

Results. This article attempts to analyze conditions and current trends of development of cultural tourism as a resource for regional development and the factors influencing the social and cultural sphere, environment, foreign economic activity and international relations. The article explores specificity of the interaction and interdependence of the museum and tourism. The question of rethinking the concept of the museum is raised, which presents it as a model of socio-serving, because the conditions today put the museum in a competitive market, and museum products in the service economy. Museum tourism is considered as a kind of program tourism, as an innovative activity of museums in cultural tourism of producing and selling touristic products of the museum character. The researcher examines the nature and uniqueness of the museum product, its importance in attracting tourists to the museum.

However, the authors stress, the formation of the museum product should be approached carefully, because indiscriminate attempt to follow the newest trends in the search for effective solutions can be destructive.

Novelty. The article proves that cooperation between museums and tourism industry is vital for both parties. Firstly, it is important for the successful development of each of them. And secondly and most importantly such cooperation is necessary to provide the public with an opportunity to review the cultural heritage of the world.

Practical significance. This article contains examples that may be useful to the museum staff in terms of the development of the museum product and attracting tourists.

Key words: Tourism, museum, tourist, cultural tourism, museum tourism, museum product.

Надійшла до редакції 22.10.2016 р.

УДК 44.3.257

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ

Янишевська Юлія Олегівна, студентка кафедри культурології і музеєзнавства,
Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне
yulia.yanyshevska@gmail.com

Досліджено загальне визначення поняття та означення предмету дослідження, представлено історіографію питання. Аналізуються тематичні напрями молодіжного туризму як багатофункціонального явища. Охарактеризовано сучасне побутування терміну, його ознаки та прояви. Розглядається визначення поняття «молодіжний туризм» та особливостей даного напрямку. Висвітлюються характерні особливості образу сучасних туристів серед молоді. Також проаналізовано загальні тенденції і перспективи напрямку.

Ключові слова: туризм, молодіжний туризм, тематичні напрями молодіжного туризму, молодь.

Постановка проблеми. Сучасне життя характеризується надзвичайно широкою гамою потреб, викликаних відкриттям кордонів, покращенням інформованості суспільства, зростанням доходів населення тощо. У цьому зв'язку природно зростає попит на форму проведення часу, пов'язану з мандрівками, у яких людина задовольняє низку своїх природних потреб. На сьогодні туризм – багатофункціональне явище, що значно розширило своє значення та охопило усі вікові категорії. Як результат, образ туриста є досить багатограним та може кардинально відрізнятися між особами, що подорожують: від відпочиваючого, що живе у готельно-розважальному комплексі і є споживачем рекреаційних та анімаційних послуг і до мандрівника з великим рюкзаком, що сам собі розробляє маршрути та подорожує світом.

Молодіжний туризм – це різновид туризму, спрямований на задоволення рекреаційних потреб молоді віком до 35 років. Дана тема є актуальною, адже напрям молодіжного туризму є досить перспективним, характеризується швидким розвитком та недостатньо глибоким вивченням.

У зв'язку із стрімким розвитком молодіжного туризму на ринку з'явилась низка різноматних послуг, здатна задовольнити споживача. Паралельно з цим можна спостерігати появу та відродження неформальних напрямів молодіжного туризму, які, у свою чергу, кардинально відрізняються від популярних рекреаційних пропозицій. Тому *метою дослідження* є вивчення та характеристика тематичних напрямів туризму.

Огляд останніх публікацій. Розвитку українського туризму присвячені наукові праці Дьорової А., Федорченка В., Мальської М., Худо В. Цибуха В. та ін. Саме ці автори вперше в Україні узагальнили та систематизували матеріал з окремих розділів історії вітчизняного туризму. Зінченко В., Квартальнов В., Крючков А., Шаповал Г. у своїх працях розкривають історичні етапи розвитку молодіжного туризму у контексті туризму загалом.

Вклад матеріалу дослідження. Згідно Закону України «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» – молодь, молоді громадяни – громадяни України віком від 14 до 35 років. Саме на цей вік припадають студентські роки: це люди, що постійно в пошуку чогось нового, цікавого, неординарного. З ряду причин, молодь є споживачем послуг вартістю нижче середньої. Головною метою молодіжного туризму є пізнання світу. Приголомшливі перспективи, що розкриваються в поїздки, дають можливість пізнати історію і багато нового.

Молодь – соціальна група населення, що подорожує досить часто. Це пояснюється багатьма факторами: вік, коли хочеться взяти від світу максимум, насититись враженнями, емоціями, спогадами. Разом із тим представників цієї категорії зазвичай не назвеш людьми заможними, адже переважну частину з них становлять студенти. На сьогодні молодого мандрівника можна охарактеризувати за такими особливостями:

- Економні споживачі, що користуються спеціалізованими туристичними продуктами, послугами та маршрутами, відповідними їх індивідуальним потребам, інтересам і гаманцю;
- Часто подорожують, коли виїжджають на навчання або на канікули;
- Незалежні туристи, що віддають перевагу більш гнучким цінам;
- Зазвичай надають перевагу чомусь неординарному, нетиповому;
- Заповзятливі, для яких подорожі становлять невід'ємну частину їх життєвого досвіду

Розглянемо основні тематичні напрями туризму. Існує безліч класифікацій та трактувань, дотичних до загальної типології поняття «туризм». Що ж відрізняє даний напрям від загального?

Перш за все, молодіжний туризм варто класифікувати за метою подорожі. Серед напрямів молодіжного туризму за метою варто виділити наступні.

Рекреаційно-оздоровчий, метою якого є зміцнення здоров'я, профілактика захворювань і відпочинок. Він характеризується більшою тривалістю подорожі, відвідуванням меншої кількості міст і більшою тривалістю перебування в одному місці, тобто поряд із проведенням дозвілля передбачає відпочинок.

Розважальний туризм – відпочинок, що передбачає відвідування святкових заходів, концертів тощо. У розвагах туристу допомагає ціла індустрія розваг. В даний час відомо понад 110 видів розваг, використовуваних у сфері туризму. Це і комплекси активних ігор, відвідування атракціонів, тематичних парків тощо. Для молоді часто діють спеціальні пропозиції, наприклад, знижки на вхідні квитки, пільги, пропозиції для навчальних груп тощо.

Розважальні тури можуть бути періодичні (разові) тури – організуються на свята (різдвяні тури), під час канікул, на традиційні свята або можуть бути приурочені до якихось разових заходів (наприклад, річниці незалежності України); або регулярні, або постійно діючі, тури до спеціально створених місць постійно діючих розваг (тематичні парки розваг тощо).

Подієвий туризм – поширений різновид молодіжного туризму. Як відомо, молодь проявляє інтерес до неординарних та цікавих подій, а тому і є основним споживачем даних послуг. Серед цього напрямку варто виділити фестивальний туризм. Фестивалі – культурно-мистецькі акції, відкриті для усіх напрямів і жанрів мистецтва, професійних та аматорських мистецьких колективів, окремих митців, що проводяться з метою сприяння розвитку академічного, традиційного народного та сучасного мистецтв, професійної та аматорської творчості, популяризації етнічних і культурних традицій регіонів України. Фестивалі здатні не лише «виводити в люди» молодих музикантів чи пробуджувати інтерес до не масових видів мистецтва, а й робити українські регіони привабливішими для туристів. Молоді люди є основними учасниками фестивалів, оскільки такі заходи мають на меті виховання молоді в дусі національних традицій, духовності та патріотизму, формування свідомої громадянської позиції, створення умов для самореалізації молоді, заохочує до налагодження дружніх відносин між молодіжними лідерами з різних регіонів. Умови перебування на території проведення таких дійств, як правило, у формі наметових містечок, на березі водойм, із мінімумом цивілізації, що додає романтизму та відчуття пригод.

На сьогодні в Україні спостерігається активний розвиток молодіжної фестивальної культури, прикладом цього є фестивалі Західфест, Бандерштат, Файне місто, Казантип, Atlas Weekend, Республіка тощо, які збирали десятки тисяч молодих людей за сезон.

Спортивний туризм – це спортивні тури, участь у змаганнях або присутність на змаганнях і олімпіадах. До даного виду туризму можна віднести гірськолижний, велотуризм, драйвінг (автотуризм), рафтинг (сплав на човнах і плотах по гірських річках), дайвінг (підводне плавання). Основна вимога – забезпечення безпеки відпочиваючих. Окрім того, спортивні події можуть мати такі напрями: спортивно-рекреаційний напрям – коли метою є популяризація рекреаційної зони, знайомство з різними видами екстремального туризму (зокрема водного, пішого, вело- та автотуризму), пропагування активного здорового способу життя, сприяння задоволенню моральних, естетичних та творчих запитів людини; спортивно-розважальний напрям – коли основною метою є популяризація та розвиток таких видів спорту як армреслінг, бодібілдинг, стронгменінг.

Науково-пізнавальний – це туристичні поїздки, екскурсії з метою здобуття освіти, удосконалення певних знань, умінь і навичок, задоволення пізнавальних потреб та особистісної зацікавленості щодо культурних, релігійних, соціальних та інших явищ. Сюди можна віднести наукові конференції, тренінги, освітні табори, круглі столи, з'їзди, програми обміну тощо. Він сприяє формуванню освітньої мобільності, а також навичок самоосвіти. Популяристія освітнього туризму зростає з кожним роком, і все більше людей поспішають отримати освіту в одному з престижних навчальних закладів, пройти спеціалізовані курси чи стажування за кордоном, підвищити свій інтелектуальний і загальноосвітній рівень.

Останнім часом популярності також набув конгресний туризм та міжнародний освітній обмін. Як правило, молоді люди відвідують такі заходи не тільки через любов до науки, а й як певний шанс побачити інше місто або країну. Характерною рисою даного виду туризму є те, що на сьогодні пропонується ряд грантів та освітніх програм, що частково або повністю покривають витрати (ERASMUS, BritishCouncil, UASAIID та інші). Конгресовий туризм має низку переваг перед іншими видами подорожей. По-перше, цей вид туризму є одним із найбільш вигідних видів туризму в світі, оскільки приносить приймаючій стороні значні доходи. По-друге, конгресовий туризм дозволяє використовувати матеріальну базу в період міжсезоння або в не сезон. По-третє, бронювання місць для участі у конгресі здійснюється задовго до проведення заходу.

Пригодницький (екстремальний) туризм – надає можливість випробувати себе і свій організм. Нерідко даний напрям є небезпечним для здоров'я та життя, потребує певного рівня фізичної підготовки. Досить часто

послуги дотичні зі спортивним туризмом. До видів екстремального туризму відносять альпінізм, рафтинг, каякінг, дайвінг, пішохідний, автомобільний, гірський, індустріальний, спелео-туризм. Існує офіційна класифікація походів за рівнями складності: некатегорійні і з першого по шостий. Визначення рівня залежить від тривалості маршруту в днях, наявності важкопрохідних ділянок, довжини маршруту в кілометрах, погодних умов. Зазвичай це дорогий вид відпочинку, тому важливим є розширення мережі пунктів прокату туристського спорядження. Однак, для молоді часто пропонують різні акції або ж бронювання заздалегідь.

Екологічний (еко) туризм. На сьогодні молодь переймається станом довкілля і одним із способів поєднання любові до природи та подорожей є даний напрям. Стан навколишнього середовища, екологічні і глобальні проблеми сучасності зумовлюють поширення різноманітних екологічних рухів. В Україні екологічний рух представлений низкою громадських об'єднань, серед яких значна кількість молодіжних. Також на сьогодні є популярними екопоселення. Загальноприйнята в світі модель екопоселення передбачає створення життєздатної спільноти, котра прагнучиме захисту та відновлення довкілля, а також знайде прийнятну схему взаємодії з зовнішнім світом. Важливим тут буде не лише екологічний аспект, а й соціальний (комфортне життя людини, можливість будь-коли залишити поселення) та економічний (економічна сталість спільноти, забезпечення зайнятості жителів). В Україні поширені молодіжні екопоселення на території Карпат та інших мальовничих місцин. Особливістю даного напрямку є те, що це хороша нагода економно прожити серед мальовничої природи, тим самим поєднати приємне з корисним.

Культурно-пізнавальний туризм – подорожі молодих людей своєю країною і зарубіжними країнами з метою ознайомлення з пам'ятками культури, місцевими традиціями, звичаями, образом і стилем життя. Складова частина культурного туризму – музейний туризм. У західноєвропейських країнах практично всі музеї – від малого до великого – орієнтовані на відвідини туристів, за рахунок доходів з яких більшість з них і існує. До даного напрямку слід також віднести туристичні поїздки, подорожі, походи з метою відвідин будь-яких регіонів, місцевості, центрів туризму і т.п., для ознайомлення з пам'ятниками природи, історії і культури, побутом і традиціями місцевого населення, народними ремеслами і промислами, досягненнями у сфері науки, культури, промислового виробництва, будівництва і та інше. Елементи пізнавального туризму різного ступеня властиві практично всім видам туризму.

Соціальний туризм – це подорожі, субсидовані з коштів, що виділяє держава чи профспілки на соціальні потреби. Серед студентської молоді даний вид є досить популярним, адже досить часто навчальні заклади, громадські організації пропонують бюджетні тематичні поїздки. Саме в загальнодоступності для кожної людини полягає соціальна сутність туризму. Соціальний туризм розуміється як масовий загальнодоступний переважно внутрішній напрям туризму, що реалізує право кожної людини на пересування і відпочинок та сприяє соціальному, культурному, духовному розвитку суспільства [6]. У сферу соціального туризму потрапляє і розвиток молодіжного туризму. Для молоді туризм є необхідністю задля розвитку інтелектуальних, чуттєвих, пізнавальних зусиль, спрямованих на надання нового соціального досвіду.

Окрім класифікації молодіжного туризму за метою поїздки також розрізняють за способом пересування:

Пішохідний – походи, прогулянки, молодіжне паломництво, трекінг-туризм тощо. Основною метою є подолання групою туристів маршруту по місцевості з місця відправлення до місця прибуття за вказаний проміжок часу. Як правило, пішохідні туристичні походи тривають від 1-2 днів до 15-20 днів. Важливими елементами дня пішохідного туриста є власне хід по маршруту, привали, обідня стоянка, нічна стоянка (бівуак).

Авіаційний – серед молоді є популярними польоти лоукостами за кордон, а віднедавна і Україною. Авіакомпанії, які надають послуги повітряних перевезень пасажирів за цінами відносно нижчими, ніж традиційні авіалінії. Батьківщина концепції лоу-кост – США, а саме компанія Southwest Airlines, звідки вона поширилася в Європі на початку 1990-х і надалі в багатьох країнах світу. Зниження вартості польоту стає можливим завдяки зниженню коштів обслуговування польоту через використання дешевших в обслуговуванні аеропортів, а також відмови від надання певних послуг, які за традицією входять до ціни квитка, а саме: безкоштовне харчування і напої на борту, доступ до газет та радіо, а також певних послуг пов'язаних з перевезенням багажу (обмежується його кількість) [4; 94].

Автотуризм, зокрема автостоп. Автостоп – мабуть, найцікавіший і авантюрний спосіб подорожей. Якщо спроба виїхати попутним транспортом не викликана необхідністю (наприклад, поломка, власного автомобіля), то тоді це не просто спосіб пересування, а мистецтво, зі своїми принципами і філософією [10; 16]. Автостоп має свої переваги та недоліки. Першою перевагою є можливість заощадити – подорож автостопом має бути безкоштовним, але практика показує, що тут уже – як домовитися. Окрім того, це можливість завести нові знайомства і просто приємно провести час у дорозі. До речі, цей момент враховується також і водіями автотранспорту. Нерідко водії, особливо ті, хто змушені їхати довго, із задоволенням беруть попутників, які будуть розважати їх розмовами і не дадуть задрімати в дорозі. Також це безцінний досвід спілкування з найрізноманітнішими людьми. Для скромних і сором'язливих це може стати своєрідним тренінгом, безумовно, якщо вони вирішуватися піти на такий крок. Проте, існує ряд небезпек та ризиків. Наприклад, неможливо достеменно спланувати поїздки за часом. Можна зловити машину за 5 хвилин, а можна простояти на дорозі і 3 години. При пересуванні автостопом мандрівник повністю залежить від погодних умов – необхідність перебувати під відкритим небом в очікуванні попутки може підкинути неприємні «сюрпризи» на зразок сонячних опіків або несподіваного зливи. Також, неможливо не зазначити фактор ризику: на дорозі

трапляються не завжди добросовісні люди, як і водії, так і мандрівники, окрім цього, це ризик потрапити у небезпечну дорожньо-транспортну ситуацію.

Велотуризм – швидкий і економічний спосіб пересування за рахунок власних сил. Саме в силу цього велотуризм має величезну перевагу в порівнянні з рештою видів туризму. Він має свої переваги у порівнянні з іншими видами туризму. Велосипед дає мандрівнику можливість із досить значною швидкістю долати великі відстані, ознайомитись під час короткого велопоходу з цілим регіоном, відвідати цікаві об'єкти, розташовані один від одного на значній відстані [3; 85].

Водний (річковий або морський) туризм – також поширений серед молоді, проте, у меншій кількості. один із різновидів туризму, в основі якого подолання маршруту водною поверхнею. Розрізняють декілька підвидів водного туризму: сплави по річках, рафтинг, вітрильний туризм, каякінг, каньйонінг (подолання каньйонів без допомоги плаваючих засобів), віндсерфінг, вейкбордінг.

Окрім даної класифікації, поширеною також є напрями молодіжного туризму за способом перебування або ж проживання. Серед них розрізняють: кемпінг (або ночівля окремо на природі в наметах), хостели та каучсерфінг.

Кемпінг, ночівля окремо на природі в наметах є досить привабливим та маловитратним (часто безкоштовним) способом проживання. Ночівля на відкритому просторі, зазвичай на природі завжди приваблює молодь, в першу чергу атмосферою: прекрасна природа, милування зоряним небом крізь полум'я ватри та звуки гітари максимально розкривають та показують романтико-пригодницький дух молоді.

Хостел перекладається з англійської мови як «гуртожиток». Найчастіше хостели винаймають туристи, левова частка яких – молодь. В Україні хостел-рух почав розвиватися не так давно, тому наразі важко назвати точну кількість таких готелів. Згідно вимог Міжнародної асоціації молодіжних хостелів, в хостелі на одну людину має припадати не менше 5 кв. м, відстань від спинки двоярусного ліжка до стелі має становити не менш як 75 сантиметрів, розміром не менш ніж 80 на 190, а відстань між ними щонайменше 75 сантиметрів. На 12 людей у хостелі повинен бути один туалет, передбачається один умивальник на шістьох людей, на 15 осіб – одна духова [8]. У нас, щоправда, ці вимоги дотримані не повністю: скажімо, є двоповерхові ліжка, кімнати на 12, а то й більше, місць. Проте, це не зупиняє молодь у виборі даного засобу ночівлі.

Каучсерфінг – одна з найбільших всесвітніх мереж гостинності, реалізованих у вигляді онлайн-сервісу. Об'єднує понад 2 мільйонів людей у 238 країнах (станом на липень 2010 р.). Учасники безкоштовно діляться один з одним місцем для ночівлі під час подорожей, організовують спільні подорожі та розвивають культурний взаємообмін. Дослівно з англійської назва сайту «couchsurfing» перекладається як «мандрівка диванами». Зазвичай молодь відправляється у подорож, не маючи багато коштів, а тому каучсерфінг є ідеальним варіантом безкоштовної ночівлі. Основа каучсерфінгу – це сайт www.couchsurfing.com [11]. Українським аналогом можна вважати інтернет-спільноту у соцмережі «Вконтакті» Студкауч [7]. Саме в даних спільнотах спілкуються понад 10 мільйонів каучсерферів практично з усіх існуючих країн світу. Щоб приєднатися до світу каучсерферів потрібно насамперед зареєструватися на сайті (це безкоштовно) і ретельно заповнити свою сторінку. Саме та інформація, яка вказана на сторінці користувача, допомагає знайти цікавих і близьких за духом людей.

Це хороша альтернатива готелям і хостелам. Суть полягає в тому, що ви можете ненадовго погостювати («вписатись») у місцевого жителя. Гостинні хости пропонують мандрівникам ліжко або навіть кімнату у своїй квартирі зовсім безкоштовно. Цим вони дають змогу зануритись у культурний простір країни зі сторони місцевого жителя.

Громада каучсерферів дуже велика, і умовно ділиться на три «табори» залежно від можливостей:

- Хости – це ті, хто пропонує зупинитись у себе.
- Серфери – ті, хто шукають собі ночівлю.
- Люди, котрі залюбки познайомлять вас з містом, але з певних причин не можуть запропонувати житло.

Висновки. Отже, проаналізувавши молодіжний туризм як сучасне соціокультурне явище, дослідивши поставлену мету та завдання можна зробити висновок, що молодіжний туризм є надзвичайно поширеним та охоплює ряд сфер суспільного життя. Сучасний образ молодого туриста зумовлює виникнення різноманітних послуг та пропозицій, що здатні задовольнити потреби споживача. На сьогодні є низка тематичних напрямів молодіжного туризму, що має свою специфіку та перспективи розвитку. Виникає тенденція до самостійної організації відпочинку, що стимулює до розвитку туристичної сфери загалом.

Список використаної літератури

1. *Всеукраїнська молодіжна туристична асоціація* – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.youthtour.org.ua/index.php?lang=ua&mode=uyta>
2. *Закон України* «Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні» – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2998-12>
3. *Кифяк В. О.* Організація туристичної діяльності в Україні / В. О. Кифяк. – Чернівці : Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
4. *Мальська М. П.* Основи туристичного бізнесу: Навч. посібн. / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух. – Київ : Центр навч. літ., 2004. – 272 с.
5. *Нездоймінов С. Г.* Туризм як фактор регіонального розвитку: методологічний аспект та практичний досвід: монографія / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2009. – 304 с.

6. *Скриль І. А.* Соціальний туризм: сутність, переваги та перспективи розвитку – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Gge/2008_824/Skryl.pdf
7. *Студкауч.* Культурний обмін [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://vk.com/studcouch>.
8. *Федорченко В. К.* Історія туризму в Україні: Навч. посіб. / В. К. Федорченко, Т. А. Дьорова. – Київ : Вищ. шк..., 2002. – 195 с.
9. *Чорненко Н. В.* Подієвий туризм як перспективний напрям розвитку в системі туристичної індустрії / Н. В. Чорненко // Рекреаційно-туристичне природокористування в Східноєвропейському регіоні: сучасний стан і перспективи : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернівці 21-23 жовтня 2010 р.). – Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т, 2010. – С. 174-176.
10. *Шанин В.* Автостоп / В. Шанин. – М. : Университет, 2000. – 272 с.
11. *Couchsurfing.* Stay with Locals and Meet Travelers [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.couchsurfing.com>.

References

1. *Vseukrainska molodizhna turystychna asotsiatsiia* – [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.youthtour.org.ua/index.php?lang=ua&mode=uyta>
2. *Zakon Ukrainy* «Pro spriannia sotsialnomu stanovlenniu ta rozvytku molodi v Ukraini» – [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2998-12>
3. *Kyfiak V. O.* Orhanizatsiia turystychnoi diialnosti v Ukraini. – Chernivtsi : Zelena Bukovyna, 2003. – 312 s.
4. *Malska M. P.* Osnovy turystychnoho biznesu: Navchalnyi posibnyk. / M. P. Malska, V. V. Khudo, V. I. Tsybukh. – Kyiv : Tsentr navchalnoi literatury, 2004. – 272 s.
5. *Nezdoiminov S. H.* Turyzm yak faktor rehionalnoho rozvytku: metodolohichni aspekt ta praktychnyi dosvid: monohrafiia / S. H. Nezdoiminov. – Odesa: Astroprint, 2009. – 304 s.
6. *Skryl I.A.* Sotsialnyi turyzm: sutnist, perevahy ta perspektyvy rozvytku – [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vkhnu/Gge/2008_824/Skryl.pdf
7. *Studkauch.* Kulturnyi obmin [Elektronnyi resurs] – Rezhym dostupu do resursu: <https://vk.com/studcouch>.
8. *Fedorchenko V. K.* Istoriia turyzmu v Ukraini: Navch. posib. / V. K. Fedorchenko, T. A. Dorova. – Kyiv : Vyshcha shkola, 2002. – 195 s.
9. *Chornenka N. V.* Podiiivnyi turyzm yak perspektyvnyi napriam rozvytku v systemi turystychnoi industrii / N. V. Chornenka // Rekreatsiino-turystychno pryrodokorystuvannia v Shkhidnoevropeiskomu rehioni: suchasnyi stan i perspektyvy : Materialy Mizhnarodnoi naukovopraktychnoi konferentsii (m. Chernivtsi 21-23 zhovtnia 2010 r.). – Chernivtsi : Chernivetskyi natsionalnyi universytet, 2010. – S. 174-176.
10. *Shanin V.* Avtostop / V. Shanin. – M. : Unyversytet, 2000. – 272 s.
11. *Couchsurfing.* Stay with Locals and Meet Travelers [Elektronnyi resurs] – Rezhym dostupu do resursu: <http://www.couchsurfing.com>.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ

Янышевская Юлия Олеговна, студентка кафедри культурології та музеєзнавства,
Рівненський державний гуманітарний університет, г. Рівно

Исследовано общее определение понятия и определения предмета исследования, представлено историографию вопроса. Анализируются тематические направления молодежного туризма как многофункционального явления. Охарактеризованы современное бытование понятия, его признаки и проявления. Рассматривается определение понятия «молодежный туризм» и особенностей данного направления. Проанализированы характерные особенности образа современных туристов среди молодежи. Также проанализированы общие тенденции и перспективы направления.

Ключевые слова: туризм, молодежный туризм, тематические направления молодежного туризма, молодежь.

THEMATIC AREAS OF YOUTH TOURISM

Yanyshevskaja Julia, student, Rivne State Humanitarian University, Rivne

This article studied the general definition and the definition of the subject of the study, presented historiography issue. Analyzes the thematic areas of youth tourism as a multi-effects. Characterize modern existence period, its signs and symptoms. Identified the definition of «youth tourism» and the features of this area. Highlights the characteristics of modern tourists image among young people. Also analyze overall trends and prospects directly.

Key words: tourism, youth tourism, youth tourism thematic areas, young.

UDC 44.3.257

THEMATIC AREAS OF YOUTH TOURISM

Yanyshevskaja Julia, student, Rivne State Humanitarian University, Rivne

The aim of this work is to study the characterization thematic areas of youth tourism.

Research methodology. During the study applied an empirical method of observation and, as a result of data definitions. Theoretically relatively types of tourism in general and youth tourism were singled out as a separate course, used the method of formalization. Also applied analysis and synthesis of research, are modeled and generalized signs of a young tourist. Used a systematic approach to research.

Results. Analyzing the current youth tourism as a socio-cultural phenomenon, examining its objective and tasks can conclude that youth tourism is extremely widespread and covers a number of areas of public life. The modern image of young tourists leads to the emergence of different services, tours and services that can satisfy the needs of the consumer. Today there are a number of thematic areas of youth tourism, which has its own peculiarities and prospects. There is a tendency to self-recreation, stimulating the development of tourism industry in general.

Novelty. An attempt in this article highlight the themes of youth tourism of the common areas.

The practical significance. Results of the study can be applied in the study of cultural disciplines and activities related to youth tourism.

Key words: tourism, youth tourism, youth tourism thematic areas, young.

Надійшла до редакції 2.11.2016 р.

УДК 008:069(477.71)

МУЗЕЙ ЯК КУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН: НА ПРИКЛАДІ ДІЯЛЬНОСТІ РАДИВИЛІВСЬКОГО РАЙОННОГО ІСТОРИЧНОГО МУЗЕЮ

Перець Олена Вікторівна, магістрант кафедри культурології і музеєзнавства,
Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне
ms.kutya@inbox.ru

Здійснена спроба дослідити культурно-мистецьку діяльність музеїв м. Радивилова Рівненської області. Висвітлено історію створення та комплектування експозицій виставкових зал; проаналізовано фонди і виставкові зали закладу з точки зору їх тематичної наповненості. Акцентовується увага на діяльності КЗ «Радивилівський районний історичний музей» Радивилівської районної ради, аналізується його культурний потенціал.

Ключові слова: музей, феномен, історія, музейна аудиторія, експонат, експозиція.

Постановка проблеми. Музеї – це скарбниці людської історії і культури, думки і праці, це осередки пізнання навколишнього світу. Щоденно вони гостинно відчиняють свої двері перед десятками тисяч громадян України та іноземних туристів, що прагнуть ознайомитися з культурними надбаннями і мистецькими шедеврами. У музеях України зібрано і збережено все, що нам дороге, є гордістю нашого народу. І це закономірно, адже не вартий майбутнього той народ, який не цінує свого минулого.

Термін «музей» у перекладі з грецької мови означає місце, присвячене музам, дочкам богині пам'яті Мнемозиті. Це святилище муз. Вважаючи їх покровительками науки і мистецтва, греки будували на їх честь храми, які називали музейонами. Саме звідси і походить термін «музей». Стан музейної сфери сьогодні є не задовільним через брак фінансування та питання організаційно-методичного і кадрового характеру.

Останні дослідження та публікації. Серед сучасних дослідників, які цікавилися вищевказаною проблематикою, варто виділити Рутинського М., Стецюк О., Вайдахера Ф., Хадсона К., Ассмана А., Майзла Р., які акцентували увагу на сутності музеїв, їх класифікаційних ознаках, формах роботи у сучасних умовах, проблемному ряді, що виник уже в умовах глобалізаційної кризи тощо.

Акцентовуємо увагу на монографії С.Виткалова «Культурно-мистецьке життя Рівненщини періоду державної незалежності України» [1], в якій, серед іншого, розглянута й музейна мережа Рівненщини та подано характеристики окремих музейних установ краю і виявлено їх проблемний ряд.

З метою вивчення культурно-мистецького аспекту діяльності Радивилівського районного історичного музею, звернулись до відповідної літератури, де дане питання розкрито такими краєзнавцями, як А. Дузінська [5], О.Шикало [14], В.Ящук [15], та ін., у розвідках яких акцентовано увагу в основному на історико-краєзнавчих дослідженнях Радивилівщини та науково-дослідницькій діяльності окремих краєзнавців. Так, В.Ящук у праці «Радивилів у перегуках віків» аналізує краєзнавчі матеріали та знайомить із сторінками історії міста і окремими фактами, документами, пов'язаними з історією міста.

О.Шикало в розвідці «Експедиція як форма історико-краєзнавчих досліджень (з досвіду Радивилівського районного історичного музею)», висвітлила науково-дослідницьку діяльність даного закладу.

А.Дузінська в статті «Історичний музей потребує уваги», аналізує акції, що проводяться в КЗ «РРІМ» і сприяють поповненню основного та допоміжного фондів музею експонатами та інформаційним матеріалом.

У роботі використано й джерельну базу (тематичні, статистичні звіти, довідки), безпосередньо зібрану автором як співробітником цієї установи.

Таким чином, аналіз спеціальної літератури та джерельної бази засвідчив, що монографічної літератури із зазначеного напрямку фактично немає, за виключенням окремих монографій співробітників кафедри