

Телман И. Иманов
**ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ
МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ**

В статье рассмотрен логистический подход к материально-техническому обеспечению в рыночных условиях, разработана логистическая система управления материальными запасами. Предложен ряд положений, способствующих повышению эффективности материально-технического обеспечения за счет внедрения логистических методов управления материальными потоками.

Ключевые слова: логистика; управление материальными запасами; логистическая система.

Лит. 10.

Телман І. Іманов
**ЛОГІСТИЧНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ
МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ**

У статті розглянуто логістичний підхід до матеріально-технічного забезпечення в ринкових умовах, розроблено логістичну систему управління матеріальними запасами. Запропоновано ряд положень, що сприяють підвищенню ефективності матеріально-технічного забезпечення за рахунок впровадження логістичних методів управління матеріальними потоками.

Ключові слова: логістика; управління матеріальними запасами; логістична система.

Telman I. Imanov¹
**THE LOGISTIC CONCEPT OF MATERIAL
RESOURCES MANAGEMENT**

The article considers the logistic approach to material provision under market conditions and presents the developed logistic system of material resources management. The author suggests a range of measures to be taken to increase the efficiency of material provision by means of introducing the logistic methods of material flow management.

Keywords: logistics; material resources management; logistic system.

Постановка проблемы. В экономике любой общественной формации процессы распределения и обращения средств производства выступают в форме материально-технического обеспечения (планомерно организованного или рыночно регулируемого), которое является способом осуществления реализации выпускаемой продукции производственно-технического назначения и обеспечения нею потребителей.

При этом любое общество должно решать 3 коренные взаимосвязанные экономические проблемы:

1. Что должно производиться, т.е. какие товары и услуги должны быть произведены и в каком количестве?

2. Как будут производиться товары, т.е. кем, с помощью каких ресурсов и каких технологий?

3. Для кого предназначаются производимые товары, т.е. кто должен располагать этими товарами и услугами и извлекать из них пользу?

Комплексное и системное решение данных задач, кроме всего прочего, требует последовательного, эволюционного совершенствования процесса

¹ Azerbaijan State Economic University, Baku, Azerbaijan Republic.

распределения и обращения средств производства на основе широкого внедрения современных методов в эту сферу, адекватно уровню и требованиям экономического развития. С позиции процесса распределения, наиболее эффективной будет ситуация, в которой уже невозможно путем перераспределения существующего количества благ удовлетворить потребность одного потребителя более полно, не нанося этим ущерба удовлетворению потребностей другого.

Анализ последних исследований и публикаций. Различным аспектам логистики управления материальными ресурсами посвящены труды ученых, среди которых следует отметить А.У. Альбекова [1], А.И. Баскина [2], С.В. Колесникова [4], Л.Б. Миротина [7], Л.С. Федорова [9] и многих других. Вместе с тем, проблема управления материальными ресурсами на логистических принципах в Республике Азербайджане практически не изучена.

Цель исследования заключается в том, чтобы на основе анализа и обобщения отечественного и зарубежного опыта разработать логистический подход к решению проблем материально-технического обеспечения в условиях рынка.

Основные результаты исследования. В условиях развития и совершенствования рыночных отношений масштабное значение приобретает организация и управление товародвижением, основанные на принципах и методах логистики.

Потребности товаропроизводителей в материальных ресурсах должны удовлетворяться меньше всего за счет расширения производства, а, прежде всего, за счет рационального их использования. Отсюда следует определяющая роль логистики в системе материально-технического обеспечения в условиях рынка.

По мере развития научно-технического прогресса административно-командные методы управления экономикой и соответственно материально-техническим снабжением стали приводить к негативным результатам: несбалансированности производства и потребления, нерациональному использованию материальных ресурсов.

Появилась необходимость в коренной перестройке экономики, где материально-техническое снабжения (МТС) как форма административно-командного распределения материальных ресурсов заменяется процессом материально-технического обеспечения (МТО) на основе оптовой торговли средствами производства. Это означает, что МТО должно осуществляться экономическими методами в системе товарно-денежных отношений.

Оптовая торговля средствами производства требует достаточно развитого интегрированного рынка с внутренним саморегулированием и внешним регулятором, т.е. государственным правовым и финансово-кредитным воздействием.

В этих условиях управление материальными ресурсами рассматривается не с узких, механических, позиций, а как новая экономическая концепция со специфической формой движения товаров. Плюрализм форм собственности и соответствующие законодательные акты создают необходимые условия для товарного обращения. А поэтому теория и практика управления материальными ресурсами основывается на товарно-денежных отношениях между субъектами собственности: предприятиями-производителями и предприя-

тиями-потребителями. Это означает, что, с одной стороны, предприятие самостоятельно распоряжается произведенной продукцией согласно своим обязательствам, а с другой стороны – приобретает (покупает) необходимые ему материальные ресурсы на заработанные средства.

Логистическая концепция управления материальными ресурсами ставит своей целью полное и надежное обеспечение потребителей средствами производства, прежде всего предметами труда, для осуществления деятельности при наименьших материальных затратах. Поэтому в конечном счете речь идет о материально-техническом снабжении.

Функции системы материально-технического обеспечения основываются на изучении спроса в конкретных видах продукции и обеспечении соответствующего предложения. Изготовление и реализация определенных видов продукции каждой фирмой обусловлены совокупным спросом, а обращение средств производства выступает как связующее звено между производством и потреблением.

Определение необходимых объема и номенклатуры производимой продукции производственно-технического назначения в соответствии с динамично изменяющимся спросом, повышающимися в процессе конкурентной борьбы требованиями к качеству изделий является определяющим началом в товарном обращении средств производства. Но при этом товарное обращение играет не пассивную роль, а выполняет активные функции и дает информацию, без которой невозможно эффективное развитие рыночных отношений. Воздействие системы материально-технического обеспечения на производство состоит в выявлении и устранении возникающих несоответствий между спросом и предложением на ту или иную продукцию, в формировании оптимальных хозяйственных связей между поставщиками и потребителями, в создании предпосылок для оптимального использования материальных ресурсов в экономике. Это особенно важно на этапе становления и развития в республике рыночных отношений.

Хозяйственные связи по поставкам продукции производственно-технического назначения представляют собой совокупность экономических, организационно-технологических, правовых взаимоотношений, возникающих между поставщиками и потребителями, а также между ними и посредническими структурами в процессе товарного обращения средств производства. Образование и развитие хозяйственных связей в процессе воспроизводства обусловлены углублением общественного разделения труда.

Формирование эффективных хозяйственных связей относится к числу наиболее сложных экономических проблем. В структуре и организации хозяйственных связей, если их рассматривать в широком смысле слова, по существу воплощается весь процесс обращения средств производства.

В механизме товарного обращения средств производства существенное место занимает оптовая торговля, значение которой постоянно повышается по мере совершенствования системы потребительского рынка. Независимые оптовые фирмы представляют собой высокоэффективные экономические структуры, способные успешно осуществлять распределение многообразных и конкурирующих между собой товаров и услуг.

Логистическая концепция системы управления материальными ресурсами предусматривает постоянное формирование траекторий движения материальных ресурсов, обеспечивающих наилучшее их использование и надежное материально-техническое обеспечение при наименьших затратах, используя возможности оптовой торговли, всего арсенала экономических воздействий в соединении с техникой маркетинга.

Данная концепция основывается на том, что в условиях товарного производства движение материальных ресурсов в натурально-вещественной форме порождает и сопровождается движением финансовых средств, причем оба потока находятся в диалектическом единстве.

Таким образом, система управления материальными ресурсами является многоаспектной, ибо управление направлено не только на физическое перемещение материальных ресурсов, но достижение при этом их рационального использования, противозатратности, максимальной коммерческой выгоды, сохранности окружающей среды (экологический аспект). Поэтому движение материальных ресурсов следует рассматривать прежде всего в экономическом, коммерческом аспекте.

Основные принципы формирования и функционирования системы управления материальными ресурсами в условиях рынка сводятся к следующему:

1. Плюрализм источников и форм материально-технического обеспечения, означающий, что материальные ресурсы могут приобретаться децентрализованно, по прямым договорам, в оптово-торговых организациях, у кооперативов, у зарубежных фирм, через товарные дома и т.п.

2. Самостоятельность предприятий-поставщиков (продавцов) и предприятий-потребителей (покупателей) в использовании по своему усмотрению материальных и финансовых ресурсов, находящихся в их собственности или в рамках их прав собственности.

3. Саморегулирование для достижения сбалансированности производства материальными ресурсами с помощью экономических управляющих воздействий (налогами, ценами, процентом и т.п.).

4. Ресурсосбережение и противозатратность – предполагают, что параметры процесса «использование материальных ресурсов, материальные затраты и материалоемкость, запасы и запасоемкость должны находиться в равновесном состоянии на общественно необходимом уровне» [9].

5. Интенсификация использования материальных ресурсов за счет достижения максимально возможного их кругооборота, т.е. многоцелевого использования, отходов потребления как вторичных материальных ресурсов.

6. Комплексность – в системе циркулируют все виды материальных ресурсов, предназначенные на все виды деятельности предприятий, сопровождаемые выполнением информационных, производственных и коммерческих услуг.

7. Оперативность, что означает реагирование системы на требования рынка в целом и индивидуальные потребности отдельных предприятий.

8. Обратимость – представляет собой возможность свободного перехода продукции как товара из натурально-вещественной формы в стоимостную и

обратно, что достигается соответствием товарной массы средств производства с платежеспособностью потребителей.

9. Восприимчивость к научно-техническому прогрессу, т.е. система должна изыскивать, рекламировать, принимать к реализации и насыщать новейшими видами материальных ресурсов, равно как и в своей деятельности использовать новейшую технику и технологии товаропродвижения, переработки информации и обслуживания потребителей.

10. Удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей в материальных ресурсах и услугах — надежное и устойчивое материально-техническое обеспечение на общественно необходимом уровне при наименьших материальных затратах.

Перечисленные принципы должны действовать одновременно, поскольку они определяют равновесное состояние и эффективное функционирование системы. В противном случае получится деформированная система, что неизбежно будет приводить к сбоям в процессе материально-технического обеспечения: возникновению дефицитных ситуаций и образованию излишних запасов товарно-материальных ценностей.

Степень реализации перечисленных принципов может служить критерием качества самой системы управления материальными ресурсами.

Особенностью рассматриваемой системы управления материальными ресурсами является отсутствие в ней иерархии, движение материальных ресурсов осуществляется не директивой, а с помощью реальных финансовых средств. В такой системе все ее пользователи будут находиться в равноправном положении, а если и будут привилегии, то только у хорошо работающих предприятий.

Такая система функционирует на региональном уровне, но при этом через финансы сопрягается с другими региональными системами управления материальными ресурсами.

Очевидно, становление и развитие рыночных отношений невозможно в условиях региональной изоляции. Для становления и совершенствования цивилизованного товарообмена необходимо формирование единого экономического пространства. Практические действия центральных и региональных органов управления должны концентрироваться на решении задач сохранения и развития внутреннего рынка, общей денежно-кредитной системы, единства ключевых инфраструктурных сетей (энергетики, транспорта, связи).

В условиях рыночной экономики вследствие конкуренции между товаропроизводителями устанавливается некоторый уровень затрат материальных ресурсов, который и является общественно необходимым. Для определенного периода времени этот уровень стабилен с тенденцией к снижению. Всякое превышение общественно необходимого уровня затрат для данного товаропроизводителя влечет негативные экономические последствия вплоть до банкротства. Поэтому каждое предприятия вынуждено работать так, чтобы его затраты не превышали установившийся общественно необходимый уровень. В этом заключается экономическая основа механизма рационального использования материальных ресурсов, т.е. ресурсосбережения.

Выводы. На основе ретроспективного изучения логистических концепций управления материальными ресурсами сделан вывод о том, что рыночная организация товародвижения на практике реализуется как регулярный, целенаправленный процесс воздействия на всех уровнях управления и на всех стадиях оборота товаров и услуг на факторы и условия, обеспечивающие достижение и поддержание экономного и эффективного режима удовлетворения спроса на рынке

1. *Альбеков А.У.* Проблемы логистики торговли средствами производства. – Ростов-на-Дону: Кристал, 1998. – 231 с.
2. *Баскин А.И.* Маркетинг и логистика на рынке средства производства // Рынок и логистика / Под ред. М.П. Гордона. – М.: Экономика, 2003. – С. 108–117.
3. *Гордон М.П.* Функции развития логистики в сфере товарообращения // Риск.– 2005.– №1. – С. 42–47.
4. *Колесников С.В.* Управление ресурсами предприятия (этапы концепции) // Логистика.– 1999.– №2. – С. 34–35.
5. *Лаврова О.В.* Материальные потоки в логистике. – Саратов: ГТУ, 2005. – 36 с.
6. *Матэ Э., Тискье Д.* Материально-техническое обеспечение деятельности предприятия / Пер. с франц.; Общ. ред. В.С. Загашвили. – М.: Прогресс, 1993. – С. 16–21.
7. *Миротин Л.Б.* Применение концепции логистики в бизнесе // Логистика и бизнес. – М.: Брандес, 1997. – С. 17–25.
8. Оптовая торговля средствами производства в условиях рыночной экономики (опыт США) / Ф.И. Красин, Р.А. Мишукова и др. – М.: Международные отношения, 1992. – 216 с.
9. *Федоров Л.С.* Логистическая стратегия управления материальными ресурсами в странах с развитой рыночной экономикой // Риск.– 2001.– №1–2. – С. 78–83.
10. *Щербаков В.В., Уваров С.А.* Современные системы хозяйственных связей и логистика. – СПб.: СПб УЭиФ, 1997. – 84 с.

Стаття надійшла до редакції 20.10.2014.