

**Malinovs'ka Y. N. Drama I. Franko «The Rowan»: genre-stylistic aspects**

**Summary**

*The article analyzes the type of conflict in both editorial and play I. Franko «Ryabina». The author intelligently attempted identification of said genre work and outline the elements of style poetics of the author.*

*Genre and stylistic context comedy «Ryabina» I. Franko was mostly the subject of scientific analysis (not too careful) mainly soviet period, because it is obvious moral obsolescence, which determines the relevance of his research today.*

*Comedy «Ryabina» – a work for mixed scientific analysis through symbiosis irony, farce, the grotesque, eccentric, symbols. By rethinking the play folk belief called «Kazybrid» – one who interferes. Stop stealing login and scribe, expose injustice village authorities took Protestant Kazybrid – a relative of the same old age Rowan, Rowan Tree zakuvavshy chain – a symbol of imprisonment villain and character – the element has modern poetics.*

*The purpose of intelligence services of the soviet period – to show the class antagonism heroes «invent» conflict where it is not, what is the logical political and propaganda echoes era. Ryabina, having lost position, it has evolved-interested public affairs, he cares about his credibility. For example, in such unrealistic metamorphosis not believe our contemporary Vladimir industrious, believing that Franco reduced the aesthetic value of the work, giving wishful thinking.*

*It is worth remembering theory no «pure» styles and genres, and recall the syncretism of creative thinking of our particular artist. In Franko fought realist and positivist. The first would show real canvas. Second sincerely believed in the Ukrainian national revival, sought to awaken the powerful Ukrainian national energy, inspire people's belief in their own potential. The victim in that case playwright – not psychologically substantiated violation of logic as character and plot, respectively.*

*Thus, the analyzed drama – realistic ironic comedy with elements modern poetics.*

**Key words:** genre, style, poetyka, conflict, satire, yronyya, parable.

УДК 81'38

**Мамич М. В.,**  
**кандидат філологічних наук, доцент,**  
**завідувач кафедри прикладної лінгвістики**  
**Національного університету «Одеська юридична академія»**  
**E-mail: miroslavamiros@mail.ru**

**МЕДІАЖАНР «ПОРАДА СПЕЦІАЛІСТА» В СУЧАСНОМУ ЖІНОЧОМУ ЖУРНАЛІ:  
ЛЕКСИКО-СИНТАКСИЧНІ ОЗНАКИ, ЦІННІСНІ МАРКЕРИ**

*У статті проаналізовано лексичні, морфологічні та синтаксичні ознаки медіатекстів «порада спеціаліста», що входять до контенту сучасного журналу «Жінка». Встановлено основні стилістичні засоби трансформації наукової інформації в науково-популярну. Виокремлено інтердискурсивні ознаки таких медіатекстів. Відзначено роль ціннісних маркерів (вербалізовані концепти) у відображенні соціокультурних потреб читачів, зокрема жінок.*

**Ключові слова:** медіатекст, медіажанр, лінгвокультурний індикатор цінності, стилістичний засіб, стилізація.

У сучасній лінгвістиці актуальними є дослідження мовних жанрів усної та писемної практики (М. М. Бахтін, Ф. С. Бацевич, С. П. Бибики, С. В. Гайда, Г. О. Денискіна, Л. А. Капанадзе, М. М. Кожина, М. М. Котюрова, О. Б. Сиротініна, А. Г. Шиліна та ін.). Серед них – і вивчення медіажанрів, оскільки саме мова ЗМІ посідає чільне місце в українському повсякденні – щоденній комунікативній практиці людини у побутовій та професійно-виробничій діяльності [1, с. 7]. Дослідницькі напрямки в контексті медіастилістики спрямовують науковців на вирішення як теоретичних (зв'язок комунікативної інтенції зі стилістикою мовного жанру, моделювання методології його опису, окреслення типології образу автора, образу адресата, взаємодії подійного змісту і його лінгвістичного втілення, параметризація

прагматичних маркерів мовних жанрів тощо), так і практичних (намагання якомога повно охопити жанрово-ситуативне життя мови в її усній та писемній формі в конкретний відрізок часу, описати систему і структуру жанрово-стильових різновидів мови) питань.

Як ключове, обираємо поняття медіажанр (далі – МЖ), що конкретизує насамперед сферу функціонування текстів певного різновиду. МЖ «порада спеціаліста» в українській жанрології допоки не вивчали. Натомість є невелике дослідження А. Г. Шиліної, виконане на російськомовному матеріалі жіночих журналів [5, с. 148]. Актуальність пропонованого дослідження пов'язуємо з тим, що МЖ «порада спеціаліста» посідає одне з чільних місць, оскільки він об'єднує велику політематичну групу медіатекстів, прочитання і засвоєння інформації з яких задовольняє зацікавлення науково-популярною інформацією. Очевидно, поняття *порада* і *консультація* семантично близькі: *консультація* – це «1. Порада фахівця з якого-небудь питання» [2, с. 450], *порада* – це «пропозиція, вказівка до дії у якій-небудь ситуації; спонукання до дії; спільне обговорення якого-небудь питання» [2, с. 879]. Як бачимо, ці поняття відрізняються конотацією книжності і повсякденної нейтральності відповідно. Крім того, у вжитку слово «консультація» закріпилося саме у сполучуваності зі словом «юридична», оскільки для надання таких консультацій створюються спеціалізовані установи. Назва ж МЖ «порада спеціаліста» передбачає, що такі медіатексти мають меншу офіційність, спрямовані на ширше коло споживачів цієї інформації для задоволення побутових (порада щодо ведення господарства, облаштування квартири, житлового і т.ін. приміщення, догляду за тваринами, квітами, сільськогосподарськими рослинами, меблями, посудом), вітальних (здоров'я, краса – поради спеціалістів у сфері медицини, фармакології, дієтології та гігієни, косметології, перукарської справи і под.), виховних (поради психолога, педагога) потреб, що вербалізуються у певних лінгвокультурних індикаторах цінностей (далі – ЛПЦ). З медіатекстами МЖ «порада спеціаліста» пов'язана реалізація сугестивних [4, с. 153] як «спроба схилити співрозмовника до виконання або невиконання якої-небудь дії, яка з погляду мовця відповідає його запитам і не є обов'язковою» [3, с. 3], а також супровідних – популяризаційних, інформаційних, гедоністичних, естетичних стильових функцій. Усі ці медіатексти диференціюються за певним медіатопіком, тобто за сферами професійної діяльності автора-спеціаліста (професорів, кандидатів наук, фахівців з досвідом роботи). Зазначення професійних статусних ознак адресата НПДМ підсилює сугестивний ефект від отримуваної інформації. Отже, пропонуємо щодо окресленого різновиду медіатекстів уживати поняття «порада спеціаліста».

Завдання дослідження вбачаємо в описі системних лексичних, морфологічних, синтаксичних ознак МЖ «порада спеціаліста», у визначенні засобів стилізації науково-популярного викладу інформації, у репрезентації основних ціннісних маркерів – ЛПЦ, пов'язаних зі змістом журнального видання, стимульованих орієнтацією редколегії на певний соціокультурний тип читача (здебільшого – жінок).

Розподіл медіатекстів у журнальному контенті видання «Жінка» відбивають провідні рубрики: поради лікаря («Медичні поради», «Поради молодим матерям», «Для здоров'я дітей» (50-60-ті роки ХХ ст.), «Куточок здоров'я» (до 70-х років ХХ ст.), «Кабінет здоров'я» (70-80-ті роки ХХ ст.), «Портрет хвороби», «Наше здоров'я», «Домашній лікар», «Будьте здорові! Будьте щасливі!» (2000-і роки)), фітотерапевта («Зелена аптека»), дизайнера, будівельника («Дитячий куточок у квартирі», «Школа молодої господині»), косметолога («Косметичні поради», «Косметика»), садівника, городника, квітникаря («Квіти»).

Залежно від стилістичної настанови, медіатексти «порада спеціаліста» можуть виявляти інтенцію до інтерактивності.

Лінгвоформат МЖ «порада спеціаліста» створюють такі атрибути:

1) лексичні ознаки:

а) наукова лексика і термінологія зі сфер:

медицини – *клінічне обстеження; раціональне харчування; холестерин; жовчнокам'яна хвороба, гепатит; цироз, абсцес, зобна хвороба; гіперкальціємія; гіперойдізм; кір, дифтерія,*

*нетипова форма хвороби; Як бачите, жовчнокам'яна хвороба може призводити до численних ускладнень, серед яких, крім зазначених, запалення самої печінки (гепатит), абсцеси (нагноїння), рак жовчного міхура, необоротні зміни печінкової тканини – цирози, а також запалювальні процеси у сусідніх органах (шлунку, підшлунковій залозі, кишечнику) (РЖ, 69, с. 9);*

*будівництва, архітектури, дизайну приміщення, прибудинкової території – інтер'єр, малометражна квартира, дитяча кімната, балкон, умебльований, поліровані меблі; північна кімната; В оздобленні кімнати треба додержуватись певних законів художньої композиції (РЖ, 56, с. 9);*

*косметології – крем, змащування кремом, вазелін, гліцерин, маска, задирка,*

*дієтології – дієта, калорійність продукту, м'ясні продукти, фолієва кислота, старіння, омолодження;*

*садівництва, городництва – лунки, саджанці, проріджування, верхній шар ґрунту; життєдіяльність коренів і листя; кореневище; азотне, калійне, фосфатне добриво; насадження, період цвітіння;*

*ветеринарної справи, собаківництва, догляду за домашніми улюбленцями – щеплення, собаківництво, вакцинація тварин; приручити собаку;*

*травознавства – травознай, народна медицина, фітотерапія; фітотерапевт;*

*б) назви спеціалістів з різних сфер наукового знання: Розділ веде професор О. С. Кошель; Григорій Смик, кандидат біологічних наук (РЖ, 69, с. 9); Сторінки порад підготували лікарі поліклінічного відділу дитячої лікарні: О. Мітчакіна, С. Сигалова, М. Вітіс, С. Терещенко (РЖ, 58, с. 9); Кореспондент «Радянської жінки» звернулася до заслуженого лікаря УРСР Анатолія Володимировича Васильєва з проханням розповісти про можливості відпочинку влітку (РЖ, 78, с. 5); фармаколог; дерматолог, геронтолог, терапевт, педіатр;*

*в) назви спеціалізованих правових актів: Адже в офіційному документі, що називається «Посібник з підготовки й проведення кампанії додаткової імунізації проти кору й багрянці (за рекомендацією ВООЗ)», датованим червнем 2007 року, перелічено низку протипоказань при вакцинації, зокрема «загострення хронічних захворювань», «розлади центральної нервової системи», «алергічні стани», «імунодефіцитні стани», «пухлинні захворювання», вагітність (Ж, 09, с. 4);*

*г) наукові поняття з їх визначенням: Любисток лікарський – багаторічна рослина з прямим циліндричним, розгалуженим угорі стеблом, заввишки до 2 метрів. Листки зовні блискучі, перисторозсічені (РЖ, 69, с. 9); Тривалий закреп може призвести до копростазу – нагромадження великої кількості затверділих фекальних мас у товстому кишечнику (Ж, 03, с. 2);*

*д) синонімічні загальноживані заміники наукових термінів: абсцеси (нагноїння); Нижній (дренажний) і верхній шар ґрунту обережно знімають на 1–2 сантиметри (РЖ, 55, с. 8), специфічні протигрипозні антитіла (цеглинки імунітету) (Ж, 07, с. 12);*

*е) професійний жаргон: Тому їх необхідно, як люблять казати лікарі, «ганяти» як мінімум тричі на рік (у тому числі й у самих власників, бо глист, як відомо, паразитує і на людях) (Ж, 09, с. 4);*

*є) назви лікарських препаратів – антибіотик, пеніцилін, біоміцин, стрептоміцин, синтоміцин, левоміцин, амізон, індуктори інтерферону;*

*ж) назви лікарських рослин: любисток, женьшень, радіола рожева, цикорій, кінський каштан, пирій;*

*и) назви дієтичних страв і напоїв: пшоняна каша, гречана каша, молоко, кисіль;*

*й) назви хімічних елементів та органічних, мінеральних речовин: білки, жири, вуглеводи; Недостатність кальцію, наприклад, порушує міцність кісток і зубів, відсутність солей заліза спричиняє анемію, відсутність йоду зумовлює виникнення зобної хвороби (РЖ, 57, с. 9);*

*к) назви фруктів та овочів: Вітамін С є в овочах (кріп, петрушка, хрін, цибуля, капуста, шпинат, щавель, перець), фруктах і ягодах (чорна смородина, шипшина, горобина, апельсини, лимони, полуниця, агрус, обліпиха, барбарис) (РЖ, 57, с. 9);*

л) назви декоративних рослин – лимон, кручені паничі; королівський цвіт, дикий виноград, плющ; настурція, чорнобривці, вербена, бальзамін, петунія, айстра, флокс літній, левкой, гвоздика, айстра, садові ротики, майори;

м) назви городніх рослин – суниця, огірок, помідор, капуста, баклажан;

н) назви кольорів – бузковий, синій, фіолетовий, світлий, зелений, жовтий; А приміщення з холодними кольорами (синій, фіолетовий, бузковий) здаються просторішими (РЖ, 80, с. 6);

п) лексичні засоби популяризації викладу наукових фактів:

розмовна лексика: *Якби знайти головний ген, «поломка» якого викликає синдром Вернера, і навчитися його ремонтувати, генетики могли би сповільнити розмахи «ножиць» не лише до норми, а й до певної межі* (Ж, 13, с. 3);

лексика із семантичними ознаками 'рада', 'порада', 'побажання', 'примус': добре, добрий, найкраще / недобре: *Поруч з дитячим ліжком добре поставити шафку, верхню частину якої використовують для зберігання різноманітних предметів догляду за дитиною* (РЖ, 61, с. 12); *Добрі наслідки при сухій шкірі дають живильні маски* (РЖ, 61, с. 12); *Найкращими з них, тобто перевіреними, на думку досвідчених власників тварин, є «Frontline», «Kiltix» та «Volfo»* (Ж, 09, с. 4); *Книжкові, одяжні і білизняні шафи недобре ставити біля зовнішніх стін: речі можуть псуватися від вогкості* (РЖ, 56, с. 9); доцільно: *У світлій частині кімнати доцільно розмістити туалетний столик* (РЖ, 85, с. 10); приємно, корисно / корисні: *Приємно, коли шкіра рук м'яка, гладка і пружна. Але кожній жінці доводиться багато поратися по господарству. Від цього шкіра грубішає* (РЖ, 61, с. 12), *Дуже корисні гарячі сніданки у школі* (РЖ, 62, с. 12); повинний: *На час щеплення дитина повинна бути цілком здорова, бо під час будь-якого захворювання або відразу після нього організм нездатний виробити імунітет* (РЖ, 61, с. 12); правила, правильно: *Розставляючи меблі в кімнаті, слід керуватися деякими основними правилами* (РЖ, 56, с. 9), *Одним з найголовніших правил, необхідних для того, щоб психопрофілактична підготовка була успішна, а роди безболісні або малоболісні, є регулярне відвідування жінкою консультації з самого початку вагітності* (РЖ, 56, с. 6); рада, рекомендація, радити, рекомендувати, показано / не рекомендувати: *Можна дати безліч порад, як облаштувати квартиру, але універсальних рекомендацій не існує* (РЖ, 80, с. 6); *З профілактичною метою радимо двічі на день змащувати у носі оксоліновою олією* (Ж, 07, с. 12); *На ніч рекомендується змащувати руки смальцем або дитячим чи спермацетовим кремом* (РЖ, 56, с. 9), *Не рекомендується тримати у шкільних буфетах кондитерські вироби, солодоці, які відвертають увагу дітей від основних продуктів харчування* (РЖ, 62, с. 12); ефективний, ефективно: *Ефективні компреси із снігу* (РЖ, 80, с. 12), *Ефективні також сидячі ванни* (Ж, 14, с. 7);

2) морфологічні ознаки:

а) віддієслівні іменники: *Треба пам'ятати, що при застосуванні антибіотиків, особливо безконтрольному, інколи спостерігаються небажані явища, наприклад, порушується вітамінний баланс в організмі, створюється нестача деяких вітамінів* (РЖ, 61, с. 12), *Одним з таких профілактичних заходів є опромінення носоглотки ультрафіолетовим промінням* (РЖ, 56, с. 6);

б) актуалізовані дієслова:

2-ї ос. мн. та одн. наказового способу: *Кожний літній день старайтесь бути якомога більше на повітрі* (РЖ, 85, с. 6); *Половину пачки свіжих дріжджів розведіть 3-процентним перекисом водню* (РЖ, 80, с. 12); *Перш за все уважно прочитайте інструкцію* (Ж, 13, с. 3);

3-ї ос. мн. теперішнього часу (неозначено-особові речення) з узагальненою семантикою: *Для цього щодня перед сном вмивають обличчя поперемінно гарячою і холодною водою. Перед катанням на ковзанах або лижах обличчя змащують кремом* (РЖ, 61, с. 12); *Кошенят щеплять проти вірусних інфекцій із двомісячного віку двічі з інтервалом у 3–4 тижні, потім по досягненні року* (Ж, 09, с. 4);

із семантикою мисленневої діяльності: *Доведено, що систематичне споживання олії – багатого джерела незамінних жирних кислот – дає змогу регулювати вміст холестерину в крові в межах норми* (РЖ, 61, с. 9);

із семантикою офіційно-директивної модальності: **Треба пам'ятати**, що при застосуванні антибіотиків, особливо безконтрольному, інколи спостерігаються небажані явища, наприклад, порушується вітамінний баланс в організмі, створюється нестача деяких вітамінів (РЖ, 61, с. 12); **Конче потрібно вживати** по 2–2,5 літра води на день (Ж, 07, с. 10);

в) інтимізувальні займенники, дієслова у 1-й ос. одн. дійсного способу (вираження Я-адресанта, відсилання його публіцистичного образу авторитета у сфері діяльності, людини з досвідом): **Одного разу мене** викликали до літньої жінки, яку мучили приступи гострих болів у ділянці печінки (РЖ, 69, с. 9); **Підкреслюю**, в більшості випадків **закреп** – результат порушення дієти і спосіб життя (Ж, 03, с. 2);

г) числівники, числові позначення: **Відвари з нього** роблять у такому співвідношенні: одну чайну ложку на неповну склянку окропу (не менше 150 мл води) (РЖ, 69, с. 9); **Необхідна** модифікація способу життя, щоденні 20-хвилинні заняття спортом (Ж, 03, с. 2);

3) синтаксичні ознаки:

а) книжні конструкції з характерними морфолого-синтаксичними ознаками (вставленість, безсполучниковість, книжні сполучники): **Які ж причини** призводять до виникнення жовчнокам'яної хвороби? **По-перше**, застій жовчі у жовчному міхурі і жовчних протоках (РЖ, 69, с. 9); **Щодо шкідників, то** найчастіше зустрічається на кімнатних лимонах м'яка воскова щитівка і червоний павутинний кліщик (РЖ, 55, с. 8); **Хвороби собак та кішок можна умовно поділити на дві групи:** зоонози (хвороби, небезпечні тільки для тварин) та зооантропонози (хвороби, небезпечні як для тварин, так і для людей) (Ж, 09, с. 4);

б) синтаксичні засоби науково-популярного викладу:

питальні конструкції, що акцентують увагу на предметі розмови, виокремленому з низки інших, об'єднаних в одному медіаповідомленні, а також надають медіатексту стилістичних ознак інтимності, імітації бесіди, розмови з читачем: **Що ж відбувається у жовчному міхурі і жовчних шляхах печінки?** Жовчний міхур становить собою невеликий м'язовий мішечок, услааний зсередини слизовою оболонкою. Він містить близько 60 мл концентрованої жовчі і прилягає до нижньої поверхні печінки (РЖ, 69, 9);

експресивний синтаксис: **Коли по телевізору нас** закликають щепитися проти грипу, лякаючи його новим, особливо небезпечним різновидом, то в кожній мислячій людини має виникнути питання: **– Якою ж вакциною ви, шановні медики, збираєтеся рятувати нас від тієї напасти, якщо вона справді нова? Коли це ви встигли ту вакцину створити? Краще обійдемося!** (Ж, 09, с. 4);

перехідні конструкції для констатації нової підтеми медіатопіка: **І ще одно треба мати на увазі** (РЖ, 61, с. 12); **Суничну ділянку слід закладати так. В садку чи на городі обрану діляночку за кілька тижнів до садіння треба** удобрити гноєм в суміші з мінеральними добривами (РЖ, 55, с. 8);

вставні конструкції: **Як бачите**, жовчнокам'яна хвороба може призводити до численних ускладнень, серед яких, крім зазначених, запалення самої печінки (РЖ, 69, с. 9); **До речі**, на думку досвідчених власників тварин, хороші стосунки з братами нашими меншими тримаються на «п'яти китах»: вакцинація, звільнення від паразитів, якісна годівля, хороший догляд (Ж, 09, с. 4);

інтимізувальні звертання до адресанта: **Ніколи не погоджуйтесь, молоді матері, «випити чарочку» або кухоль пива, хоч як би вас не просили, навіть на іменинах у найближчих друзів** (РЖ, 58, с. 9);

елементи розмовного синтаксису як засоби стилізації розмовно-побутової ситуації спілкування: **– Ну, що мені з тобою робити, горе моє... – Чого ти плачеш? Хоч би сказав словечко ... Але маленький Сергійко ще не вміє говорити, а молода мати, мабуть, щось зробила не до ладу. Може, не помітила, як пелюшка склалась грубим рубцем і він муляє дитині? Може, забула помастити жиром ніжні складочки шкіри, і шкіра зопріла, свербить. А може, дитина просто хоче пити? Для молоді матері, яка вперше народила дитину, догляд за нею – складна справа** (РЖ, 58, с. 9).

МЖ «порада спеціаліста», як вже зазначалося вище, може мати лінгвоформат інтерв'ю, діалогу, ознаки інтердискурсивної взаємодії «журналіст – спеціаліст». Природно, що журналіст приймає на себе обов'язок вести розмову в потрібному руслі, ставлячи запитання: **– Аркадію Федоровичу,**

скажіть, будь ласка, який прогноз слід очікувати щодо грипу цього року?; Які б ви дали поради нашим читачам щодо зміцнення імунітету? На відміну від монологічних форм консультування спеціалістів, діалог-інтерв'ю містить ключові поняття, що можуть повторюватися в запитанні і відповіді (... потрібно підготуватися до можливої пошесті заздалегідь і **зміцнювати свій імунітет**; – Які б ви дали поради нашим читачам щодо **зміцнення імунітету?**), він більше насичений розмовними засобами як у мові спеціаліста (*Не слід «геройствувати», якщо захворіли на грип, тобто «переходжувати» хворобу на ногах*), так і в мові журналіста, який налаштовує на розкуту розмову (*– До речі, часто люди «заробляють» болячки, бо неправильно худнуть ...*), в інтерв'ю зі спеціалістом, який дає пораду, більше вставних уточнювальних конструкцій (*фітонциди (часник, цибуля, хрін); Частими ускладненнями є отити (захворювання середнього вуха)*).

У проаналізованих медіатекстах їхній лексичний склад, а також деякі виокремлені висловлення засвідчують такі ЛПЦ, окремі з яких містять ідеологічні складники: людина – основна цінність суспільства: *Ми живемо не для того, щоб їсти, а їмо для того, щоб жити і працювати, жити довго і бути корисними суспільству* (РЖ, 62, с.12); жінка-матір: *Мати-годувальниця повинна вживати найрізноманітнішу їжу, що має в собі багато вітамінів, особливо свіжі овочі і фрукти* (РЖ, 58, с. 9); жінка-господиня: *Ми, жінки-господарки, повинні вимогливо вибирати предмети для обстановки житла, бо ними ми оточуємо побут найдорожчих для нас людей, вони викликають в наших дітях перші враження і почуття прекрасного* (РЖ, 56, с. 9); діти, їхнє здоров'я та виховання: *Для дитини ясельного віку в зв'язку з тим, що вона повинна постійно перебувати під доглядом дорослих, дитячий куток краще створити у спальні батьків, поблизу ліжка і робочого столика матері* (РЖ, 61, с. 12); здоров'я: *Право на відпочинок гарантоване Конституцією СРСР* (РЖ, 78, с. 5); *Якщо ж біль не минає, слід негайно звернутися до лікаря, оскільки зволікання іноді виявляється небезпечним* (Ж, 94, с. 11); комфорт, зручність, затишок: *Для зручності можна обладнати навісний столик, який легко виготовити домашньому майстру* (РДЖ, 85, с. 6); *Обладнувши спальну кімнату, господині хочеться зробити її комфортною, затишною* (РЖ, 85, с. 10); україноцентричні: *Дуже прикрашають кімнату всілякі ручні роботи, головним чином різноманітні вишивки. Вишиванням у нас на Україні займаються в тій чи іншій мірі багато жінок* (РЖ, 56, с. 9); *Майже біля кожної хати в українському селі красується високорослий куцлюбистку. Цей мешканець гір Південної Європи вже давно прибув на Україну і припав до душі багатьом. Його охоче розводять задля краси та для побутових потреб* (РЖ, 69, с. 9).

Отже, МЖ «порада спеціаліста» привносять у контент журналу «Жінка» широкий спектр лексико-тематичних і лексико-стилістичних (наукову, ділову, розмовно-побутову) груп. З такими медіатекстами пов'язана інтенція до сугестивності, інтерактивності, а також популяризувальна стильова функція, функції припису та констатації. Орієнтація на читачів з різним рівнем мовної свідомості спричинює активне використання у МЖ «порада спеціаліста» лексичних, морфологічних і синтаксичних засобів стилізації науково-популярного викладу інформації.

Подальші дослідження цього МЖ може сприяти поглибленому теоретичному і практичному опрацюванню медіатекстів МЖ «порада спеціаліста» на історичному та сучасному матеріалі, зокрема в журнальних виданнях іншого соціокультурного спрямування.

#### Перелік умовних скорочень

Ж	журнал «Жінка» (після 1992 року і до наших днів);
РЖ	журнал «Радянська жінка» (те саме видання 1946–1992 років)

#### Список використаної літератури

1. Биби́к С. П. Усна літературна мова в українській культурі повсякдення: монографія / С. П. Биби́к. – Ніжин: Аспект-Поліграф, 2013. – 590 с.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад., гол. ред. В. Т. Бусел. – К.; Ірпінь: Перун, 2003. – 1427 с.
3. Гусейханова З. С. Когнитивно-прагматическая характеристика высказываний со значением «предложение» и «совет» (на материале современного английского языка): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 – германские языки / З. С. Гусейханова. – Ростов-на-Дону, 2009. – 21 с.

4. Шеловских Т. И. Речевой акт совета: функционально-прагматический анализ (на материале французского и русского языков): автореф. дис. ... канд. филол. наук / Т. И. Шеловских. – Воронеж, 1995. – 21 с.
5. Шилина А. Г. Русскоязычный женский журнал Украины в аспекте теории текста (синергетический анализ) / А. Г. Шилина. – Симферополь: Антиква, 2012. – 280 с.

### **Мамич М. В. Медиажанр «совет специалиста» в современном женском журнале: лексико-синтаксические признаки, ценностные маркеры**

#### **Аннотация**

*В статье проанализированы лексические, морфологические и синтаксические признаки медиатекстов «совет специалиста», входящих в контент современного журнала «Женщина». Установлены основные стилистические средства трансформации научной информации в научно-популярную. Выделены интердискурсивные признаки таких медиатекстов. Определена роль ценностных маркеров (вербализованные концепты) в отражении социокультурных потребностей читателей, в частности женщин.*

**Ключевые слова:** медиатекст, медиажанр, лингвокультурный индикатор ценности, стилистическое средство, стилизация.

### **Mamich M. V. Media genre «expert advice» in the modern women's magazine: lexical and syntactic features, valuable markers.**

#### **Summary**

*The object of study is media texts of «expert advice» genre of women's magazine «Ginka» («Woman»). This is new and unexplored genre and stylistic variety of texts in modern Ukrainianistics, relating to the traditional classification of the scientific and popular sub texts genre of modern Ukrainian literary language. The media genre of «expert advice» provides less formal than a scientific text, it is aimed at a wide readership, meeting their household, life, educational needs. These features reflect the lexical composition of media texts, their syntax.*

*Media texts of «expert advice» genre implements suggestive, aesthetic, organizational functions and also carry out the popularization of information. This updated certain forms of verbs (infinitives, the imperative mood), syntactic structures (expressive, conversational syntax). Analyzed media texts are copyright: the status of the professor, the candidate in particular field of knowledge, a specialist in a certain field of activity reinforces the suggestive effect of the information obtained.*

*Media genre «expert advice» is characterized by styling tools that facilitate the perception of content. In this regard colloquial metaphors, additional interpretation, syntactic structure of the semantics of clarification become relevant.*

*Media genre «expert advice» is the bearer of certain linguocultural indicator of values associated with the target audience of consumers of information.*

**Key words:** media text, media genre, linguocultural indicator of values, stylistic means, stylization.

УДК 811.161.2'367.32

**Маркуляк Л. В.,**  
**кандидат філологічних наук,**  
**доцент кафедри української літератури**  
**Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича**  
**E-mail: leonfreeman777@gmail.com**

### **ОПТАТИВНІ ВІДНОШЕННЯ В СИСТЕМІ СПОНУКАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ**

*У статті проаналізовано один із семантичних різновидів пом'якшеного спонування – оптатив. Уточнено, що оптатив – емоційно ускладнений акт волевиявлення, який відтворює зацікавленість мовця у виконанні дії, його бажання. Встановлено, що оптативні відношення охоплюють різноманітні семантичні різновиди, серед яких прохання, благаання, молитва, волання, що супроводжуються відповідною інтонацією.*

**Ключові слова:** оптатив, оптативні відношення, категорія спонукальності, пом'якшене спонування, адресат спонування.