

Сауле Егембердиева, Бибигуль Исаева, Перизат Садыкова
**ВЛИЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА НА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В статье рассмотрена роль нефтегазового комплекса, оказывающего решающее воздействие на социально-экономическое развитие страны и ее отдельных регионов. Нефтегазовый комплекс является донором для всей экономики, способствуя развитию других отраслей экономики. С деятельностью предприятий нефтегазового комплекса связано претворение в жизнь наиболее значимых социальных программ в масштабах регионов и всего государства. Выделены ключевые проблемы и новейшие тенденции в развитии нефтегазового комплекса Республики Казахстан, а также выявлена степень влияния нефтегазового комплекса на социально-экономические показатели страны.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие; нефтегазовый комплекс; Казахстан. Форм. 3. Табл. 3. Рис. 2. Лит. 10.

Сауле Егембердієва, Бібігуль Ісаєва, Перізат Садикова
**ВПЛИВ НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ НА СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕСПУБЛІКИ КАЗАХСТАН**

У статті розглянуто роль нафтогазового комплексу, який має значний вплив на соціально-економічний розвиток країни та її окремих регіонів. Нафтогазовий комплекс є донором для всієї економіки, він сприяє розвитку інших галузей економіки. З діяльністю підприємств нафтогазового комплексу пов'язано втілення в життя найважливіших соціальних програм у масштабах регіонів та всієї держави. Виділено ключові проблеми та найновіші тенденції у розвитку нафтогазового комплексу Республіки Казахстан, а також виявлено ступінь впливу нафтогазового комплексу на соціально-економічні показники країни.

Ключові слова: соціально-економічний розвиток; нафтогазовий комплекс; Казахстан.

Saule Yegemberdiyeva¹, Bibigul Issayeva², Perizat Sadykova³
**THE IMPACT OF THE OIL & GAS SECTOR ON SOCIOECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

The article discusses the role of the oil & gas industry in Kazakhstan and its impact on socio-economic development of its regions and the country whole. The oil & gas sector is the breadwinner of Kazakhstan's economy, promoting the improvement of other industries. This sector's functioning is also closely linked with the implementation of major social programs across the country. The study highlights the latest trends in the development of Kazakhstan's oil & gas industry in its relation to the country's socioeconomic indices.

Keywords: socioeconomic development; oil & gas sector; Kazakhstan.

Постановка проблемы. На данном этапе развития нефтегазовый комплекс играет определяющую роль в структуре экономики Республики Казахстан. Поступления от нефтегазовых компаний составляют основную часть государственного бюджета. Нефтегазовый комплекс оказывает решающее воздействие на социально-экономическое развитие страны и ее отдельных регионов, по сути, является донором для всей экономики государства, способствует

¹ L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

² L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

³ L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan.

развитию других отраслей. С работой предприятий нефтегазового комплекса связано претворение в жизнь наиболее значимых социальных программ в масштабах регионов и всего государства. Значительные запасы углеводородного сырья, выгодное географическое положение государства, дальнейшее увеличение объемов добычи нефти и газа указывают на то, что и в будущем нефтегазовый комплекс будет занимать ведущие позиции в экономике Республики Казахстан, с его развитием связываются определенные надежды на дальнейшее социально-экономическое развитие страны.

Анализ основных публикаций. Социально-экономическое развитие страны представляет собой многоплановый процесс, который охватывает экономический рост, структурные сдвиги в экономике, совершенствование условий и качества жизни населения. Вопросам изучения социально-экономического развития посвящены работы Р.А. Алшанова [1], А. Есентугелова [4]. Известны различные модели социально-экономического развития. Но при всем их многообразии и национальных особенностях существуют общие закономерности и параметры, характеризующие этот процесс.

Содержание анализа социально-экономического развития страны в рамках регионов в силу специфичности природных, экономических и социальных условий, может сильно различаться. Действительно, развитие регионов Республики Казахстан по своему содержанию сильно различается, и это различие обусловлено не только исходным уровнем развития, но и особенностями каждого региона, его производственной структурой, географическим положением, производственной специализацией и т.д., поэтому сущность анализа социально-экономического положения региона состоит в том, чтобы выявить слабые стороны региона, а также факторы, негативно влияющие на положение и развитие региона и на основе анализа предложить пути улучшения положения, решение проблемных моментов.

Изменение общих институциональных рамок осуществления экономических процессов в Казахстане, расширение прав и полномочий территорий в распоряжении природно-ресурсным потенциалом (в том числе запасами ресурсов углеводородного сырья) требуют учета и оценки его социально-экономической ценности. Последняя отражает не только стоимостные характеристики освоения и добычи минерально-сырьевых ресурсов, но и направленность на достижение требуемой динамики показателей социально-экономического состояния территории. Значительный вклад в исследование данной проблемы внесли ученые Казахстана: Е.С. Карибджанов [5], Д.М. Мадиярова [6], Г.Т. Шакуликова [9], У.Ж. Шалболова [10].

Основные взаимосвязи между нефтегазовым сектором и социально-экономической системой региона должны учитываться при разработке методики оценки социально-экономических результатов развития нефтегазового сектора в регионе. Отмечается, что применение данного инструментария должно позволять находить ответы на конкретные вопросы, возникающие при выработке региональными властями долгосрочной социально-экономической политики.

Нерешенные ранее части общей проблемы. Актуальность темы исследования обусловлена объективной необходимостью обоснования дальнейшего

развития нефтегазового комплекса страны как важнейшей и неотъемлемой составляющей национальной экономики Республики Казахстан.

Несомненно, роль и значение углеводородных ресурсов в развитии республики велики уже хотя бы потому, что являются основой экспортного потенциала и, соответственно, основной статьёй экспортных доходов государства. Казахстан стремится делать акцент на развитие экспортно-импортных связей в большей степени со странами дальнего зарубежья, особенно Европы, чем со странами СНГ. Доказательство этому – 72% всего экспорта нефти и нефтепродуктов Казахстана приходится на страны Европы [6]. Национальные интересы Казахстана в международной сфере заключаются в расширении экспортных возможностей поставок углеводородного сырья на мировые рынки, развитии энергетического сотрудничества в рамках интеграционных объединений.

В условиях глобализации экономики крупные нефтяные компании, заинтересованные в увеличении объемов собственного бизнеса, все чаще проникают в приоритетные сферы национальной экономики. Это свидетельствует о том, что современные товарно-сырьевые рынки, превратились в пространство глобального международного сотрудничества со всеми вытекающими отсюда последствиями [1; 5].

Кроме того, значительные объемы иностранного капитала, привлеченные в экономику Казахстана, до сих пор не разрешили многих существующих проблем (к примеру, в бюджетной, социальной, экологической сферах), а высокая степень открытости национальной экономики породила новые диспропорции и противоречия. Это является следствием, по меньшей мере, двух основных причин. Во-первых, нефтегазовый сектор промышленности республики не рассматривался как часть единой системы мирового рынка; во-вторых, его развитие осуществляется без увязки с другими секторами экономики республики, что обуславливает необходимость выработки стратегических направлений государственного регулирования нефтегазового комплекса Республики Казахстан. Поэтому в деле освоения природных ресурсов важная роль отводится государству. Четкое государственное регулирование данного рода отношений является стимулирующим фактором для привлечения иностранных инвесторов в республику.

Цель исследования заключается в исследовании процессов социально-экономического развития страны и влияния нефтегазового комплекса на его параметры в Республике Казахстан.

Основные результаты исследования. Предприятия нефтегазового комплекса дают более четверти объема производства промышленной продукции Казахстана, более трети всех налоговых платежей и других доходов в бюджетную систему, более половины поступлений страны от экспорта. Капитальные вложения в нефтегазовый комплекс за счет всех источников финансирования составляют около одной трети от общего объема инвестиций [4; 6].

Как видно из табл. 1, за прошедшие 10 лет экономика Казахстана не стала менее ресурсоориентированной. Об этом свидетельствует показатель доли нефтегазодобывающего сектора в экспорте. Если в 1998 г. он составлял 43,8%, то в 2010 г. этот показатель уже был равен 74% [7]. Является ли растущая ресур-

соориентированность экономики свидетельством ее поражения, «ресурсным проклятием»? Если мы посмотрим на динамику роста ВВП на душу населения (в постоянных ценах 1998 г.), то увидим довольно неплохие результаты: средний темп роста составлял 10%. Однако этот рост имел место благодаря растущим ценам на нефть. Поэтому после сокрушительного падения нефтяных цен осенью 2008 г., ВВП на душу населения в 2009 г. продемонстрировал отрицательные темпы роста.

Таблица 1. Доля нефтегазодобывающего сектора в основных экономических показателях Казахстана, 1998–2010 гг., %*

Годы	Валовый выпуск	ВДС	Оплата труда	Чистая прибыль	Экспорт	ВВП	Инвестиции в основной капитал
1998	10,40	8,40	8,00	5,00	43,80	7,90	28,80
1999	13,80	11,00	9,40	8,80	49,30	10,40	42,00
2000	17,70	14,00	10,30	12,20	54,40	13,00	49,80
2001	14,90	12,30	9,30	8,20	58,20	11,40	44,30
2002	16,70	13,10	9,40	5,50	61,20	12,10	41,50
2003	17,30	13,00	10,80	5,30	65,50	12,10	35,50
2004	19,30	14,50	9,80	9,50	69,70	13,60	27,00
2005	21,80	16,80	9,40	17,20	74,00	15,80	22,30
2006	20,10	17,20	9,30	17,70	71,80	16,10	22,56
2007	19,50	16,20	7,80	17,40	69,70	15,10	29,22
2008	22,30	20,10	8,00	24,90	73,00	18,70	15,67
2009	19,40	18,70	8,20	21,40	74,00	17,90	24,64
2010	22,30	20,10	8,00	24,90	74,00	18,70	15,67

* разработано на основе [7].

Нефтегазовый комплекс в рыночной трансформации экономики Республике Казахстан предполагает широту спектра влияния его функционирования. Проведенное исследование показало, что на социально-экономическое развитие страны влияние нефтегазового комплекса оказало, прежде всего, в следующих 4 направлениях: на республиканском уровне, отраслевом, региональном и на уровне предприятия. При анализе использованы следующие показатели (табл. 2).

Таблица 2. Показатели для расчетов зависимостей*

Годы	Добыча нефти, млн тонн	ВВП, млрд тенге	Объем промышленной продукции, млрд тенге	Валовая добавленная стоимость, млрд тенге	Экспорт, млрд тенге
2000	35	2600	1798	2427	1472
2001	40	3251	200	3026	1492
2002	47	3776	2337	3504	1774
2003	51	4612	2836	4299	2233
2004	59	5870	3868	5517	2082
2005	61	7591	5253	7123	4064
2006	65	10214	6510	9548	5224
2007	67	12850	7816	11930	6315
2008	71	16053	10196	14928	9185
2009	76	16100	9122	13453	6231
2010	79	16500	11757	14928	7436

* разработано на основе [7].

В числе обобщающих показателей, характеризующих последствия функционирования нефтегазового комплекса в республике, следует назвать: рост экономики республики. Если проследить за изменениями показателя валового внутреннего продукта Республики Казахстан за 2000–2010 гг., можно заметить, что номинальный темп роста в процентах был в интервале 16–34, а реальный темп роста держался на уровне 8,9–13,5% [7].

Математическим методом исследования можно рассчитать коэффициенты парной корреляции, используя показателей отношения добычи нефти к ВВП по следующей формуле:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{X})(y_i - \bar{Y})}{(n-1)s_x s_y} \tag{1}$$

Для расчета параметров регрессии построим расчетную табл. 3.

Таблица 3. Расчетные данные для вычисления корреляции, авторская разработка

Добыча, млн тонн (X)	ВВП, млрд тенге (Y)	X ²	Y ²	XY
35	2600	1225	6760000	91000
40	3251	1600	10569001	130040
47	3776	2209	14258176	177472
51	4612	2601	21270544	235212
59	5870	3481	34456900	346330
61	7591	3721	57623281	463051
65	10214	4225	104325796	663910
67	12850	4489	165122500	860950
71	16053	5041	257698809	1139763
76	16100	5776	259210000	1223600
79	16500	6241	272250000	1303500
651	99417	40609	1203545007	6634828

Итоги расчетов: $r = 0,942665$; $r^2 = 0,888617$.

Расчеты показали, что каждый миллион тонн добытой нефти на предприятиях нефтегазового комплекса в Казахстане вел к росту ВВП на 359,4 млрд тенге. Другими словами, каждая тонна обеспечивает рост валового внутреннего продукта на 339400 тенге (рис. 1, 2).

Для составления уравнения парной линейной регрессии используется следующая формула:

$$a \times n + b \sum x = \sum y; \tag{2}$$

$$a \sum x + b \sum x^2 = \sum y \times x. \tag{3}$$

Подставив в нее соответствующие значения из табл. 3, получим уравнение вида:

$$11a + 651b = 99417;$$

$$651a + 40609b = 6634828.$$

Решив его удобным способом, получаем конечный вид уравнения парной линейной регрессии: $y = 360x - 12317$.

Благодаря совместным предприятиям в нефтегазовом комплексе значительно расширился контингент стран-партнеров, с которыми ныне сотрудни-

чает Казахстан, расширился объем экспортно-импортных операций в республике, а также получили развитие новые направления в области международного сотрудничества [10].

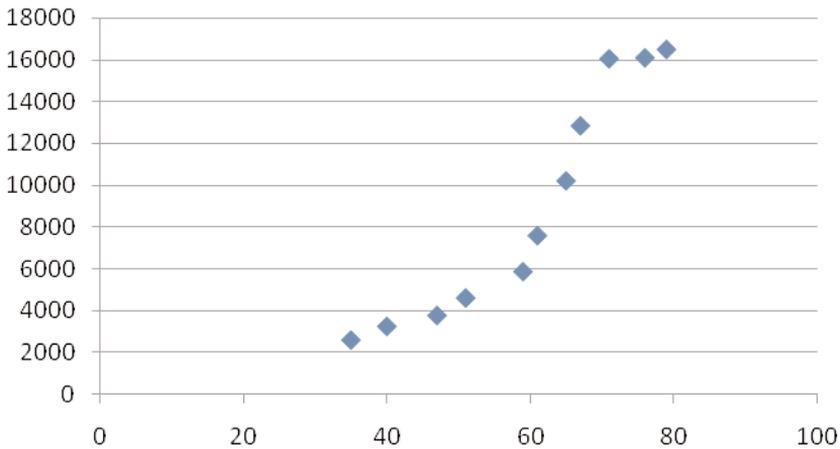


Рис. 1. Зависимость ВВП от добычи нефти (корреляция),
рассчитано на основе [2; 7; 8]

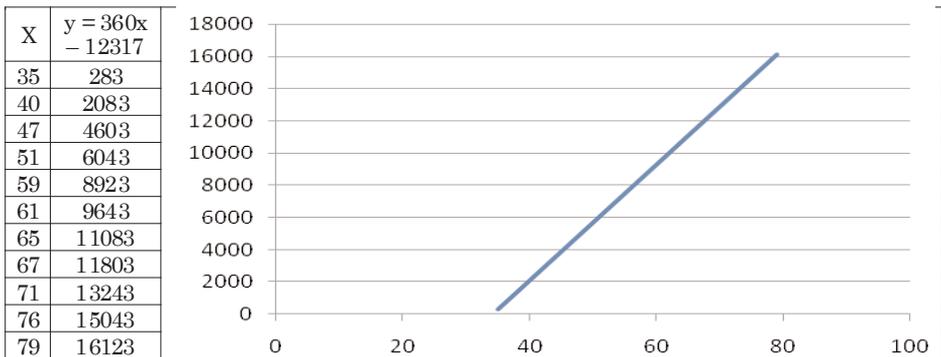


Рис. 2. Зависимость ВВП от добычи нефти (линейная регрессия),
рассчитано на основе [2; 7; 8]

Практически все предприятия нефтегазового комплекса в республике поддержали политику Правительства Республики Казахстан относительно импортозамещения. Нефтегазовые компании стали источником расширения производства продукции и услуг, и как свидетельствует статистика, в том же году более казахстанских предприятий и организаций оказали услуги для АО «Разведка и Добыча «КазМунайГаз» на общую сумму более 2 млн дол. США [4].

Социальная политика определяется несколькими направлениями: рост занятости и решение проблем безработицы, рост доходов работников предприятий и уровень их экономического благополучия и т.д. В республике уровень занятости с 1991 г. вырос за 10 лет с 36,8% до 44,3%. По итогам 2005 г. он составил 91,9%, а 2010 г. – 93,4% [7].

Используя математические методы, можно рассчитать коэффициенты парной корреляции зависимости безработицы от добычи нефти:

$$y = 0,5322x + 10,988;$$

$$r^2 = 0,9207.$$

Расчеты показывают, что каждый миллион тонн добытой нефти на предприятиях нефтегазового комплекса в Казахстане ведет к уменьшению безработицы на 0,134%.

Распределение занятого населения на предприятиях по формам собственности таково, что в организациях и предприятиях государственной формы собственности было задействовано в 2001 г. 25% населения, в 2010 г. – 23,1%. В структуре занятости в Республике Казахстан 57,7% ранее составляли наемные работники, а в 2010 г. – 70%. Самозанятые работники в 2001 г. составляли 42,3%, а в 2010 г. – 30% [6; 9].

Проведенный анализ показывает, что функционирование нефтегазового комплекса способствовало росту уровня занятости населения, проживающего в областях республики. Создаются рабочие места, растут доходы населения, происходит переподготовка и обучение специалистов, как за рубежом, так и высших учебных заведениях республики.

В результате создания и функционирования предприятий нефтегазового комплекса положение в областях изменилось, например, доходы населения превышают прожиточный минимум во всех регионах, но покупательная способность на территории республики различна: в Астане она 3,2 раза выше прожиточного минимума, в Кызылординской области – в 1,2 раза. Сам прожиточный минимум в среднем по республике составляет 15999 тенге. Он ниже в Жамбылской области, но выше – в Мангытской и Атырауской областях [7].

Исследование показывает, что количественный рост предприятий нефтегазового комплекса в областях за последние годы был незначителен. Между тем, рельефно проявляется тенденция устойчивого роста производительности труда, причем как в производстве товаров, так и оказании услуг и, соответственно, в целом по экономике.

Высокая значимость предприятий нефтегазового комплекса для развития любой страны-реципиента обусловлена реализацией возможности создания новых рабочих мест.

В развитых странах на долю технологий, продукции и оборудования, содержащих ноу-хау, сегодня приходится от 70 до 85% прироста ВВП и во многом именно этот фактор является залогом их высокой конкурентоспособности [4]. В то же время недостаточное развитие инновационной сферы может стать непреодолимым барьером для вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных государств мира. Так, в течение последнего года наш рейтинг в этой области снизился с 65-й до 75-й позиции [4]. У нас наблюдается недостаток инженерных и научных кадров (98-ое место в рейтинге конкурентоспособности 2011 г., IMD), а также слабый уровень сотрудничества между научно-исследовательскими институтами и промышленностью [4]. У большинства компаний нефтегазового комплекса Казахстана фактически отсутствуют стимулы к реализации инновационных технических и техноло-

гических решений. Причина этому – относительная дешевизна труда и доступа к ресурсам нефти и газа. Из плана освоения новых технологических процессов, новых видов производств и оборудования АО НК «КазМунайГаз» на 2010 г. видно, что в нем отсутствуют разработки казахстанских ученых, нет продукции казахстанских заводов – план содержит перечень новых видов оборудования западного производства и России, которые предстоит в последующие годы установить и научиться эффективно эксплуатировать. Поиск наиболее эффективных путей модернизации производства на всех видах нефтегазовых операций АО «НК «КазМунайГаз» приводит к ее технологической зависимости от зарубежных разработчиков и производителей оборудования для нефтегазового комплекса. Так, более половины объемов субподрядных работ (в денежном выражении) приходится на 6 крупнейших международных компаний – лидеров нефтегазового комплекса, 4 из которых – филиалы корпораций "Baker Hughes Services", "Schlumberger", "Halliburton" и "Parker Drilling" [4].

Существует целый ряд проблем, которые Казахстану еще предстоит решить, чтобы инновационные процессы в стране реально заработали. Первая задача, стоящая перед государством, – это формирование адекватной законодательной базы. Бизнес должен четко знать, что ему можно делать в рамках закона, а что делать нельзя. Но при этом нужно создать такие условия, которые были бы выгодны для представителей частного бизнеса, в данном случае для венчурных фондов. Что же касается оценки влияния функционирования нефтегазового комплекса на развитие отраслей экономики Республики Казахстан, то следует заметить, что добыча нефти предприятий серьезным образом влияет на рост объемов производства в промышленности.

Выводы. В процессе исследования нами выявлена качественная характеристика влияния предприятий нефтегазового комплекса на развитие экономики, представляющих собой процедуру определения последствий, а затем оценка их проявления как результата влияния. Мы представляем его как 5-ти шаговый алгоритм: 1-ый шаг нацелен на выявление положительных результатов; 2-ой шаг – выявление негативного влияния на экономику; 3-ий шаг направлен на учет проявлений их на уровнях: страны, которая привлекает капитал, отдельных регионов, отраслей и отдельного предприятия; 4-ый шаг направлен на учет множества факторов и событий на реальном рынке на микро- и макроуровнях и использование расчетно-аналитического аппарата; 5-ый шаг связан с поиском инструментов для определения степени и характера влияния, которые обуславливают использование системы необходимых показателей.

1. *Алианов Р.А.* Казахстан на мировом минерально-сырьевом рынке: проблемы и их решение. – Алматы, 2004. – 219 с.

2. *Дрейлер И., Смит Г.* Прикладной регрессионный анализ. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 366 с.

3. *Егоров О.И., Чигаркина О.А., Баймуханов А.С.* Нефтегазовый комплекс Казахстана: проблемы развития и эффективного функционирования. – Алматы, 2003. – 536 с.

4. *Есентугелов А.* Стратегия процветания страны в условиях меняющегося мира. Уроки мирового кризиса и модернизация казахстанской экономики. – Алматы, 2011. – 400 с.

5. *Карибджанов Е.С.* Мировой нефтяной бизнес в условиях глобализации и участие Казахстана (эффективная стратегия и приоритеты): Дис... докт. экон. наук. – Алматы, 2005. – 292 с.
6. *Мадиярова Д.М.* Инфраструктура рынка нефти: Учеб. пособие. – Астана: Култегін, 2010. – 150 с.
7. Социально-экономическое развитие Республики Казахстан (1998–2010 гг.): Архив журнала // Агентство Республики Казахстан по статистике // www.stat.gov.kz.
8. *Томас Р.* Количественные методы анализа хозяйственной деятельности. – М.: ДИС, 1999. – 432 с.
9. *Шакуликова Г.Т.* Управление стратегическим развитием нефтегазового комплекса Республики Казахстан: тенденции, приоритеты: Автореф. дис... докт. экон. наук. – Алматы, 2006. – 24 с.
10. *Шалболова У.Ж.* Рынок углеводородного сырья в Казахстане: опыт и приоритет. – Алматы, 2003. – 260 с.

Стаття надійшла до редакції 11.11.2013.

КНИЖКОВИЙ СВІТ



СУЧАСНА ЕКОНОМІЧНА ТА ЮРИДИЧНА ОСВІТА ПРЕСТИЖНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ

Україна, 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, 26
E-mail: book@nam.kiev.ua
тел./факс 288-94-98, 280-80-68



Маркетинг: Підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. М.М. Єрмошенка, д.е.н., проф. С.А. Єрохіна. – К.: Національна академія управління, 2011. – 632 с. Ціна без доставки – 140 грн.

Має гриф підручника від МОН України.

У підручнику в концентрованому вигляді викладено зміст усіх нормативних дисциплін по спеціальності «Маркетинг». По кожній з дисциплін базового курсу пропонуються контрольні питання, тести, глосарій і література.

Для викладачів, майбутніх бакалаврів і магістрів, аспірантів, маркетологів-практиків, наукових працівників, а також для всіх, хто цікавиться сучасними технологіями маркетингу.

Зміст

- Розділ 1.** Базовий маркетинг
- Розділ 2.** Маркетинговий менеджмент
- Розділ 3.** Маркетингові дослідження
- Розділ 4.** Товарознавство
- Розділ 5.** Стандартизація і сертифікація продукції та послуг
- Розділ 6.** Поведінка споживача
- Розділ 7.** Логістика
- Розділ 8.** Маркетингова товарна політика
- Розділ 9.** Товарна інноваційна політика
- Розділ 10.** Маркетингова політика розподілу
- Розділ 11.** Інфраструктура товарного ринку
- Розділ 12.** Промисловий маркетинг

- Розділ 13.** Інформаційний маркетинг
- Розділ 14.** Маркетинг у банку
- Розділ 15.** Маркетинг послуг
- Розділ 16.** Інформаційні технології в маркетингу
- Розділ 17.** Міжнародний маркетинг
- Розділ 18.** Кон'юнктура світових товарних ринків
- Розділ 19.** Маркетингова цінова політика
- Розділ 20.** Маркетингова політика комунікацій
- Розділ 21.** Рекламний менеджмент
- Розділ 22.** Стратегічний маркетинг
- Розділ 23.** Комерційна діяльність посередницьких організацій
- Розділ 24.** Маркетинг персоналу