

Ерлан Шильдибеков
**РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В статье представлен анализ позиции Казахстана в рейтинге Всемирного экономического форума. Определена зависимость групп показателей «высшее образование» и «инновации» от совокупного индекса глобальной конкурентоспособности страны. Разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности Казахстана с помощью сокращения разрыва между образованием и инновациями.

Ключевые слова: индекс глобальной конкурентоспособности; высшее образование; наука; инновации.

Форм. 1. Рис. 2. Лит. 10.

Ерлан Шильдибеков
**РОЛЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ІННОВАЦІЙ У ПІДВИЩЕННІ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕСПУБЛІКИ КАЗАХСТАН**

У статті представлено аналіз позиції Казахстану в рейтингу Всесвітнього економічного форуму. Визначено залежність груп показників «вища освіта» та «інновації» від сукупного індексу глобальної конкурентоспроможності країни. Розроблено рекомендації щодо підвищення рівня конкурентоспроможності Казахстану через зменшення розриву між освітою та інноваціями.

Ключові слова: індекс глобальної конкурентоздатності; вища освіта; наука; інновації.

Erlan Shyldybekov¹
**THE ROLE OF HIGHER EDUCATION AND INNOVATIONS
IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN**

The article presents the analysis of Kazakhstan's position in the World Economic Forum ranking. The dependence of the groups of indices "Higher education" and "Innovations" from the total index of the country's global competitiveness is identified. Recommendations as to the increase of Kazakhstan's competitiveness through reducing the gap between education and innovations are developed.

Keywords: global competitiveness index; higher education; science; innovations.

Постановка проблемы. В декабре 2012 г. в своем Послании народу Казахстана глава государства Н.А. Назарбаев поставил стратегическую задачу вхождения Казахстана в тридцатку наиболее конкурентоспособных стран мира [1]. В связи с этим Правительство Республики Казахстан намерено проводить масштабную работу по повышению позиции Казахстана в международных рейтингах конкурентоспособности [2]. Для решения поставленной задачи необходимо разработать предложения и рекомендации по основополагающим принципам, задачам и способам повышения конкурентоспособности.

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время анализом позиции Казахстана в международных рейтингах конкурентоспособности занимаются Министерство экономического развития и торговли Республики Казахстан, АО «Институт экономических исследований», Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казах-

¹ К.И. Satpayev Kazakh National Technical University, Almaty, Republic of Kazakhstan.

стан и другие информационно-аналитические центры. Результаты данных исследований подробно представлены в публикациях В.Ю. Додонова [4], Е. Заборьевой [5], С.Н. Нугербекова [7], А.Ф. Цехового [9].

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по повышению позиции Казахстана в международных рейтингах конкурентоспособности.

Основные результаты исследования. В качестве оценки уровня конкурентоспособности Казахстана был принят рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ). Данный форум ежегодно рассчитывает Индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК) и составляет рейтинг для 144 стран мира. В настоящее время совокупный индекс состоит из 12 групп показателей, объединенных в 3 подиндекса (рис. 1).



Рис. 1. Структура индекса глобальной конкурентоспособности, построено по данным [10]

Казахстан уже вошел в «тридцатку» сильнейших стран мира по группам показателей «макроэкономическая стабильность» (16-ое место) и «эффективность рынка труда» (19-ое место). Следует также отметить положительную динамику Казахстана по группе показателей «высшее образование». В 2012 г. Казахстан поднялся с 65-ого на 58-ое место в рейтинге ВЭФ по данной группе показателей. Вместе с тем, Казахстан имеет худшие позиции по группам показателей «условия для развития финансовых институтов» (115-ое место) и «условия для развития бизнеса» (99-ое место). Особое беспокойство вызывает значение ИГК Казахстана по группе показателей «инновации» (103-ое место в рейтинге ВЭФ) [6].

В постиндустриальном мире особое место в развитии любого государства занимает триада «образование – наука – инновации» [3; 8]. Текущее состояние данной триады можно оценить с помощью групп показателей «высшее образование» и «инновации». Данные группы показателей включают в себя такие показатели, как «качество образовательной системы», «доступность исследовательских и тренинговых услуг», «качество научно-исследовательских институтов», «доступность ученых и инженеров», «расходы компании на развитие и исследовательскую деятельность», «условия для инновационного развития», «сотрудничество между ВУЗами и промышленностью в исследовательской

деятельности». Группы показателей «высшее образование» и «инновации» в полной мере раскрывают понятия «образование», «наука» и «инновации».

Интересен тот факт, что Казахстан занимает совершенно разные позиции по группам показателей «высшее образование» и «инновации». Согласно отчету ВЭФ за 2012 г., Казахстан занимает в рейтинге относительно высокую позицию (58-ое место) по группе показателей «высшее образование» и низкую позицию (103-ое место) по группе показателей «инновации». Существует стратегический разрыв между значениями индексов «высшее образование» (4,4 балла) и «инновации» (2,9 балла). Проблема заключается в том, что относительно образованное население страны не использует в достаточной степени свои знания для развития инноваций в Республике Казахстан.

Для того, чтобы определить степень влияния «образования – науки – инновации» на конкурентоспособность страны, был проведен регрессионный анализ групп показателей «высшее образование», «инновации» и совокупного индекса для 144 стран мира. Выяснилось, что в большинстве стран мира существует аналогичная проблема разрыва между значениями индексов «высшее образование» и «инновации». При этом, существует линейная зависимость между совокупным индексом (позицией в рейтинге ВЭФ) страны и разностью индексов групп показателей «высшее образование» и «инновации». Другими словами, чем меньше разность значений индексов групп показателей «высшее образование» и «инновации», тем выше совокупный индекс (позиция в рейтинге ВЭФ) страны. И наоборот, чем больше разность значений индексов групп показателей «высшее образование» и «инновации», тем ниже совокупный индекс (позиция в рейтинге ВЭФ) страны. На рис. 2 представлены графики зависимости позиции стран в абсолютной разности индексов групп показателей «высшее образование» и «инновации» для 50 наиболее конкурентоспособных стран мира в рейтинге ВЭФ.

Значение индекса групп показателей «высшее образование» для большинства стран выше значения индекса групп показателей «инновации». Исключение составляют лишь нескольких стран (Япония, Израиль и др.), в которых инновации финансируются на очень высоком уровне. Линейную взаимосвязь между группами показателей «высшее образование», «инновации» и совокупным индексом можно охарактеризовать следующей формулой (при коэффициенте корреляции Пирсона – 46,3%):

$$GCI = 5,45 - 0,64 \times (HE - I), \quad (1)$$

где GCI – совокупный индекс глобальной конкурентоспособности; HE – индекс группы показателей «высшее образование»; I – индекс группы показателей «инновация».

С помощью данной формулы можно количественно оценить возможность увеличения совокупного индекса (повышения в рейтинге ВЭФ) путем сокращения разности индексов между группами показателей «высшее образование» и «инновации». В частности, стратегическую задачу вхождения Казахстана в число 30 наиболее конкурентоспособных стран мира можно решить сокращением разности индексов между группами показателей «высшее образование» и «инновациями» до значения 1,11.

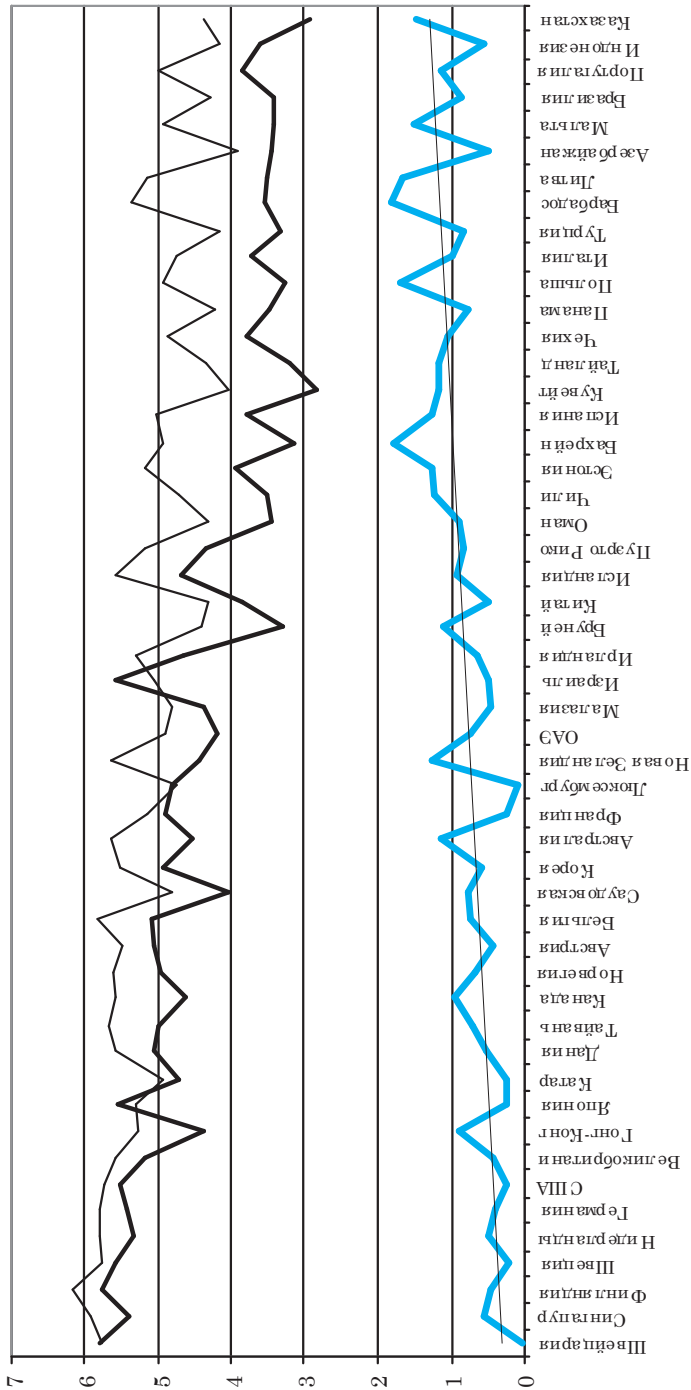


Рис. 2. Зависимость позиции страны в рейтинге ВЭФ от абсолютной разности между индексами «высшее образование» и «инновации», построено по данным [10]

Выводы. Развитие инноваций тесно связано с повышением конкурентоспособности страны. Совокупный индекс страны (позицию в рейтинге ВЭФ) можно определять по разрыву между группами показателей «высшее образование» и «инновации», поскольку между совокупным индексом и разностью групп показателей «высшее образование» и «инновации» существует линейная зависимость. Для повышения конкурентоспособности страны необходимо сокращать разрыв между данными группами показателями. В Казахстане есть потенциал для развития инноваций. Основная задача заключается в том, чтобы профессионально использовать имеющиеся возможности для развития инноваций в Казахстане.

1. Стратегия Казахстан-2050: Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14.12.2012 // www.akorda.kz.

2. Аналитический отчет о результатах Отчета глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума и ходе работы государственных органов по улучшению показателей Отчета глобальной конкурентоспособности в 2009 году // Министерство экономики и бюджетного планирования // www.mert.kz.

3. Выступление Президента Нурсултана Назарбаева перед студентами Назарбаев Университета // Казахстанская правда. – 8.12.2012. – №427–428.

4. Додонов В.Ю. Мировой кризис и тенденции экономического развития Казахстана: Монография. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2011. – 380 с.

5. Заборьева Е. Позиции Республики Казахстан в индексе глобальной конкурентоспособности 2009–2010 // *Analytic*. – 2010. – №4. – С. 110–117.

6. Казахстан в индексе глобальной конкурентоспособности ВЭФ 2012–2013 // АО «Институт экономических исследований» // www.economy.kz.

7. Нугербеков С.Н., Токсанова А.Н., Жакупова Ш.Ш. Повышение конкурентоспособности экономики Казахстана: вопросы теории и практики. – Астана: АО «Институт экономических исследований», 2009. – 275 с.

8. Реальные инновации для народа: Выступление Президента РК Н.А. Назарбаева по инноватике в Парке инновационных технологий от 3.03.2013 // www.akorda.kz.

9. Цеховой А.Ф. Индекс глобальной конкурентоспособности в Казахстане: факты и оценки // Вестник КазНТУ. – 2012. – №2. – С. 27–33.

10. World Economic Forum, 2012. Measuring competitiveness – The Global Competitiveness Report 2012–2013.

Стаття надійшла до редакції 2.07.2013.