

Людмила В. Должикова-Полищук
**ДИНАМИКА И РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО
И КОНГРЕССНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ**

В статье рассчитаны цепные и базисные темпы прироста показателей развития делового и конгрессного туризма; выполнено сравнение динамики увеличения деловых и конгрессных поездок в Украине с помощью линейного тренда; выявлен ряд нерешенных проблем, препятствующих развитию делового туризма – отсутствие необходимой статистической информации, неразвитая инфраструктура.

Ключевые слова: деловой туризм; конгрессный туризм; динамика путешествий; туристическая индустрия.

Табл. 2. Лит. 10.

Людмила В. Должикова-Полищук
**ДИНАМІКА ТА РОЗВИТОК ДІЛОВОГО
І КОНГРЕСНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

У статті розраховано ланцюгові і базисні темпи приросту показників розвитку ділового і конгресного туризму; виконано порівняння динаміки збільшення ділових і конгресних поїздок в Україну за допомогою лінійного тренда; виявлено низку невирішених проблем, що перешкоджають розвитку ділового туризму – відсутність необхідної статистичної інформації, нерозвинена інфраструктура.

Ключові слова: діловий туризм; конгресний туризм; динаміка подорожей; туристична індустрія.

Luidmyla V. Dolzhikova-Polishchuk¹
**DYNAMICS AND DEVELOPMENT OF BUSINESS
AND CONGRESS TOURISM IN UKRAINE**

The author calculates the chain and the basic growth rates of the indicators of business and congress tourism and compares the dynamics of business and congress trips in Ukraine by means of linear trend. A range of unsolved problems are revealed which hinder the development of business tourism in the country. Among them – lack of the related statistical information and underdeveloped tourism infrastructure.

Keywords: business tourism; congress tourism; travel dynamics; tourism industry.

Постановка проблемы. Туризм обеспечивает динамичное развитие экономики многих стран, делая существенный вклад в ВВП, увеличивая занятость населения, формируя доходную часть бюджета. В мире одним из значимых и перспективных видов туризма является деловой туризм. Этот вид туризма может позволить загрузить номерной фонд средств размещения Украины в «невысокий сезон» и даст дополнительную прибыль субъектам туристической индустрии, поскольку «деловые туристы отличаются более высоким уровнем расходов по сравнению с отдыхающими туристами» [1, 35].

Анализ последних исследований и публикаций. По данным Всемирного совета путешествий и туризма (World Travel and Tourism Council – WTTC), за 2011 г. объем деловых поездок (Business Travel & Tourism Spending) во всем мире составил 899 млрд дол. США, частных путешествий (Leisure Travel & Tourism Spending) – 2,962 трлн дол. США. К 2021 г. эта организация

¹ National Academy of Management, Kyiv, Ukraine.

прогнозирует рост объема деловых поездок во всем мире до 1,401 трлн дол. США, частных путешествий – до 4,603 трлн дол. США [2]. Объем украинского рынка деловых поездок, по оценкам WTTC, в 2011 г. составил 2,883 млрд дол. США и прогнозируется рост к 2021 г. до 6,116 млрд дол. США в ценах 2011 г., при этом ежегодный прирост будет составлять 7,4%.

Объем украинского рынка частных путешествий в 2011 г. составил 6,271 млрд дол. США, и прогнозируется рост к 2021 г. до 9,349 млрд дол. США в ценах 2011 года. В среднем ежегодный прирост будет составлять 5,1%. Разница средних ежегодных темпов прироста на 2,3% приведет к тому, что доля деловых поездок в сумме деловых поездок и частных путешествий в Украине в течение 10 лет увеличится с 31,5% до 39,5%, т.е. на 8,1% [8, 48].

Решенные части проблемы. Украина, несмотря на высокий потенциал, занимает пока весьма скромное место на мировом рынке туризма. На ее долю приходится всего около 1% мирового туристического потока. В ВВП нашей страны доля туризма незначительна. Это свидетельствует о низком уровне его развития и показателем незначительной степени внимания государства к этой сфере деятельности.

Цель исследования состоит в разработке рекомендаций по развитию делового и конгрессного туризма в Украине на основе оценки его состояния.

Основные результаты исследования. В мире за 10 лет (2011–2021 гг.), с учетом корректировки на инфляцию объем частных путешествий увеличится на 55,4%, а деловых поездок – на 55,8% (табл. 1), т.е. отличие составит всего 0,4%. Последняя цифра вполне может входить в размер погрешности при прогнозировании [4, 78].

Совершенно другая ситуация в Украине. За 10 лет (2011–2021 гг.), с учетом корректировки на инфляцию, объем частных путешествий увеличится на половину (49,1%), а деловых поездок – более чем в два раза (на 112,1%, или в 2,121 раза). Следовательно, отличие в приросте составит 63,1% [8, 347].

С более низкой базы «легче» математически увеличить объем в два раза, т.к. для этого нужно меньшее количество увеличения, чем для большей базы сравнения для достижения удвоения исходной базы.

В абсолютных приростах за 10 лет (2011–2021 гг.), с учетом корректировки на инфляцию, объем частных путешествий в Украине увеличится на 3,078 млрд дол. США, а деловых поездок – на 3,233 млрд дол. США [10, 17].

Для сравнения динамики увеличения деловых поездок и частных путешествий в Украине построим линейный тренд по данным табл. 2.

Угловые коэффициенты 0,3272 для деловых поездок и 0,2994 для частных путешествий достаточно близки. Как известно, угловой коэффициент численно равен тангенсу угла (составляющего наименьший поворот от оси Ox к оси Oy) между положительным направлением оси абсцисс и данной прямой линией. Следовательно, тренд для деловых поездок имеет угол наклона к оси Ox равный $18,11^\circ$, а для частных путешествий – $16,67^\circ$. Различие составляет $1,44^\circ$, что является несущественным.

Деловой туризм оказывает воздействие на развитие экономики тех стран, где он активно пропагандируется вследствие своих отличительных особенностей:

Таблиця 1. Динаміка частиних туристичних та ділових поїздок в Україні за 2011–2021 роки*

Рік	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Частині туристичні поїздки										
млрд грн	51,419	59,079	65,832	72,659	79,662	87,242	95,313	103,844	112,987	122,784	133,43
млрд дол. США	6,271	7,063	7,744	8,391	8,903	9,463	10,122	10,812	11,533	12,288	13,091
щодо темпів зростання, %		12,6	9,6	8,4	6,1	6,3	7,0	6,8	6,7	6,5	6,5
базисний темп зростання, %		12,6	23,5	33,8	42,0	50,9	61,4	72,4	83,9	95,9	108,8
млрд дол. США в цінах 2011 г.	6,271	6,702	7,079	7,406	7,692	7,989	8,273	8,544	8,811	9,076	9,349
щодо темпів зростання, %		6,9	5,6	4,6	3,9	3,9	3,6	3,3	3,1	3,0	3,0
базисний темп зростання, %		6,9	12,9	18,1	22,7	27,4	31,9	36,2	40,5	44,7	49,1
	Ділові поїздки										
млрд грн	23,637	28,061	33,249	38,943	45,297	51,628	57,86	64,257	71,238	78,927	87,285
млрд дол. США	2,883	3,355	3,911	4,498	5,065	5,6	6,145	6,69	7,271	7,899	8,564
щодо темпів зростання, %		16,4	16,6	15,0	12,6	10,6	9,7	8,9	8,7	8,6	8,4
базисний темп зростання, %		16,4	35,7	56,0	75,7	94,2	113,1	132,0	152,2	174,0	197,1
млрд дол. США в цінах 2011 г.	2,883	3,183	3,575	3,969	4,376	4,728	5,022	5,287	5,555	5,834	6,116
щодо темпів зростання, %		10,4	12,3	11,0	10,3	8,0	6,2	5,3	5,1	5,0	4,8
базисний темп зростання, %		10,4	24,0	37,7	51,8	64,0	74,2	83,4	92,7	102,4	112,1
Доля, %	Доля ділових поїздок в сумі ділових поїздок і частиних туристичних поїздок, %										
	31,5	32,2	33,6	34,9	36,3	37,2	37,8	38,2	38,7	39,1	39,5

* складено за даними [10].

Таблиця 2. Додаткова статистика по лінійному тренду для ділових поїздок і частиних туристичних поїздок в Україні за 2011–2021 роки*

Показатель	Ділові поїздки	Частині туристичні поїздки
Тренд	$T = 0,3272 \times t + 2,6303$	$T = 0,2994 \times t + 6,1299$
Коефіцієнт детермінації	0,9934	0,9946
Інтерпретація коефіцієнта детермінації	99,34% змінюється трендом поїздок	99,46% змінюється трендом поїздок

* розраховано за даними [10].

- несезонности (мероприятия с участием деловых путешественников проводятся в течение всего года);
- прогнозируемости (мероприятие планируется за значительный срок до его проведения);
- массовости;
- ориентации на потребление услуг среднего и высокого качества, а также широкий спектр дополнительных услуг.

Отсюда следует, что с учетом реальных возможностей инфраструктуры украинского туризма требуется сосредоточить усилия на наиболее перспективном сегменте туристского рынка, имеющего экспортную направленность, а именно на деловом туризме в целом и конгрессном туризме в частности.

Для достижения данной цели необходимо провести:

- 1) определение норм качества, которым должны отвечать принимающие службы и профессиональные организации, обслуживающие конференции;
- 2) оценку существующих возможностей национальной территории;
- 3) координацию работы профессионалов;
- 4) обеспечение обмена информацией между всеми заинтересованными участниками данного сегмента рынка;
- 5) оказание бесплатной помощи организаторам совещаний в вопросах выбора мест и дат проведения конференций, церемонии открытия, проведения и закрытия, а также консультирование их по вопросам взаимодействия с местными властями.

Выводы. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что за 2011–2021 гг. с учетом корректировки на инфляцию объем деловых поездок в мире увеличится на 55,8%, а в Украине – на 112,1%. Превышение средних ежегодных темпов прироста деловых поездок над частными путешествиями в Украине приведет к увеличению доли деловых поездок в общей сумме поездок с 31,5% до 39,5%. Такой стремительный рост деловых поездок при адекватном соотношении цены и качества позволит получить дополнительную прибыль, обеспечит рабочие места и дополнительные поступления в бюджет.

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 254 с.
2. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: Учеб. пособие. – М.: Академия, 2008. – 224 с.
3. Кифяк В.Ф. Организация туризму: Учебник. – Черновцы: Книги – XXI, 2008. – 171 с.
4. Проблемы и перспективы развития туризма в Украине на современном этапе // Министерство культуры и туризма Украины // www.turist.com.ua.
5. Статистический ежегодник Украины за 2012 год / Государственная служба статистики Украины; ООО «Август Трейд». – К., 2012. – 559 с.
6. Филиппова И.Г., Погодина В.Л., Лукьянов Е.А. География туризма: Учебник / Под ред. Е.И. Богданова. – СПб.: Бизнес-пресса, 2007. – 264 с.
7. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. – 2003. – №5. – С. 62–67.
8. Экономика и организация туризма: международный туризм: Учеб. пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. – М.: КНОРУС, 2007. – 576 с.
9. Travel & Tourism Economic Impact 2011 Ukraine. World Travel & Tourism Council. London. 20 p.
10. Travel & Tourism Economic Impact 2011 World. World Travel & Tourism Council. London. 17 p.

Стаття надійшла до редакції 23.06.2014.