
Зміст

Слово до читача	4
-----------------------	---

Сторінка редактора

Різун В. В. Київська школа журналістики: її витоки та вплив на формування української школи журналістики	5
---	---

Комунікативний процес і технології

Ушеніна М. Ю. Телеміф і телеправда на матеріалах сучасного телебачення Росії. .	15
--	----

Фактори масового спілкування

Мотора А. В. Правові основи функціонування громадського мовлення в Україні ..	25
Сугак С. Г. Розгортання політичного дискурсу в друкованих мас-медіа опозиційного спрямування: мовні маркери маніпулювання громадською думкою (на прикладі видань "Товариш", "Комуніст", "Вечерние вести", "Без цензури" за 2000–2004 рр.)	32
Холод О. М. Специфіка соціокультурних маркерів політичного дискурсу в мас-медіа (на прикладі аналізу публікацій польського журналу "Polityka" та українського журналу "Кореспондент")	45

Ефекти та ефективність масової комунікації

Белецька А. В. Роль мовної особистості у політичному дискурсі (за підручником Б. Ковача та Т. Розенстайля "Елементи журналістики")	56
Іващук А. А. Вплив ЗМІ на політичну свідомість суспільства	62
Кащевцева Ю. В. Вплив телебачення на формування громадської думки	64
Разуваєва О. О. Громадські ЗМІ як спосіб подолання політичної ангажованості медіа	67
Хронюк І. Ю. Глобалізаційні впливи: роль і місце знання в сучасному інформаційному просторі	71

Наукові дослідження

Завгородня Л. В. Типологія читача як комунікативно-теоретична проблема	76
Малінін В. С. Особливості функціонування вітчизняних медіакорпорацій	79
Піскун О. М. Інформаційний простір Миколаєва	84