультировании заключается в том, что по мере обострения конкуренции на рынке с поставщиками импортной сельхозпродукции, снижением прибыли, низким качеством продукции у предпринимателей резко возрос интерес к использованию новейших технологий. Современные специализированные технологии, сельхозтехника, технологические линии по переработке продукции, компьютерная техника требует специальной установки и ремонта, а также консультации по использованию [9].

В настоящее время для продуктивного сельскохозяйственного производства важной остается задача преодоления экспансии (расширения) западных производителей на наш рынок. Неконкурентоспособность одних товаров по параметрам качества, других – по издержкам производства привела к потере более половины внутреннего рынка и высокой доле импорта (более 50%). Активное освоение западными производителями внутреннего рынка, снижение платежеспособного спроса на аналогичную отечественную продукцию актуализируют проблему достижения в трудных социально-экономических условиях соответствия отечественной сельскохозяйственной продукции европейскому и мировому уровням не только по качеству, но и по величине издержек на единицу полезности. Некоторые предприятия вынуждены закупать определенные виды продукции за рубежом, т.к. цены там ниже. Казахские сельскохозяйственные производители не могут стабильно

круглый год поставлять сырье соответствующего качества ввиду применения устаревших технологий. Поэтому сельскохозяйственным предприятиям нужен инновационный прорыв, а следовательно, ИКС (для того, чтобы улучшить сельское хозяйство, необходимы новые технологии).

Ни для кого не секрет, что основная проблема на сегодняшний день как в Казахстане, так и в России – это миграция населения из села в город, поэтому одним из направлений деятельности должно стать устойчивое развитие сельских территорий. Необходимо создать все необходимые условия для сельских жителей, которые являются «кормильцами» страны.

В настоящее время обозначены основные направления индустриально-технологического развития Казахстана. Предприятиям переработки предоставлены налоговые льготы, субсидируются процентные ставки банковских кредитов, затраты по внедрению в производство международных стандартов качества, реализуются инвестиционные проекты по развитию экспортного потенциала АПК: по созданию сети откормочных площадок с развитой инфраструктурой, убойных пунктов, организации мясоперерабатывающих комплексов и т.д. В животноводстве акцент сделан на укрупнении производства как за счет наращивания мощностей существующих хозяйств путем создания средне- и крупнотоварных ферм, так и за счет кооперации мелких товаропроизводителей. Для стимулирования процесса интенсификации животноводства продолжится работа по повышению генетического потенциала всех видов сельхозживотных за счет реализации программы широко-масштабной селекции.

Тенденции развития общехозяйственной конъюнктуры продовольственного рынка Казахстана за последние 5 лет можно оценить как благоприятные, наблюдаются значительные положительные сдвиги, о чем свидетельствуют показатели общеэкономические, внешнего и внутреннего товарооборота, кредитно-денежной сферы, объемов и динамики капиталовложений, уровня и динамики цен. Так, на начало 2009 г. валовая продукция сельского хозяйства достигла уровня 763,2 млрд. тенге, среднегодовые темпы роста валовой продукции в 2003–2009 гг. были на 16 процентных пунктов выше уровня 1995–1998 годов. Увеличение производства валовой продукции сельского хозяйства сопровождается увеличением его производства на 1 га пашни с 34,4 тыс. тенге в 2005 г. до 37,7 тыс. тенге в 2010 г. [12].

Значительная часть экспорта зерна приходится на страны СНГ, которым за 2 года в среднем поставлено 3 млн. тонн казахстанского зерна, что составляет 69% от всего объема экспорта. При этом, больше всех импортировали казахстанское зерно Россия (26%), Украина (23%), Азербайджан (12% от общего объема экспорта). По состоянию на 2007 г. можно констатировать, что за счет увеличения урожайности валовой сбор зерновых культур в весе после доработки возрос на 19,5% и составил 16,5 млн. тонн [12].

В 2009 г. по сравнению с 2008 г. во всех категориях хозяйств достигнут рост поголовья крупного рогатого скота на 3,8% (5,7 млн. голов), овец и коз – на 6,2% (15,2 млн. голов), свиней – на 1,6% (1,3 млн. голов), лошадей – на 4,8% (1,2 млн. голов), птицы – на 8,8% (28,5 млн. голов) [12].

Таблица 1. Потребление продуктов питания по областям Республики Казахстан на 1 члена домашнего хозяйства в месяц, кг [12]

Области	Хлеб и хлебо-продукты	Карто-фель	Овощи	Сахар	Растит. масло и жиры	Мясо и мясо-продукты	Рыба и рыбо-продукты	Молоко и молочные продукты	Яйца, шт.
1 группа									
Атырауская	7,5	2,6	3,9	2,0	1,0	4,9	0,9	16,0	8,5
Кызылординская	13,9	2,8	5,7	2,0	1,2	4,0	0,9	17,3	8,9
Мангыстауская	7,0	3,0	4,5	1,7	0,9	3,9	0,7	13,7	8,4
Южно-Казахстанская	13,7	2,7	6,0	2,0	1,1	2,9	0,5	11,9	6,9
2 группа									
Актюбинская	9,4	3,2	4,6	2,6	1,1	4,1	0,6	14,8	9,8
Алматинская	14,0	3,4	7,4	3,5	1,1	5,0	0,8	20,2	9,9
Восточно-Казахстанская	10,0	4,6	6,1	2,5	0,9	5,1	0,8	19,9	11,0
Жамбылская	9,1	3,4	6,1	2,6	1,2	4,4	0,7	14,7	8,0
Западно-Казахстанская	10,0	3,3	5,5	2,5	0,9	5,1	1,2	18,3	9,7
Карагандинская	8,2	4,0	5,6	2,5	1,0	4,6	0,7	16,5	13,6
Павлодарская	8,7	3,4	4,9	2,4	1,0	4,5	0,8	18,2	11,7
3 группа									
Ақмолинская	9,7	3,8	5,1	2,6	1,1	4,5	0,8	18,5	13,7
Северо-Казахстанская	8,9	4,7	6,1	2,9	1,1	4,7	1,1	19,8	17,0
В среднем по Республике Казахстан	10,2	3,5	5,9	2,5	1,1	4,4	0,8	17,0	10,8

Таблица 2. Основные показатели растениеводства в Республике Казахстан [12]

№	Показатели	2009 год	2010 год	±, к 2009 г.
1	Посевная площадь, тыс. га	21424,9	21438,7	13,8
	зерновых культур	17206,9	16619,1	-587,8
	в т.ч. пшеницы	14751,0	14261,7	-489,3
	подсолнечника	723,0	869,3	146,3
	картофеля и овощебахчевых культур	333,4	363,1	29,7
	кормовых культур	2535,8	2555,6	19,8
2	Валовой сбор, тыс. тонн			
	зерна	20830,5	12185,2	-8645,3
	картофеля	2755,6	2554,6	-201,0
	овощей	2457,2	2576,9	119,7
	подсолнечника	367,9	328,9	-39,0

Анализ производства продукции предприятиями отраслей переработки сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности за 2010 г. в сравнении с 2009 г. показал, что произошло увеличение объемов производства по большинству видов: макаронных изделий – на 14%, молока обработанного – на 22%, сыра и творога – на 11%, колбасных изделий – на 9,5%, соков – на 30%, масла растительного – на 6%. В целом, объем производства пищевой промышленности в 2006 г. достиг 472 млрд. тенге (3,7 млрд. дол. США), что на 6,5% выше показателя предыдущего года [12].

По итогам 2010 г. производство продукции сельского хозяйства на 1 работника, занятого в сельском хозяйстве, составило 357 тыс. тенге, что выше уровня 2005 г. на 29,9 тыс. тенге, или 9,1%. Объем валового сбора зерна, несмотря на снижение уровня урожайности зерновых, вырос по сравнению с 2007–2008 гг. соответственно на 18,5% и 16,3%, что позволило полностью обеспечить внутренние потребности страны в зерне, увеличить объем экспорта зерна на 16,2% и довести его среднегодовой показатель за последние 2 года до 4,4 млн. тонн [12].

Для составления баланса обеспечения основными продуктами питания населения области и оценки уровня самообеспечения региона продовольствием по определенным нормам потребления и данным государственной статистики были рассчитаны необходимое количество основных видов продукции для населения региона, при этом количественный состав населения в соотношении к основным продуктам питания стал базовым для дальнейших расчетов объема потребления и баланса «производство – потребность».

Современное состояние отрасли, коренное изменение роли и места органов власти и управления республиканского и регионального уровней, их материальных возможностей по поддержке сельскохозяйственного товаропроизводителя, чрезвычайное расслоение хозяйств по степени обеспеченности квалифицированными кадрами рыночной ориентации, в первую очередь в управлении, быстрые (не всегда адекватные условиям деятельности предприятий) изменения в законодательстве, особенности положения науки и высшей школы и многое другое во многом предопределили необходимость поиска решений в создании системы информационно-консультационной поддержки АПК РК.

Выводы и перспективы разработок. Результаты проведенных исследований свидетельствуют, что для создания и развития ИКС необходимы следующие условия:

1. Определяющим условием создания и развития ИКС является осознание органами власти и управления региона важности формирования такой структуры рыночного типа, обеспечения ее бюджетной поддержки в обозримом будущем.

2. Выявление наиболее важных текущих и перспективных проблем и задач, решение которых должно быть возложено на ИКС и с уверенностью может быть решено этой службой. Формулирование на этой основе основных целей и задач деятельности службы. Согласование этих целей с ресурсным обеспечением (бюджет, кадры, сроки).

3. Подбор высококвалифицированных кадров в ИКС, обеспечение их подготовки к ведению консультационной деятельности, обеспечение непрерывного повышения их специальных знаний.

4. Институционализация ИКС в системе регионального АПК связана не столько с четким описанием роли и места этой структуры в системе АПК, сколько с перераспределением задач и функций между органами управления региона и районов и данной службой. В связи с этим необходимы формализация этого процесса в долгосрочном соглашении между министерством (департаментом) сельского хозяйства региона и ИКС, соответствующая корректировка положений об этом в районных органах управления.

5. Обеспечение тесной связи ИКС с источниками научных и других новых знаний, в первую очередь с учеными, преподавателями и специалистами региональных научных центров и учебных заведений. Разграничение между ними полномочий и ответственности за научно-технический прогресс в аграрном секторе. Финансовое обеспечение их совместной деятельности.

6. Содействие регионального министерства (департамент) созданию положительного имиджа ИКС, пропаганда в средствах массовой информации, на региональных и межрайонных отраслевых совещаниях.

7. Формирование политики целевой адресной поддержки хозяйствующих субъектов на долгосрочной основе, в первую очередь при решении проблем временной неплатежеспособности. Организация взаимообусловленной материальной и консультационной поддержки этих хозяйств.

Данные условия по отношению к создаваемой ИКС являются в основном внешними. Даже условие укомплектования ИКС высококвалифицированными кадрами тоже является внешним, хотя и обеспечивает формирование внутренних условий ее деятельности. Значимость всех этих факторов для службы может быть различной в различных регионах Казахстана. С научной точки зрения взаимоотношение ИКС с органами управления АПК региона видится в коренной реорганизации органов управления АПК в системе местной власти с сохранением районных или межрайонных представительств региональной власти для претворения их политики на местах.

В свете вышеизложенного можно сделать вывод, что создавать информационно-консультационную службу необходимо. Уже в процессе управления действующей службой важно осуществлять разносторонний анализ потребностей сельских товаропроизводителей (в информации, обучении, консультационных услугах и т.п.), то есть запустить в действие механизм обратной связи. Однако, как было отмечено ранее, при создании службы очень важно учитывать и другие характеристики, такие как существующая ситуация и особенности конкретного региона с тем, чтобы рационально использовать ограниченные ресурсы формируемой службы и направлять ее усилия на решение наиболее важных для региона проблем товаропроизводителей.

В обозримой перспективе необходимо обеспечить поддержку ИКС за счет средств бюджета и, соответственно, определить отношения по поводу того, на какие цели и как будут расходоваться бюджетные средства в рамках миссии ИКС.

1. *Акчурина А.Г.* Прогнозирование инновационного развития Казахстана. – Астана: Кен дала, 2004. – 237 с.
2. *Александров Д.С.* Организация консультационной службы в АПК: Учебник для вузов. – М.: Колосс, 2008. – 256 с.
3. *Бабешко В.А.* Фундаментальные исследования – экспериментальная разработка – коммерциализация инновации. Замыкание петли. Фундаментальная вузовская наука // *Инновации.* – 2002. – №5. – С. 25–32.
4. *Байтанаева Б.И.* Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности экономики Казахстана // *АльПари.* – 2002. – №1. – С. 16–20.
5. *Барлыбаева Н.А.* Государственное регулирование развития инновационного предпринимательства в Казахстане // *Инновации.* – 2002. – №7. – С. 18–23.
6. *Бектурганов Н.С.* Инновационная деятельность в экономическом развитии Казахстана // *Наука и высшая школа Казахстана.* – 2003. – №9–10. – С. 42–48.
7. *Клименко Ю.И.* О создании консультационной службы // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* – 1997. – №11. – С. 26–28.
8. *Козлов В.В.* Инновационные образовательные технологии как условие развития профессиональных компетенций. – М., 2006. – 130 с.
9. *Коргасбаев Ж.К., Омаров Н.А.* Проблемы консультирования на селе // *Проблемы агро-рынка.* – 2000. – №3–4. – С. 85–90.
10. *Маренков Н.Л., Ильин С.С.* Построение модели инновационной деятельности и интеграции в АПК // *Маркетинг и управление инновациями.* – СПб.: Питер, 2007. – С. 26–29.
11. *Программа развития сельских территорий Республики Казахстан на 2004–2010 годы.* – Астана, 2003. – 3 с.
12. *Статистические данные Агентства статистики Республики Казахстан: Статистический сборник.* – Астана, 2012. – 208 с.

Стаття надійшла до редакції 16.11.2012.